

孔筱同志在京逝世

本报讯(文旅) 中国共产党优秀党员,忠诚的共产主义战士,原国家旅游局党组副书记、副局长孔筱同志,因病医治无效,于2022年12月21日在北京逝世,享年101岁。遵照家属意见,孔筱同志丧事从简,不举行告别仪式。

孔筱,曾用名李璫,1921年9月出生,山西省五台县人,1937年9月入伍,1938年3月加入中国共产党。

1937年9月至1938年1月,孔筱同志在临汾八路军办事处学习并加入学兵队。1938年2月至1941年9月,先后在延安陕北公学分校、延安中央党校、延安中国女子大学学习及工作。1942年10月至1945年10月在延安中央妇委工作。1945年11月至1949年7月,先后任东北西满分局机要秘书、安广县委副书记兼、乾安县委宣传部长、齐齐哈尔市二区区委副书记、辽北省政府直属机关总支书记、沈阳市委机要秘书、天津教育局人事室主任。

1949年8月至1950年7月,孔筱同志随中国人民解放军第四野战军南下至广州,其间,1950年2月至1950年7月参加军委联络部武官训练班培训,1950年8月至1952年12月,任驻印度加尔各答总领事馆领

事。1953年1月至1961年9月,孔筱同志先后任上海华东行政委员会华侨事务处副处长,中央人民政府华侨事务委员会专员、副司长(其间,1956年9月至1957年12月在中央党校学习)。1961年9月至1973年2月,孔筱同志先后任国务院外事办公室港澳组副组长、组长。在1967年1月至1973年2月期间下放五七干校。

1973年3月,孔筱同志到国家旅游局工作,任党组副书记、副局长。她坚决贯彻执行党中央关于大力发展旅游事业的方针政策。在干部选拔任用中,坚持从党和国家事业发展需要出发,精准科学选人用人,大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,对选人用人规范化、制度化、科学化发展起到较大促进作用。孔筱同志非常重视旅游教育工作,经常带队到各大专院校进行调研,指导制定旅游职业教育发展政策,为我国旅游教育体系的萌芽和发展奠定了坚实的基础。孔筱同志充分发挥外事工作的经验优势,解放思想、立足长远、大胆探索、积极突破,在旅游对外联络和宣传方面开展了大量富有成效的工作。

孔筱同志是中国人民政治协商会议第六、七、八届全国委员会委员。

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动
福建研究部署非遗保护传承

本报讯(李金枝)近日,福建省文化和旅游厅召开党组(扩大)会议,学习贯彻习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作重要指示精神,研究部署福建传统制茶技艺及其相关习俗保护、非物质文化遗产系统性保护工作,推动福建省非遗保护传承工作再上新台阶。

会议认为,习近平总书记就非物质文化遗产保护工作作出重要指示,彰显了对非遗保护工作、申遗工作的高度重视,为做好新时代非遗工作、保护好传承好弘扬好中华优秀传统文化,指明了前进方向,提供了根本遵循。全省文化和旅游系统要对标学习、深刻感悟、认真贯彻,把习近平总书记重要指示精神转化为强大动力,推动非遗保护工作再上新台阶。

会议提出,要坚持以习近平同志的二十大精神为主线,加强前瞻性思

考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,把来自人民、传承于人民的非遗保护好、传承好、利用好。要严格按照《中国传统制茶技艺及其相关习俗保护计划(2021—2025年)》履行好保护责任,让“福茶”在文旅融合上作出更大贡献,成为助力乡村振兴、带动富民产业发展的重要品牌。要坚持系统性保护理念,全面加强非遗保护,不断完善工作制度,强化部门协同配合,提高保护传承能力,加快建设高质量非遗保护体系,积极打造更多福建名片。

据了解,此次“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入人类非物质文化遗产代表作名录,福建有6个项目位列其中。目前,福建省与传统制茶技艺相关的省级以上非遗代表性项目有29个、省级以上非遗代表性传承人48名。

2022 宁波国际旅游展闭幕

本报讯(陶李) 2022宁波国际旅游展日前在浙江宁波国际会展中心落下帷幕,本届国际旅游展由宁波市人民政府、浙江省文化和旅游厅主办、宁波市文化广电旅游局等单位承办,以“增活力·融发展·共富游”为主题,旨在通过推出新场景、新业态,发放专场消费券等多种惠民手段,展示文旅行业风貌和未来发展趋势。

本届国际旅游展为期3天,总展位数500个,参展单位260余家,包含保加利亚、日本、马来西亚等境外旅行社,以及青海天峻、吉林延边、贵州黔东南、江苏南京、广东广州以及浙江省内各市的文化和旅游部门等,展会业态涵盖旅游景区、旅行社、酒店民宿、非遗文创产品和技艺展示、线路展销、

沉浸式互动、数字旅游体验等。据介绍,为满足当下游客个性化、多元化的需求,本届国际旅游展较往年增加了户外旅行、微度假、自由行、定制游等产品,设置了露营休闲区、宁波海洋旅游“十景十态”打卡区。

展会期间,主办方通过甬旅APP、宁聚APP、抖音等平台进行直播,由主播带领观众“云逛展云购物”,开展各地展商形象推广和产品销售,让市民游客在线上享受展会现场的优惠。此外,主办方还发布了宁波文旅融合“五百五千”工程三年行动计划,未来3年,宁波市将推选宁波特色美食、建设乡村风情等级民宿、开发宁波元素文创伴手礼、打造宁波代表性演艺项目、培育区域特色文旅市集。

南宁全域旅游促进条例元旦起施行

本报讯(邝伟楠)日前,经广西壮族自治区人民代表大会常务委员会批准,《南宁市全域旅游发展促进条例》(以下简称《条例》)自2023年1月1日起施行。

《条例》要求,建立全域旅游宣传推广机制,推广本市旅游形象。鼓励和支持社会资本投资旅游业,鼓励和支持金融机构开发旅游金融产品,鼓励和支持保险机构开发旅游保险产品,支持符合条件的旅游企业上市融资。鼓励和支持依托壮乡风情资源优势,创新文化旅游发展模式,挖掘壮乡旅游资源与优秀民族文化元素,开发文化旅游项目,设计特色旅游商

品,打造壮乡风情旅游目的地。鼓励和支持利用生态资源、民族医药和医疗产业资源,开发医疗、养老、养生等特色生态康养旅游项目。鼓励和支持建设会议型酒店、度假型酒店、公寓型酒店、文化主题酒店和生态型酒店等,满足旅游市场多样化需求。

《条例》要求,市、县(市、区)人民政府应当安排全域旅游发展经费,用于全域旅游发展规划编制、旅游资源调查保护和开发、旅游基础设施建设维护、旅游公共服务、旅游宣传推广、旅游专业人才培养、旅游企业扶持、乡村旅游发展等。优先保障旅游重大项目、重点项目等建设用地。

聚焦 2022 年度文化和旅游最佳创新成果

融合创新历史活起来 沉浸体验游客乐起来

——记“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示创新实践

□ 本报记者 任丽

“到‘李必茗铺’看一场饮茶剧情的短剧,品一杯用大唐古法煎出的香茗;在‘杨贵肥’小姐姐的兰亭雅集与她聊天对弈;漫步大唐不夜城,赏一曲胡旋舞……身处陕西西安“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示区,市民游客可以深度感受盛唐文化的恢弘,体验文旅融合的魅力,品味古今文化的碰撞之美。近日,文化和旅游部公布2022年度文化和旅游最佳创新成果,陕西文化旅游股份有限公司的“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示创新实践入选其中。

文旅商模式盘活项目

“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示区位于西安市曲江新区,分为“长安十二时辰”主题街区与大唐不夜城两部分。该项目于2019年初规划布局,今年4月30日正式开市。开市时间是五一假期的第一天,今年五一假期吸引6万人次游客走进街区,全网曝光量达2亿余次。

该项目再现了网剧《长安十二时辰》中的主要场景,游客从进入大门的那一刻起便穿越至1500年前的长安。

“我们的项目是新消费综合体,以

唐食嗨吃、换装推本、唐风雅集、微缩长安、情景演艺、文化盛宴等六大沉浸场为核心,集热门剧集IP、沉浸式娱乐、主题餐饮、国潮零售于一体。”陕西文化产业投资控股(集团)有限公司党委副书记、总经理卢涛介绍。

比“长安十二时辰”主题街区更早出圈的大唐不夜城,则是文化、旅游、商贸三位一体的重大项目集群。街区依托高质量夜游产品,将无形的文化融入有形的体验,让游客沉浸其中、陶醉其中。此外,街区融合大型购物广场与文化艺术展区,为游客提供文旅消费体验,融入商业、休闲、娱乐、体验等元素,拓宽旅游产业链条。

西安文理学院历史文化旅游学院副院长崔林认为,唐文化全景展示区相比传统的实景演艺项目,从传统的“观看模式”变为“体验模式”,游客不再是固定座席不能移动的观众,而是融入场景之中的“演员”,让游客一秒回到盛唐,沉浸于盛世之中。

文旅融合大放异彩

将传统文化植入文旅项目中,让文化与旅游深度融合,是“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示区受

繁荣发展文化事业和文化产业

筑牢文物安全底线。完善古籍工作体系,提升古籍工作质量。以贯彻落实非物质文化遗产保护法为主线,以代表性项目和代表性传承人为抓手,坚持保护为先、合理利用相结合,聚焦保护、传承、发展、传播,完善保护制度体系,加强传承实践能力建设,推动非物质文化遗产保护传承工作呈现新气象。

健全现代文化产业体系和文化市场体系

现代文化产业体系和文化市场体系是社会主义市场经济重要组成部分,在促进国民经济发展、满足人民文化需求等方面发挥着重要作用。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化产业和文化市场发展。习近平总书记强调,要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》《关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见》,国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等文件,推动我国文化产业和文化市场健康发展。文化产业体系逐步健全、规模日益壮大,数字文化产业快速发展,线上直播、网络直播、沉浸式体验等新业态快速崛起,文化市场更加繁荣、规范、有序。

党的二十大报告提出,健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业项目带动战略。我们要完整、准确、全面贯彻新发展理念,以创新为核心驱动力,以重大文化产业项目为抓手,优化产业结构布局,扩大城乡居民文化消费,提升产业发展整体实力和竞争力。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,推动5G、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实、超高清等技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节应用。改造提升演艺、娱乐、工艺美术等传统业态,培育线上直播、数字艺术、沉浸式体验等新业态新模式。加快培育一批品牌文化产业园区,提升国家级文化产业园区建设水平。推进国家文化和旅游消费试点城市、示范城市及国家级夜间文旅消费集聚区建设。建立健全科学有效的文化和旅游市场服务质量评价体系,完善以信用为基础的市场监管机制,推动形成统一开放、竞争有序的市场体系。

促进文化和旅游深度融合发展

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者密不可分,有着天然联系。推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展,是以习近平同志为核心的党中央,立足党和国家事业全局作出的重要战略决策,重塑了文化和旅游工作新格局。习近平总书记对文化和旅游融合发展作出一系列重要论述,强调文化产业和旅游产业密不可分

欢迎的关键因素之一。

走进“长安十二时辰”主题街区,可以看到有近百个NPC演职人员,进行全时段表演,他们扮成唐朝的才子佳人、文人墨客、道士僧侣等穿梭于街坊,在游客面前表演网剧经典剧情,而游客也可以上前与NPC演职人员自由互动,成为表演的一部分。

“特色演出贯穿整个大唐不夜城街区,《再回大雁塔》《再回长安》等节目营造盛唐文化氛围。大唐不夜城结合自身IP,打造了大唐不夜城潮流文化,开发了70多种文创产品。”西安曲江大唐不夜城文旅发展有限公司相关负责人说。

值得一提的是,2019年,大唐不夜城步行街街区的“不倒翁小姐姐”在社交平台出圈。“不倒翁小姐姐”冯佳晨见证并参与了大唐不夜城街区的发展。她说:“4年时间,我与这条街一起成长,从一个普通的工作人员成为受到大家喜爱的文化传播者,逐步参与到文化与演艺的宣传与创编中来。”

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。切实让人民群众从文旅融合中增强获得感,是文旅融合发展的根本目的。”中国社会科学院财经战略研究院研究员宋瑞表示。

创新为本赢得青睐

创新是“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示区运营成功的又一关键。项目通过传统文化与现代文化结合,从顶层设计、创意规划、资源统筹层面进行不断创新,构建“盛唐文化+市井文化”的街区整体格局。

“长安十二时辰”相关负责人介绍,主题街区将长安风物进行极致化呈现,用小体量空间承载人们对于长安“人间烟火气”的想象,既是模式创新,也是内容创新,受到了年轻消费群体的喜爱。

西安曲江大唐不夜城文旅发展有限公司相关负责人表示,大唐不夜城秉持创新发展整体思路,推出唐文化、陕西特色文化及网红潮流文化三大主题,并围绕三大主题延伸产业链,推出了百余种特色文创产品,打造了“演艺+数字科技”“演艺+老字号”“演出+商业”“演艺+餐饮”等业态,不仅提升了景区的整体格调,激发了游客的消费潜力,更打开了商业思路,形成了独有的模式。

据了解,大唐不夜城自2019年智慧景区升级改造以来创收已经超过百亿元。“长安十二时辰”开街以来,已接待游客超过100万人次。

面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权;深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。我们要坚定走相互尊重、和衷共济、和合共生的人类文明发展正确道路,大力弘扬平等、互鉴、对话、包容的大国观,让中国故事更为生动、中国形象更加鲜活、中华文化更加深入人心。加强国际传播能力建设,打造多维度、立体化交流渠道和平台,提升国际话语权。统筹文化交流与产业合作,形成相互促进、双轮驱动工作格局。建好用好海外中国文化中心、驻外旅游办事处。办好中外文化和旅游年(节)、“欢乐春节”、“美丽中国”等品牌活动,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。深耕厚植对港澳台文化交流合作,持续打造“艺海流金”“情系”等活动品牌,增强港澳台同胞对中华文化的认同感和自豪感。

全面深化文化领域体制机制改革

深化文化体制改革,是解放和发展文化生产力、推进文化领域治理体系和治理能力现代化的重要途径。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度关注文化体制机制改革。习近平总书记多次强调,要坚定不移将文化体制改革引向深入,不断激发文化创新创造活力。中央办公厅、国务院办公厅印发《深化文化体制改革实施方案》《关于深化国有文艺院团改革的意见》《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》等政策文件,推动文化领域全面深化改革的主攻方向,具有“四梁八柱”性质的文化发展主体框架基本确立。

党的二十大报告提出,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化经济政策。我们要深入贯彻落实党中央关于全面深化改革部署要求,聚焦文化领域高质量发展体制机制障碍、难点堵点问题,全面推进改革、持续深化改革。围绕建设社会主义文化强国等重大任务,明确文化领域全面深化改革的主攻方向、战略重点、任务举措。持续深化“放管服”改革,加强政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能,优化营商环境。持续深化国有文艺院团改革,加快构建以创作为核心任务、以演出为中心环节的体制机制和政策体系,充分激发院团活力。推动国有文化企业深化改革、加快发展,进一步加强党的领导,完善公司治理。以构建公共文化新型空间为重点,推进县级文化馆图书馆总分馆制建设、公共文化机构法人治理结构改革,推动基层公共文化机构与新时代文明实践中心建设协调发展。完善以高质量发展为导向的文化经济政策,加强文化法治建设,为文化改革发展提供坚强保障。

(作者为文化和旅游部党组书记、部长,本文原载于2022年12月28日《人民日报》第09版)