

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 中国北方冰雪资源亮相瑞士

本报讯(见习记者 范朝慧)2023“中国北方冰雪旅游海外推广季”——瑞士专场活动近日在瓦伦施塔特中国中心启动。

活动由文化和旅游部国际交流与合作局、国家广播电视总局国际合作司指导,中外文化交流中心与中国北方九省(区、市)文化和旅游厅(局)携手驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处共同主办,将持续至2023年1月下旬。

活动中,“发现中国冰雪之美”图片展精彩亮相,黑龙江、辽宁、山西、内蒙古、新疆等地冰雪资源、旅游线路线上线下同步展示。

中国驻苏黎世旅游办事处主任王萌表示,阿尔卑斯山是公认的滑雪胜地,地大物博的中国同样有着丰富的冬日体育运动项目。近年来,中国着力发展旅游业和冬季体育项目,希

望通过此次加两国人民的友谊,促进两国在冬季旅游领域的交流合作。

瑞士美露姆山滑雪俱乐部董事成员韦尼尼在致辞中表示,滑雪运动促进了瑞士经济和旅游业发展。中国冬季旅游活动同样令人目不暇接,具有中国民族特色的项目格外吸引外国游客。希望两国旅游业界以此次活动为契机,继续强化交流合作。

黑龙江省文化和旅游厅厅长陈哲代表北方九省(区、市)文化和旅游厅(局)对活动的举办表示祝贺,希望通过此次活动深化与瑞士的人文交流和经贸合作。

活动期间将举办黑龙江、山西、内蒙古、辽宁、新疆等海外推广周,陆续线上推出30余个系列、400余项特色文旅数字产品。

2022北京市冰雪文化旅游季启动

本报讯(见习记者 魏彪)由北京市文化和旅游局、北京市延庆区政府主办的2022北京市冰雪文化旅游季暨延庆区第37届冰雪欢乐季启动仪式日前在北京市延庆区国家高山滑雪中心举办。活动主题“Hi延庆 High冰雪——当燃!最美冬奥城”,系列活动将持续至2023年2月底。

此次冰雪文化旅游季通过市区联动,集合了冰雪运动、冰雪乐园、民俗非遗、酒店民宿、美食采摘、景区景点等文化和旅游业态,推出戏冰雪、享私汤、品暖锅、赏冰灯、乐采摘、微度假6个板块近60项活动,旨在为市

民游客提供丰富的冰雪体验。

活动现场,北京市文化和旅游局相关负责人发布了8条京张体育文化旅游带线路,线路涉及京张体育文化旅游带上的冰雪运动、文化体验、户外休闲、生态康养、旅居度假等内容,让广大体育旅游爱好者领略京张体育文化旅游带的魅力。

冰雪文化旅游季主办方有关负责人表示,将集结区域内冰雪资源,持续发挥冬奥遗产作用,积极探索“冰雪+”新玩法,推动冰雪运动与旅游、文化、休闲等业态深度融合,进一步推动冰雪产业发展,打造冰雪消费新场景。

冬游贵州可享“一免三减半”优惠

本报讯(王砚)12月13日,贵州省政府新闻办召开新闻发布会,贵州省文化和旅游厅联合省卫生健康委、省交通运输厅等部门发布2022年“冬游贵州”优惠活动。今年12月16日至2023年2月28日,游客在黔旅游可享受“一免三减半”优惠。

贵州省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含欣等参加发布会。据介绍,此次推出的优惠措施中,“一免”指免门票。优惠活动期间,入黔游客通过“一码游贵州”平台进行免费预约,在全省377家A级景区游玩时可免头道门票。参与活动的景区包括黄果树旅游景区、荔波樟江旅游景区、青岩古镇景区等9家5A级景区以及95家4A级景区。

“三减半”则包括自驾5折、住宿5

折、商品5折优惠。优惠活动期间,每周五、周六、周日,入黔旅游的外省籍一型私家客车,使用ETC电子支付方式在贵州境内高速公路任一收费站出站,可享受贵州境内高速公路通行费5折优惠;省内150家星级饭店、104家等级民宿实行挂牌价5折优惠;“一码游贵州”平台联合贵州省10家旅游商品企业,推出首批10款具有贵州特色的旅游商品5折优惠。游客可登录“一码游贵州”平台查询参与活动的A级景区、星级饭店、等级民宿和旅游商品的具体名单并进行预订。

会上还介绍,优惠活动期间,温泉康养、南方滑雪、乐享民宿、民族节庆、红色旅游、酒旅融合、美食购物等系列主题产品将在“一码游贵州”等平台陆续发布。

广西新增8个自治区级旅游休闲街区

本报讯(孟萍)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅公布2022年“广西旅游休闲街区”名单。南宁市青秀区“内街文化创意园”、柳州市城中区“五星商业街”、柳州市三江侗族自治县“月也侗寨”、桂林市雁山区“桂林融创漓江后海商业小镇”、桂林市灵川县“大圩古镇”、北海市银海区“北海银滩老码头商业街”、北海市合浦县“海丝首港街区”、钦州市钦南区“钦州老街历史文化旅游街区”等8个街区入选。

据了解,根据遴选要求,“广西旅游休闲街区”须满足《旅游休闲街区等级划分》中对省级旅游休闲街区规定的必要条件,包括街区内涵培育和践行社会主义核心价值观,倡导文明旅

游、节约食物和绿色消费;总占地面积不小于3万平方米或主街长度不小于300米;年接待访客量不少于50万人次;在每日主要营业时段期间采取主街限制车辆通行的措施;具有地方文化或创意文化的业态比例不应少于40%;具有应对各类突发事件的应急预案等。广西壮族自治区文化和旅游厅于2021年首次组织“广西旅游休闲街区”遴选,并于当年公布首批11个入选街区。

下一步,广西将推动“广西旅游休闲街区”在延续历史文脉、弘扬时代价值、丰富文化旅游业态、打造城市文化旅游名片、激发文化和旅游消费潜力、推进文化旅游产业转型升级和高质量发展等方面发挥更大作用。

四川强化文旅宣传推广业务培训

本报讯(记者 白骅)12月12日至14日,四川省文化和旅游厅在成都举办全省文化和旅游宣传推广业务培训,力争打造一支会策划、懂经营、善营销的新时代高素质“文旅宣传军”。

培训期间,来自四川省摄影家协会、四川省电视艺术家协会、成都国际传媒有限公司等机构和企业的专家围绕短视频制作、目的地营销、新媒体传播规律、宣传推广平台运营等主题授课。学员们还到成都市双流区空港花田进行短视频拍摄。

四川省内各市(州)文化和旅游

行政部门、“天府旅游名县”命名县,省内5A级景区、国家级旅游度假区分管同志和宣传营销负责同志参加培训。学员们一致表示,将以此次培训为契机,进一步用好宣传推广平台,对标“提品质、补短板、渡难关”工作要求,持续强化宣传推广工作,擦亮“安逸四川”文旅品牌。

近年来,四川省文化和旅游厅坚持搭平台、建机制、强队伍,调动全省文化和旅游系统的积极性,合力开展宣传推广工作,“文旅局长说文旅”、文旅主题宣传月等活动成效显著。

学习贯彻党的二十大精神

海外中国文化中心用心用情讲好中国故事

□ 本报见习记者 郭子腾

党的二十大报告对增强中华文明传播力影响力做出部署,各海外中国文化中心充分发挥驻外机构的平台和桥梁作用,在全球范围内举办形式多样的文化交流活动,多渠道向国际社会讲述中国故事、传播中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,以实际行动贯彻落实党的二十大精神。

设在韩国、巴基斯坦、尼日利亚等国的中国文化中心陆续在驻在国举办“新时代中国的非凡十年”图片展,展示中国10年来飞速发展的生动画卷。各驻在国观众们被主题丰富的图片吸引,认真驻足观看,高度评价中国在各个领域取得的非凡成就,认为图片展生动展现了中国人民的美好生活,衷心祝愿中国人民日子越过越好。

“我笃信你,能把太阳升起,我跟着你,迈向新的天地,心连着心一起呼吸……”首尔中国文化中心于10月23日组织在韩中国文艺工作者演唱歌曲《我笃信你》并录制视频。近期,视频在中心多媒体平台传播,引起在韩华人的热烈反响,大家纷纷表示,文艺工作者们唱出了自己的心声,党的二十大的胜利召开,让海外华人倍感温暖、更有力量,作为长期工作在海外的工作者,深切感受到祖国的日益强大带来的自豪感,将苦练专业本领,当好中国形象的传播使者。

10月29日,布鲁塞尔中国文化中心举办的“东方旋律”音乐会在《东方旋律》钢琴协奏曲中拉开帷幕。比利时音乐家尚·马龙以流行乐、爵士乐、说唱等风格演绎了他为中国创作的钢琴协奏

曲,描绘了中国新时展的发展画卷,讲述了自己与中国相知、相亲的故事,表达了对中国的美好祝愿,在场观众深受触动。尚·马龙表示,《东方旋律》创作于他在中国举办第一场音乐会20周年之际,是致敬中国发展伟大成就的作品,相信美妙的音乐能够凝聚心灵,沟通彼此,激发热情,希望中国、比利时文化交流更频繁、更有效。

11月5日,开罗中国文化中心举办“埃及人眼中的中国共产党第二十次全国代表大会”专题讲座,邀请埃及前总理伊萨姆·沙拉夫讲述对中国共产党的认识,高度评价中国共产党在经济社会、教育、科研和基础设施建设等领域取得了举世瞩目、前所未有的伟大成就。中国共产党第二十次全国代表大会向世界宣告中国将继续坚持维护世界和平、促进共同发展的宗旨,继续奉行对外开放的基本国策,以中国式现代化创造人类文明新形态,以中国的新发展为世界带来新机遇,为动荡不安的国际形势提供了稳定性。

大渡河、泸定桥、金沙江……这些中国人耳熟能详的红军长征途中的地名,出现在以色列的一场摄影展上。10月24日,由中国驻以色列大使馆主办、特拉维夫中国文化中心承办的“重走长征路”摄影图片展开幕。摄影展展示了以色列老人武大伟多年来采访参观中国红军重要会议和战场旧址时

拍摄的照片,以一名以色列老兵的独特视角,用图片勾勒出新世纪中国长征沿途的沧桑巨变和风土人情。众多以色列观众通过一幅幅生动的摄影作品,共同品读长征这一壮丽史诗,了解中国的历史文化、中国的发展和中国共产党人的奋斗历程。

10月26日,老挝中国文化中心张灯结彩,热闹非凡,2022年声乐培训班歌唱比赛(万象赛区)决赛在这里举办,100多位来自万象市不同行业的中文歌曲爱好者欢聚一堂,用歌声传递老挝民众对中国的美好祝愿。一首又一首中文歌曲接连唱响,现场观众一起感受中文歌曲的美妙旋律。老挝中国文化中心还设置了汉服打卡区,让观众现场体验中国汉服文化,增进对中华文化的理解与认识。

10月30日,“丝绸之路起点 兵马俑的故乡”主题线上摄影作品展在巴黎中国文化中心的海外社交多媒体平台上线,线上展出40余幅反映陕西省历史文化地标的摄影作品,展现中华文化重要发祥地的风采。广大法国网友通过留言、点赞、分享等互动方式表示了对展览的喜爱。法国网友薇薇安在看过作品后表示:“感谢此次展览,一系列照片令我思念在中国旅行的日子。”科斯塔留言道:“我在2019年去过西安,那里的古城墙非常古朴沧桑,我很喜欢这座历史名城。”据了解,此次展览覆盖观众30余万人次,网友互动达2万次。

11月12日,“中国影像节”展映活动暨远程汉语班结业典礼在毛里求斯

中国文化中心举办。活动中展映的优秀国产纪录片,以生动鲜活的画面、细腻感人的故事为切入点,为毛里求斯民众打开了解中国的新窗口,展示了真实、立体的中国形象。毛里求斯中小学教师代表、汉语班学员现场观看了纪录片《三星堆:再现失落的文明》,并表演了诗朗诵、舞蹈、合唱等文艺节目。学员们纷纷表示,中国地域广袤、历史悠久、文化博大精深,此次活动让大家加深了对中国文化的了解,并坚定了继续学习汉语的决心,希望能有机会赴华留学,一览三星堆博物馆“沉睡三千年”文物的风采。

由布达佩斯中国文化中心举办的“中匈艺术对话”活动11月14日正式启动。活动首期“中匈艺术对话:用针与线绘画”以刺绣为主题,选取两国的苏绣和马丘刺绣,邀请苏绣艺术家姚建萍、匈牙利马丘民间艺术协会主席帕普·朱丽安娜、伯纳黛特等中匈刺绣领域专家进行线上对话,通过专业讲解和展示,向中匈民众介绍两国绚烂的刺绣文化,以及两国刺绣艺术的历史传统、审美价值和行业发展趋势。匈牙利民间艺术协会主席伊贾托·加布丽埃拉表示,刺绣在中匈两国民间艺术中占有重要地位,此次活动为中匈艺术界提供了展示交流的机会。

下一步,各海外中国文化中心将持续以图片展、艺术展、电影展、音乐会、讲座等多种形式,用外国民众喜闻乐见的方式,展现新时代中国发展成就,为世界读懂新时代中国发挥积极作用。

青岛深化与上合组织国家旅游城市合作

本报讯(记者 肖相波)12月13日,青岛市文化和旅游局、俄罗斯圣彼得堡旅游发展委员会旅游信息局、乌兹别克斯坦撒马尔罕旅游和文化遗产局、白俄罗斯维捷布斯克州执行委员会体育和旅游局共同签署《关于建立旅游城市合作机制的倡议》。

青岛市文化和旅游局局长潘峰、圣彼得堡旅游发展委员会城市旅游信息局局长尤里·弗拉迪斯拉波维奇、撒马尔罕旅游和文化遗产局副局长季乐硕德·鲁斯达莫维奇、维捷布斯克州执行委员会体育和旅游局局长瓦西里·阿列克谢维奇共同签署倡议。

《关于建立旅游城市合作机制的倡议》旨在推动上合组织国家城市之间的旅游交流与合作,面向(不限于)上合组织国家旅游城市,倡导建立部门沟通联络机制,按照平等协商的原则,在旅游管理部门间建立沟通联络机制,定期对城市间旅游相关事务进

行对接协调,每年组织开展城市间旅游交流活动;建立旅游业界对话机制,根据旅游市场发展需要,举办各类会议、展览、论坛活动,搭建交流合作平台;建立旅游市场互惠机制,推动上合组织国家旅游市场的开发合作,实现市场共建、客源互送、宣传同步、互利共赢。

签署仪式上还发布了青岛、圣彼得堡、撒马尔罕、维捷布斯克、哈巴罗夫斯克等5个城市的旅游精品线路。

行对接协调,每年组织开展城市间旅游交流活动;建立旅游业界对话机制,根据旅游市场发展需要,举办各类会议、展览、论坛活动,搭建交流合作平台;建立旅游市场互惠机制,推动上合组织国家旅游市场的开发合作,实现市场共建、客源互送、宣传同步、互利共赢。

签署仪式上还发布了青岛、圣彼得堡、撒马尔罕、维捷布斯克、哈巴罗夫斯克等5个城市的旅游精品线路。



(上接第1版)

融合发展讲好茶故事

“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功,将为旅游业注入更加优质、更富吸引力的文化内涵,同时,茶旅融合发展也将增强该项目的传承活力和存续力。

“中国传统制茶技艺及其相关习俗”共涉及44个国家级项目,南京雨花茶制作技艺位列其中。南京市文化和旅游局有关负责人表示,“目前,南京各级雨花

茶制作技艺代表性传承人共16人,从业茶农达3万人,茶相关产品年总产值达10亿元。此次申遗成功,激励我们加强非遗保护和活化利用工作,做好‘非遗+旅游’文章,让非遗更好融入现代旅游生活,吸引更多游客了解茶技、茶礼、茶艺,感受金陵茶文化的博大精深。”

得知申遗成功之时,国家级非遗项目恩施玉露制作技艺代表性传承人张文旗正在湖北省恩施市芭蕉侗族乡恩施玉露博物馆工地上。“自己坚守的传统技艺得到了世界认可,我深感振奋。我将以此为契机,进一步弘扬和传承好中国源远流长的茶文化。”张文旗说。

中国社会科学院财经战略研究院副研究员马聪玲认为,茶文化已融入中国人的生活当中,成为传承中华文化的重要载体。茶产业与旅游业高质量融合发展,是传播茶文化、赋能旅游业提质升级、增强中华文化影响力的有效途径。马聪玲建议,各地应立足实际,深入挖掘不同地域茶文化的独特内涵,因地制宜推动茶旅融合,推动中国传统制茶技艺及其相关习俗进景

(上接第1版)“这给了我巨大的鼓舞,我将坚守初心,带领大湾区党员干部和群众在乡村振兴的大道上不断追梦。”

从开启易地扶贫搬迁到确定“山上种茶,家中迎客”的发展思路;从顺利脱贫出列到成功创建3A级景区;从全部人口实现脱贫到入选全国乡村旅游扶贫示范点案例……在余静的带领下,大湾村步履不停,先后荣获“全国脱贫攻坚楷模”“全国先进基层党组织”“全国乡村旅游重点村”等称号。

近期,花石乡大湾村还组织召开了学习贯彻党的二十大精神会议。40

余静:大别山上“映山红”乡村振兴追梦人

多分钟的宣讲,无论是年轻党员还是老党员都聚精会神聆听宣讲、认真记好笔记。谈到村内一砖一瓦、一草一木的变化,余静与在座的党员干部都湿润了眼眶。“作为大湾村美丽蝶变的参与者、经历者、见证者,大家感触颇深。未来,我们将撸起袖子加油干、风雨无阻向前行,扎扎实实地把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接起来,把每个步骤踩实,趁势而上,让乡亲们日子越过越红火。”余静说。

进入冬季,余静还将护林防火纳入宣讲工作中,反复叮嘱乡亲们注意森林防火。“党的二十大报告提出,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。这让我对当下的工作有了更深的理解。”余静表示,大湾村的旅游发展靠的就是这片山、这条河,要守好这片山水,让子孙后代都有饭吃。

村富民富产业兴,乡村振兴动力足。下一步,大湾村将以创建4A级旅游

简讯

株洲加快建设“神农福地 制造名城”

株洲市委、市政府日前印发《关于加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地的意见》。意见明确,大力实施全域旅游战略,聚焦“中华始祖炎帝”品牌,打造全球华人寻根祈福康旅目的地;聚焦“世界制造名城”品牌,打造全球一流工业旅游与都市休闲旅游目的地;聚焦“千年瓷都、天下醴陵”品牌,打造国际知名陶瓷旅游目的地;聚焦“第一红色根据地”品牌,打造全国红色文化旅游目的地。

(记者 高慧)

“哆咪市集”三亚主题文旅消费活动举办

近日,由三亚市旅游和文化广电体育局主办的2022“哆咪市集”三亚主题文旅消费活动暨国免足球嘉年华启动。活动在促进三亚文化和旅游消费,进一步提振文旅市场信心。

活动现场设置潮玩文创集市、少儿工坊区、舞台区、游戏互动区、国免足球嘉年华5个区域,展出三亚特色文创产品和旅游商品,并邀请少儿教育机构与非遗传承人现场展示、讲述非遗技艺,让市民游客感受非遗魅力。

(李青)

区,建设茶文化博物馆、非遗传承基地,开发茶戏等中国茶习俗相关文艺节目,举办茶文化节等主题节庆活动,让市民游客在旅游过程中认识非遗、了解非遗、爱上非遗,焕发茶文化的亮丽风采。同时,以旅为媒,加大推介展示,探索通过旅游直播、短视频等年轻人喜爱的宣传推广方式,讲好茶文化故事,传播好中国茶文化。

(采访组成员:李金枝 高慧 陶李 朱文文 白骅 陈俊成 张陇堂 牛莹 邵子君 郭子腾 执笔:郭子腾)