

专家解读

小露营大休闲 小政策大战略

□ 曾博伟 牛冠霖

出台《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》是贯彻落实《“十四五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲发展纲要(2022-2030年)》的具体举措。《意见》直面露营产业发展中的热点难点,提出了诸多含金量高、操作性好、指引性强的政策措施,通过露营旅游休闲的小政策,撬动旅游业高质量发展的大战略

近年来,我国露营产业快速发展,已经成为人民群众旅游休闲生活的重要组成部分和旅游休闲经济新的增长点。疫情发生以来,露营更是成为民众本地游、周边游的主流选择和旅游休闲产业的一大亮点,引起社会各方面的广泛关注。百度指数的数据显示,2022年百度用户对露营主题的关注度比2021年增长了122%。过去小众的露营迅速风靡起来,成为当之无愧的大众旅游休闲“顶流”。

小露营,大休闲,对应的是休闲大生活。在我国,露营过去只是少数户外爱好者的爱好,然而,伴随着疫情造成的远距离出游困难,不少城市居民更加青睐短距离、高频次的旅游休闲生活,这使得露营旅游休闲迅速“飞入寻常百姓家”,为国民旅游休闲生活增添了新的内容。

小露营,大休闲,拉动的是休闲大市场。疫情不仅对旅游业造成了巨大冲击,也对“经济三驾马车”之一的国民消费造成了不利影响。露营旅游休闲的崛起,一定程度上满足了民众的旅游休闲需求,开辟了旅游休闲市场的新空间。

小露营,大休闲,促进的是休闲大产业。露营市场的快速扩张,让一大批旅游休闲企业获得了难得的发展机遇,不少露营企业甚至在疫情之下实现了营收逆势增长。一大批露营企业如雨春笋般出现,成为旅游休闲领域创业创新的生力军,三夫户外、牧高笛、探路者等一批从事露营旅游休闲产业的上市公司更是实现了市值的大幅增长。

文化和旅游部等部门积极主动跟踪露营旅游休闲产业发展动态,就露营旅游休闲产业开展了深入调查研究。2022年11月,文化和旅游部、中

央文明办、发展改革委等部门联合印发了《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》(以下简称《意见》),这是贯彻落实国务院《“十四五”旅游业发展规划》、国家发展改革委、文化和旅游部《国民旅游休闲发展纲要(2022-2030年)》的具体举措。《意见》直面露营产业发展中的热点难点,提出了诸多含金量高、操作性好、指引性强的政策措施,通过露营旅游休闲的小政策,撬动旅游业高质量发展的大战略。《意见》值得关注的政策亮点主要有以下几个方面。

一是在制度安排上,强调加快形成露营旅游休闲发展合力。露营虽然看起来是一个小领域,但是与之相关的部门却很多。如果缺少相关部门的支持,露营旅游休闲就很难真正实现健康有序发展。因此,《意见》在国家层面汇聚了14个部门的行政力量,以实施规划建设、规范管理、公共服务、环境营造、安全保障等方面同向发力。同时,鉴于露营发展归根结底要落实到地方,《意见》特别强调“充分落实属地管理责任”。此外,《意见》还重视发挥行业协会和市场主体作用,通过搭建行业平台、加强互动交流,共同实现露营旅游休闲高质量发展。

二是在产品供给上,强调通过分类指导促进各类型露营地协调发展。露营地除了具有产业属性,一定程度上也具有公共服务的事业属性。《意见》在注重经营性营地建设的同时,特别提出了“公共营地”概念,明确要求“鼓励各地根据需求,因地制宜建设一批公共营地。在符合管理要求的前提下,利用各类空间建设公共营地”,提出综合运用现有资金渠道支持公共营地等相关基础设施建设。

可以预见,公共营地的进一步发

展,将丰富露营旅游休闲体系,为大众提供高中低不同档次的露营旅游休闲选择。此外,《意见》还提出,“大力发展自驾车旅居车营地、帐篷营地、青少年营地等多种营地形态”,这也利于营地聚集主题、聚焦客群科学发展。

三是在服务提升上,强调文化等相关内容注入和标准引领。露营地是旅游休闲体验的重要场景,但是如果内容没有注入,单一的露营难以吸引民众持久的消费。因此,《意见》提出,“鼓励和引导营地与文博、演艺、美术等相关机构合作,结合音乐节、艺术节、体育比赛等群众性赛事活动,充实服务内容”。

标准化是旅游行业提升旅游景区、旅游饭店等服务质量的重要经验,同样也是快速提高露营旅游休闲服务水平的一大“法宝”。《意见》特别提出完善标准体系,加大对“休闲露营地建设与服务规范”国家标准、《自驾车旅居车营地质量等级划分》旅游行业标准等的宣贯力度。假以时日,露营地领域也会通过服务分等定级,形成对应不同层次消费需求的多样化产品。

四是在空间保障上,强调存量与增量结合“双管齐下”保障露营地。《意见》强调,“各地在编制城市休闲和乡村旅游规划时,应当符合国土空间总体规划及相关专项规划的有关要求,科学布局营地建设,保障各类营地供给,合理安排营地空间和配套设施,涉及空间的主要内容统筹纳入详细规划。需要独立占地的公共和经营性营地建设项目应当纳入国土空间规划“一张图”衔接协调一致”。这就从空间规划层面为营地落地提供了直接依据。

鉴于目前我国土地资源有限,《意见》从集约节约用地的角度出发,明确提出要在存量空间上挖潜,要求在“符合相关规划和规划的前提下,探索支持在转型退出的高尔夫球场、乡村民宿等项目基础上发展露营旅游休闲服务。鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等,在符合相关规定的前提下,划出露营休闲功能区,提供露营服务。鼓励城市公园利用空闲地、草坪区或林下空间划定非住宿帐篷区域,供群众休闲活动使用”。这些土地政策措施都为新增露营地项目落地创造了有利条件。

五是在产业延伸上,强调按照产业链思维,提升全产业链整体效益。露营产业不仅仅是营地帐篷等简单的产业,而是一个带动性强、涉及面广的大产业。为保障民众持续增长的露营需求,不仅需要旅居车、帐篷、服装、户外运动、生活装备器材等露营地硬件提供商,也需要露营地咨询培训、露营地规划设计、露营地餐饮、活动组织等软件服务企业,还需要有串联起需求和供给的中间机构。因此,《意见》特别提出,推动旅行社开发露营旅游休闲产品,开展露营俱乐部业务,强化互联网平台等渠道在露营地营销和服务方面的能力建设。

为持续提升我国露营产业的竞争力,针对露营产业行业集中度较低等问题,《意见》还提出,“引导露营地规模化、连锁化经营,孵化优质营地品牌,培育龙头企业”。相信在政策保障和市场机制的推动下,一大批立足于中国本土的优质品牌露营地企业将脱颖而出,推动我国露营产业迈上新的台阶。

(作者单位:北京联合大学旅游学院)

观察

定向施策 精准帮扶 激发文旅市场活力

□ 张玉娟

为帮助文旅企业渡过难关,文旅部门要主动作为,通过定向施策、精准帮扶,及时有效解决企业恢复生产经营面临的“堵点”“难点”,让企业挺得住、过难关、有奔头

受疫情影响,旅游业陷入低谷,如何破困局、开新局,是摆在文化和旅游主管部门面前的一道“必答题”。为帮助文旅企业渡过难关,文化和旅游部门要主动作为,深入一线,开展大摸排大走访,通过定向施策、精准帮扶,及时有效解决企业恢复生产经营面临的“堵点”“难点”,让企业挺得住、过难关、有奔头。

贯彻“办会兴城”,为市场引源活水。湘潭市文化旅游广电体育局坚持把办好2022年中国红色旅游博览会和湘潭市首届旅游发展大会作为深入学习宣传贯彻党的二十大精神的重要行动,作为打造以韶山为代表的经典红色名片和具有国际影响力的红色旅游目的地的重要行动,为湖南影视直博湖南重要讲话精神的务实行动,作为打造以韶山为代表的经典红色名片和具有国际影响力的红色旅游目的地的重要行动,为湖南影视直博湖南重要讲话精神的务实行动,作为打造以韶山为代表的经典红色名片和具有国际影响力的红色旅游目的地的重要行动。

今年11月,2022中国红色旅游博览会、首届湘潭旅游发展大会在韶山相继举办。盛会期间,以万楼为代表的10多个文旅项目备受追捧,长征红品文化产业园等25个项目签约,总投资额达44.8亿元,“湘潭文旅品牌旗舰店”正式上线,“周游三湘·嗨购湘潭”、“十万人游湘潭”、发行文旅惠民一卡通等500余场主题促销及“当红不让新青年”“伟人故里·价值连城”湘潭文旅主题活动等大会配套城市形象宣传持续开展,“伟人故里,价值连城”的文旅旅游迸发出勃勃生机,企业投资韶山、扎根韶山的共识空前高涨。2022年前三季度,韶山市主要景点接待游客783万人次,接待红色培训学员4.7万人次,实现旅游综合收入31亿元,规模以上服务业企业营收增长21.9%,为促进行业复苏、稳住经济大盘、促进高质量发展注入了强劲动力。

减压力增活力,助力企业稳定经营。疫情发生以来,国际客源断流,国内局部疫情多次反复,跨省旅游不稳定,湘潭市文化旅游广电体育局指导旅行社深耕省内客源市场,保流量、提质量、稳经营。以举办“中国旅游日”活动为契机,推动长株潭三地旅游协会共同签署“游客互送”协议,长株潭都市圈代表与11市州旅行社协会共同签署“十万人游湘潭”项目协议,“点对点”主攻客源城市,推动团队市场回暖。截至11月30日,从长沙、株洲、衡阳、娄底、韶山(外地来潭客流)等客源源地引客入潭6.1万人次。同时,按100%退还比例,为14家旅行社垫付旅行社旅游服务质量保证金106万元,全力帮助旅行社保经营、渡难关。此外,还鼓励文旅企业自主举办及引进旅游节会活动,做好普惠性政策落地服务、设置湘潭市品牌创建和引客入潭奖励,积极推行“涉

企经营许可告知承诺制”,“一件事一次办”“全程网办”,缩短审批时限,精简申报材料,不断优化文旅市场环境,一项项有力措施为市场主体纾困,有效激发了企业活力,增强了企业信心。

“输血”“造血”并重,加强金融政策落地。针对文旅企业资金困难,湘潭市文旅广体局迅速行动,扎实开展、积极动员,精准辅导,抢抓设备购置与更新改造贷款贴息这一重要的稳经济手段,用好用足金融政策,引导银行加大对景区景点、文旅企业的倾斜力度,将韶山市海景区水上乐园建设项目等5个项目纳入文旅设备购置与更新改造贷款财政贴息备选项目。同时,通过千名干部联千企“送政策、解难题、优服务”行动,为湖南影视直博湖南重要讲话精神的务实行动,作为打造以韶山为代表的经典红色名片和具有国际影响力的红色旅游目的地的重要行动,为湖南影视直博湖南重要讲话精神的务实行动,作为打造以韶山为代表的经典红色名片和具有国际影响力的红色旅游目的地的重要行动。

供需两侧发力,激发文旅消费活力。一方面,从供给侧重点培育文旅新业态、新产品。今年,湘潭市推出了继韶山之后的第二张文旅名片——万楼景区。万楼·青年码头文旅项目以青春·传承为基调,以湘潭底蕴深厚的码头文化为主线,是集“商业、艺术、文化、休闲、美食、娱乐”于一体的高品质都市文旅项目,也是积极谋划、主动作为,探索文旅纾困、文旅产业转型升级新路径的一个缩影。另一方面,从需求侧持续强化消费激励和消费引导。今年以来,《湘潭市推进国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案》《湘潭市支持文旅促消费高质量发展八条措施》《“乐享消费·湘韵韵味”2022嗨购湘潭消费节总体方案》等政策文件相继发布。组织开展了“嗨购湘潭”2022年消费节,发行文旅惠民一卡通,发放一批夜间经济消费券,打造一批夜间消费聚集示范区,推出一张夜间经济打卡地图等系列活动。系列活动的参与商家主要是受疫情影响较为严重、就业容量较大的文旅企业,包括酒店、民宿、景区、旅行社、书店、电影院、歌舞娱乐场所、餐饮店等。这既是促进文旅消费、发挥消费对经济的拉动作用,也是落实中央、省、市进一步加大对中小企业和个体工商户纾困帮扶力度,激发市场主体活力,促进中小企业和个体工商户平稳健康发展的重要举措。

截至目前,全市通过发放消费券拉动消费15亿元,发行湘潭文旅惠民一卡通9854张,预计带动文旅消费900万元。2022年第三季度,湘潭市共接待国内外游客925.15万人次,同比增长20.80%;实现旅游总收入83.40亿元,同比增长16.53%。

(作者单位:湖南省湘潭市文化旅游广电体育局)

机票酒店预订量猛增 旅游市场逐步复苏

据中新社报道,近日,多地放宽跨省流动限制,旅游市场复苏按下“加速键”。12月5日起,热门旅游城市三亚机票、酒店预订量暴增。据某民宿老板透露,“店里咨询的电话就没断过,比之前多了一倍不止。”对此,首创证券首席分析师表示,疫情防控政策优化有利于释放出游需求,短期内国内跨省游将迎来一轮快速上涨。

视觉中国 供图



衢州南孔圣地文化旅游区加速5A创建步伐



继今年11月通过4A扩容验收之后,进入12月,衢州南孔圣地文化旅游区好消息接连传来:2022衢州市趣味家庭围棋赛等文化活动陆续举办,水亭门沉浸式剧场等业态项目陆续启用,“感受非遗之美——衢州非遗作品展”等非遗展览活动陆续开展……南孔圣地文化旅游区业态持续丰满、体验持续丰富,创建国家5A级旅游景区的步履加速前行。

南孔圣地文化旅游区总面积3.52平方公里,是以南孔文化为核心,将衢州古城文化、户外体验融合于一体的综合型文化旅游区,包含孔庙片区、历史文化街区、鹿鸣半岛等南孔十景,拥有衢州古城墙、孔氏南宗家庙和周宣灵王庙等全国重点文物保护单位3处,1个国家水利风景区,1个国家重点公园,10项国家级非物质文化遗产,7处省级重点文物保护单位,3万件馆藏文物。

作为衢州旅游资源的一大富集地,南孔圣地文化旅游区是“推动南孔文化重落地”的重要平台和载体。南孔文化在衢州传承已久,南宋时期,袭封“衍圣公”的孔子第四十八世孙孔端友率领族人随高宗南下,高宗念其有功,便赐家浙江衢州,还建立了家庙。宋亡后,元世祖忽必烈让孔氏后代从衢州回到山东,孔洙婉拒北上并将“衍圣公”爵位让给曲阜弟孔洙,孔族一脉从此在衢州定居。世人称衢州孔庙为“孔氏南宗家庙”,后简称“南孔”。

为保护和传承好南孔文化,衢州市以南孔圣地文化旅游区创建国家5A级旅游景区为抓手,着手对南孔文化进行活化利用。2021年,衢州市政

府组织召开南孔圣地文化旅游区创5A专家咨询会,正式拉开5A创建的序幕。按照创建任务时间表,衢州有序推进项目建设、业态布局、硬件提升、服务完善等各项具体工作。

截至目前,已完成孔氏南宗家庙游客中心建设、历史风貌街接街区提升等系列工作,古城双修涉旅项目已基本完成,国际围棋文化交流中心、天王塔沉浸式艺术馆已完工并投入使用,定志书院土建已完工。在景区标识牌上,统一使用“南孔圣地·衢州有礼”logo,并融入南孔文化元素。

推动项目工程建设的同时,景区多措并举提升服务品质,尤其是在打造智慧景区方面,除了建立多语言版本的衢州南孔圣地文化旅游区官方网站支持在线预订之外,还在游客集散中心、景点场馆处设置二维码,游客只

需要扫描二维码,就能获取景点讲解、导游导购等信息。

越来越多优质文旅项目的引进,为景区持续增色。例如,以夜间游船为视角的信安湖“儒梦衢州”夜游项目,融合了衢州历史文化、民间传说、江南水乡等元素,通过激光、水幕、光影秀、舞台表演等形式,呈现衢州一湖两岸美轮美奂的夜游新模式。严家淤岛生态活力岛、水亭门沉浸式剧场等项目,也为景区带来新业态。

衢州南孔圣地文化旅游区创5A推进办专职副主任王兆成表示,接下来,衢州更要以义不容辞的使命担当,对标国家5A级旅游景区创建标准,做实做细创建提升工作,以创建工作为载体,进一步放大“南孔文化”成风化人的效应,推动衢州建成“主客共享”的未来生活新空间。