

新雪季 新玩法

来吉林体验不一样的冬游



叠千翻冬的 松原市文化广播电视和旅游局供图

粉雪飘落,银装素裹。每年冬季,吉林都会尽情展现雪的魅力,把冰天雪地打造为充满惊喜与挑战的天然游乐场。酣畅的冰雪运动、丰富的冰雪项目、新奇的冬游体验……吉林,让玩冰戏雪的方式更时尚、更多样。

花样玩冰 别样戏雪

把潮流搬进冰天雪地,让创意处处生花,是吉林保持冬季旅游火热的关键,总能

让游客在一样的冬天有多样的体验。
赏6.8米高的巨型米奇雪雕,看迪士尼100周年奇遇系列的新产品。今年新雪季,长白山鲁能胜地国际度假区大有不同,迪士尼(中国)与长白山鲁能胜地共同呈现的“绒冬奇遇季”将在这里梦幻开启。雪花闪着奇幻的色彩,仿佛被赋予了魔法,复古怀旧的创意场景、潮流玩趣的新奇体验、限量发售的周边好物……冰雪童话将在这里上演。

皑皑白雪,点点星光,脚踏雪板在霓虹中穿梭,夜晚的长春庙香山温泉滑雪度假

区滑雪场灯光明亮,音乐的律动打着节拍,雪道上人影飞驰,如梦如幻的夜滑氛围让游客沉醉其中。“趁着休息日,从白天滑到晚上,一次滑雪之旅,有日滑、夜滑两种体验,感觉真痛快。”滑雪爱好者程琪对这里的夜滑项目赞不绝口。

冬捕、冰钓成为游客心头好。坐着马爬犁,听着号角声声,在广阔的查干湖湖面观看“祭湖醒网”仪式,欣赏冰湖腾鱼奇观,品味千年渔猎文化。每年查干湖冬捕季启幕后,都有游客从四面八方而来,感受冬捕的热闹氛围,还要沾沾“头鱼”的喜气、品肥美的全鱼宴。除万众参与的冬捕外,也可来吉林体验悠闲的冰钓,冰面上搭起帐篷,帐篷里安置好渔具、餐具等,就可以一边吃火锅、

饮热茶,一边享受惬意的冰钓时光了。延边州安图县奶头山村、梅河口海龙湖公园等地推出的冰钓体验已“种草”大量游客。

硬件升级 产品上新

随着后冬奥时代首个雪季的到来,冰雪运动爱好者的热情得以释放,吉林各滑雪度假区纷纷提质升级,以备在滑雪旺季提供品质更好的服务。同时,各地铆足劲拉满弓,推出新意十足的冬季旅游产品。

长白山万达国际度假区对滑雪场地、滑雪服务大厅、商业街等进行了升级,让游客在体验滑雪、魔毯等项目时,也能享受到更好的租赁、寄存、休闲等服务。万峰通化滑雪度假区也进行了拓宽雪道、增加雪道、新增酒店、扩容停车场等改造,方便游客“滑进滑出”,体验美好冰雪生活。

增加新项目,发展新业态,提供更多冬游好去处,让玩雪更有乐趣。万科松花湖度假区的V-PARK公园经过“本土化”改造,形成了“更适合中国滑雪爱好者水平阶段”的公园建设理念,收获大批雪友青睐。公园进行了明确的区域划分,并对过于紧凑的区域做减法、在微地形方面做加法,让初学阶段的游客也可体验地形公园的乐趣。此外,原本公园有了更多原木质具和更多线路选择,让玩雪更加贴近自然。

畅快滑雪,轻松解压,万科松花湖度假区的活力中心将让游客解锁玩雪后的新体验。活力中心由SPA DE LAMER(水疗)、养生按摩区、日式泡汤区、游艺休闲区、健身运动区、游泳运动区六大主题功能区组成,中式按摩、水疗SPA、室内高尔夫等项目让游客“雪后”更加活力满满。

2022年农历正月十五前夕,白城市洮南市四海湖国家湿地公园出现了“冰汤圆”奇观,引起了社会各界广泛关注。今年新雪季,旅游项目“冰汤圆宇宙”将在洮南市正

式对外开放,景区以“冰汤圆”为主题核心,以文化演艺为连接,依托“灯会+东北冰雪文化”的建设模式打造。游客可观赏主题花灯、畅玩游戏场地、品尝网红美食及本地美食、参与互动演艺,零距离感受吉林冰雪的魅力。

吉林的冬天,冰雪很百搭,“冰雪+体育”模式远近闻名。吉林省曾服务备训备赛,助力北京冬奥会。为此,按照举办冬奥会场地标准,吉林省建设完善多家滑雪场、滑冰场,提升了冰雪场馆设施水平。今冬,吉林各地也将广泛开展冰雪体育活动,用运动的热情点燃冰天雪地里的激情,另有“冰雪+温泉”“冰雪+研学”“冰雪+农业”“冰雪+康养”以及长白山传奇飞行影院等新业态吸引游客前来体验。



冰泉茶语 长白山管委会旅游和文化体育局供图



雪友畅享秀技巧 万科松花湖度假区供图

雪原追忆 探寻红色印记

当年,战士们爬冰卧雪,英勇战斗,让如今吉林的冰雪资源有了独特的红色文化印记。多年来,吉林多措并举推动红色文化与冰雪旅游深度融合,依托奶头山抗日游击根据地、长白山老黑河遗址等,打造了多个更具红色文化内涵的冰雪旅游精品。

在延边州安图县二道白河镇奶头山村,每年冬季都有很多游客前来体验红色文化、感受冬游乐趣。奶头山抗日游击根据地在中国抗战史上留下了光辉的一页。村内有王德泰将军墓、抗联密营地战斗指挥部遗址、抗联小路等红色遗迹,加之长白山区域冰雪资源,奶头山村冰雪旅游与红色旅游的融合发展成效显著。

安图铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜介绍,今年新雪季,游客在奶头山村可以体验长白山山下红色剧本杀、霍比特雪屋雪地火锅、冰雪摩托穿梭森林等项目。在赏玩冰雪的同时,体会穿林海跨雪原的艰辛,加强红色教育。

杨丽娜表示,最深的触动在体验,最美的课堂在路上,冬季的奶头山村,让游客既能传承红色文化,也能体验冰雪运动。

(叶梓/文)

紧扣五字要诀 实施四大工程

加快岚皋旅游业高质量发展

抓工作、强保障,全县共下“一盘棋”。二抓机制统筹。坚持党政统筹,实行政府“一把手”分管、两个专班推进,大力开展“旅游振兴行动”。三抓一业统领。坚持“十个围绕抓旅游”,做到资金优先保障、人才优先汇聚、土地优先供给“三个优先”,构建了百业扶一业、一业带百业格局。

“谋”字为先
构建岚皋旅游新格局

一是谋布局、促融入。围绕融入西三角半日、西安安康半小时旅游圈,优化县域全景布局,初步形成了以县城为中心,南官山、巴山大草原为两核,东西南北4条旅游精品线发展格局。二是谋项目、强支撑。坚持“项目为王”,组建项目谋划智库和工作专班,累计谋划旅游重点项目52

个、总投资109亿元。三是谋招商、增动力。围绕打造百亿生态旅游产业集群,开展“双招双引行动”,策划包装招商项目28个、储备46个、落地7个,其中亿元以上招商项目2个。

“建”字为要
打造岚皋旅游升级版

一是凸显“点”上吸引力。狠抓南官山、杨家院子等核心点,南官山创5A景观质量评估通过省级评审;杨家院子创建成为省级旅游度假区;岚皋县创建成为省级全域旅游示范区。二是提升“线”上通达度。贯通县城周边4条环线,谋划推进遇子坪隧道等8条涉旅重点道路,打通旅游大环线,形成不走回头路“一周游”目标。三是构建“面”上业态网。累计新建露营基地2个、南山别苑等精品民宿35

家、袈裟古梯田等观景平台17处;建成游客服务中心、旅游集散中心、咨询服务点9个,旅游业态不断丰富。

“融”字为魂
提升岚皋旅游新内涵

一是突出城旅融合,建设县城美食一条街、购物一条街、甘棠文化一条街和民主镇临河风情街,谋划推进蕲河民宿康养聚集区。二是突出农旅融合,将旅游振兴与乡村振兴统筹起来,财政投资1.1亿元,撬动民间投资2.5亿元,建成袈裟古梯田、宏大猕园、甘棠故里等一批农业观光园,新增了全胜寨、三古逸境等一批乡村游精品点。三是突出工旅融合,建成明富魔芋、烛山魔芋、晒宝水等一批工业旅游参观体验区,开发各类旅游商品34种。四是突出康旅融合,建成

健康养生苑1所,打造国家级森林康养试点建设镇,成为国家级森林康养试点建设县。

“热”字为标
彰显岚皋旅游新魅力

一是打响岚皋味道品牌。举办“岚皋味道”美食大赛13场次,发布美食旅游线路3条,“岚皋味道”挂牌走进上海滩和常州市。二是炒热岚皋旅游市场。开展“特色旅游季”主题活动,每月开展一场文旅活动,举办各类旅游活动56场次,超过千万人次直接参与网络直播,实现旅游综合收入23亿元。三是提升旅游服务品质。探索完善“1+3+X”旅游综合监管模式,狠抓“胡子、筷子、杯子、窗子、院子”服务细节,促游客满意度大幅提升。

下一步,岚皋县将大力实施“四大工程”,加快振兴岚皋旅游。一是实施“月亮工程”。按照县级主抓“月亮工程”、各镇主抓“星星工程”的思路,县级重点抓好一体两翼“县城会客厅”等11家景区创A提升工作;镇级重点推进精品民宿和乡村旅游点,力争用3年时间打造一批各具特色的高端民宿聚集区。二是实施畅通工程。针对景区之间联通不畅、安全防护盲区多的现状,深度谋划7条环线,统筹整合资金15亿元,用3到5年时间,打通大环线,形成多循环,提升安防度。三是实施人才工程。重点在岚皋美食、旅游接待、文化演艺等方面,坚持每年引进一批专业旅游人才,每年培养一批岚皋美食“工匠”,通过组建专家团队搜编岚皋故事汇、完善导游辞、挖掘地方民歌等方式,持续提升导游服务质量。四是实施营销工程。建立完善“旅游宣传+招商推介+活动营销”捆绑宣传模式,推进“数字+云5G+旅游”,探索旅游产品互联网销售,适时精心举办好每月1场以上的大型文旅活动,不断提升岚皋旅游对外知名度、美誉度。

好看中国短视频优秀案例

短视频“晒”出汝城文旅新篇章

汝城位于湖南省郴州市东南部,山川磅礴,奇观颇多,置县千年,人文深厚,被誉为镶嵌在武陵山麓的一颗璀璨明珠。近年来,汝城县依托自身丰富的文化资源和生态优势,大力开展“打造样板、展示亮点”行动,紧抓短视频大数据风口开设“一起游郴州”账号,从2020年开始至今,以生态、温泉、民俗三大旅游名片为引爆点,制作一系列有情节、有温度的视频短片,晒出汝城的景观美、生态美、人文美,在抖音、视频号、快手、小红书等新媒体平台上播放,成为网红热点,全网粉丝累积18万,年龄跨度在30岁到50岁之间,主要分布于广东、湖南、江西等省份,视频累计播放量高达3亿次,点赞量超过340万次,成为汝城打造成为粤港澳大湾区休闲旅游胜地的有力推手。

晒山水四季美如画
展示养眼养心好风光

汝城位于北纬25度的气候生态带,森林覆盖率73.9%,年平均气温16.6℃,是湖南气候舒适期较长的县城,既有被誉为“南岭植物王国”的九龙江国家森林公园,也有深受湘粤赣“红三角”帐篷节游客喜爱的飞水寨大峡谷等,为短视频拍摄提供了丰富的素材。汝城文化和旅游主管部门大力引导本地摄影爱好者做汝城旅游的宣传员,拍摄、制作优秀的短视频作品,并在“一起游郴州”账号平台上播放,目前已发展和巩固了一支50余名优秀创作者的短视频团队,创作了以“茶园寻春”“夏日玩水”“绝美秋枫”“冬日泡泉”等为主题、逾200条的

精美视频,第一视角直观、生动展现汝城四季之更替、四时之美景,吸引了众多网友“云”游汝城,让美好汝城“圈粉”无数。

晒温泉煮粉煮鸡蛋
解锁温泉旅游新玩法

温泉是汝城一张代表性的城市名片。汝城温泉是华南地区“流量大、水温高、水质好、面积广、埋藏浅”的天然热泉。为打造差异化温泉游戏体验,制作团队聚焦于国内少见的98℃“泉眼”,推出各类“温泉煮食”主题视频:“汝城温泉煮米粉”短视频单条播放量达6000多万次,点赞量75万次,抖音当月话题排在全国前列;“汝城温泉清晨”短视频单条播放量达1000多万次,点赞量超过10万次;“热水温泉清晨美景”短视频引来524万人观看,10万次点

赞,在郴州市委网信办、郴州电视台联合举办的“点赞郴州”抖音大赛中获得最佳人气奖。在短视频的矩阵推广下,汝城温泉旅游产品的市场竞争力得到了提升。

晒瑶侗同胞载歌载舞
述说汝城人民好日子

汝城沙洲村是“半条被子”故事的发生地,红色文化资源丰富。近年来,沙洲村以红色旅游助力乡村振兴,形成了李李、黄桃、翠冠梨、朝天椒、小黄姜等六大特色农业规模产业,发展特色农家乐、土菜馆等配套产业32家,摆设农货摊点106个,全村410余人在家门口实现就业,吃上了香喷喷的“旅游饭”,年人均可支配收入由0.48万元激增到1.71万元。汝城文化和旅游主管部门以短视频的形式记录下了沙洲人民的美

丽新生活:视频中,身着瑶侗民族服饰的乡民们搓糍花、抖糍粑、摘奈李、唱山歌、跳民族舞,好不欢快热闹。沙洲村民族团结和睦、人民安居乐业的幸福已深深感染、感动了万千网友。

晒必到网红打卡地
秒变景点推广“种草机”

借助短视频的营销快车道,汝城文化和旅游主管部门深度挖掘和利用县内丰富的文化和旅游资源,大力实施旅游产品供给突破行动,满足不同客户群体的旅游体验需求。如以太保第、绣衣坊、朱氏总祠等为代表拍摄的汝城古祠堂群视频,让观众感受不一样的地方文化,千年银杏树、飞水寨瀑布、黄家村深秋枫叶等自然景观视频,令人感叹大自然的鬼斧神工又让人心之向往,九龙江国家森林

公园新建的森林小火车和天空之境、青石寨景区新增的鱼鳞水阶等景点视频,一经发布则迅速成为朋友圈争相转发的热门视频。在各类创意视频的分享传播下,“一起游郴州”账号的日活度达10万人次,让游客的“诗和远方”有了更丰富的内容,给人们出游提供了更多场景化、沉浸式的参照,从而创造了更多与潜在游客互动的机会。与此同时,在看到短视频直观便捷、效果明显的“种草”能力后,越来越多的旅游企业开始积极布局短视频业务,催生出“新汝城”“九龙江国家森林公园”“汝城温暖福泉汤谷(4A)”等账号平台宣传推介汝城旅游资源,新增近10万粉丝量,为汝城旅游经济热起来提供了更多的发展机遇。

站在新起点上,汝城文化和旅游主管部门将继续借助短视频传播力和影响力,让汝城丰富的自然风光、悠久的人文历史和浓郁的民俗风情被更多人看见,以此为契机,促进物产和资源转变为现实生产力,进而全面推动文旅产业高质量发展。