



## 以文旅为笔

# 描绘新时代中山繁华图

11月2日,广东省中山市文化广电旅游局组织召开专题会议,深入学习贯彻党的二十大精神。会议强调,全市文化广电旅游系统将深入学习贯彻党的二十大精神,抢抓建设广东省珠江口东西两岸融合互动发展改革创新实验区的重大历史机遇,将学习成果转化为推动文化旅游高质量发展的强大动力。

2022年,中山以“文化兴城”为主基调,以全域旅游为抓手,通过挖掘历史文化资源、谋划重大文旅项目、打造文旅消费新业态、推进乡村振兴等重点任务,擦亮国家历史文化名城金字招牌,浓墨重彩书写文化兴城大文章。站在新的起点,中山市文化广电旅游局将抢时机、育新机,推动建设现代化中山实践,实现文化和旅游业高质量发展。

关键词:文化兴城

## 打造文旅融合“新名片” 赓续城市文脉

党的二十大报告提出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。繁荣发展文化事业和文化产业,增强中华文明传播力影响力。这为中山提出的“文化兴城”五年计划注入了新活力、提供了新支撑。中山“文化兴城”建设如火如荼。

打好名城文化牌。以首批中国历史文化街区孙文西路步行街为核心区域的香山古城,是中山作为国家历史文化名城的重要文化载体。中山坚持规划先行,将高质量编制《香山古城城市设计》,推进香山古城一期项目建设,改造孙文西路历史文化街区,将香山古城打造为靓丽文化名片。

打好红色文化牌。近年来,中山深耕红色文化、寻觅红色足迹,相继开发一批特色鲜明的红色旅游线路。为擦亮红色教育新名片,中山将全面开展革命遗迹遗址普查,加强对杨殷故居、珠江纵队司令部旧址等红色革命遗址的保护利用。

打好名人文化牌。高水平建设香山名人馆,使其成为集中展示名人事迹的载体。根据中山市委、市政府工作部署,加快推进孙中山故居片区改造提升工作,成立孙中山故居片区改造升级工作领导小组,制定《孙中山故居片区改造提升工作方案》,以孙中山文化资源为引领,浓墨重彩书写好文化兴城大文章。

目前,孙中山故里旅游区正扎实推进文化提升工程,重点协调孙中山故居片区升级改造,通过推进故居展陈提升、影视城提质、市场化运营等项目,将岭南文化、民国风情、侨乡文化、乡村特色融为一体,并全面提升旅游景区的管理水平和品牌效应。

关键词:服务升级

## 夯实“硬基础”做强“软实力” 擘画宜游新城

春日云梯山看黄花风铃木,秋天钟湖赏粉黛乱子草;伶仃洋畔,中山首条园林景观式海滨公路即将与游客见面;各大景区旅游厕所提档升级,“一厕一码”全市整体推进,尽显民生温度……这些都是中山提升城市宜居宜游水平的生动写照。

在中山,文化旅游硬件设施不断提质升级,软件服务也迅速跟上脚步。依托基层综合性文化服务中心、旅游景区、商业街区等地,中山推进文化和旅游公共服务机构功能融合试点建设,建设了8家文旅驿站,一方面将驿站纳入图书馆、文化馆服

务体系基层服务点,另一方面将融合试点及其周边旅游景点纳入中山市旅游智慧导览系统,使其成为新型游客服务阵地。

在融合试点基础上,中山围绕各类文化设施发展文艺展演、创意展示等文旅新业态,推进古建筑、古村落等文化遗产资源旅游项目化开发,让文化遗产在与旅游融合中“活”起来。

今年,中山市将“香山书房”建设工作纳入市十件民生实事,提出“年内打造不少于100家,地点包括学校、商圈、公园等多种场所,覆盖全市23个镇街,总流通人次达数十万”的工作目标。中山市文化广电旅游局局长萧亦充表示,接下来中山还将持续完善公共文化服务设施,全面落实《中山市公共文化服务体系示范区创新发展规划》,努力打造大湾区公共文化服务高地。



### ◎ 全域亮点

## 中山温泉旅游度假区： 打造精品旅游的“中山样本”

源于雍陌地热田地下深处岩层的天然温泉被赋予“岭南名汤”美称;中山温泉宾馆是中国改革开放后首批中外合资宾馆之一;雍陌村近千年文化底蕴,留下大量岭南古旧建筑,涌现了众多历史名人……一幅“人文景秀齐环绕、休闲商务两相宜”的全域旅游画卷在中山温泉旅游度假区徐徐展开。

近年来,中山立足温泉、生态、古村落的地域特色,采用“温泉+”创新发展模式,编制《中山温泉旅游度假区总体规划2020-2030》《中山温泉宾馆及周边区域城市设计》等,通过提升基础设施、旅游服务综合水平,构建康养、生态、观光等多链条、高融合产业生态圈,打造集“观光游览、休闲度假、文化展示、红色廉政教育”于一体的中山温泉旅游度假区,使其成为中山文化旅游又一新地标,更成为中山市全域旅游推进的重要抓手和乡村振兴的强劲引擎。

立足中山温泉宾馆、罗三妹山、雍陌村等资源,围绕红色主题,度假区大做文旅融合文章,提升罗三妹山“不走回头路”主题公园旅游基础设施和旅游公共服务,发挥广东省党史教育基地和中山市红色旅游示范点作用;结合郑观应故居、大布村等周边景点,设计开发系列红色旅游产品;策划开展“一路春风万象新——从中山温泉宾馆看中山改革开放之路”学党史主题展

览,运用历史图片、视频影像、场景重现等多种融媒体手段,展示中山改革开放史。

依托中山温泉旅游度假区建设发展的辐射带动,雍陌村结合市级精品村建设,积极探索“整体规划联动+多元发展带动”的发展新模式,蹚出一条依托龙头景区发展强村富民的新路子。为有效激活文化旅游资源,雍陌村积极开展郑观应故居和岐澳古道三乡雍陌示范段修缮工程,将村内34间岭南建筑特色的郑氏民居建筑群、清代古民居、祠堂进行功能活化及文化布局,让文化瑰宝“活起来”。以郑观应180周年诞辰为契机,雍陌村对郑观应故居进行了全面改造提升,并建造历史微光广场、积厚园、倚鹤园等文化旅游点,同步举行“郑观应生平事迹展览”,打造郑观应文化展示区。

随着建设改造工作的不断推进,雍陌古村实现“全域”转型发展,游人纷至沓来,旅游经济持续增长,成了宜居宜游的文化旅游特色村。今年,雍陌村入选全国乡村旅游重点村,所在的三乡镇入选为广东省全域旅游示范区。

2021年,中山温泉旅游度假区率先创建为广东省旅游度假区,如今,中山温泉旅游度假区正持续深挖文旅资源潜力,朝着国家级旅游度假区的目标稳步前进。

### ◎ 热点关注

## 文明创建擦亮中山旅游幸福底色

20年来,中山市上下凝心聚力、攻坚克难,六次蝉联全国文明城市,这是对这座城市发展成果、文明程度的肯定,更是一张令所有中山人引以为豪的城市名片。“六连冠”后,中山开启了创建文明城市的新旅程。

2022年是第七届全国文明城市创建的第二年,中山市文化广电旅游局为充分发挥在创建文明城市中的作用,推动精神文明建设工作在文化旅游领域持续深化、扩面提质、落细落实,成立了局文明城市创建常态化工作领导小组,以一把手统筹、各分管领导分工负责、层层压实创建工作责任的工作机制推进工作,制定《2022年中山市文化广电旅游局推进文明城市创建常态化工作实施方案》《中山市文化广电旅游局2022年创建文明城市工作方案》,多次召开推进会,明确创文工作任务,部署研究工作,强化督导检查督查,跟进反馈信息,抓好实地整改,形成全方位、立体化的闭环管理系统,提高创文工作实效。

作为全国首批文明旅游示范单位,孙中山故里旅游区不断促进文明行为养成,焕新的面貌让游客纷纷点赞。园内场所进出口旁,社会主义核心价值观宣传、文明主题公益广告、文明公益景观造型格外显眼,以各种形式开展文明告知、文明提醒、文明规劝。“文明旅游日”“文明旅游周”等主题实践活动反响热烈,形成了文明旅游示范单位引领、旅游者参与、社会支持的文明旅游局面。

此外,中山结合春节等传统节日,通过丰富的文化旅游活动营造共建共享氛围,以“我们的节日”为主题推出了系列线上线下相结合的传统节日文化教育



习强国”文旅惠民活动、游赏美丽中山——“感悟中华文化 享受美好旅程”等中山文旅主题活动,为打造文明中山添薪加火。

同时,中山在深入学习、广泛宣传、全面贯彻三方面下功夫,通过印制《中山文明旅游手册》、开展《中山市文明行为促进条例》专项宣传活动,普及文明旅游知识,帮助人们树立文明出行意识,让文明旅游成为一种习惯。

“大家好!我是文明小导游,今天为大家介绍我的家乡……”今年6月,中山市第八届“文明小导游”大赛启动,近500名来自全市各中小学代表争相参与,从青少年视角介绍中山这座美丽城市,传递文明旅游意识。同时,在全系统范围内开展宣传活动,指导各旅行社、旅游景区等以《中山市文明行为促进条例》为基本素材进行专题学习,使从业者成为文明旅游的传播者、执行者。

经过长期的探索与发展,如今中山文明旅游氛围渐入佳境,文明新风吹热了香山大地。截至今年11月15日,中山共有文化和旅游志愿者34231名,全年开展活动35161次,打卡时数近60万小时。

(图文:中山市文化广电旅游局)

