

凝心聚力 共筑内蒙古冰雪旅游新发展

2022·内蒙古冰雪旅游季启幕

北国风光，林海雪原，山舞银蛇，粉妆玉砌。大雪时节，内蒙古广袤大地银装素裹。近日，2022·内蒙古冰雪旅游季启幕，推动全区冰雪旅游“热起来”。

时下正值冰雪旅游季，内蒙古旅游企业积极复工复产。呼和浩特市马鬃山滑雪场推出以“雪战到底”为主题的趣味娱乐挑战赛、“星空夜滑”马鬃山雪季夜场活动，以滑雪运动与俱乐部社群互动交友等模式开展。各盟市冰雪旅游景区从11月初也相继面向游客开放。

呼伦贝尔：打造大雪原品牌

今年，呼伦贝尔市全力实施文旅产业提质增效发展行动计划，立足全域全季全业发展思路，从游客需求角度出发，实施一体规划、一体建设、一体发展，推进生产、生活、生态“三生融合”和文旅深度融合，瞄准“七化”协同发展目标，做活做火冬季文旅产业，以“一业兴、百业旺”“旅游进、经济稳”推动呼伦贝尔文化旅游强市建设进程。

呼伦贝尔市文化旅游广电局局长臧著强说：“呼伦贝尔大草原享誉世界，呼伦贝尔大雪原魅力无限。今年冰雪季，呼伦贝尔市以‘呼伦贝尔大草原’市域公用品牌为引领，注重高端化打造、产业化强链、项目化实施、清单化管理，以承办2022—2023欢乐冰雪旅游季、内蒙古大冰雪主题活动和第十九届冰雪那达慕为契机，从11月初开始至明年3月末，谋划百场文艺惠民展演和百个文体惠民主客共享重点文化、体育、旅游活动。具体来说，举办了呼伦贝尔市冰雪文旅产品推介暨十城百屏、十会百企品牌传播营销启动会、2022—2023欢乐冰雪旅游季、内蒙古大冰雪主题活动暨呼伦贝尔市首届冰雪文化运动旅游季、第四个‘呼伦贝尔冰雪日’启动式、呼伦贝尔第五届雪雕大赛等活动，还将举办内蒙古第十九届冰雪那达慕、我爱呼伦贝尔大雪原新年音乐会、冬季英雄会、冷极马拉松、新时代成就暨呼伦贝尔冰雪之约文化主题展等丰富多彩的赛事、展览、演艺活动。通过强化文旅体教科农工商融合，推动产品共育、赛会共办、基地共建、成果共享，推出天天冰雪那达慕、我在草原过大年等旅游促进各民族交往交流交融线路等8个创新产品，构建冰雪文旅产业化联合体和文旅商品产业链，力争冬季旅游实现人次和收入分别增长18%、10%。”

兴安盟：打造“冰雪+温泉疗养”胜地

2022年冰雪旅游季，兴安盟把发展冰雪旅游融入时尚的“保健养生”元素，实施“全域全季、差异化高端化”旅游发展，推出“冰雪+温泉疗养”季。近日，兴安盟出台《丰富冬季旅游业态工作方案》，出台补贴政策激励旅游市场主体开发建设冬季旅游业态，打造冬季旅游拳头产品，丰富冬季旅游产品供给。

兴安盟文化旅游体育局局长斯钦都楞介绍：“《丰富冬季旅游业态工作方案》以丰富旅游业态为核心，以扩大旅游消费为导向，以提升旅游效益为目标，鼓励各地区开发建设沉浸式、体验类冬季旅游产品业态，支持各类旅游市场主体冬季运营开放。对冬季运营不少于50天的运营主体给予运营补贴。明确支持旅游业态、补贴金额及接待游客人数、业态使用率、入住率、场馆面积等相关标准，主要对3A级以上景区、三星级以上乡村旅游接待户、备案旅游营地露营地、备案民宿、拉爬型、新浇建滑冰场、新建冰上娱乐场所、新铺建雪道、旅行社开发冬季研学类专项定制旅游线路和产品等旅游业态，以及其他特色创新冬季旅游业态给予补贴支持。”

赤峰：打造文旅体融合冰雪品牌

赤峰市日前发布的冬季系列文旅活动方案显示，赤峰市将冰雪与文化、民俗、体育运动等深度融合，打造冰雪旅游节庆品牌，以提升赤峰市冬季旅游影响力，从11月开始持续举办以“传承红山文化。点燃冰雪激情”为主题的11类83项系列活动，促进复工复产。

赤峰市文化和旅游局局长黄河介绍：“今年赤峰市以草原冰雪资源、民俗文化为依托，从全域全季旅游入手，大力发展冰雪旅游、冰雪运动，引客入赤，推动冰雪‘冷资源’转为旅游‘热效应’，带动更多游客体验冰雪文化、感受冬雪魅力、拉动冰雪消费，提高赤峰冬季旅游品牌知名度和影响力；以举办各种节庆活动为契机，完善冬季旅游要素配置，全面提升文旅服务能力和水平，提升冬季旅游、冰雪文化的吸引力和影响力，加快建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地。”

黄河说：“今年，赤峰将连续举办‘冰雪+’活动，通过‘+节庆、+演艺、+体育、+民俗、+摄影、+娱乐、+研学、+美食、+经贸、+会展、+温泉’，全面激活冬季旅游市场，进行常态化营销。在赤峰，绿意葱茏是一种美，白雪皑皑是一种美，无边无际的旷野也是一种美，浩瀚苍茫同样是一种美，这些同一地段的景观因季节的变换而不同，美食也与夏天不同。通过连续举办各种活



动，让更多的游客关注赤峰、了解赤峰、走进赤峰。”

2022年达里湖冬捕暨冰雪文化旅游节开幕式将成为赤峰市冬季文旅活动主会场，内容包括开幕式、冬季服装服饰艺术节、银冬驼文化节、冰雪英雄会、冰雪马拉松大赛、雪雕艺术节、全国首届生态文学论坛、冰上趣味运动会、冰钓节、“畅想伟大新时代”内蒙古文化艺术交流会、冰雪摄影展等十多项活动。

鄂尔多斯：“暖心冬日”品牌力量显现

近年来，鄂尔多斯以“暖心冬日·鄂尔多斯”为主题，连续举办第十二届鄂尔多斯冰雪文化旅游节暨第六届鄂尔多斯冰雪嘉年华、内蒙古第十一届“百万青少年上冰雪冬令营”活动和第六届鄂尔多斯冰雪那达慕等14项冬季旅游活动。

在鄂尔多斯，游客可欣赏“浪漫冰雪盛会 激情鄂尔多斯”大型实景冰雪歌舞秀，游览炫光冰灯长廊、国潮风情街、赛博朋克街、冰雪童话王国、冰雪美食街和冰雪星光夜市等特色区域，观赏“冰雪之夜”主题3D光影秀，与“雪夜电音摇摆”狂欢互动，夜宿漫瀚小镇，感受全时旅游的独特魅力。还将举办雪地足球赛、冰壶挑战赛、单双板滑雪赛、冰雪大冲关、雪地保龄球赛、冰车竞速赛、冰陀螺挑战赛、雪地赛马、雪地射箭、冰上沙嘎等30多种群众性冰雪运动主题赛事。

2022年冰雪旅游季，“暖心冬日·鄂尔多斯”主会场设在东胜区，此外在康巴什区、伊金霍洛旗、乌审旗、鄂托克前旗、鄂托克旗设立分会场，活动从今年11月持续至2023年2月。

巴彦淖尔：打造黄河冰雪旅游品牌

位于河套平原的巴彦淖尔市，南依黄河，西拥乌兰布和沙漠，中部阴山横亘，北接蒙古国。

2022年，巴彦淖尔市以“冰封河套 雪舞阴山”巴彦淖尔市冰雪嘉年华为统领，推出“冰雪乌兰布和·魅力杭锦旗后旗”2022年首届冰雪旅游产业节、临河区冰雪文化旅游季、“邂逅乌梁素海 共赴冰雪之约”第四届乌梁素海冰雪旅游节、“百湖之乡 冰彬有礼”磴口县第五届冰雪民俗活动、“玲珑剔透看乡村”五原县首届冰雪旅游季、乌拉特中旗“魅力北疆·冰雪奇缘”冰雪文体旅游季、“驼乡之恋·康旅之约”2022年乌拉特后旗冬季冰雪文体旅游系列活动七大冰雪主题活动，推出观雾凇雪景、赏冰瀑冰灯、游北国乡村、温暖冬民俗、骑戈壁红驼、走冰雪红路、踏边塞雪原、浴莫尼山泉、闯银色沙漠、品流凌奇



景、玩溜冰滑雪、享舌尖美食12项冰雪旅游产品，推出“水煮黄河”流凌观景游、“边塞印象”冬日探秘游、“河套人家”冰雪民俗游、“沙海雪舞”大漠风光游、“穿越千年”文化溯源游、“不忘初心”再走英雄路等多条冬季精品旅游线路，举办博物馆之夜、美术馆之夜、文化馆里过大年、品书香·迎新春、冰雪主题晚会等近百项活动。

“冰封河套 雪舞阴山”2022年巴彦淖尔市冰雪嘉年华启动仪式将于12月中旬在杭锦旗后旗乌兰布和沙海湖旅游区举办，全市冰雪活动将持续至2023年3月。

“+旅游”激活冰雪潜能

2022年冰雪旅游季，“+旅游”成为亮点，各地创新活动相继启动。在锡林郭勒盟举办的以冰雪自驾为主题，面向全国招募一万名越野自驾爱好者，沿锡林郭勒千里草原风景大道7个旗县参与大穿越活动，包括巴哈中国专业赛、T3拉力赛，穿越赛将多伦古慕线、锡林浩特火山线、乌拉盖天边线相连，让广大越野自驾爱好者感受锡林郭勒“千里冰封，万里雪道”冰雪世界，有效提升“锡林郭勒千里草原风景大道汽车那达慕”自驾品牌影响力。

通辽市以冰雪嘉年华为主题，推出8类30多个体验项目，通过冰雕雪雕展、灯海游园会、烟花盛宴、电音音乐节、年货节、文化节、杂技马戏团表演、冰雪娱乐体验等活动，打造集体体验性、艺术观赏性、科技创新性、文化交融性于一体的冰雪盛会，让广大游客在观赏冬季美景的同时，体验亲子娱乐、户外拓展、专业竞技的快乐与激情，不断完善城市功能，提升城市品质。

乌海：冰雪迎冬也休闲

今年冬季，乌海市以冰雪为卖点，立足黄河的资源优势，拓展冰雪世界项目运营规模，迎接2022冰雪旅游季。

乌海全域旅游产业发展集团有限责任公司董事长、总经理刘建军介绍：“2022年以来，乌海冰雪世界项目营业收入219万元，接待游客3万人次。项目分为冬季冰雪游和夏季欢乐谷，冬季有滑雪、冰车等项目，夏季有彩虹滑道、水上闯关、烧烤区、网红桥等项目。2022年，该项目抢抓旅游发展机遇期，完善基础配套设施，拓展运营规模，用1万方土拓宽了滑雪道，新建了1公里游步道，将滨河二期彩虹桥西甘德尔河面改造为2万平方米的滑冰场，于12月中上旬营业，为市民和游客带来更好的冰雪体验。”

刘建军介绍，乌海湖冰雪世界为游客提供多样性的游玩项目，冬季项目拓展有滑雪、雪圈滑行、冰滑梯、冰车、冰上陀螺、雪橇、雪地漂移摩托、萌宠乐园、冰上拔河、彩色造雪、网红桥、网红秋千等，在丰富游玩项目的同时，提升园区服务品质，为四季旅游发展打下良好基础。

随着冰雪旅游各项活动的深入开展，将带动内蒙古旅游业复苏，扩大冬季旅游产品供给，形成旅游新热点。下一步，内蒙古将继续抓好冬季旅游服务设施和产品建设，全力推动全区冬季旅游提档升级、提质增效，不断提升内蒙古冬季旅游影响力和知名度，推动实现“冷资源”变“热产业”，全力谱写内蒙古冬季旅游发展新篇章。

内蒙古自治区文化和旅游厅供图