



● 国家主席习近平于12月15日以视频方式向《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段高级别会议开幕式致辞。

● 国务院总理李克强近日致电特罗瓦达，祝贺他就任圣多美和普林西比总理。李克强在贺电中表示，中圣普复交以来，两国关系健康顺利发展，政治互信不断深化，互利合作持续推进，成果惠及两国人民。中国政府高度重视中圣普关系发展，愿同圣普方一道努力，推动中圣普全面合作伙伴关系取得新进展，更好造福两国和两国人民。

● 政协第十三届全国委员会第八十二次主席会议12月14日在京召开。全国政协主席汪洋主持会议并讲话。会议审议通过了政协第十三届全国委员会常务委员会第二十五次会议议程(草案)和日程;审议通过了政协全国委员会常务委员会工作报告(草案)和关于提案工作情况的报告(草案);中国人民政治协商会议章程修正案(草案),关于授权主席会议审议政协第十三届全国委员会常务委员会第二十五次会议未尽事宜的决定(草案),关于颁发2022年

度全国政协委员优秀履职奖的决定,决定将上述草案提请政协第十三届全国委员会常务委员会第二十五次会议审议。会议还审议并原则通过了全国政协2023年协商计划。

● 近日,中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《纲要》指出,坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系,是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择,是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

● 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《乡村振兴责任实施办法》,并发出通知,要求各地区各部门认真贯彻落实。《实施办法》指出,实行乡村振兴责任制,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,实行中央统筹、省负总责、市县抓落实的乡村振兴工作机制,构建职责清晰、各负其责、合力推进的乡村振兴责任体系,举全党全社会之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。(均据新华社)

## 新时代 新征程 新伟业

# 以旅游方式打开中国茶多彩画卷

——茶旅融合发展系列报道之一

□ 本报采访组

北京时间11月29日晚,我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”通过评审,成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。近日,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,对于弘扬中国茶文化很有意义。要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,深化文明交流互鉴,讲好中华优秀传统文化故事,推动中华文化更好走向世界。

多年来,我国各产茶区坚持打生态牌、走绿色路,加快推动茶产业与旅游业融合发展,走出了一条茶文旅深度融合、兴产业富百姓的高质量发展新路子,绘就了一幅幅散发着茶香的多彩画卷。此次申遗成功,必将为茶旅产业深度融合增添新动能、注入更多文化内涵。

### 小小茶叶做成大文章

小小茶叶,在习近平总书记心中有着不轻的分量。2021年3月,习近平总书记在福建省武夷山市参观燕子窠生态茶园时,曾叮嘱要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。各地牢记总书记的殷殷嘱托,通过打造茶旅融合项目,推动茶园变景区,实现了资源优化组合、产业融合发展。

武夷山市现有茶园面积近15万亩,广泛分布在全市36个景区中,茶相关产业共吸纳12万人就业。“近年来,我们不断推出茶旅融合新产品、新业态,让游客吃有茶味、住有茶香、行有茶路、游有茶韵、购有茶礼、娱有茶戏。”武夷山市委书记杨青建举例说,“武夷山市举办了茶膳、茶食品研发创意大赛,开发武夷茶宴等新产品,加快嘉叶山舍等茶主题酒店、民宿建设,推出喊山祭茶、武夷问茶等5条精品茶文化旅游线路,打造提升燕子窠生态茶园、武夷茶博物馆等景点,规划建设茶旅小镇等,推动了武夷山茶旅品牌影响力持续提升。”

湖南安化黑茶历史悠久,益阳市安化县因茶兴业。安化县政府有关负责人介绍,自2006年以来,安化县将茶旅产业确定为主导产业,推广茶园景观化,推进茶山、茶湖、茶带、茶路建设,催生一批文旅新业态,带动了体育、康养、医药等产业融合发展,形成了茶旅产业集群。安化还推出“24小时健康茶生活”旅游线路,串联起安化黑茶特色小镇、中国黑茶博物馆等景区景点,带领市民游客品茶点、走茶道、游茶园、食茶宴、赏茶艺、宿茶庄,感受茶文化的独特魅力。

湖北省赤壁市羊楼洞茶文化生态产业园集种茶、制茶、品茶、赏茶等功能于一体,不久前还入选了国家茶业旅游示范基地。该产业园负责人介绍:“我们着力打造茶研学旅游品牌,推出采茶体验、炒茶及茶艺体验等研

学项目和茶文化科普研学活动,深受市民游客喜爱。”在这里,赤壁青砖茶还被开发成茶食品、茶医药、茶服装等100多类300多种衍生产品,古砖茶被“玩”出了新花样。据介绍,该产业园年产量达1.5万吨,年接待游客量超30万人次。茶旅产业发展,还带动了周边水果采摘、乡村民宿等业态,吸纳了大批居民就业。

### 青青茶山变金山银山

在乡村振兴的奋斗路上,茶旅产业成为推动绿色发展、高质量发展的有力抓手,为广大百姓打开了致富之门,青青茶山摇身变为“金山银山”,茶叶成为老百姓增收致富的“金叶子”。

2003年,时任浙江省委书记习近平到湖州市安吉县黄村考察,赞扬当地“一片叶子富了一方百姓”。多年过去,黄村依托优越的生态环境,持续推动茶旅产业融合发展,形成了以茶促旅、以旅带茶、相互促进的发展格局,有力支撑乡村振兴。该村将茶园景观和茶文化元素相结合,打造新式茶饮空间,单日客流量达1000人次。如今的黄村不仅卖白茶,还初步形成了集体休闲观光、度假康养等于一体的白茶文化休闲产业园,民宿产业快速发展,亮点庄园、芳草滩亲子园等特色民宿纷纷涌现。

位于大别山腹地的安徽省金寨县大湾村是名茶六安瓜片的主产区。近年来,大湾村积极打造优质茶园,引入集茶叶采摘、加工和休闲旅游于一体

的茶叶工厂,推动茶产业和旅游业蓬勃发展。“大湾村2021年接待游客超过35万人次,实现旅游收入近3000万元,茶旅融合为乡村发展注入了活力,乡亲们生活一年比一年好。”大湾村党总支书记何家枝说,“我们将传承好非遗技艺,继续做好茶旅产业,实现茶园变公园,将‘山上种茶、家中迎客’的路子走得更稳更好,让乡亲们生活更加富足。”

依托35万余亩生态茶园,四川省雅安市名山区大力发展骑游观光、采摘体验等业态,走出了一条茶区变景区的全域旅游特色发展之路。看谁家乡发展机遇,从事旅游业多年的张显程回到家乡,投资近600万元开办了茶文化主题民宿“小西湖”,并与茶农合作,为游客提供采茶、制茶等茶事体验活动。“效益好的时候,1个旅行团能帮助1户茶农增收1000多元。”张显程说。

甘肃省陇南市文县盛产高山云雾茶。近年来,该县通过打造“茶产业+旅游业+文化体验”生态观光茶园,实现了茶山增绿、茶园增效、茶农增收。2021年至今,文县茶叶产区累计接待游客2.75万人次,旅游收入达1.38亿元。今年,文县马家山村还成立乡村旅游产业联合党支部,注册了“梦境山水”茶叶品牌,并翻新景区道路,新建改造观景台和观光步道,持续提升旅游接待能力,有效带动了茶农增收。

(下转第2版)

## 2022智慧旅游适老化示范案例发布

本报讯(记者 赵腾泽)为深入贯彻国务院办公厅《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,落实文化和旅游部、国家发展改革委等十部门《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,文化和旅游部资源开发司近日发布“乐游上海”让老年人共享数字化便利”等10个2022智慧旅游适老化示范案例,旨在以发展智慧旅游方式解决老年人出游“数字鸿沟”问题,推动各地通过数字赋能提供更多适老化智能服务产品,让老年群体享受更便捷、更有温度的智慧旅游服务。

据了解,10个示范案例覆盖多种类型,在内容上聚焦线上平台和功能的适老化改造、线下景区设施与服务模式的升级,将智能化贯穿于景区预约购票、入园游览等多个环节,涉及从点到线到面的全流程适老化服务。如“乐游上海”通过制

定长者界面帮助老年游客更好地适应智能手机和互联网新应用;“水韵江苏”数字旅游卡以第三代社保卡为载体,让老年人一卡通用享受交通出行、文化和旅游消费等服务;“畅游平潭”针对老年人出游痛点,推出“智能语音”“智能识别”“智慧厕所”等功能模块,不断提升老年人出游体验。这些案例的经验成果将为各地推动智慧旅游适老化工作从方法上启发思路,从模式上提供借鉴,从实践上引导创新。

下一步,文化和旅游部将深入贯彻落实党的二十大报告关于“实施积极应对人口老龄化国家战略”要求,持续推进智慧旅游适老化工作,积极推动地方和企业根据老年群体出游的实际需求不断丰富适老化应用场景,提供更多适老化服务产品,让老年人在出游过程中共享数字化发展红利,打造智慧旅游的“适老化模式”。

## 苏州组织文化商贸和旅游企业座谈

本报讯(邱子君)近日,江苏苏州召开全市文化商贸和旅游企业座谈会,江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝主持会议。

会议提出,要从党的二十大作出的一系列战略部署中,从党和国家统筹疫情防控和经济社会发展的最新部署中,从苏州的发展成绩和未来前景中,认清机遇、坚定信心,积极把握政策利好,前瞻布局、加快发展。

会议要求,要深化服务业融合发展,把融合发展作为重要方向,不断推动全市文化、商贸、旅游和体育等产业实现更高质量融合发展,充分用好苏州文化资源,持续推动文旅旅一体融合,不断完善“吃住游购娱”一条龙产业链,助推商贸繁荣。紧紧抓住苏州本地市场,积极抢抓长三角一体化发展机遇,充分用好国内国际市场,更大力度做好苏州城市宣传推

广,吸引更多国内外游客了解苏州、来到苏州。

会议要求,要全方位优化服务保障,为消费繁荣和企业高质量发展营造最优营商环境。各地各相关部门要把促进商贸、旅游等服务业发展牢牢抓在手上,增强责任意识、服务意识,积极作为、主动应对,全力帮助企业解决实际困难,为行业复苏繁荣提供最好的服务保障。要进一步完善“政府搭台、企业唱戏”机制,积极举办重大文旅体活动,更大力度集聚人气、促进消费。

会上,苏州市商务局、市文化广电和旅游局分别介绍了全市商贸业、旅游业发展情况。苏州阳澄湖半岛旅游发展有限公司等16家企业负责人介绍了企业经营发展情况,并就更好释放消费潜力、促进市场繁荣等提出了意见建议。

## 二十大代表在基层

### 余静:大别山上“映山红”乡村振兴追梦人

□ 朱文文

“5年前,大湾村处于脱贫攻坚的关键阶段,我怀着激动而又忐忑的心情,光荣出席了党的十九大;5年后,我带着大湾村胜利脱贫、蓬勃发展的出彩答卷,第二次走进人民大会堂,现场聆听习近平总书记作报告,心情既激动又自豪。”党的二十大代表、安徽省金寨县花石乡大湾村党支部书记、驻村工作队队长余静说,党的二十大报告鼓舞人心、催人奋进,吹响了乡村振兴的集结号,自己对大湾村的未来发展信心满满。

从北京返回大湾村后,余静干劲十足,第一时间认真“备课”,反复学习和研读党的二十大报告,全身心地投入到党的二十大精神宣讲工作中,通过走村串户、深入田间地头、开展昼访夜谈等方式,把党的二十大精神原原本本传达给乡亲们,将党中央的声音传递到大湾村的家家户户。

“党的二十大报告提出,要全面推进乡村振兴。”今年要完成好农村人居环境整治和农产品交易中心的建设,把山上种茶、家中迎客的路子走得更稳更好……”在宣讲过程中,余静从大湾村的实际出发,用接地气的表述方式,赢得了广大党员、干部和乡亲们的阵阵掌声。

地处大别山腹地的安徽省金寨县是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地,也曾是国家级首批重点贫困县、大别山片区扶贫攻

坚重点县。2015年,大湾村还是金寨县71个重点贫困村之一。同样在这一年,80后的余静听从党组织召唤,从金寨县中医院选派到花石乡大湾村驻村扶贫。自此,余静犹如一朵绚丽多彩的映山红在村里扎了根,并先后担任大湾村第六批、第七批、第八批选派驻村干部,担任大湾村党总支第一书记、驻村工作队队长,用青春蹚出一条乡村振兴的“大湾路径”。

“2016年4月24日,是大湾人终生难忘的日子。习近平总书记带着对老区人民的无限牵挂,亲临大湾村考察脱贫攻坚工作。总书记深情嘱托‘全面建成小康社会,一个不能少,特别是不能忘了老区’。”余静激动地说,6年多来,总书记的殷殷嘱托深深扎根在老区人民的心田。大湾村通过明确“山上种茶、家中迎客、红绿结合”的发展思路,动员贫困群众易地搬迁,2017年建起了茶厂,2018年实现贫困村出列,2020年如期完成脱贫攻坚各项任务,2021年大湾景区成功晋升为3A级旅游景区,全年接待游客35万人次,实现旅游经济收入3000万元。“如今,村里有了蓬勃发展的产业,户里有了增收致富的渠道,村子实现了稳定脱贫。”

党的二十大报告提出,巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。(下转第2版)

## 福建举办「福茶香飘」主题活动

本报(李金枝)12月14日,由福建省文化和旅游厅、南平市政府主办的“茶和天下 共享非遗”之“福茶香飘”主题活动在武夷山市举办。

福建省常委、宣传部部长张彦表示,习近平总书记关于茶文化的重要指示精神,为福建进一步做好茶文化保护传承工作指明了前进方向。福建茶文化历史悠久,底蕴深厚。福建将牢记习近平总书记的殷殷嘱托,统筹推进好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,加强促进保护,聚集技艺传承、习俗挖掘,合力传承人培养,突出非遗与生产生活之间的联结,推动茶文化与旅游、康养、文创等有机结合,推动茶文化活态传承。坚持高品质发展,建立茶标准,做精茶加工,延伸茶产业,推动做强做优福建茶产业。推动国际化传播,以茶为桥,以茶会友,以茶扬文,深化文明交流互鉴,讲好这片神奇的东方树叶的故事,推动福茶香飘万里、和乐天下。

活动现场播放了庆祝“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功短片《福茶香飘》,武夷山市非物质文化遗产展演中心带来《武夷茶舞》民俗表演,福建省非遗传承人章志峰带来非遗茶百戏表演。现场还设有6个制作技艺项目的产品展示区及品鉴体验茶席,邀请国家级及省级非遗传承人与现场群众互动交流。茶文化武夷论坛也于当日举办,邀请专家学者以茶论道,共话非遗保护传承和茶产业发展。



### 中国好茶 香飘世界

视觉新闻

《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段会议近日在加拿大蒙特利尔召开,中国角面向与会者开放。12月7日至18日,中国角陆续开展26场边会活动,同时设置云南日、广西日、浙江日、江西日、四川日、企业日等主题宣传日。图为近日,一名与会者正在中国角品尝中国茶。任鹏飞 摄

### 本期导读

## 自驾游市场步入“高原阶段”

P07