2022年12月28日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

坚持团结奋斗 贯彻落实好党的二十大重大决策部署

（上接第1版）坚持算大账、算长远账，不打小算盘、不搞小聪明，自觉防止和反对个人主义、分散主义、自由主义、本位主义，做到既为一域争光、又为全局添彩。

习近平指出，领导干部特别是高级干部的作风历来是引领党风和社会风气的重要风向标，是人民群众观察党风的重要窗口。中央政治局同志要对照新修订的中央八项规定实施细则，一条一条严格对标对表，不折不扣抓好贯彻落实，重点纠治形式主义、官僚主义顽疾，带头弘扬党的优良作风。要大兴调查研究之风，多到分管领域的基层一线去，多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去，体察实情、解剖麻雀，全面掌握情况，做到心中有数。要营造环境、创造条件，鼓励基层干部群众讲真话、讲实话、讲心里话。对发现的问题，要分析原因、找准症结，有针对性地研究解决。

习近平强调，我们党始终代表中国最广大人民的根本利益，从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。领导干部自身硬首先要自身廉。廉，重在自觉，贵在持久，难在彻底。中央政治局的同志要带头廉洁自律，带头落实好管党治党的政治责任，抓好分管领域或主政地方的党风廉政建设，坚决同各种不正之风和腐败现象作斗争，推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。同时，要严格管好家人亲属、管好身边人身边事，决不能让他们利用自己的权力和影响力牟取不正当利益。

习近平指出，在这次民主生活会上，中央政治局的同志就做好工作提了许多很好的意见和建议。会后要抓紧研究、拿出举措、改进工作，务求取得实效。

以赛促练 推进严格规范公正文明执法

——记第三届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛河北竞赛活动

□ 任英文 高越

近日，第三届河北省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动收官，经过激烈角逐，沧州、保定市文化市场综合执法代表队获团体全能奖，河北17名文化市场综合执法人员获个人全能和单项奖。本次竞赛通过开展政治练兵、法治练兵、业务练兵、实战练兵、科技练兵，完成了省级岗位练兵技能初赛，选拔了参加全国岗位练兵技能竞赛队伍。

今年7月以来，沧州市发挥岗位练兵技能竞赛对全市文化市场综合执法队伍建设的引领示范作用，广泛开展岗位练兵技能竞赛。今年8月，第三届沧州市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动举办，13支代表队现场竞赛，经过激烈角逐，评选出团体奖21个、个人奖38个。

沧州市文化市场综合行政执法局执法二大队队员陆彦孜在第三届沧州市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动中获得个人全能奖一等奖。作为一名“新兵”，备赛经历令陆彦孜收获满满。“作为一名刚刚毕业的大学生，今年是我走上工作岗位的第一年，通过学习法律法规知识，不断扩充自身知识储备，再加上赛前一个月高强度的训练，以及赛场上的实战锻炼，自身的业务能力得到了很大提升。”陆彦孜说。

任丘市是沧州市代管县级市，任丘市文化市场综合行政执法局在此次竞赛活动中获得了团体全能奖。代表队负责人霍英利说：“这次的比赛与以往有所不同，涉及的科目非常多，涵盖了文化市场综合执法岗位的各项工作。我们能够获得团体全能奖，最重要的原因是团队合作，在竞赛活动中，每个人都各司其职并且通力合作，关键时刻做到了拉得出、打得赢。”

9月29日，沧州市代表队在省内片区比赛中取得了优异成绩，荣获片区第一名，沧州代表队将代表河北省参加全国岗位练兵技能竞赛活动。

9月23日，第三届保定市文化市场综合行政执法岗位练兵技能竞赛落幕。保定市文化市场综合行政执法局相关人士介绍，自7月初下发《第三届保定市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动实施方案》以来，各县（市、区）文化市场综合执法部门在圆满完成日常执法任务的同时，组织执法人员通过线上培训、线下自学、以案施训、法律法规自测等多种形式开展业务练兵，提升了全市文化市场综合执法人员法律素养和业务水平，初步达到以赛促学目标。

保定各县（市、区）在基层岗位练兵的基础上，层层选拔参赛选手，最终选拔出6支队伍、18名执法人员参加全市文化市场综合行政执法岗位练兵技能竞赛。获得文书制作一等奖的崔坤灿说：“在文化市场综合执法练兵比武备考过程中，大家每天都释放出自己最饱满的热情和坚守着最坚定的信念，克服种种困难，可以说整个过程既学习业务知识，又促进知行合一。”

9月28日，由保定市级优秀选手组成的保定市代表队参加了河北省第三届文化市场综合行政执法岗位练兵比武初赛（中西部片区）的角逐，在案卷纠错、政策法规项目上取得了优秀成绩，展现了全市文化市场综合执法队伍的昂扬风貌和奋斗姿态。

自今年5月岗位练兵活动开展以来，秦皇岛市按照“立足岗位、贴合实际、全员参与、注重实效”的原则，依托全国文化市场技术监管与服务平台，开展大练兵，做到了全市文化市场执法人员全员参加，线上线下同步行动，掀起了法规政策、执法业务学习的高潮，达到了全员参训、整体提升的目的。8月3日，秦皇岛市旅游和文化广电局组织举办了2022年文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛，此次比赛分为团体赛和个人赛，全市9支代表队共计36名执法人员参加比赛。经过5轮答题，两个多小时的激烈角逐，6支代表队和6名参赛选手胜出。

第三届河北省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动进一步深化了河北省文化市场综合执法改革，加强了文化市场综合执法队伍建设，推进了严格规范公正文明执法。

河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长郭勇表示，岗位练兵技能竞赛活动展示了河北各级文化市场综合执法人员良好的整体素质和综合能力。河北将以岗位练兵技能竞赛活动为契机，进一步激发全省文化市场综合行政执法人员的干事创业精神，坚定执法为民理念，提高执法业务水平，营造更加规范、安全、有序的市场环境，为做好首都“政治护城河”，建设经济强省、美丽河北作出更大贡献。

第五轮“冬游西藏”奖补方案发布

援藏抗疫人员终身享受免门票政策

本报讯（记者 李志刚）近日，西藏旅游发展厅发布《第五轮“冬游西藏”市场促进奖励（补助）优惠政策实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》明确，活动时间为2023年1月1日至3月15日，区内组织招徕接待区外旅游团队的旅行社、旅游景区、旅游运输企业和执飞进出藏航线的航空公司都可获得相应奖补。《方案》同时明确，给予援藏抗疫人员终身享受西藏全境游免门票政策。

《方案》明确了一系列冬游政策及奖补措施：旅游景区方面，除寺庙景区外，全区所有景区免费游览；旅行社方面，执行最低接待标准，国内旅游者最低接待标准为1200元/人（不含大交通费，按平均在藏6天测算，每天不低于200元/人），对区内旅行社组团累计接待游客达到800人以上的奖励10万元，每增加100人（含100人）追加奖励5万元，单个旅行社累计奖励金额不超过80万元；星级酒店方面，三星级（含三星级）以上宾馆（饭店）及国际品牌、精品酒店执行淡季价格；旅游运输企业方面，按照不高于旺季价格的50%执行旅游淡季价格；航空公司方面，各航空公司执行淡季价格；包机、专列方面，以包机形式组织旅游者进藏旅游的旅行社，每班包机超过100人，奖励10万元，每班包机超过200人，奖励15万元，以专列形式组织旅游者进藏旅游的旅行社，每趟专列超过300人，奖励20万元，每趟专列超过400人，奖励25万元。

苏陕共同主办非遗消费年活动

本报讯（记者 任丽）近日，由陕西省文化和旅游厅、江苏省文化和旅游厅共同主办的2022年苏陕非遗消费年暨苏陕非遗文创产品联展联销活动在西安举办。本次活动以“千里之约 同心同行”为主题，以线上线下融合、展示展演结合等形式呈现苏陕两地非遗魅力。

本次苏陕非遗文创产品联展联销活动邀请到陕西和江苏两地40余家老字号、非遗代表性项目。包括陕西省的德发长饺子、同盛祥牛羊肉泡馍、西凤酒、耀州窑、凤翔泥塑、非遗糖画等，以及江苏省的洋河酒、扬州古琴等。此外，还设置了剪纸类、戏剧类、手工技术类、传统医药类、瓷器烧制类等国家级、省级、市级非遗代表性项目现场展演。

陕西省文化和旅游厅相关负责人表示，本次活动旨在通过线上线下联展联销、直播带货等多种方式扩大内需刺激消费。

据悉，活动中，西安市非物质文化遗产保护协会和允中艺术馆（苏州）有限公司签署合作协议，进一步构建两地非遗交流互鉴桥梁。

澳门旅游采风团探访清新福建

本报讯（李金枝）由澳门旅游业界代表和媒体组成的采风团一行11人近日走进福建厦门、泉州、福州等地，感受“清新福建”的独特魅力。这是党的二十大召开后第一个走进福建的境外媒体和旅游业界采风团。

活动期间，采风团一行在厦门游览鼓浪屿菽庄花园等景点，欣赏列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录的南音和提线木偶表演，以及国家级非物质文化遗产——闽南布袋戏表演等。在泉州参访宋元中国的世界海洋商贸中心、海上交通史博物馆、开元寺，在大众茶馆品茗，品尝海蛎煎、润饼、姜母鸭、面线糊等闽南特色美食。在福州三坊七巷历史文化街区参观小黄楼、非遗博览苑、林觉民冰心故居，体验非遗美食同利肉燕的制作过程。此外，乘坐游船夜游闽江，在欣赏江景的同时，观看国家级非物质文化遗产代表性项目闽剧表演。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示，希望以福州、厦门两地与澳门航线的复飞为契机，闽澳两地进一步加强往来，不断深化交流与合作，让澳门业界更好地认知福建、了解福建，进一步扩大“清新福建”“福”文化品牌在澳门的影响力。

近期，甘肃渭源依托文旅资源积极打造冰瀑观赏、玩雪滑冰等项目，丰富游客游玩体验。图为近日当地景区工作人员在制作雪雕。 新华社记者 马希平 摄

张家界开展冬季旅游营销

本报讯（田金松 记者 高慧）由湖南省张家界市人民政府主办的2022年张家界市冬季旅游营销系列活动近日在张家界启动，本次活动将持续到2023年2月28日。

本次活动以“仙境张家界 峰迷全世界”为主题，以“赏美景、玩冰雪、逛奇楼、泡温泉、住民宿”为主打产品。活动期间将推出六大优惠措施、10条冬季旅游精品线路，举办2023年全国新年登高健身大会、首届张家界冰雪旅游节暨张家界七星山滑雪场开板启动仪式、“仙境张家界欢度元宵节”等九大主题活动，同时，现场还宣布，2023年元旦、春节假期张家界景区实行门票免票优惠，推出首趟常益长高铁旅游优惠、观电影《阿凡达2》享受张家界旅游优惠等。

据悉，“冬游张家界”活动自2017年起，已成功举办5年。

（上接第1版）

辽宁省文化和旅游厅有关负责人表示，新政策为辽宁文化和旅游行业做好出入境旅游工作提供政策指南，更为辽宁旅游三大支柱——酒店业、景区和旅行社业恢复打开了窗口，将成为拉动旅游消费的重要契机。

中国旅游研究院国际研究所（港澳台研究所）所长杨劲松表示：“新政策优化中外人员往来管理，既切实保障人民群众的生命安全和身体健康，又统筹经济和社会发展。无论是远端监测、入境检疫等，还是出入境旅游政策，都体现了从实际出发和可控。”

文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授厉新建则表示，从政策的出台到市场的恢复需要有一个过程。长期的停滞导致整个出入境尤其是入境旅游的供应链体系受到了严重破坏，整个出入境旅游的产业生态恢复仍需时日。

“新政策的落实意味着我国将有望逐步恢复出入境旅游市场，这为我国消费型经济业态的恢复振兴带来利好。”华侨大学旅游学院院长谢朝武表示，出入境旅游的恢复发展还需要一些时间。新冠感染还会影响游客个体的健康状态，对出入境旅游发展带来挑战。因此，要以理性姿态，有序推进出入境旅游发展。

“如何激活并整合与之前大不相同的资源与渠道，如何准确把控今后市场供需两端的变化，如何与疫情期间抢到优势市场地位的‘坚守者’一较高下，如何应对新进入者，是致力于重返出入境旅游战场的旅行服务商的首要挑战。”孙桂珍表示，新政策落实初期，可考虑通过出入境组团游开展先行先试，积累经验，保障出入境旅游有序健康复苏。也希望有关部门进一步优化签证政策、加强对诚信企业的帮扶或奖励，充分发挥骨干企业和行业协会在国际旅游交往中的作用。

服务为本谋划长远

《总体方案》印发后，业界人士表示，相关主管部门可出台出入境旅游指引，促进行业发展。而企业要尽快熟悉各旅游目的地国家的政策，根据市场变化，创新产品供应、提升服务质量，共同推进旅游业的恢复发展。

徐晓磊表示，建议行业主管部门一方面加强市场监管，特别关注不规范旅游现象和不文明旅游行为，避免降低游客体验；另一方面加强海外旅游市场的营销推广，比如中青旅可发挥“旅游国家队”的综合优势，为中国旅游市场高质量发展作出贡献。

新疆二道桥文化旅游集团股份有限公司执行总经理吴锋表示，目前各旅游目的地国家对我国公民的签证政策在不断变化，旅行社要及时关注并与地接社做好沟通，同时我国公民出境旅游心理和客观需求也有所变化，在设计线路产品时要结合实际推出更加细致新颖的出境游产品。

杨劲松建议，对于出入境旅游，政府部门要密切关注国际疫情形势，可以考虑制定出台出入境旅游指引，及时评估各方面服务保障能力，进行压力测试。“特别是在出入境旅游安全保障、紧急援助等方面，有必要做更多、更完备的工作准备，同时，引导市场投入资源，补好服务保障短板，积极探索试点先行，积极推动出入境旅游有序恢复。”

厉新建建议，要重点关注通过政策创新、战略创新来推动入境旅游发展，需要给予入境旅游更多的政策性支持，也需要在签证政策、入境旅游友好环境供给等方面进一步优化，甚至有必要制定入境旅游专项发展战略，明确提出入境旅游5年倍增计划，扎实推动入境旅游市场恢复性增长、突破性增长。

谢朝武表示，高质量推进出入境旅游发展应成为基本导向。下一步，应加强国际旅游形象宣传、重整出入境旅游市场体系、储备出入境旅游人才、提升出入境旅游产品质量、强化出入境旅游安全保障，为出入境旅游健康发展创造有利条件。

韩玉灵表示，旅游经营者应当在政策利好的形势下早做规划，应当心中有数地首选成熟、安全的目的地，量力而为、高质量地有序地恢复旅游业务，展现旅游业新的一面；时时关注国家和旅游目的地的相关政策变化，应当做好新情况应急预案；特别是要避免急功近利、盲目快速“进补式”开展业务，防止出现旅游资源的“挤兑”。

（采访组成员：张宇 郭子腾 魏彪 徐晓 周凤文 吴越 王思超 执笔：徐晓）

出入境游重启在即 业界积极理性应对

（上接第1版）随着乡村旅游产品供给不断优化、基础设施不断完善、服务质量不断提升，以农民为主体的利益联结机制不断健全，乡村旅游日益成为人民美好生活的新供给、展示美丽乡村的新窗口和全面推进乡村振兴的新力量。

中国旅游研究院院长戴斌给出这样一组数字，2019年，我国乡村旅游接待量已超过30亿人次。数十亿人次的游客，支撑形成了千亿级旅游消费市场。目前，我国已有超过6万个行政村开展乡村旅游经营活动，涵盖了观光、休闲、康养、避暑等诸多产品体系。“持续升级的乡村旅游有效带动了特色种植、生态养殖、土特产加工、民俗展演等新业态发展，农村居民的生产节奏和生活面貌明显改善。”戴斌说。

会议明确，巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。对此，文化和旅游部资源开发司有关负责人介绍，近年来，我国乡村旅游产业规模不断扩大，产品体系不断完善，综合带动作用充分发挥，为脱贫攻坚和乡村振兴提供了巨大动力。文化和旅游部会同相关部门实施乡村旅游扶贫工程，形成“景区带村”“合作社+农户”等模式，帮助2.26万个建档立卡贫困村脱贫摘帽。据第三方评估，全国范围内旅游扶贫助力脱贫贡献度为30.28%，带动增收贡献度为32.23%，解决就业贡献度为36.09%，帮扶对象总体认可度8.67分（满分10分）。

融合绘美景

习近平总书记强调，要一体推进农业现代化和农村现代化，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。

一直以来，“让生态美起来、环境靓起来，再现山清水秀、天蓝地绿、村美人和的美丽画卷”是文化和旅游工作者在乡村振兴路上的不懈追求。

对此，北京联合大学旅游学院教授曾博伟感受颇深。“随着乡村旅游的快速发展，越来越多的村民更加自觉地将生态保护和乡村旅游发展有机结合起来，通过乡村旅游强化了生态保护机制，并将旅游业变成了展示乡村生态文明建设成果的重要窗口。”他举了浙江安吉余村的例子，通过环境整治和发展旅游，该村绿水青山向金山银山的转化得以实现，从20世纪90年代的采石村、环境污染村变成全国乡村旅游重点村、首批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

“近年来，我们坚持生态立镇、旅游强镇，大力推进景观节点打造和综合环境整治，走出了一条以美丽乡村引进生态项目，以乡村旅游反哺美丽生态的共富之路。”浙江省湖州市吴兴西塞山旅游度假区党工委委员、副主任吕建樑表示，“下一步，我们将以乡村旅游为抓手，激活乡村资源、赋能乡村产业、美化乡村环境，全面深化‘微改造、精提升’行动。”

广东丹霞印象客栈民宿管理有限公司董事长符小密表示，旅游可以带动乡村的基础设施提升、村容村貌改善以及文化振兴。“我们邀请在城市里退休、有知识有情怀的医生、大学教师等回到乡村，扎根乡村，共同接待游客，传播乡村文化。许多当地村民也纷纷加入，在旅游发展中把家乡建设得更加美好。”

融合富口袋

检验农村工作实效的一个重要尺度，就是看农民的钱袋子鼓起来没有。习近平总书记强调，要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务，千方百计拓宽农民增收致富渠道。

“旅游业在其中大有作为。”福建省客家土楼旅游发展有限公司董事长张开梅介绍，位于永定土楼景区内的洪坑村常住人口由2008年的2000多人增至近3000人，有的村民经营农家乐、土特产买卖，有的在景区从事导游、保安等工作。“从2008年到现在，洪坑村商铺从58间增长到220间，人均年收入从4380元增长到10028元，真正实现了‘百姓富、生态美’。我们将深刻领会中央农村工作会议精神，继续坚持农旅结合，用‘旅游+’‘土楼+’‘生态+’模式，拓宽村民增收致富的渠道。”

文化和旅游部产业发展司副处长、广西巴马瑶族自治县巴马镇新民社区第一书记刘扬介绍，新民社区是巴马县最大的易地扶贫搬迁社区，国家的好政策让曾经的困难群众从大山深处搬了出来。“今年以来，我们打造了旅游风情街‘花哒街’，丰富旅游业态、开发文旅IP、打造公共阅读空间，居民在家门口就吃上了旅游饭。同时，我们还在‘花哒街’开办了非遗工坊，以全县2个国家级非遗代表性项目为核心，整合4个自治区级、4个市级、78个县级非遗代表性项目，开发了一批具有民族特色、彰显‘长寿之乡’元素的非遗产品。工坊直接吸纳社区留守妇女50余人就业，间接拉动就业20余人，人均增收约2000元。”

“乡村旅游的发展，为农村致富提供了门路，为乡村振兴蹚出了新路。”江西省黎川县文化旅游投资有限公司负责人倪诗蓓介绍，“近年来，黎川古城以码头商埠文化为主，结合特色古建，依托明清老街、黎滩河、张恨水故居等景点，盘活乡村资源，着力打造了主客共营共享的民俗风情旅游休闲街区，夜游、夜演、夜购、夜娱业态涌现，景区内240余家店铺吸纳周边居民约2500人就业。”

编辑：杨丽敏 电话：010-85168030 E-mail：ylm@ctnews.cn