

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 第四届中国(北京)休闲大会线上举办

本报讯(见习记者 魏彪)由中国旅游协会、北京市文化和旅游局、平谷区政府、北京第二外国语学院主办的第四届中国(北京)休闲大会暨疫后首都乡村旅游发展高峰论坛日前以线上形式举办。中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰在论坛上作《乡村旅游发展中的非遗保护利用》主题演讲。

北京市文化和旅游局党组成员、副局长刘斌表示,北京将大力发展休闲产业,倡导全民休闲、丰富休闲旅游产品、提升城市休闲旅游品质,希望以第四届中国(北京)休闲大会为契机,为休闲旅游发展提供新动能。

本次大会以“休闲生活助力乡村振兴”为主题,邀请专家学者聚焦休闲领域热门话题,分析行业发展现状,发布休闲城市、休闲产业相关研究成果。成果发布环节,北京第二外国语学院旅游科学学院院长吕宁发布了《中国休闲城市发展报告2022》,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云发布了《北京休闲发展报告2022》。发布环节后,平谷区文化和旅游局副局长张子昂对平谷区旅游资源、冬季旅游线路进行了推介。

福建着力推动文旅经济高质量发展

本报讯(李金枝)近日,福建省旅游产业发展领导小组办公室召开2022年福建省文旅经济工作专题会议。福建省旅游产业发展领导小组办公室、省文化和旅游局党组书记、厅长王金福主持会议并作总结讲话。

会议指出,文旅经济关联性强、覆盖面广、带动性强,与数字经济、海洋经济、绿色经济等密切相关,尤其与数字文化、智慧旅游、海洋旅游、生态旅游、康养旅游等密不可分。各单位各部门要增强做大做优文旅经济的责任感、使命感。

会议要求,要扎实推进文旅经济高质量发展各项任务落实落地。加

强资源整合,打破行政区划、条块分割限制,推动跨地区、跨行业、跨部门资源要素整合,大力发展乡村旅游、海洋旅游、康养旅游等业态。突出项目带动,谋划推进一批具有支撑带动作用的大项目、好项目,打造文旅新场景,培育文旅新地标,形成品牌示范效应。落实任务清单,各成员单位要根据职责分工,按照“任务项目化、项目清单化、清单具体化”要求,细化深化政策措施,逐一抓好落实。完善工作机制,发挥好省旅游产业发展领导小组和领导小组办公室作用,及时会同研究文旅经济发展过程中的重大事项和热点、难点问题。

江西推进公共文旅服务功能融合

本报讯(记者 周晨)江西省政府新闻办、省文化和旅游局等部门近日联合召开“学习贯彻党的二十大精神”系列新闻发布会(增进民生福祉专题)。会上介绍了江西省完善现代公共文化服务体系工作情况。

江西省文化和旅游厅副厅长黄小蓉介绍,近年来,江西省积极健全现代公共文化服务体系,推动公共文化服务高质量发展,加快建设更具创造力、创新力、竞争力、影响力的文化强省。中央和省级财政投入、省内各地配套资金不断增加;基本实现市市有图书馆、文化馆、博物馆、美术馆,县县有图书馆、文化馆;全省群众文

化活动服务人次由2012年的736.6万增长至2021年的3082万。

下一步,江西省文化和旅游厅将推动服务设施实现“新升级”、服务效能实现“新提升”、惠民活动实现“新成效”、融合发展实现“新突破”。全面推进公共文化和旅游服务功能融合,积极推进具备条件的公共文化场馆创建等级旅游景区,打造一批“公共文化场馆+旅游服务”示范单位,将公共文化场馆纳入旅游线路,推出一批公共文化服务体验之旅。广泛开展公共文化进景区活动,创新文旅消费模式,建设特色文化休闲集市,发展研学旅行等新型文化旅游业态。

(上接第1版)

桂林蓝溪谷国家养生度假区项目用地约1万亩。根据相关政策,只需征收租用200亩土地,剩余9800亩山林土地,村民以集体土地入股,以流转形式给项目业主使用。

“业主在不改变土地权属、土地用途的前提下,将山林土地变成生态景观用地,村集体每年能获得5万元租金收入,同时也让农民实现了家门口就业。”广西壮族自治区文化和旅游厅政策法规处处长邱玉红表示,该度假区是桂林市探索旅游产业项目用地的一次生动实践。据统计,试点期间,桂林共有19个重大旅游项目实施旅游用地分类管理,节省建设用地指标4.07万亩。

与此同时,桂林市还紧扣旅游用地面临的主要问题,不断完善旅游产业用地政策体系,解决了规划衔接不足、分类管理困难、基准地价过高、土地供应困难等问题,取得了较好的经济效益、社会效益和生态效益。全市接待旅游总人数从2012年的3292.65万人次增长到2019年的13833.66万人次,年均增长22.76%;旅游总消费从2012年的276.87亿元增长到2019年的1874.25亿元,年均增长31.42%。

试点政策实施以来,桂林市先后促成引进融创文旅城等100多个旅游产业项目,33个重大旅游项目用地申请获得批准(含部分获批),总投资额达587.73亿元。同时,长征国家文化公园(广西段)等一批重大文旅项目正在加快建设。

在旅游产业用地改革试点工作中,桂林还不断探索旅游扶贫致富模式,以特色旅游资源、乡土民俗、特色农业和田园风光为支撑,大力发展乡村旅游,通过景区辐射、强化龙头企业、合作社和能人带动等途径,带动当地居民实现脱贫致富。

创新精彩纷呈

在旅游产业用地改革试点工作中,桂林市积极探索农民利用集体土地参与旅游开发和分享收益等模式,落实节约优先战略、探索促进旅游产业转型升级的供地政策方面先行先

聚焦2022年度文化和旅游最佳创新成果

创新文艺发展 舞绘千里江山

——记舞蹈诗剧《只此青绿》的创新实践

□ 本报记者 赵腾洋

延续千年的传统文化跨越时空、传承创新;古典艺术与现代元素完美融合,让绘画与诗词作品“舞”起来……近日,文化和旅游部公布了2022年度文化和旅游最佳创新成果,中国东方演艺集团有限公司完成的“舞蹈诗剧《只此青绿》的创新实践”成功入选。这一火爆“出圈”的艺术剧作自首演之日便得到了观众广泛的赞誉,巡演所到之处一票难求,高难度的标志性动作“青绿腰”更是引得观众纷纷模仿。

《只此青绿》的“出圈”,究其原因中华优秀传统文化的深远意境浸润了观众的心田。中国东方演艺集团有限公司在剧作中对中华优秀传统文化及其创造者、传承者致以崇高敬意,推动中华优秀传统文化实现了创造性转化、创新性发展。

挖掘传统文化精髓

静待、望月、垂思、独步、险峰、卧石……独具特色的舞蹈编排凸显安静的力量,使《只此青绿》呈现出一种“静雅”之美。剧作将宋代绘画《千里江山图》搬上舞台,讲述了一位现代故宫研究员“穿越”回北宋,并以“展卷人”视角“窥”见天才少年画家王希孟内心世界及画作创作过程的故事。

《只此青绿》深入挖掘文物蕴含的中华优秀传统文化精髓,采用时空交错式叙事结构,以展卷、问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨、入画7个篇章演绎了一幅国之工匠的人文画卷,同时以中国传统山水画中的“青绿”主色调为视觉线索,尝试将画作材料中的篆、绢、颜料、笔、墨等非遗技艺与舞台艺术相结合,创新艺术表达境界,唤醒观众内心深处对历史文化的热爱。

为了更好地舞绘《千里江山图》,

让剧作表现出宋代美学意境,创作前期,主创团队赴故宫博物院采风考察,就文物修复、传统绘画工艺等进行细致观摩学习,并与专家学者进行多次学术交流。排练期间,故宫博物院专家还深入排练厅与主创、演员就《千里江山图》相关知识进行探讨,为剧作“出圈”奠定了扎实的学术基础。

“灿烂优秀的历史文化由平凡劳动者创造,剧作描绘的正是中华民族历代勤劳智慧的工匠形象,为他们画像,用他们的故事唤醒沉睡的文物,唤起中华民族最宝贵的文化记忆。剧作将舞台艺术与非遗传艺相结合,也为时代背景下的文旅融合赋予更丰富的内涵。”中国东方演艺集团有限公司相关负责人说。

据介绍,作为文化体制改革试点单位,中国东方演艺集团有限公司坚持以人民为中心的创作导向,致力于用艺术讲好中国故事,推进文化自信自强,跨界联合故宫博物院、人民网,铸就了《只此青绿》这一勇攀文艺高峰之作。

兼顾社会经济效益

2021年8月,《只此青绿》在国家大剧院成功首演,成为“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品;之后的半年时间里,《只此青绿》在全国18个城市和地区开展了50余场的首轮巡演;2022年元旦,《只此青绿》选段在哔哩哔哩跨年晚会上惊艳亮相,受到年轻观众的喜爱;两个月后,《只此青绿》登上中央广播电视总台《2022年春节联欢晚会》的舞台,在全国引起热烈反响……

在运营方面,剧作创作团队采取以销定产的模式运营,将艺术生产、转化、运营、传播融为一体,积极开发行

生文创产品,取得了艺术和市场的双丰收。

据介绍,中国东方演艺集团有限公司联合城上和和美文化发展有限公司、中演院线四海一家文化发展有限公司,精准定位、科学规划实现首轮演出票务销售率高达100.4%(部分场次出现超售现象),收回成本并实现盈利,做到了社会效益与经济效益“双效合一”。

在学术层面,为不断总结、修改、提升《只此青绿》艺术水准,在首轮巡演收尾期间,中国东方演艺集团有限公司召开了“青绿千载,山河无垠——舞蹈诗剧《只此青绿》专家研讨会”,邀请专家学者建言献策,提升剧作的学术价值。

演出现场,《只此青绿》保温杯、香氛明信片、多层文件夹、笔记本、丝巾发带、丝绒包等文创衍生品让观众爱不释手,买一本场刊在朋友圈、社交平台“秀一秀”,在年轻观众中颇为流行。

此外,中国东方演艺集团有限公司还深度挖掘《只此青绿》IP价值,与多家国内知名企业合作,推出“只此青绿”联名产品,以文化融入产品、用艺术赋能品牌,如与中粮长城葡萄酒合作,推出“长城只此青绿”联名葡萄酒;与竹叶青茶叶合作,推出“只此青绿”联名绿茶;与大麦、灵境文化推出舞蹈诗剧《只此青绿》数字藏品纪念票等。

“我们还出版了专著《只此青绿》,切实加强艺术研究和文艺评论的具体实践,将作品的影响力由舞台向社会生活拓展,获得了良好的市场回馈。”中国东方演艺集团有限公司相关负责人说。

发挥示范引领作用

《只此青绿》的成功为中华优秀传统文化的传承创新提供了可借鉴的

展路径,为文化艺术创新发展提供前进动力。

据介绍,《只此青绿》是让文物活起来的一次有益实践。剧作以“舞蹈诗剧”为舞蹈语汇,以诗性表达营造“无声胜有声”境界的综合舞台呈现,借舞蹈、戏剧、音乐、非遗展现宋代美学,传承中华五千年文明之美及“人民”“工匠”的价值取向。同时,剧目还深刻阐发了中国古代山水画卷中蕴含的哲学思想与人文情怀,并深切关联当今时代精神和社会价值。

跨界合作也是《只此青绿》“出圈”的重要助力。文博单位、艺术院团、权威媒体进行交流互鉴,将“青绿山水”搬上舞台,在学术、创作、推广等方面强强联合,充分发挥了各自领域的专业及资源优势,为画作等文物的传播普及及寻找到了新的方式和途径。

“创演团队还十分重视媒体宣传与多渠道传播的作用。在宣传上,依托人民网的海内外媒体资源,进行多渠道宣发,扩大了作品的传播力、影响力。同时,整理多位专家的评论文章,发表在主流媒体和公众号上,增强了剧作的学术价值。”中国东方演艺集团有限公司相关负责人介绍,从首演到巡演的过程中,创演团队还紧紧把握以人民为中心的创作导向,牢记为人民而舞,不断收集观众评论和反馈,对作品进行修改和调整。“《只此青绿》没有最终版本,只有最好的版本。”

据介绍,中国东方演艺集团有限公司正在开展《只此青绿》的翻译、改编等工作,做好出国巡演的准备。同时,将以部分主创艺术家为对象,开展系统性宣传推广,进一步扩大影响力。

简讯

恭王府博物馆英文网站全新亮相

全新改版升级的恭王府博物馆英文网站日前正式上线,以丰富的栏目内容、全新的视觉创意、国际化的语言表达向世界展示中华优秀传统文化,正式拉开了2023年恭王府博物馆40周年馆庆系列活动序幕。

新版英文网站将恭王府博物馆原创的传统绘画线描形式与博物馆特色景致进行融合,以红、绿两色为主调,辅之以黄色、灰色,整体色调清新典雅。基于馆藏丰富的历史文化资源,网站设置导览、动态、光影、展览、藏品、活动、文创、关于等8个一级栏目,并细分系列二级栏目,充分展示恭王府博物馆的底蕴与风采,让海内外用户通过“云端”了解恭王府、爱上恭王府。网站还采用手机适配技术,使海内外用户在手机端也能方便快捷地进行浏览。

据了解,接下来,恭王府博物馆将进一步坚定文化自信,以多种形式向世界讲好恭王府故事、传播好恭王府声音,增强中华文明传播力和影响力。

(见习记者 范朝慧)

东营推进黄河国家文化公园建设

山东省东营市政府新闻办日前召开黄河国家文化公园(东营段)建设工作情况新闻发布会。

会上介绍,近年来,东营市始终坚持“创新实干、事争一流”的工作导向,主动谋划工作路径,凝聚合力推动发展,实现了黄河国家文化公园(东营段)建设的良好开局。目前,黄河国家文化公园(东营段)组织体系进一步健全、规划设计进一步优化、项目推进力度进一步加大、文化遗产保护水平进一步提高、复合廊道建设进一步提速、文旅产品供给进一步丰富、黄河文化弘扬阐发进一步深化。

下一步,东营市将立足黄河文化资源禀赋,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,从项目建设、文化传承、文旅融合、宣传推介等方面持续发力,加快推进黄河国家文化公园(东营段)建设。

(边锋 记者 冯维国)

长江中游三省旅游一卡通发行

本报讯(程芙蓉)12月14日,长江中游三省旅游一卡通上线仪式在武汉、南昌、长沙三地同步连线举行。一卡通的发行将为湖北、江西、湖南三省文化和旅游发展、乡村振兴、消费繁荣注入强劲动力。

据介绍,由湖北、江西、湖南三省文化和旅游厅联合推出的长江中游三省旅游一卡通总价值超过2万元,发行价300元,覆盖三省300多家景区,包括滕王阁、黄鹤楼、武当山、龙虎山、三清山、东江湖等。持卡用户游览景区时可免大门票,90%以上景区全年可使用6次或不限次使用。一卡通于2023年1月起正式生效。

“炫出津彩 打卡100”评选结果揭晓

本报讯(王飞)由天津市委宣传部指导,市文化和旅游局、市商务局、市委网信办、市农业农村委、市工业和信息化局、市旅游集团、海河传媒中心主办,津云新媒体承办的“炫出津彩 打卡100”天津文旅消费新场景评选活动日前正式揭晓。

经过公开征集、组织推荐、线上投票、专家评审等环节,活动最终评选出五大道文化旅游区、天津塔湖

风景区、天津古文化街、李叔同(故居)纪念馆、天津泰达航母主题公园景区等十大类100个文旅消费新场景,全面展现了天津文化和旅游消费发展成果,为市民游客在天津文旅休闲消费提供了新指南。

据了解,活动自启动以来便受到了社会的广泛关注,全网传播量累计达9350余万次。此次评选出的100个文旅消费新场景人气颇高,被不少网

友列入游天津必打卡清单。热衷沉浸式体验的游客,可以前往津沽旧事剧游街区(范竹斋故居),梦回真实的百年繁华天津;热爱打卡拍照的游客,“盐”值爆表的长芦盐场七彩盐田不容错过;对文博感兴趣的游客,可置身于国家海洋博物馆,体验不一般的“海上故宫”奇妙之旅;醉心美食的游客,可以打卡地道的津味小吃,用舌尖感受天津美食文化的魅力。



今年长春冰雪新天地景区占地面积156万平方米,将打造108个单体冰建、28个单体雪建。当前园区建设已经完成了90%,预计于12月20日正式开园。图为12月15日,工作人员正在长春冰雪新天地施工。刘栋 摄