

时评

# 深化茶旅融合 更好传承弘扬中华优秀传统文化

深化茶旅融合,有助于营造更加优越的非遗传承环境,让更多人主动加入到非遗传承的队伍中,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展

□ 特约评论员 吴丽云

11月29日,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此,中国已有43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录,居世界第一。

近日,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,对于弘扬中国茶文化很有意义。要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,深化文明交流互鉴,讲好中华优秀传统文化故事,推动中华优秀传统文化更好走向世界。12月12日,文化和旅游部召开座谈会,学习贯彻习近平总书记对非物质文化遗产保护工作重要指示批示精神,研究部署传统制茶技艺及其相关习俗保护、非物质文化遗产系统性保护工作,推动非遗保护传承工作再上新台阶。

中国是茶的起源地,也是茶文化

的发源地。“中国传统制茶技艺及其相关习俗”涉及15个省(区、市)的44项国家级项目,内容涵盖绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶、再加工茶等传统制茶技艺以及径山茶宴、赶茶场、茶俗等相关习俗,是中国茶文化的全面集中体现。

茶是老百姓开门七件事“柴米油盐酱醋茶”的重要内容,伴随着几千年的历史演化,茶不仅见证了人们生活方式的变迁,也成为中国人精神生活的重要载体,是中华文化的重要组成部分。作为中国人原创的全球三大饮品之一,茶通过贸易、对外交往等方式将中国的茶文化传播到世界各国,形成了英国红茶、印度茶、日本茶等带有中国茶文化底蘊的各国融合茶。“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,标志着中国茶文化将在更大范围、更高水平、更深层次上得到保护、传承和弘扬。近年来,各地在旅游与茶文化融合发展方面进行了大量实践,取得了积极成效。

茶旅融合,有利于推动茶文化在更深层次的保护和传承。各地在茶文化的保护中,已经探索出了茶旅融合的有效路径,形成了茶旅主题线路、节庆活动、习俗体验、美食品鉴等不同类

型的茶旅融合产品,对于优化非遗传承环境、带动茶经济发展起到了积极的促进作用。茶旅融合,可以以旅游开发提升茶产业的经济附加值。各地通过旅游开发的方式,将茶园参观、体验、购物、住宿、餐饮等融入茶产业之中,不仅延长了茶产业链条,也提升了茶产业的附加值。茶旅融合,可以以旅游发展提升传承人的收入水平。伴随着旅游发展,非遗传承人通过非遗展示、茶叶销售、餐饮住宿等关联产品开发,实现了收入来源更加多元。经济收入的提高既有助于吸引更多年轻人加入非遗传承队伍,也可以让非遗传承人更关注传承本身,进而更好地推动非遗的传承和发扬。茶旅融合,还可以以旅游参与促进茶习俗的传承发扬。中国茶在几千年的加工制作中,形成了与之相关的系列习俗,如径山茶宴、赶茶场等,旅游的发展不仅让更多人了解茶习俗,也为更多人参与体验茶习俗提供了场景,让茶习俗在新时代焕发出新的活力。

茶旅融合,有利于推动茶文化在更广大人群的传承和弘扬。中国传统制茶技艺及其相关习俗的传承和弘扬,需要更多年轻人的参与。茶文化进校园、茶文化主题研学活动等的设计和推广,正成为各地茶文化保护和传承

的重要路径。通过茶主题研学活动,可以让更多儿童、青年人参与到知茶、采茶、制茶、品茶、礼茶的全过程之中,引导他们了解中国茶历史,体验中国茶文化魅力,将茶文化传承的种子种在他们心中,进而推动实现茶文化的普及性教育。从茶文化主题研学旅行产品,到“茶美学硕士”研学之旅,各地开发的丰富多样的茶文化主题活动,正成为新时期中华茶文化传播和弘扬的重要路径。与此同时,茶文化进校园活动也成为各地普及茶文化的重要途径。浙江、湖南、贵州、四川等多省均推出了相应活动。2022年,四川省雅安市推出了“中国茶文化进校园”活动,将45所学校作为推广试点学校,通过茶文化的普及性教育,让学生在潜移默化中认可、认同茶文化,在茶文化的保护、传承和弘扬中,更好感悟生活之美,感受中华茶文化之美。

总之,以旅游发展为手段,通过茶旅融合、茶主题研学旅行等方式,推动茶技艺和茶文化在全社会的推广普及,可以让更多人知茶、懂茶、爱茶、品茶,主动成为茶文化的传承者和推广者;深化茶旅融合,有助于营造更加优越的非遗传承环境,让更多人主动加入到非遗传承的队伍中,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

闲、游船游艇旅游、休闲渔业等产品,打造国际一流海岛度假区、滨海湿地休闲旅游带。

全面展示城市文化和旅游品牌形象。增强文化自觉,深入开展唐山地域文化和革命文化研究阐释,抓实文物保护和考古工作,实证唐山文脉。推进革命文物集中连片保护利用工程,发挥好革命文物学习教育功能。挖掘传统文化名镇、名村的文化价值,引入一批创业者,建成新型众创空间。传承弘扬大钊精神、特别能战斗精神、当代愚公精神、穷棒子精神、抗震精神,彰显可信可爱可敬唐山形象。加速文物资源、非物质文化遗产有效转化、产业衍生。把“唐山周末”品牌宣传摆在突出位置,创新全媒体立体营销模式,完善品牌激励政策,开展大规模的媒体宣传,深耕客源地市场。大规模举办和参与文化艺术交流活动,实现长城文化、红色文化、工业文化、非物质文化遗产等资源京津冀协同开发,在国内外讲好唐山故事。(作者为唐山市人民政府副市长)

分发挥旅游宣传推介会、节庆、会展等活动对文化的宣传推广作用,积极呈现黎苗元素等海南独特文化风情,不断提升海南文化的美誉度,增强海南旅游的吸引力,推动文旅融合充满活力、蓬勃发展。

坚持全省一盘棋,推动文旅融合协调发展。要围绕海南省第八次党代会确定的“三极一区”发展布局,牢固树立全省一盘棋思想,把全省当作一个大景区来谋划,以建设国际旅游消费中心、国家全域旅游示范区和国家体育旅游示范区为引领,注重“点”的打造、“线”的整合和“面”的提升,推动形成点线面结合、东中西呼应、新三板带动的一体推进、协调联动、资源共享、融合共生的文化和旅游发展新局面。(作者为海南省旅游和文化广电体育厅办公室副主任)

# 展示改革创新成果 推动文旅高质量发展

充分展示文化和旅游发展的最新实践成果,彰显文旅融合的改革创新发展成效,为鼓励和引导文化和旅游改革创新发挥重要的示范引领作用

□ 蒋依依 高仔奕

2022年11月,文化和旅游部印发《文化和旅游部关于公布2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例、优秀案例的通知》,《深化部门协作和资源整合 加强红色旅游资源推广与管理》等10个案例入选2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例,《北京市推动建设艺术创作全链条扶持体系》等20个案例入选优秀案例。此次评审活动充分展示了文化和旅游发展的最新实践成果,彰显了文旅融合的改革创新发展成效,为鼓励和引导文化和旅游改革创新发挥了重要的示范引领作用。

改革创新赋能文旅深度融合。党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。各省(市、区)立足当地资源禀赋、产业特色与区位优势,通过产品项目、体制机制改革创新实现了文化和旅游广范围、深层次、高水平融合发展。

江苏省的“无限度空间非遗进景区”实践,突破时间、空间、形式的限制,在景区内的吃住行游购娱各环节,植入形式多样的非遗展示、展演、体验活动,在保护非遗传承的基础上,推出多种“非遗+旅游”融合创新发展的新模式,创造了让游客亲身参与体验非遗的多样化、场景化途径,让非遗资源得到了更好传承与有效传播,从历史空间真正融入了现代生活。

宁夏回族自治区充分利用当地大漠、黄河、星空等资源禀赋,因地制宜、创新性挖掘非传统旅游资源,不断完善政策支撑体系、产业发展体系、标准支撑体系,成功打造了“星星的故乡”文旅IP,不仅探索出了“文旅+”融合发展新模式,也将星空休闲旅游业态培育成为推进黄河流域生态保护和旅游产业协同发展的新引擎。

浙江省的美食旅游IP——“诗画浙江·百县千碗”活动,通过“微改造、精提升”推进美食体验馆进景区、进星级饭店、进大中小学、进机关食堂、进高速服务区、进社区,让美味味道转化为美丽经济,以美食为载体充分展现了其背后蕴藏的“一县一品”文化内涵,创造了美食为媒的文化和旅游融合发展新路径,并在助力乡村振兴、促进共同富裕示范区建设方面发挥了重要作用。

改革创新优化文旅体制机制。体制机制创新是驱动产业发展的主要动力。近年来,各地积极响应中央关于全面深化改革的工作部署,推进文旅体制机制高水平改革创新,为助力文旅产业实现高质量发展提供了发展保障。

广西壮族自治区设立边境旅游试验区,在中越跨境旅游合作、跨境旅游自由行、旅游投资便利化等方面先行先试、大胆实践,积极探索中越边境双边共同规划、联合建设、统筹经营、共同发展的国际合作模式,重点改革创新人员、自驾车、团体旅游便利化、跨境人民币结算等制度,加快推进保障边境旅游蓬勃发展的制度建设,形成了旅游领域改革开放新

格局,以边境旅游试验区建设统筹推进边境省区加快融入“一带一路”建设。

四川省设立巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区,围绕资源整合开发,加快管理体制改革创新,实行“管委会+公司”领导体制,采取经济区与行政区既紧密联系又适度分离的管理机制,积极探索授权赋能、封闭管理、市场化运作的协同高效运行机制,通过全新的管理运营模式突破了传统文旅康养产业散、杂、繁、乱、小等难题,对于新时代推动文旅产业发展以及文化和旅游改革创新提供了先行经验。

广西桂林率先构建文化旅游转型升级供地政策体系,在强化旅游产业用地规划管控制度、探索旅游产业用地分类管理、探索农民利用集体土地参与旅游开发和分享收益模式、落实节约优先战略、探索促进旅游产业转型升级的供地政策方面先行先试,建立起符合旅游产业发展特点和要求的科学化、差别化、精细化、生态化土地利用和管理制度,取得了显著的经济和社会效益,形成了中国文化和旅游产业用地改革的“桂林模式”,在全国发挥了示范引领作用。

改革创新完善文旅服务体系。服务体系是推动文化和旅游产业发展和践行“以人民为中心”发展思想的重要保障。各地积极创新方式,推动文旅服务体系建设和向更高质量、更有效率、更加公平、更可持续方向发展。

海南积极支持行业企业应对新冠肺炎疫情持续影响,为支持旅行社克服阶段性困难,创新旅游服务质量保证金交纳方式,在全国范围内率先实施使用保险替代现金或银行保函交纳旅游服务质量保证金制度,有效支持旅行社积极应对经营困难,降低经营成本,也为今后在全国范围内复制推广“金融+旅游质保金”创新模式提供了可供参考的“海南样本”。

湖北省积极落实普惠金融政策,将纾困惠企作为“我为群众办实事”的重要举措,着力推动各项政策落地落实,将文旅列为金融优先支持行业,出台创新文旅金融产品、完善融资担保模式、畅通“线上+线下”融资渠道,引入普惠金融活水,支持文旅企业纾困发展。

文化和旅游部信息中心在充分了解地方监管业务需求基础上,针对140个大众化旅游服务应用场景,推出数据真实、算法科学、反应及时、评估合理的全国旅游服务质量监测平台,为各级文化和旅游主管部门开展常态化旅游市场监管管理提供了兼具科学性、时效性、准确性、易用性的数字化管理手段和评估工具。

2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例和优秀案例的评选,既是对新时代文化和旅游领域改革发展新思路、新举措、新办法的系统总结,也将为开创文化和旅游发展新格局提供宝贵经验和实践参考,进而更好为实现中国式现代化贡献文旅力量。(作者单位:北京体育大学体育休闲与旅游学院)

## 学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

# 坚定文化自信 谱写唐山文旅新篇

□ 张月仙

近年来,河北省唐山市坚持以文塑旅、以旅彰文,优化文旅产品供给,扩容提质文旅融合,提炼和打造了革命历史文化、沿海蓝色文化、生态绿色文化、工业现代文化,形成了文化和旅游重点突破、多点开花、全面发展的新格局。

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。按照河北省委十届三次全会部署要求,唐山市立即研究如何全力打造中国式现代化河北场景的唐山篇章。展望新征程,唐山市文化和旅游工作将在党的二十大精神指引下,紧紧围绕市委“12345”总体工作布局,推动城市发展焕发新活力。

全面提升城市文化和旅游发展品质。坚定文化自信,繁荣新时代文艺创作生产,不断推出精品力作。创新举办评剧艺术节,大力开展群众性文化活动,深耕全民阅读,实施群众培育计划,促进城乡文化繁荣。适应大众旅游时代新要求,推进文化和旅游深度融合,打造唐山南湖·开滦旅游景区等一批高品质产品,提升一批文化和旅游夜间消费集聚区的规模品质,培育一批国家级、省级旅游休闲街区,满足人民群众需求。大力培育工业旅游、乡村旅游、研学旅游、城市旅游、长城旅游、滨海旅游等多种业态,提档升级房车旅游、温泉旅游、冰雪旅游内容内涵,让百姓文化和旅游生活更加多姿多彩。

全面加快文化和旅游基础设施建设。提升公共图书馆、文化馆、镇(街道)综合文化站等城乡公共文化设施质量,建成一批城市书房、文化驿站、非遗展厅、乡村书吧、乡村文旅服务中心等新型空间,构建“10分钟文化生活圈”。立足主客共享,推动中部、南部、北部旅游板块主要要素聚集发展、集约成型,打造北京游客首选旅游目的地。中部重点打造唐山南湖·开滦旅游景区、唐山百年工业时空走廊、开平花海、河头老街等工业旅游、城市旅游项目,建设城市会客厅、城市旅游中心集散基地;北部重点建设好长城国家文化公园(唐山段),打造中华文化重要标志,挖掘清东陵保护区文化内涵;南部布局海岛度假、滨海休

# 坚持融合发展 让“诗和远方”双生共赢

□ 任恒伟

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。我们要深入学习贯彻党的二十大精神,推进文化和旅游深度融合,用文化提升旅游的品质,用旅游助推文化的传播,使旅游更富魅力,使文化更富活力,让“诗和远方”相得益彰、双生共赢。

坚持以文塑旅,推动文旅融合内涵发展。以文塑旅,是提升旅游内涵的良方。要在旅游中积极融入文化元素,用文化韵味提升旅游品质,打造更多蕴含文化内涵、彰显人文精神、充满文化气息的旅游精品。深入挖掘海南

文化资源,大力提升景区景点文化内涵,推动文化元素、文化符号、文化服务融入景区景点。推动博物馆、美术馆、图书馆、非遗展示场所等公共文化场所活化利用,推动有条件的公共文化机构增加旅游咨询、旅游产品展示和动感体验等服务功能,推动有条件的旅游集聚区增加影院、剧场、书店、非遗展示、文创产品销售等文化服务设施,营造浓厚文化氛围,增强旅游文化韵味。鼓励文化文物单位与乡村旅游重点村镇、高等级旅游景区和度假区等开展文创产品开发,以创意设计呈现特色文化内涵,丰富旅游商品供给,推动文化创意与旅游业有机结合、共赢发展。

坚持以旅彰文,推动文旅融合蓬勃发展。旅游是文化交流的桥梁纽带。要注重发挥旅游在带动文化传播、促进文化繁荣、推动精神文明建设方面的独特优势,充分利用旅游公众参与多、传播范围广的特点,扩大文化产品和服务的受众面,更好传播中国文化,讲好海南故事,展现自贸港良好形象,为海南自由贸易港建设凝聚强大正能量。注重在重大旅游项目中植入地域文化元素,让重大旅游项目成为传播海南文化的重要载体。比如,环岛旅游公路驿站建设要充分彰显海南特色文化,做到“一站一主题,一站一特色”,让人们在领略海南自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。充

## 通信行程卡下线 利好跨省市出行

近期,我国新冠肺炎疫情防控措施持续优化。继取消乘坐飞机和火车核酸证明后,“通信行程卡”服务也于12月13日0时起正式下线。这无疑将进一步激发民众出游热情,推动旅游业恢复发展。相关在线旅游平台数据也显示,跨省游、自驾游等产品搜索热度大幅上升。

视觉中国 供图



12月13日起 “通信行程卡” 正式下线

## 声音

“中华民族有着深厚文化传统,这是我国的独特优势,也是加强国际传播能力建设的重要资源”

——针对推动中华文化更好走向世界,《人民日报》近日刊发评论文章指出,博大精深的中华文明是中华民族独特的精神标识,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶,是世界认识中国的一扇窗口,是中国向世界传递中国精神、彰显中国价值、表达中国魅力的重要载体之一。坚持守正创新,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断创新国际传播方式,我们必能不断讲好中国故事,传播好中国声音,推动中华文化更好走向世界。

“露营产业如同一座桥梁,将消费升级和生态环境紧密结合,在二者之间巧妙形成正向循环”

——针对提升露营产业能级品质,《解放日报》近日刊发评论文章指出,生态环境以自身特性吸引人们选择露营等旅游方式,相关商业、文旅产业借此实现产业迭代和消费升级;消费升级促使露营产业链实现横向与纵向延伸,通过改善的露营品质、扩大的露营内涵吸引更多群体,形成一种新兴的高品质生活方式,广泛传播生态理念,吸引人们进一步认识、融入和保护自然。

(本版编辑 徐晓 整理)