

让乡村更美、村民更富、生活更甜

——访全国乡村文化和旅游能人丁雪其

□ 邵子君

黄桥小南湖农家乐的中央厨房升起袅袅炊烟，青少年综合实践基地里学生们正体验着劳动的乐趣，村里的老人则悠闲地坐在白墙黛瓦间晒着太阳唠家常……初冬时节，江苏省泰州市黄桥镇祁巷村景色宜人，展现着美丽乡村宜居宜游的风貌。2021年，祁巷村集体经营性收入达到356万元，人均可支配收入近3万元。很难想象，这个接连获评全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村、全国“一村一品”示范村等多项荣誉的乡村，在20多年前还是当地有名的贫困村，村集体负债高达286万元。

祁巷村的巨变，靠的是党和国家脱贫攻坚和乡村振兴的政策指引，也离不开村党委书记兼村委会主任丁雪其的辛勤耕耘。因患小儿麻痹症右脚踏下残疾的他，拖着一条病腿，带领祁巷村闯出了一条乡村振兴路。而他自己也先后获得了全国劳动模范、全国乡村文化和旅游能人、江苏省百名示范村书记、江苏省优秀共产党员等诸多荣誉。

一个人富不能算富

回忆起2001年“被迫”回到祁巷村当村委会主任的经历，丁雪其记忆犹新。那年8月，祁巷村选举新一届村委会班子，丁雪其原本并不在5位候选人之列，但他却获得了96%的选票。村民们在选票“另选他人”一栏中，不约而同地填上了丁雪其的名字。选举结果出来时，毫不知情的丁雪其还在外地谈生意。彼时的他，已是当地有名的“猪鬃大王”，创办的泰兴市学中猪鬃有限公司年产值突破了6000万元。

得知选举结果的丁雪其第一反应就是推辞。“当时祁巷村的状况我很清楚，村委会办公室的电话费都欠了3个月了。而且，我创办的公司正处于发展的关键阶段，实在分身乏术。”丁雪其说，他甚至提出，自己每年给村集体30万元现金，同时全权负责村里特别困难群体的生活问题，只要不当村委会主任就行。

可村民们还是坚持要丁雪其回来，十几个村民代表每天都去找他，期盼的眼神让他心软了。“宁可自己少赚点钱，也不能辜负全村人对我的期

望。”就这样，丁雪其走马上任了。他首先着手解决村民们急难愁盼的问题，从自己公司拿钱维持村务基本运转。

可是，丁雪其也意识到，总不能一直靠他从公司拿钱。于是，他开始推行“公司+农户”合作模式。在他企业的带动下，全村120家农户纷纷加入猪鬃加工产业，转移当地农村劳动力1000多人。2010年，丁雪其又根据村里的实际情况，提出推进高效农业。当时，从村干部到村民都有顾虑，丁雪其撂下一句话：“赚钱是你们的，亏本算我的。”他自己带头种了200亩葡萄，随后，每个党员干部也都种了各类果蔬。他还带领村干部、村民到外地学习参观，不断提升技术、总结经验。终于，全村陆续建成了粮食、芋头、水产、蔬菜、水果5个“千亩基地”，成为当地发展高效农业的代表乡村之一。

乡村旅游改变村貌

高效农业的兴起，吸引了越来越多的人到祁巷村参观，丁雪其捕捉到了发展乡村旅游的大好机遇。“我到长三角其他乡村参观学习时，发现很多乡村都依托高效农业搞起了乡村旅游，我们也可以依托土地多的优势，往这方面努力。”

但问题也随之而来，丁雪其坦言，与其他乡村旅游发展得比较好的乡村相比，祁巷村没有现成的旅游资源，仅依托高效农业做采摘体验太过单一。这时，“无中生有”成了他的破局之道。他邀请曾经的生意伙伴合伙创办了江苏金辰农业科技有限公司，开发运营祁巷乡村旅游。就这样，祁巷村挖地成湖、堆土成山，把荒草遍野的河塘疏浚护建成小南湖风景区，并获评国家3A级旅游景区，迎山、醉月亭等景点也逐一建成。此外，村里还打造了攀岩、划船、骑马等10多个体验项目，并通过全国钓鱼大赛、旅游美食节、祁巷灯会等活动进一步集聚人气。

美景有了，美食、民宿也随之而来。丁雪其带头开办了兄弟姐妹农家乐，并带领全村打造了黄桥小南湖农家乐品牌，还推出了祁巷“八大碗”。虽然当时全国很多地方都在做“八大碗”，但丁雪其还是找到了新的突破



丁雪其(右)在观察水稻长势 黄国建摄

点。他在走访多地农家乐后发现，农家乐餐饮的后厨专业度和统一性是个大问题，即便店名一样，但各家分店“八大碗”的味道却难以保持一致。于是，他提出了“中央厨房”的想法，从食材到厨师统一把控，保证每一家农家乐的祁巷“八大碗”都口味正宗。与此同时，祁巷村还利用闲置农房做起了民宿，“祁乐融融”民宿也成为祁巷村乡村旅游的金字招牌。

丁雪其说，如今的祁巷村有300多人直接从事乡村旅游工作，临时工最多时有800多人。随着乡村旅游的一步发展，祁巷村的风貌也发生了改变，祁巷村的实体经济变强了，村民变富了，环境变美了。

创新路上永不停歇

2016年，丁雪其意识到发展乡村旅游容易出现同质化问题。他清楚祁巷村要在乡村振兴的路上一直走在前面，创新是不能停的，要不断推动产业转型升级，走良性循环、持续发展之路。

在丁雪其的积极争取和全村的共同努力下，泰州市青少年综合实践基地落户祁巷村，开启了祁巷村“培训+”的新探索。而后，该基地又先后被命名为“全国中小学生研学实践教

育基地”“江苏省研学旅游示范基地”，年接待学生12万人次。此外，祁巷村的乡村振兴经验还不断吸引着各地乡村干部前来“取经”，“祁巷乡村振兴学堂”和“祁巷雁阵干部学院”也是祁巷村的培训品牌，“旅游+培训”成为祁巷乡村旅游的又一创新模式。

丁雪其说，祁巷村已由过去单一的学生培训中心转型升级为集培训、研学、孵化、观摩于一体的全方位、多层次、个性化综合实训基地，祁巷村“旅游+培训”市场前景十分乐观。

如今，59岁的丁雪其依然会骑着小摩托车奔波于田间地头，为村民排忧解难。20年来他已经骑坏了5辆摩托车，也因腿脚不便多次从车上摔下来。回想20年前在企业家和村干部这两条完全不同的人生路径中所做的选择，丁雪其觉得是正确的，现在很快乐也很幸福。他说：“现在我每到一个地方，都会有村民悄悄给我搬个小板凳，让我坐下休息，与我畅谈生活。本来我是一个需要政府、需要他人帮助的残疾人，但现在我成了被大家需要的人。村民们都非常配合我的工作，我没有理由不继续带领他们往更好的生活前进，让乡村更美、村民更富、生活更甜。”

山乡迎巨变 旅游助振兴

□ 本报记者 任丽



实景剧《高高山上一头牛》演出场景 榆林市文化和旅游局供图

当青山绿水、田野星空成为“诗与远方”的布景；当鸡鸣犬吠、吆喝叫卖成为实景演出的音乐；当田间农具、乡土物件成为村博物馆的展品；当土生土长的农民成为民宿管家与景点讲解员……这个黄河沿岸的小村庄——陕西省榆林市佳县坑镇赤牛坭村，正收获着属于自己的喜悦。近段时间，赤牛坭村被文化和旅游部授予“中国乡村旅游模范村”“全国乡村旅游重点村”等荣誉。

11月5日，央视1套《山水间的家》节目播出，由主持人尼格买提带领的拍摄团队走进赤牛坭村。他们与村民们一起上山打枣、排练演出，烧农家饭、观民俗博物馆。荧屏中如诗如画的乡村美景，充分展示出赤牛坭村的宁静、隽秀与美好。

农民变演员

赤牛坭村位于佳县城南40公里处，四面龟山怀抱，枣林层叠，屋舍错落，流水潺潺，可谓一步一景。这里曾经是一个深度贫困村，村民以种植红枣或外出打工为生，微薄的收入难以养活村里的老老少少。为

了实现脱贫增收，近10年来，赤牛坭村深入挖掘文化潜力，大力发展旅游业。其中，村民自编自导自演的大型原生态农民实景剧《高高山上一头牛》受到游客欢迎，直接带动200余名村民就业不说，更实现了年均旅游综合收入近千万元、村集体收益70多万元、195户群众户均增收1.5万余元，让全体村民捧起了“文化碗”，吃上了“旅游饭”，走上了“致富路”。

“前山高，后山长，我家就住在高坡上。拉着老牛扛着耩，爷爷的爷爷就这样……”舞台上，身穿陕北传统服饰、头戴传统头巾的村民以地为台、以农为题，“走进乡间是农民，登上舞台是演员”，他们既为游客还原了乡村生活的模样，也展现了赤牛坭村人世代传袭的精气神儿。

“舞台上的黄牛、纺车、石碾子和玉米、红枣等，就是大伙平时劳作用的工具、收的粮食，打夯、碾碾子、纺线、耕地播种就是他们日常生产生活的真实再现。这台由100多名村民完成的演出生动再现了农耕劳作的场景，接地气，我们看得很带劲！”游客王女士连连称赞。

眼下正值农忙时节，白天，村民们抓紧打枣，村党支部书记高根强借机带领村干部检修舞台，为迎接下一批游客做准备。“为了让游客住下来并玩得尽兴，除了演出之外，我们还继续拓展体验项目，明年要打造‘牛岭一条街’和‘陕北洞天’等景点……”高根强畅想道。

10年来，赤牛坭村因地制宜发展文旅产业，走出了一条乡村振兴的特色路，“折腾”成了远近闻名的乡村旅游模范村。“我们村发展乡村旅游、助推乡村振兴的路子走对了，信心更足了。去年，我们村共接待游客28万人次，实现旅游综合收入690万元，村集体收益70多万元。接下来，我们要继续发扬自力更生、艰苦奋斗的延安精神，继续走好大胆探索、创新实干的发展道路，找准定位，大胆创新，继续在文旅产业发展之路上精耕细作，再创佳绩。”高根强说。

农民变藏品

如果说实景剧的劳动场景和歌声是赤牛坭村的“非物质文化遗产”，那么，赤牛坭民俗博物馆里的藏品就是看得见摸得着的文化宝藏。与人们印象中“高大上”的博物馆不同，这座民俗博物馆没有围墙，就是一组典型的黄土高原的窑洞。从外面看，密集的窑洞上下推开颇为壮观，置身其中，一条长长的套洞将各窑洞有机连接，每进入一个展区，仿佛步入一个记忆的时空。

走进民俗博物馆，讲解员首先介绍的就是赤牛坭村的“身世”。它和牛有着不解之缘。赤牛坭始建于明末清初，300多座窑洞依山而建，人们称之为陕北“布达拉宫”。村里有一条街叫牛领街，有一个寨子叫牛岭山寨，村民自古以牛为图腾。博物馆内展示了众多农耕用具、生活用品、家具摆设、五谷杂粮样品等，一系列展品再现了陕北农村的生产生活场景。

“这里由67间展室和3万余件展品组成，每一件都是村民日常生活的物件，很有乡土气，很多城里人都说在这里能寻到‘乡愁’。”村民老高是展览馆讲解员，讲解一场可挣50元，每月他都

要讲解十几场。他觉得这个工作有意思，收入也很不错。“过去那种农耕场景、乡村风俗、务农器具等只能在老照片和影视作品中见到，在赤牛坭民俗博物馆，我找到了实物。这里就像陕北农耕文化的一块活化石，既留存了黄土高坡上一个民族的记忆，也留住了农耕文化的根脉。”85后游客杨亮兴奋地说。

山村变景区

2009年，赤牛坭村确立了以黄土高原农耕文化和传统民俗为主题的旅游产业发展思路，村集体成立了佳县大美乡村旅游公司，承包村集体旅游资源。承包收入的70%用于农民分红，30%用于村集体投资发展。经过6年多的建设，赤牛坭旅游区于2015年9月对外开放。

之后，沿黄旅游公路开通，赤牛坭游客激增，窑洞民宿和农家乐应运而生。村民李延利曾是村里最困难的贫困户，夫妻俩靠种地一年收入几千元，难以供两个孩子上学。在村集体的帮助下，李延利开起了农家乐，并于2018年成功脱贫，如今年均收入达到五六万元。“乡村旅游的发展给我们的生活带来了很大改变。”李延利说。

“赤牛坭村开办了26家农家乐、4家货摊、6家窑洞民宿，推出了7个游戏娱乐项目。其中，农家乐户年均收入达到4万元以上，最高的超过8万元。”高根强介绍，村里有130多名村民参与《高高山上一头牛》演出，每场都可获得报酬，每人年均增收6000多元。此外，景区还优先向贫困户提供后勤、环卫、临时用工等32个岗位，每人均工资1.5万元。

赤牛坭村只是佳县发展乡村旅游的一个缩影。近年来，佳县大力发展文化产业和旅游业，逐步建立起由政府投资引导、企业投入和社会融资为主体的多元化投入机制，形成了红色研学游、红枣生态游、秦晋峡谷风情游、陕北民俗体验游等多条旅游线路。2021年，佳县累计接待游客190万人次，实现旅游收入4亿元。

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，要让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的桥梁。

古建里的民宿有情怀

“暑期，民宿客栈天天客满。”郭峪古城景区办公室主任张艳妮说。近年来，皇城相府联合邻近的郭峪古城、海会书院、大桥村、史山村、沟底村，共建旅游产业联盟，推动五村一体化发展，让沁河两岸的古堡村落、文物古建群焕发生机与活力。

郭峪古城最为典型的两处高端民宿客栈是进士第、孝友第。郭峪古城位于阳城县郭峪村内，距离皇城相府300米。郭峪村落形成于隋唐之前，现存明清古宅80多院2000余间。2018年12月，郭峪古城景区将孝友第、进士第打造成高端民宿，每间客房按原有特点设计，打破了传统酒店“千篇一面”的现象。孝友第民宿一砖一瓦、一房一梁都保留着清代建筑风格，传承原有建筑使用功能；进士第呈田字格布局，分别打造为琴、棋、书、画民宿客栈，一座院落，四种风情。两处民宿主要在内部装修、设施配套和服务上下功夫。内部装修在不破坏文物本体的前提下进行，顶部则采用帷幔装饰，既展示了古建丁字架梁的建筑美，又解决了整治修复修缮、基础设施配套等工程。经过10多年的持续提升，2010

旅游开发让文物焕发新生

皇城相府是康熙皇帝恩师、《康熙字典》总阅官、一代名相陈廷敬的故居。1998年，皇城人提出开发皇城相府、发展旅游兴村的思路。在古建筑专家罗哲文、柴泽俊的指导下，本着修旧如旧、不改变原状、最小干预的原则，把住在相府建筑内的村民搬迁到新建的皇城村居民小区后，实施了整治修复修缮、基础设施配套等工程。经过10多年的持续提升，2010

晋城：乡村旅游让古建“活”起来

□ 王文华

年，皇城相府生态文化旅游区被评为5A级旅游景区。

皇城相府景区总经理王小虎介绍，截至目前，皇城相府生态文化旅游区在文物保护方面累计投入1.3亿元，努力把祖先留下的宝贵遗产保护好、传承好、利用好。

湘峪古堡位于沁水县湘峪村。为发展旅游产业，湘峪村筹资修建了别墅式的东关小区，安置从古堡内搬迁出的村民。从2013年起，该村累计投入资金约3亿元，完成了古堡内房屋产权回收，修缮了绣楼院、视履考祥院、理循乐院等24个代表性院落，推出了军事防御文化、民俗生活文化等8个文化主题的院落，古堡面貌焕然一新。同时，以湘峪古堡为核心，带动了邻近的窰庄、郭壁村旅游发展，形成了晋城古堡旅游经济的新热点。

中庄村是一个有着1500年历史的古村落，布政李府是中庄古建的代表。近年来，中庄村引进社会资本参与保护利用，村集体以租赁方式把各家大院集中起来，与企业签订了整体修缮、运营协议，并以“住古院、品古宴、游古村”为主题大力发展乡村旅游。曾经破败的村子重现生机，2021年，中庄村被评为山西省3A级乡村旅游示范村。

在乡村旅游发展过程中，各景区不断深入挖掘、阐释文物古迹的历史底蕴。皇城相府编排的《迎圣驾》表演，为游客再现了陈廷敬率家人迎接康熙皇帝的情景；在大学生第，对康熙下榻皇城时的场景进行复原，讲好文物背后的故事；在树德院设立了字典专题博物馆——中华字典博物馆，珍藏了古代字书和近代字典、辞典2万多册；“御史府”内的“阳城犁铧”展览馆，展示了阳城生铁冶铸技艺；陈延

敬纪念馆讲述了陈延敬一生为学、为人和为官之道。

张艳妮说：“更重要的是民宿管家会讲故事。在客人入住后，会陪客人讲述陈家历史、古堡文化及村落里的故事等，让客人深入体验当地文化特色。”

中庄村大力发展乡村旅游，让千年古村历史文化资源“活”起来。尤其是布政李府景区内的明朝特色客栈，成为受游客欢迎的网红民宿。

活化利用助力乡村振兴

“村集体主导、群众参与，一起加强传统村落保护。发展旅游业，让村里的基础建设得到了极大提升。”王小虎说。

目前，皇城相府已成为集吃、住、行、游、购、娱、培、研、学等于一体的全产业链旅游目的地，年接待游客200万人次，安排周边村民2000多人在旅游企业就业，带动3000多名群众从事旅游相关工作。

自2018年以来，郭峪村先后投资1.5亿元，进行周边环境整治和外立面改造，拆除违章建筑，不规范广告牌，改造旱厕，铺设污水管网等，改善了群众生产生活条件，并修复了景阳商业街、正泰号、老狮院、王家院、毗卢阁等景点。

张艳妮介绍，现在的小狮院是剧本杀的体验地，开放了地道，游客可以登城墙、观城楼、钻地道，体验村民是如何防御保护家园的。景阳商业街，有茶馆酒吧、风味小吃、特色剧场等业态，不断发展的夜间经济，让传统村落更有看头。

目前，郭峪村共有195户农家乐、29家餐馆、8家旅游商店，提供就业岗位1200多个，年均户增收6万元左右，老百姓在自己家门口就可以创业、就业，真正实现了乡村旅游富民利民。

海南澄迈县：“橙”心邀你有福同享



12月11日，由海南省澄迈县旅游和文化广电体育局主办的澄迈福橙农旅采摘暨2022年“澄迈福橙”澄迈文创旅游商品推介活动在澄迈县福山镇侯匠咖啡文化村举行。推介活动以“橙心邀你，有福同享”为主题，策划了多项互动活动，如“橙心橙意”品鉴会、“有福同享”营地咖啡、“福气临门”飞盘小游戏等。推介活动吸引了近500名游客。图为活动现场商家进行直播。

王赵淘/文 澄迈县旅游和文化广电体育局供图