

时评

把握“双节”市场新特点 推动行业复苏开好局起好步

□ 特约评论员 王红彦

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神、实施“十四五”规划承上启下的重要一年，也是疫情防控进入新阶段、推动旅游业全面恢复发展的重启之年。做好2023年“两节”假日市场工作对于新年度开好局起好步，对于促进旅游业高水平复苏、高质量发展，意义重大。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于做好2023年元旦春节期间有关工作的通知》(以下简称《通知》)，要求各地区各部门要更好统筹疫情防控和经济社会发展，认真做好节日期间各项工作，确保人民群众度过欢乐祥和的节日。《通知》要求，规范文化和旅游假日市场秩序，严肃查处价格违法行为，推动文化和旅游消费有序恢复发展；坚持底线思维，以“时时放心不下”的责任感，狠抓安全生产责任和措施落实；做好值班值守和应急处突工作等。这是全国文化和旅游系统做好“两节”假日市场工作提供了重要指导。

继疫情防控“新十条”后，国家卫生健康委12月26日发布公告，将新型冠状病毒肺炎更名为新型冠状病毒感染，自2023年1月8日起，将新型冠状病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”，这是我国疫情防控政策的又一次重大调整，无疑是旅游业全面恢复、加速发展的重大利好。

即将到来的元旦春节假期，是我国疫情防控进入新阶段后的首个“两节”假日市场，备受社会关注与期待。据媒体报道，去哪儿、携程等多个平台机票、火车票搜索量显著上涨，“两节”旅游产品咨询和预订量大幅增加。

民众出游意愿的增加，加上近期各地持续推进复工复产使市场逐步回暖，“烟火气”逐渐回归，对于旅游业恢复发展、“两节”假日旅游消费有序恢复当然是好事。但也应看到，当前，新冠疫情仍在全球持续流行，国内疫情总体处于快速上升阶段，受各地人群流动性、人口密度、人群免疫水平平等的差异影响，各地迎来疫情流行高峰时间会有所差别，未来一段时间各地将陆续面临疫情流行的压力，因此，做好“两节”假日旅游工作，既要有信心，也要有耐心。

开局决定全局。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的重要一年，也是疫情防控进入新阶段、推动旅游业全面恢复发展的重启之年。可见，做好2023年“两节”假日市场工作对于新年度开好局起好步，对于促进旅游业高水平复苏、高质量发展，意义重大。

全行业要认真贯彻落实《通知》精神，以强烈的使命感和高度的责任感，积极把握市场现实需求、假日特点规律和疫情防控新要求，着力在规范假日旅游市场秩序、保障假日旅游市场安全、推动旅游消费有序恢复上下功夫见成效。

第一，以民众需求为导向，加强假

日旅游产品供给。受疫情的影响，近年来民众的“双节”尤其是春节假日需求不断变化。疫情发生前，旅游过年备受广大民众青睐；疫情发生3年来，广大民众积极响应政府倡议，就地过年。由此研判，疫情防控转入新阶段后，跨省流动、回家过年、就地旅游将成为广大民众的现实需求。因此，针对元旦春节假日特点和广大民众现实需求，应多推出一些乡村游、民俗游、温泉游、滑雪游、休闲游等大众产品和围炉煮茶、网红打卡、剧本杀、微度假等新玩法，形成以满足大众需求为中心的旅游产品和服务，着力激发消费活力。

第二，以强化执法为抓手，规范假日旅游市场秩序。假日旅游市场越是回暖向好，越要加强执法监督，创造良好的旅游市场秩序。通过综合运用专业力量执法、智慧监管、信用监管、高频执法监管等多种手段，加强假日市场综合执法监管，加大对餐饮住宿、购物娱乐、景区门票、停车收费等重点要素价格监管力度，依法查处“不合理低价游”、强迫或变相强迫消费等违法违规行为。畅通举报、投诉渠道，及时处置违法违规线索，做到发现一起、查处一起、曝光一起，有效震慑不法行为，维护良好的市场秩序和游客的合法权益，不断增强游客的

消费意愿。

第三，以隐患整治为重点，保障假日旅游市场安全。面对假期可能出现的旅游高峰，全行业更应当强化安全意识，坚持底线思维，保障假日安全，为消费者提供舒心放心的消费环境。深入开展“吃住行游购娱”全要素隐患排查治理，针对自驾游集中的突出特点，各地重点应强化道路疏堵保畅，避免游客出行拥挤。值得注意的是，3年疫情防控以来，不少景区、星级酒店、客运索道、游乐设施等都未经历游客接待高峰，应该严格按照规范要求，开展安全风险排查与设施检修，着力消除安全隐患。对于可能出现的低温雨雪冰冻天气，各地政府和景区、旅行社等应事先建立风险应对机制，防止出现极端情况。此外，还要积极加强宣传，引导游客注意个人防护，戴口罩、勤洗手，做好自己健康的第一责任人，用每位游客健康小防线筑牢假日市场安全大防线。

做好“两节”假日市场工作形势特殊、任务繁重、责任重大。各地文化和旅游部门要在当地假日工作领导小组统筹指挥下，结合当地疫情防控实际，优化、调整假日工作方案和值班值守及应急处突机制，确保广大游客度过欢乐、祥和、安全的节日。

乡村工匠培育与旅游发展相得益彰

□ 王昆欣

近日，国家乡村振兴局、教育部、住房和城乡建设部、文化和旅游部等八部门联合印发了《关于推进乡村工匠培育工作的指导意见》(以下简称《意见》)，明确了培育乡村工匠的指导思想、基本原则、目标任务、认定条件和程序、重点工作、激励措施和组织实施等方面的具体要求。

值得关注的是，这是乡村工匠这一提法首次在国家有关部门文件中出现。乡村工匠作为支撑乡村发展的重要力量，未来将在乡村振兴过程中发挥越来越重要的作用，在文化和旅游领域也具有重要意义。

文化和旅游部积极培育乡村人才，助力乡村振兴，实施了乡村文化和旅游能人扶持项目，扶持乡村文化和旅游能人近千名，他们在乡村振兴和脱贫攻坚中发挥了示范引领和骨干带动作用。

如今推出的乡村工匠政策而已，一方面，乡村工匠的培育可以传承发展、转化应用传统技艺，促进乡村产业发展和农民增收；另一方面，乡村旅游发展也为培育乡村工匠提供了良好的平台，乡村工匠通过技艺展示、非遗传承等方式，维护和

弘扬优秀传统文化精髓，活态传承和发展优秀传统文化，更好促进乡村文化和旅游振兴。

培育乡村工匠可以为全面乡村振兴提供重要的人才支撑。行业发展需要人才，也离不开人才。党的二十大报告强调“人才是第一资源”的重要性。长期以来，乡村发展最为紧缺的是人才，流失最严重的也是人才，尤其是年轻人，“进城务工”一度成为社会热词，折射出乡村人才流失的严重性。此次《意见》的出台，很大程度上有利于提升乡村人才队伍建设水平，为全面乡村振兴提供重要人才支撑。

根据《意见》精神，“乡村工匠主要为县域内从事传统工艺和乡村手工业、能够扎根农村，传承发展传统工艺、转化应用传统技艺，促进乡村产业发展和农民增收，推动乡村振兴发展的技能人才”。其中有4个关键信息：一是人员范围限定于县域和乡村，即在基层一线，且能够扎根农村；二是乡村工匠的技能主要为传统技艺；三是对人员的能力作出要求，要求能够促进乡村产业发展和农民增收；四是明确要求乡村工匠是技能人才，包括乡村手工业者、传统艺人和非遗传承人。这

也反映出当前乡村振兴亟需的人才技能人才，只有率先培养出可靠的乡村工匠队伍，乡村振兴的人才基础才能有效夯实。

《意见》对培育乡村工匠的部署有利于形成有效的人才队伍和激励机制，带动乡村特色产业发展，促进农民创业就业。从人才队伍建设角度看，《意见》划定了乡村工匠、乡村工匠名师、乡村工匠大师3个级别的人才类别，并且明确乡村工匠应具备的条件，明确乡村工匠名师原则上从乡村工匠中产生，乡村工匠大师原则上从名师中产生，三者是递进关系。《意见》还为此3个级别的人才分别对应设置了乡村工匠工作站、名师工作室、大师传习所等品牌，这为传统工艺和乡村手工业者谋划了成长通道，有助于坚定其成长自信。

《意见》重点明确了各级部门在人员规模认定和评选程序上的职能。人员规模方面，各省区市根据实际情况确定乡村工匠、省级乡村工匠名师规模，而国家乡村振兴局与教育部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、住房和城乡建设部、农业农村部、文化和旅游部、全国妇联等共同商定国家级乡村工匠名师、大师规模。省级乡村工匠名师

由各省区市自行组织认定，报国家乡村振兴局备案。国家级乡村工匠名师和大师由国家相关部门及各省区市推荐，国家乡村振兴局组织评审复核，公示公告后认定。这为乡村工匠的各级评选提供了具体操作模式。

《意见》对培育乡村工匠的部署有利于形成有效的人才队伍和管理激励机制，打破了以往乡村人才发展缺乏渠道、缺乏关注的瓶颈，解决了乡村人才返乡回流关键问题，有助于吸引更多人才回流乡村、扎根乡村，愿意将产业带进乡村、留在乡村，共同将乡村打造成工匠成长的沃土。

培育乡村工匠的可行路径是要营造良好的人才培育氛围。《意见》提出，挖掘乡村工匠资源、构建多元乡村工匠培育机制、实施“双百双千”培育工程、支持创办特色企业、打造乡村工匠品牌、完善乡村工匠评价体系。“激励举措”中包括支持乡村工匠培育、扶持发展特色产业、加大人才支持力度等，其核心均是要积极引导传统工艺和乡村手工业者向乡村工匠迈进，为培育乡村工匠营造良好的氛围，包括政策、资源、职称评审、产业扶持、宣传影响等，共同形成乡村工匠的培育合力。

专家解读

做好智慧旅游“适老点滴” 体现关爱老人“数字温度”

□ 葛军莲

智慧旅游适老化工作是一个系统、复杂工程，而不是简单地增大或简化，更不是单一地保留传统服务方式。应从政府引导、企业主导、社会帮扶、家庭反哺等方面齐头并进，坚持问题导向，体现为民惠民。

《2021年度国家老龄事业发展公报》显示，截至2021年年底，全国60周岁及以上老年人口数量约为2.67亿，占总人口的18.9%。滚滚而来的“银发浪潮”，既给我国经济社会发展带来巨大挑战，也蕴藏着宝贵的发展机遇和希望。党的二十大报告提出，“实施积极应对人口老龄化国家战略”。这有利于进一步拓展银发消费，持续扩大内需，催生银发经济新产业、新业态、新模式，培育形成经济增长新动能。

《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2021年年底，我国网民规模达10.32亿；60岁及以上老年网民规模达1.19亿，互联网普及率达43.2%。另外，相关报道显示，疫情防控期间，只有30%的老年网民能独立完成健康码、行程卡的活动；23%能在网上购买生活用品，20%能在网上查找信息。

在数字化和老龄化双背景下，智慧旅游如何更好地适老化？近日，文化和旅游部资源开发司发布了10个2022智慧旅游适老化示范案例，为全国各地提供了好的经验做法，也为下一步智慧旅游发展带来了思考。

省级层面，“乐游上海”“水韵江苏”“游新疆”“一码游贵州”等省级对客服务平台，在推进智慧旅游服务建设、助力文旅行业数字化转型的同时，聚焦数字化的适老化建设和改造，新增“长辈模式”“关怀模式”，从服务平台的界面设计上，尽量避免“功能竞赛”思维，研发具备大字体、大图标和界面简单等基本特点的服务软件，减少操作步骤，用心、用情、用力消除老年人的“数字鸿沟”，打造数字时代适老化公共服务平台。

“乐游上海”公众号和小程序在常规大众版本基础上，对重点服务功能进行筛选，推出“长者版面”，将服务功能组合简化为七大功能模块，在首页清晰地以大字号、大按钮排序，以符合老年人的实际浏览和使用需求。在线下配套服务方面，“文旅码预约”模块针对老年人不会用、不敢用、不愿用的情景，面向65岁以上的老年人提供免费预约入场和人性化帮扶功能，在文旅场所入口处

的智能闸机、手持终端上刷身份证或社保卡可直接入园，同时，为

来论

立法保护青藏高原美景 重罚震慑乱扔垃圾行为

□ 吴睿鹤

据报道，近日，十三届全国人大常委会第三十八次会议第二次审议青藏高原生态保护法草案，二次审议稿拟规定，组织或者参加青藏高原旅游活动，应当自行带走旅游产生的垃圾或者在指定地点投放；禁止随意倾倒、抛撒生活垃圾。

为切实保护青藏高原的生态环境，全国人大常委会专门将组织或者参加青藏高原旅游活动所产生的垃圾管理纳入立法范畴，这有利于规范游客的行为，从根源上有效杜绝随意倾倒、抛撒生活垃圾等不文明现象。

近年来，随着高原公路等基础设施的逐步完善，美丽的青藏高原成为内地很多旅游者出行的首选。可是，一些游客在体验雪域高原天高地阔的雄浑、壮美、寂静、寻找“诗和远方”的同时，却把矿泉水瓶、易拉罐、塑料袋随手扔掉。媒体不断曝光青藏高原可西里地区等出现巨大露天垃圾带，这对生态环境脆弱的青藏高原而言，意味着不可估量的破坏。

令人欣慰的是，很多环保组织、志愿者正在积极参与青藏高原的生态保护活动，开展了“青藏绿色驿站”“带走一袋垃圾”等公益活动。演员胡歌曾4次到青藏高原捡垃圾；河南90后小伙武宏安，购买了一辆三轮车，带着一只狗，来到可可西里捡垃圾，40多天捡了8000多只塑料瓶。

200余家文旅场所开通管理员账号，可在后台查询入场的高龄老年人情况，提供快速寻人等人性化服务。

“水韵江苏”数字旅游卡包含多项适老化智能服务项目，针对老年人容易忘带、少带、错带的问题，实现一揽子解决看病、出行、旅游、付款等需求，以第三代社保卡为载体，将在线购买和预约的旅游产品和服务加载至个人第三代社保卡，同时数据推送至旅游景区和文博场馆物联网平台，实现数据互通。在具体推广应用中，一方面，在线下配套建设文旅场所社会保障卡“一卡通”通道，简化入园核验流程，实现社保和文旅两个部门之间的服务平台开放共享、互联互通；另一方面，在线上进一步研发“水韵江苏”数字旅游卡产品，覆盖江苏省13个设区市120家知名景区，其中，5A和4A级景区占比达65%。老年人无需排队，凭借“一卡通”即可快速入园体验优质旅游产品。

此外，平潭国际旅游岛全域智慧文旅项目、“一卡通游”宁波智慧文旅服务、惠州旅游年卡等案例，同样聚焦老年人预约、购票、讲解等高频需求事项和重点服务场景，降低操作门槛，真正提高老年人体验，让老年人共享智慧旅游红利。扬州瘦西湖景区、清源山风景名胜区、曹州牡丹园景区在积极推进智慧景区建设的同时，在景区预约进场、讲解服务、多元化支付等方面充分体现了对老年人的“温柔以待”。

与此同时，调查数据显示，我国近90%的老年人群体拒绝使用老年人机。可见，大字体、简单化、传统化等特征并不是老年群体的全部需求。智慧旅游适老化工作是一个系统、复杂工程，而不是简单地增大或简化，更不是单一地保留传统服务方式。智慧旅游适老化进程，一方面受到老年用户群体数字产品使用动力以及认知能力、背景知识和心理倾向的影响；另一方面还存在着行业标准、职业规范、专业人才等掣肘因素，应从政府引导、企业主导、社会帮扶、家庭反哺等方面齐头并进，坚持问题导向，体现为民惠民，做好智慧旅游“适老点滴”，体现“数字温暖”，增强老年人的生活福祉。

(作者为南京师范大学地理科学学院副教授)

“双节”活动精彩连连 非遗展示走进大众 旅游供给创新不断

(上接第1版)三是支持各地依托丰富非遗资源广泛开展非遗传承实践和为民服务活动。

乡村旅游扮靓美好生活

文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍，12月20日，我国广西大寨村和重庆荆竹村成功入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，加上此前入选的浙江余村和安徽西递村，我国已有4个乡村入选世界“最佳旅游乡村”。这些乡村以鲜活的实例，向世界真实立体地展示了中国形象，有温度地讲述了中国故事、传播了中国声音。

近年来，文化和旅游部深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴、乡村旅游的重要论述精神，培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，6000多个省级、1597个国家级乡村旅游重点村镇和世界“最佳旅游乡村”构成的中国乡村旅游发展格局已经形成，乡村旅游日益成为人民美好生活的新供给和全面推进乡村振兴的新力量。

今年以来，文化和旅游部推出298个国家乡村旅游重点村镇，开展乡村旅游艺术提升和餐饮提升能力建设，

推出369条乡村旅游精品线路，带动消费、助旅纾困。下一步，文化和旅游部将完善“城市休闲”和“乡村度假”产品体系，深入推进乡村旅游精品工程，培育国际乡村旅游目的地，努力打造世界级旅游景区和度假区，推出国家级旅游休闲城市和街区，进一步发挥旅游业在提升人民生活品质、增强人民精神力量方面的积极作用，为助力实现中国式现代化、共创美好世界作出更大贡献。

供需两侧发力加快旅游复苏

有记者就元旦和春节期间促进旅游消费和市场供给等方面的相关情况提问，王鹤云表示，针对冬季旅游特别是即将到来的元旦、春节等假日旅游，文化和旅游部将在供需两侧同时发力。

在消费引导方面，文化和旅游部将组织开展“打卡旅游休闲 打开快乐春节”2023新春旅游推广活动，鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品，推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等地因地制宜做好春节假日市场供给，推出具有冬季特色的休闲体验项目，开

展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动，依托12家国家级滑雪旅游度假地组织开展“欢乐冰雪旅游季”活动。

在市场供给方面，文化和旅游部将深入实施《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》等政策文件，推出新一批国家级滑雪旅游度假地，更好引导户外休闲运动等新业态发展，指导各地持续加大乡村旅游、工业旅游、冰雪旅游、海洋旅游、度假休闲旅游等特色产品供给，通过加强增量、优化存量，创新和丰富产品供给。例如，文化和旅游部近期首次推出了山东省临沂市等10家全国红色旅游融合发展试点单位，将编辑发布《大国重器红色旅游精品线路》。

创新发展工业旅游、智慧旅游

有记者就工业旅游示范基地、智慧旅游创新企业和项目名单等情况提问，王鹤云表示，文化和旅游部推出了首批53家国家工业旅游示范基地，这些基地覆盖面广，涉及冶金工业、机械制造、医药保健、食品工业、遗址遗迹、博物馆、能源利用等多种类