

专家解读

打好政策组合拳 加快促进旅游业复苏

□ 特约评论员 王德刚

要在中央统一部署和国家战略的指引下,充分发挥好政策的杠杆作用,打好政策组合拳,加快促进旅游业复苏,推进旅游市场走上按自身规律发展的正常轨道

近日,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》(以下简称《纲要》),提出“全面促进消费,加快消费提质升级”和“提高供给质量,带动需求更好实现”,通过消费与供给两手抓战略,实现拉动经济增长的总体目标。

针对文化和旅游领域,《纲要》提出要扩大文化和旅游消费,大力发展度假休闲旅游,拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务等具体任务,为旅游业发展指明了方向。但是,疫情对整个旅游业造成了不利影响,一定程度上降低了旅游业的生产能力,包括员工流失、设施设备缺乏有效维护、数智化建设停滞、管理和服务质量下降等,且这种影响还有一定的延后效应,要想恢复既需要投入又需要时间。同时,虽然随着疫情防控形势的好转和国家疫情防控政策的不断优化,一些旅游出行限制逐步解除,但是人们心理上仍然存在一定的顾虑,旅游消费市场目前还处在观望期,市场复苏仍然存在心理障碍。因此,我们要在中央统一部署和国家战略的指引下,充分发挥好政策的杠杆作用,

打好政策组合拳,加快促进旅游业复苏,推进旅游市场走上按自身规律发展的正常轨道。

一方面,针对市场端,要加强市场研究,根据旅游市场发展的新趋势新特点开发新产品新服务,引导旅游消费市场有序恢复。疫情影响使人们产生心理顾虑,人们对出行安全和旅游服务方式等也产生了新要求。同时,以“90后”为代表的新生代旅游消费群体的成长与崛起,对整个旅游市场的发展趋势也产生了很大影响,近期像自驾游、精致露营、户外运动、微度假、打卡游等新消费形态的出现,都是由新兴市场引领的新变化新趋势。而传统市场同样也随着时代的发展正在发生着潜移默化的变化,像文旅康养、城市微旅游、乡村漫游等的出现,都是传统市场变化的结果。传统的团队旅游也在组团形式、服务模式、产品组合方式等方面发生了一些变化,比如小团队、微团队、线路定制、景区定制、专享服务等,这些变化由小趋势到大规模,正在改变着整个旅游市场的结构和特征。各级政府、文化和旅游主管部门、行业组

织及广大旅游企业要在科学研究分析这些市场新变化、新趋势、新特征的前提下,开发既能够适应市场变化趋势、又有充分的安全保障的新产品和服务,引导旅游消费市场有序恢复。就像《纲要》所要求的那样,通过拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务,去服务于广大人民群众在新形势下的旅游消费和对美好生活的

需求。另一方面,针对供给端,要特别关注旅游企业生产能力下降问题,采取切实措施帮助企业尽快恢复和提高生产能力。生产能力问题,既关系到企业自身的发展,也关系到整个旅游产业的高质量发展。因此,加快恢复和提升旅游企业生产能力,是促进旅游产业恢复发展和实现高质量发展的关键。我们要充分发挥好政策的杠杆作用,采取有效措施,打好政策组合拳,帮助旅游企业尽快恢复和提高生产能力。一要协调金融机构,通过续贷和设立旅游企业技改专项资金等方式,帮助旅游企业解决硬件改造和技术升级的资金困难问题,给企业发展注入活力;二要采取鼓励性

政策,通过设立旅游企业技改奖励资金等方式,引导企业进行数智化升级;三要发挥职称评定、技术评级及其他人才政策的杠杆作用,促进旅游企业高素质员工回流返岗;四要系统性开展旅游企业管理和培训,构建高素质的企业经营和服务人才队伍;五要通过培训、辅导、智力帮扶等手段,提升旅游企业创新能力,引导旅游企业进行产品、服务、营销和模式创新,加快产品更新,以适应新市场、新需求;六要搭建平台,促进旅游企业横向联通、纵向成链,共建共享、集群发展,做实做强产品供给体系。通过企业生产能力的恢复和提高,促进旅游产品、服务、业态和模式创新,实现整个旅游产业质的有效提升和量的合理增长。

总之,在疫情防控形势出现重大优化调整的新形势下,我们要在中央统一部署和国家战略指引下,充分发挥用好政策的杠杆效应,通过上述系统化的政策措施,加快促进旅游业复苏,为实现旅游产业高质量发展夯实基础,为拉动经济增长作出旅游贡献。

● 聚焦国家文化公园建设

国家文化公园要在“建好用好”上下功夫

□ 朱兵

党的二十大报告对新时代文化建设作出了重要战略部署,明确提出“建好用好国家文化公园”。这对国家文化公园建设提出了更高要求,我们要在“建好用好”这4个字上下功夫。这4个字确立了一个高标准、高要求,一定要紧紧扣住这4个字,来深刻认识我们的工作,提升我们的工作

党的二十大报告对新时代文化建设作出了重要战略部署,明确提出“建好用好国家文化公园”。这对国家文化公园建设提出了更高要求,我们要在“建好用好”这4个字上下功夫。笔者认为,这4个字确立了一个高标准、高要求,一定要紧紧扣住这4个字,来深刻认识我们的工作,提升我们的工作。

怎样叫“建好”?可以从几个方面来考虑:一是规划方面。我们现在出台了一些国家文化公园规划,曾经一段时间,这些规划的影响很大,但是如何抓好这些规划的具体实施,国家规划跟地方规划如何衔接等问题值得着重点关注。二是机制方面。目前相关责任保障机制亟须建立健全,虽然有关规划提到过机制建设,有一些地方也建设过,但目前主要是某种协调机制而不是一种责任机制,机制的责任性、保障性和实效性无法得以充分体现。应当抓紧深入研究建立

相适应的责任保障机制。三是功能方面。规划里面划了几大功能区,包括保护区、传承区、融合区等,但还是较多停留在理念上、思路上,怎样落实,效果如何,怎样真正做到细化,使功能服务落地,是应该着重思考的问题。四是制度建设方面。建好国家文化公园的一个重要基础就是大力推进法律制度建设。黄河保护法、长江保护法都是很好的国家层面上的法律,但它们是以自然生态保护为主旨的法律,建议可参照自然生态保护立法来制定国家文化公园的专门法律。国务院曾出台长城保护条例,江苏省人大出台了关于促进大运河文化带建设的决定,贵州省人大出台了长征国家文化公园地方条例。长城保护条例是一部行政条例,其他则是地方条例,这些立法显然是不够的。在立法方面,我们还有大量的基础性工作需要做。在条件成熟时,可以研究制定国家文化公园法。长城是我

们国家文化的精神家园,可考虑把长城保护条例上升为长城保护法,长征、大运河、黄河、长江国家文化公园的法治建设也应当抓紧研究。怎样才叫“建好”,我觉得下一步的工作可以从“规划、机制、功能、法治”等4个方面深入研究 and 推进。

怎样叫“用好”,也可从以下几方面考虑:一是保护好。国家文化公园的首要任务就是保护好文化遗产,包括物质文化遗产、非物质文化遗产、革命文物、红色文化资源等,要开展普查工作,记录好、登记好、保护好,建立资源数据库,这些都是需要抓紧开展的基础性工作。二是传承好。特别是像长征国家文化公园,首要价值就是长征精神的体现,怎么来传承,用什么思路方式来有效传承,目前概念上理念上考虑较多,更应重视实践操作。三是展示传播好。按照社会主义文化强国建设的“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的

要求,“展形象”怎么展,怎么传播好?除了数字化工程外,还需多种手段多种举措。四是融合好。国家文化公园是一个线性文化项目,面积巨大,跨越不同地域与行政区划,又与当地的地域文化、社会经济生活紧密关联,必须处理好各种融合关系,包括与旅游发展、乡村振兴、产业发展、自然生态等的融合问题,更重要的还有与教育相融合的问题。建设文化强国的一个主要指标就是“育新人”,因此文化必须与教育紧密融合,通过学校教育和社会教育这两大领域来实现国家文化公园的价值。从保护好、传承好、展示传播好、融合好这4个方面出发,是实现“用好”国家文化公园的基本途径,需要制定具体计划,使之更具可操作性 and 政策落地性。

(作者为全国人大教科文卫委员会文化室原主任、国家文化公园专家咨询委员会长征组委员)

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

发挥牡丹江资源优势 彰显三个新作为

□ 鄂艳娟

党的二十大开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。作为黑龙江省区域性旅游中心城市和全国首批公共文化服务体系示范区,牡丹江市文旅系统将认真学习宣传贯彻党的二十大精神,准确把握新思想、新观点和新要求,加速文旅资源优势向品牌优势、发展优势转化,努力打造国际冰雪旅游度假目的地、中国生态休闲度假康养旅游目的地和全国知名文化旅游目的地。

一是聚焦高质量发展,努力在打造更具实力的文旅产业上彰显新作为。党的二十大报告提出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。近年来,我们坚定践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念,深入挖掘地域自然生态和人文历史资源优势,加速推进文旅产业转型升级。今后,我们将持续释放“山水林田湖草”生态优势,彰显“湖林雪边俗特红”旅游特色,坚持扩规模、提品质、增效益同步发力,全力叫响“北国好风光·美在牡丹江”城市旅游品牌。坚持老景区完善提升和新项目引进建设并举,完善镜泊湖、雪乡、东北虎林园和渤海国考古遗址公园等景区功能及业态,积极推进“牡海宁”休闲度假、“海牡绥”俄罗斯文化体验和“哈亚雪镜”“哈海牡绥”冰雪旅游精品路线,加快形成东部“口岸风情区”、南部“生态观光区”、西部“文化体验区”、北部“康体休闲区”和城中“集成服务区”五大旅游板块龙头带动、整体繁荣的全域旅游新格局。同时,强化融合发展思维,深化旅游与生态、文化、农业、科技和创意设计等产业融合发展,以一批体验式、娱乐性、科技型旅游产品为依托,推动文旅市场持续繁荣向好。

二是聚焦繁荣消费,努力在打造更有活力的文旅市场上彰显新作为。党的二十大报告提出,“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

高水平融合 推动吉林市文旅高质量发展

□ 赵大明

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。认真学习宣传贯彻党的二十大精神,吉林省吉林市文旅系统要勇担“围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国”的历史重任,把文化、文物和旅游工作放在中国式现代化的整体格局和历史方位中重新审视把握。

要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,深入挖掘城市文化,大力实施“冰雪”“避暑”双轮驱动,坚持改革创新,加速文旅产业基础再造、业态重塑、产品升级、场景革命;紧跟现代化步伐,实施重大文旅产业项目带动战略,提升产业规模和整体素质;紧扣时代脉搏,不断更新文化生产内容和方式,深挖旅游资源、产品的文化内涵;树牢精品意识,坚持以人为本、人民至上,推动文化艺术创作再有新突破;优化资源配置,加强公共文化基础设施建设,提高公共文化服务水平,让文化发展成果更多、更公平惠及人民。

一是聚焦业态提升,实施旅游产业升级工程。积极开发冰雪研学等高品质产品,鼓励发展星空夜滑等体验产品,形成“玩冰雪到吉林”的冬季旅游品牌;制定冰雪装备产业园专项发展计划,打造国际冰雪装备生产组装基地、冰雪装备产品测试创新中心和冰雪装备售后服务中心;打造“一键下单”冰雪产品供应电商平台,完善线上预约、预售、支付、评价功能。

二是聚焦规模效应,实施文旅项目引领工程。计划建设重点文旅项目34个,重点推动查干湖乡村旅游生态综合体项目等5个省级重点项目。加快冰雪产业项目建设,重点推进北大湖度假小镇项目、北大湖青少年雪上运动训练基地项目、北大湖国家雪上训练基地项目和万科滑雪场西扩副中心项目,壮大冰雪产业规模。

三是聚焦乡村振兴,实施乡村旅游提质工程。出台全市乡村旅游规划,持续打造一批国家级、省级乡村旅游重点村镇。指导重点乡村文旅企业提升服务能力、扩大乡村旅

文旅产业作为综合性产业,不仅对农业、商业、体育等诸多产业具有赋能作用,更直接关系居民消费,是加快打通“国内大循环”的重要引擎。下一步,我们将把引导消费与丰富供给有机结合起来,积极释放文旅产业促进消费、繁荣经济的积极作用。深化牡丹江市国家文化和旅游消费试点城市建设,引导城市休闲业态聚集发展,加快形成品牌带动效应。常态化举办文旅消费季活动,丰富旅游惠民“一卡通”服务项目和功能,推出一批文旅消费升级项目,聚人气、增热度,繁荣文旅消费。同时,以发展“微旅游”“微度假”和“云体验”为重点,加快壮夜间、乡间、网间文旅消费“三间”经济,系统提升乡村振兴、红色经典等主题化、特色化四季旅游精品,深度激活文旅市场。

三是聚焦文化惠民,努力在打造更加幸福的服务体系上彰显新作为。党的二十大报告提出,“必须坚持以人民为中心的发展思想,坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往”。提高新时代人民幸福指数,满足群众日益增长的精神文化需求,文旅部门肩负着重要职责。今后,我们要利用数字化手段推出更多文艺展演、专题讲座、艺术慕课、全民阅读等数字文化精品,满足群众个性化需求。深入实施“蒲公英”计划,加速基层文化能人和群众文艺骨干培养,引导艺术教育机构参与公共文化服务产品供给,增强社会文化发展内在活力。同时,组织“欢腾牡丹江”系列主题活动,扩大“舞动全城”“你阅读我买单”和“公益艺术培训大课堂”等一系列文化活动的辐射带动能力,加快形成群众文化生活丰富多彩的生动局面。要强化公共文化资源向农村倾斜,全面提高农村文化广场、舞台和文化设施器材建设配置水平,打通文化惠民“最后一公里”。

(作者为黑龙江省牡丹江市文化广电和旅游局党组书记、局长)

全球首架 C919 飞机 开启100小时验证飞行

12月26日,中国东航最新接收的全球首架C919飞机开始进行总计100小时的验证飞行,为后续顺利投入商业载客飞行奠定基础。验证飞行主要是验证航空公司安全运行C919飞机的能力,主要包括前期制定的关于该机型的政策、标准、规定和程序的适用性及可操作性,同时验证航空公司各个专业系统的保障能力,各类专业人员是否具有安全运营C919飞机的能力,以便为广大旅客提供良好的乘机体验,让C919飞机的商业航班更加安全、更有效率。

视觉中国 供图

