

# 看话剧《里院》 感受青岛老城烟火气

□ 本报记者 肖相波

近日,由山东省青岛市文化和旅游局、青岛市演艺集团出品,青岛市话剧院创排的实景话剧《里院》在三江里里院内进行了首演。

与北京胡同、上海弄堂相似,在青岛,里院就是这座城市历史记忆的载体,承载了太多青岛人生活的时光印记。话剧《里院》取材于青岛真实的市井生活,作为2022青岛老城艺术展演季系列特色活动的一个重要板块,该剧以多元艺术表现城市更新成果,为老城区文化繁荣、旅游兴旺助力。

## 贴近百姓生活

“丢啊,丢啊,丢手绢,轻轻地放在小朋友的后面……”熟悉的儿歌回荡在铺着青石板的狭窄街巷中,唤醒了青岛人关于20世纪80年代的记忆。大杂院里烟囪里冒出的袅袅炊烟宣告一天的开始,黑白电视机开始播放《霍元甲》,“四朵金花”在公共水龙前拉呱(聊天)、孩子们在院内嬉笑玩耍……

“当我们得知这部话剧在三江里首演后,就带着老人和孩子前来观看。这部话剧很贴近生活,剧中人物拉呱关于婆婆和拆迁的话题很能引起我们的共鸣。逢过年、嫁娶,里院上下贴满福字、喜字,小孩儿串门拜年收红包、街坊邻居发喜糖,还有夫妻吵架、师父训徒弟、闹事抢婚房等家长里短表现得都很真实,很有代入感。”来自江苏的游客李霞说。

这部话剧以改革开放为背景,从杨老十和孙金义师徒两代人的故事开始讲起,勾勒出海滨城市青岛里院邻里之间和睦相处的幸福图景,通过小人物的市井生活和命运变迁生动地展现了人民对美好生活的向往,体现了社会发展的历史进步和新时代的精神气象。这部聚焦民生、真实反映城市更新过程的现实主义题材的实景话剧,一经推出就广受青岛市民游客的好评。

“这部戏有着很鲜明的青岛特色,透过老城里院的‘人间烟火’来折射城市的文化底蕴,展示青岛市民的精神面貌。”导演黄港介绍,里院生活的“烟火气”是一种邻里温情,它充实丰富着岛城百姓平民的生活,也打造了里院

的精气神。“它聚焦了最基层的普通老百姓,是以人民为中心的生动体现,展现了城市发展的文化传承。”该剧将建筑特色、居民生活和文化艺术相融,还原了生活细节,生动地为观众呈现青岛人的生活方式与风俗习惯,延续城市的文脉,传承城市的记忆。

据介绍,该剧将采用系列剧的方式,一季接一季连续讲述《里院》的故事。

## 打造文艺精品

“剧本选取的人物都是普普通通的老百姓,他们在城市中贡献着自己的力量,见证了青岛历史的发展,也有着各自不同的人生经历和故事,代表着青岛最纯正的平民文化。剧中老里院人并不都是土生土长的青岛人,而是天南地北汇聚到一起,体现了中华文化兼容并蓄、包容开放的特性。”编剧廉海平介绍。

“我们在创排这部戏时有一个核心的诉求,那就是要凸显出青岛的旅游城市特色。在反复对比和考量之后我们选择了具有百年历史的‘三江会馆’。‘三江会馆’坐落在济宁路24号的三江里,是青岛三大会馆之一。戏剧演出是‘三江会馆’的最大特色,青岛最早的戏楼就诞生于此,门前的大戏楼更是被称为‘琴港第一戏楼’,曾举办了众多重要演出,洪深、老舍、俞珊等众多名人都是其会员。如今,这里经过保护性修缮重现了当年‘三江会馆’的盛况,也成为实景话剧《里院》的演出地。”黄港介绍。

“为了给话剧营造真实的年代感和视觉效果,我们团队前期进行了多次实地考察和历史考证。在里院现有的建筑结构上搭建了具有年代特色的场景,观众走进院落,很自然地就会融入那个年代的氛围里,也更能感受人物角色的内心世界。在剧中,我们在一些观众可能注意不到的场景细节上有很多用心设计。例如,各个场景中摆放了很多‘老物件’,里院内唯一的一台三洋牌黑白电视机,邻居们每天洗脸打水的搪瓷盆,老式的茶壶、暖壶、拨盘电话机等,这些大大小小的道具总共有一千多件,有很多现在已经不生产了,但为了让观众沉浸在几十年前的生活场景中,感受新旧生活的

不同,我们还是尽量找到进行布置。”导演李鹏介绍。

## 营造艺术场景

青岛市话剧院院长傅维表示,这是剧院首次以实景为演出形式创排的一部原创话剧。《里院》基于城市更新实现老城复兴这个举措,专门为三江里文化街区复兴拉动旅游消费量身打造。“希望《里院》能成为展示青岛形象、走近青岛人民、感受青岛文脉的一张文旅名片。”傅维说。

作为青岛本地的演出团体,青岛市话剧院曾多次把话剧这项舞台艺术搬到青岛老城区。在今年6月举办的“光影里院 剧有魅力”戏剧季活动中,4个剧目8场演出完全突破了传统戏剧的场地限制,“量身定制”的实景戏剧为观众留下了属于青岛老城的独家记忆。

近年来,青岛市启动了城市更新和城市建设三年攻坚行动,全面加强

历史文化保护传承,推动历史文化

遗产活态传承、活化利用,将青岛老城保护更新与申报世界文化遗产和创建5A级旅游景区一体推进,使历史街区空间场景全然焕新。

三江里是青岛市打造的四方路历史文化街区的重要组成部分,作为青岛历史长河中绕不开的建筑风格和民居形式,里院已经成为传承城市文脉不可或缺的重要元素。现今,里院承载着时尚气息和旅游消费潜力,让“城市艺术场景”在老街区的沃土里发酵生长,迸发出无限生机与活力。

青岛市文化和旅游局党组书记、局长潘峰介绍,青岛市文化和旅游局将立足青岛现有旅游资源,实施文旅产业链高质量发展三年行动和重大文化产业项目带动战略,推出一批反映国家发展辉煌成就、弘扬社会主义核心价值观、增强实现中华伟大复兴精神力量的新时代文艺精品力作,努力推动青岛艺术事业持续繁荣。

# 广东新兴:发展全域旅游 打造粤港澳大湾区旅游休闲目的地

新兴县隶属广东省云浮市,位于广东省中部偏西,毗邻粤港澳大湾区,立体化交通“东融西联”,“2小时”经济圈展现“同城”效应,区位优势明显。近年来,新兴县紧紧围绕“打造粤港澳大湾区旅游休闲目的地”目标,充分发挥禅宗文化和优良生态两大资源优势,坚持“文化引领、旅游带动、产业融合”发展理念,深化“旅游+”战略,从顶层设计、产品供给、营销推广等多方面入手,全面推进全域旅游高质量发展,做大做强做特禅宗文化游、温泉养生游、生态休闲游、美丽乡村游四大特色旅游品牌。

2020年6月,新兴县被广东省文化和旅游厅认定为广东省全域旅游示范区,2021年新兴县接待游客800多万人次,旅游总收入68亿元。“新兴县已成为集观光游览、康养度假、乡村休闲、红色旅游、商务会议于一体的旅游胜地。”新兴县文化广电旅游体育局相关负责人介绍。

## 全面谋划 文旅环境提质升级

近年来,新兴县委、县政府高度重视文化和旅游发展,强化顶层设计,深入挖掘禅宗文化和生态资源优势,全域谋划,找准特色定位,编制了《新兴县全域旅游发展规划》。完善制度保障,建立了全域旅游发展联席会议制度和旅游综合监管机制,打通部门间的行业壁垒,建立绿色通道制度。加大政策扶持,印发了《关于促进旅游业改革发展的实施意见》《新兴县促进全域旅游发展扶持办法(试行)》等政策文件,县财政每年安排资金不少于2000万元,大力支持旅游产业发展,保障了全域旅游在经济社会发展中的战略性支柱产业地位,促进了旅游业及其相关产业的融合发展。加快建设重大项目,依托翔顺金山温泉小镇和悦天下生态度假区(正在创建省级旅游度假区),利用两个景区之间的800亩土地,开发河、田、林,建设游客服务中心、展览馆、美食街、商业街等,整体打造成为“云水台生态旅游度假区”,创建国家级旅游度假区。

在发展全域旅游过程中,新兴县聚焦“全域提升、文旅精品、产业集群、文旅消费、营销平台、服务质量”六大领域,优化旅游产品结构,培

## 融合发展 构建多元产品体系

近年来,新兴县围绕三产融合,整体推进“旅游+”产业融合发展。新兴县是禅宗六祖惠能出生、成长、圆寂之地,也是《六祖法宝坛经》的辑录地,有着1300多年的禅文化底蕴,是中国禅宗文化的发祥地之一。在“旅游+文化”方面,新兴县充分发挥禅宗文化资源优势,打造了六祖故里旅游度假区、禅城小镇、惠能广场等文旅融合景区(点),实现了“看一场演出、品一壶禅茶、吃一顿农家菜、体验一下六祖文化、泡一下温泉、最少住一个晚上”的“六个一”文化体验康养旅游产业链。六祖故里旅游度假区被评为广东省首批文化和旅游融合发展示范区,禅意之旅入选广东省首批历史文化游径,六祖文化历史文化游径入选第二批广东省历史文化游径。同时,利用“六祖庙会”“烧花炮”“走大王”“舞火筹”等本土传统文化习俗,发展民俗风情旅游。

新兴县是“全国休闲农业与乡村旅游示范县”,是美丽乡村休闲旅游胜地。在“旅游+农业”方面,新兴县积极推动天露山旅游度假区、象窝山生态园、不奉农场、云座农场、卢溪竹苑等休闲农业与乡村旅游景区(点)建设。目前,全县有省级休闲农业与乡村旅游示范镇4个、示范点8个。近年来,新兴县突出特色主题,打造精品线路,全面推进“三片两点”、5个精品村、5条精品线路和128个示范村建设,打造“县域统筹、共同缔造、融合发展”的示范样板。其中,“三片两点”精品示范村规模,六祖镇龙山村村、天堂镇元村和朱所村、东成镇碧塘村、太平镇悦塘村、水台镇棠下村等成为网红景点,龙山村、朱所村被评为广东省文化和旅游特色村,禅意之旅、禅茶之旅、天露生态之旅入选全省乡村旅游精品线路。

在“旅游+中医药养生”方面,新兴县积极推进翔顺金山温泉小镇中医药养生旅游项目,天露山旅游度假区南药体验推广基地项目建设。翔顺金山温泉小镇获得广东省中医药文化养生旅游示范基地称号。天露山旅游度假区的梅溪小镇内设南药健康管理中心,并与新兴中药学校达成长期合作,打造成为南药体验推广基地。

在“旅游+城镇化”方面,新兴县推进六祖小镇、温氏农科小镇、禅城小镇、金山台生态康养小镇等特色小镇建设,并通过县城扩容提质及美化亮化亮化工程,不断优化旅游环境。六祖小镇被评为省级特色小镇创建工作优秀小镇,六祖小镇、天堂小镇被评为广东省旅游风情小镇。

□ 付远书 本报记者 白晔

记者近日从四川省自贡市文化广播电视和旅游局获悉,第29届自贡国际恐龙灯会(以下简称自贡灯会)现场搭建工作正在进行中,预计明年1月中旬,一座用彩灯打造的连接现实与虚拟的元宇宙·千灯之城将为广大市民游客带来全方位、多元化、沉浸式、虚实结合的幻美盛景。

始于唐宋的自贡彩灯,从1990年首次跨出国门、在新加坡举办“中国自贡灯会”开始,便大踏步地走向了世界。作为四川一张亮丽的文化名片,自贡灯会近30年来已先后在80多个国家和地区展出,占据92%的国际灯展市场份额,累计观灯人数超过5亿人次。

法国盖亚克市自2017年开始连续3年举办中国彩灯节,共吸引100多万人次游客购票参观,并获得两国地方政府颁发的“遗产合作开发奖”。2019年,首届中国彩灯节在美国纽约斯坦顿岛举办后,就在美国掀起“中国彩灯热”。据统计,仅2019年,自贡在俄罗斯、阿联酋、乌克兰、爱沙尼亚、罗马尼亚等17个“一带一路”沿线国家和地区举办了50多场国际灯展,累计实现外汇收入2000多万美元,观展人数超过500万人次。

今年6月,由自贡海天文化股份有限公司主办的“特内里费海天国际灯展”在西班牙知名旅游胜地加那利群岛最大的岛屿特内里费岛举行,参观的游客络绎不绝;10月,“尼亚加拉大瀑布海天国际灯展”于加拿大亮相,首期计划运营5年……据了解,今年以来,自贡彩灯企业已在国内展出110余场次,在国外的14个国家39个城市展出40余场次。

绚丽的灯光背后,是自贡完善的彩灯产业链。近年来,自贡彩灯产业初步形成了“原材料生产—创意设计—制造加工—销售贸易”的上下游产业链条,同时,将传统的制灯工艺与现代科技相结合,引进现代光影、新媒体、智能投影等新技术,使彩灯变成了能动、能唱、能与游客互动的科技产品,创新能力不断增强。

“提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓”是自贡彩灯所致力追

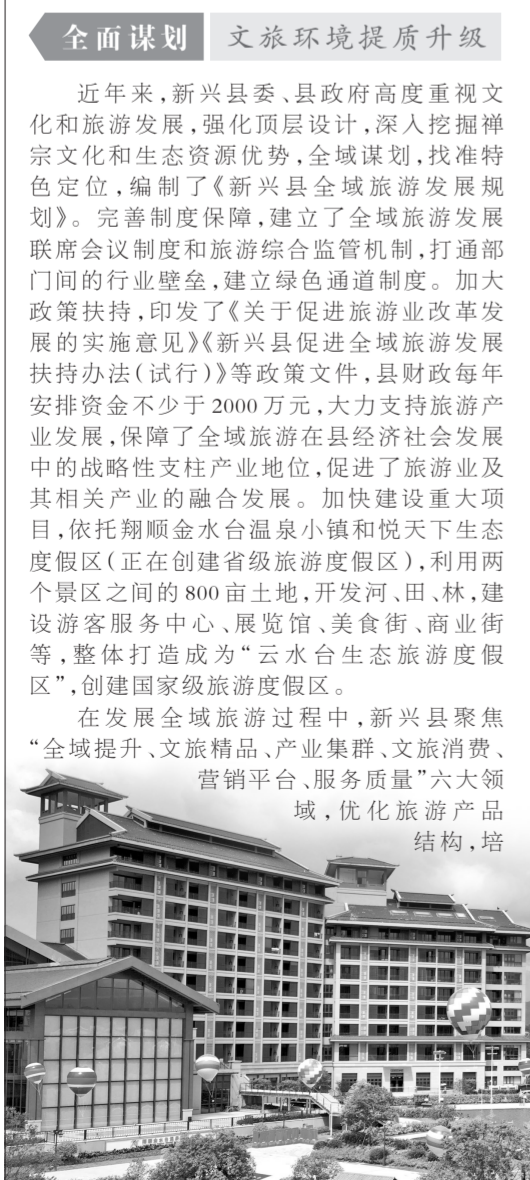
求的。第26届自贡灯会首次推出全民抗疫、“一带一路”等主题的彩灯,内涵丰富、外形璀璨的彩灯获赞无数;第27届自贡灯会上,从展示千年盐都历史的《盐街灯市》到表现建党百年风雨历程的《百年辉煌》,人们在光影变幻之间记住了可信、可爱、可敬的中国形象;第28届自贡灯会上,巨型灯组群《一起向未来》以《千里江山图》为背景,通过变光表现四季,展现祖国的大好河山,与“复兴号”高铁、神舟五号返回舱和“京华号”盾构机等彩灯相互辉映,共谱强国乐章。

为在“讲好中国故事、传播好中国声音”的过程中打造文化贸易竞争新优势,自贡还以彩灯为纽带,持续推进“彩灯+”集纳式出海,“彩灯+川菜”“彩灯+川剧”“彩灯+川茶”,让越来越多的“自贡制造”产品得以走进国际市场,促进民心相通和文化交融。同时,自贡积极开展多样转型探索,支持自贡彩灯企业通过互联网、数字经济、国家平台等开拓国际市场,促进彩灯文化产业转型升级。

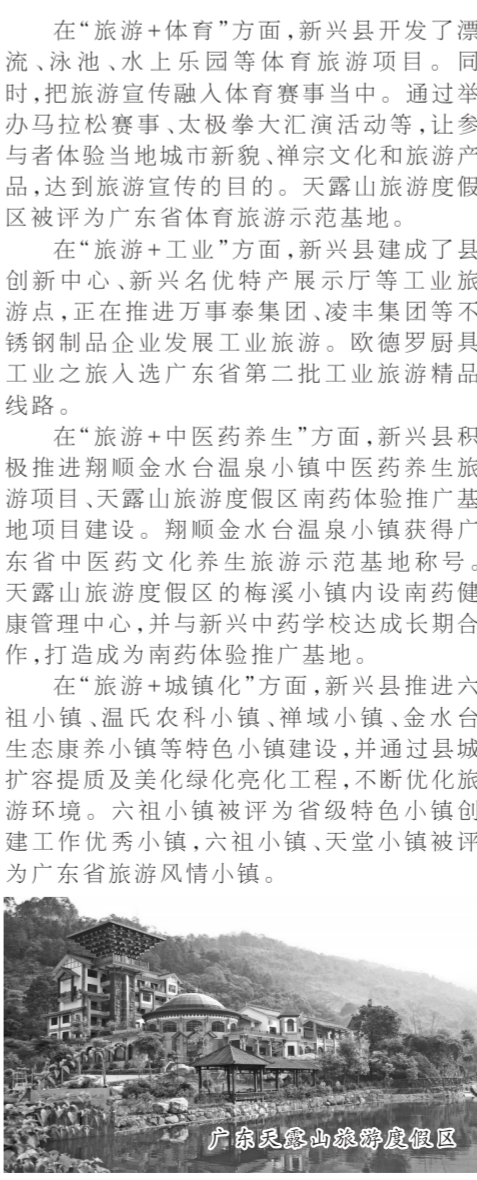
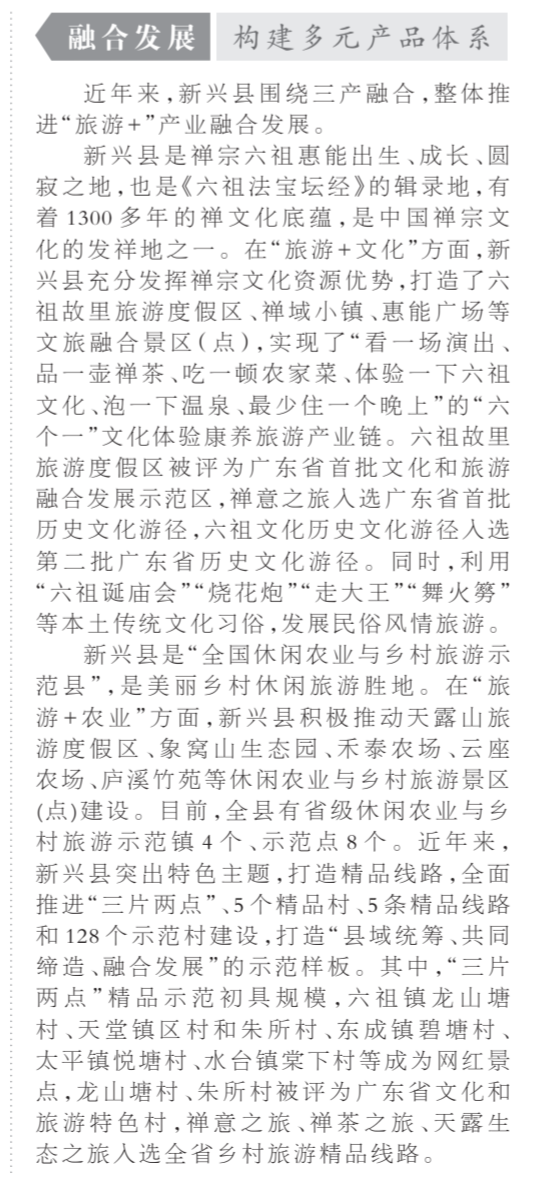
在今年举办的“法国布拉尼亚克市—中国自贡市地方经济高层圆桌会议”上,两市约定,将在装备制造、新材料等领域开展贸易往来,在经济文化方面进行交流合作。

促成这次越洋交流的“红娘”就是频频在海外展出的自贡彩灯企业。“以灯为媒,自贡和法国商界建立起联系,通过这种联系机制,双方均希望进一步深化拓展合作领域。”自贡彩灯集团相关负责人介绍,目前在布拉尼亚克市,一座占地达66.67万平方米的四川文创园正在建设当中,并争取明年建成开园。文创园建成后,将展示彩灯、仿真恐龙等独具特色的中国文化产品,让自贡灯会在法国落地生根。

今年7月,自贡彩灯行业协会成立,80余家彩灯企业实现抱团发展。自贡市文化广播电视和旅游局相关负责人表示,当下,自贡灯会正逐步实现从节庆灯会向特色文化转变,从单纯灯展向以灯兴城方向转变。在成渝地区双城经济圈建设机遇下,以彩灯为纽带的“自贡制造”产品将不断开拓国际市场,提升城市综合实力,让一盏灯点亮一座城。



育龙头旅游品牌,逐步完善配套服务设施,提高供给能力和水平。全县拥有六祖故里旅游度假区、翔顺金山温泉小镇、广东天露山旅游度假区3个国家4A级旅游景区;拥有禅城小镇、青山绿水温泉旅游度假区、象窝山生态园、悦天下生态度假区、天堂小镇5个国家3A级旅游景区;拥有不奉农场、树贤绿色农庄、藏佛坑、龙山塘村、神仙谷等人文景区和自然生态景区;拥有叶季社故居、蕉山革命烈士纪念碑、李耀汉大屋、河村等红色景点。在原有翔顺金山酒店、龙山温泉酒店等星级酒店的基础上,近年来新建成禅意度假酒店、喜来登酒店、维也纳国际酒店、雅途酒店等优质酒店和品牌连锁酒店,培育了云座农场、悦榕农庄等一批精品民宿。全县现有宾馆酒店近80家,星级农家乐20多家。此外,建成了筠城国际广场、凤凰广场、新城市广场一站式城市休闲娱乐购物综合体和一批旅游特产商店,满足游客各种需求。同时,建成了连接粤港澳大湾区和大湾区的外联交通网和内部交通网,提高了游客可进入性和景区通达性。



在“旅游+体育”方面,新兴县开发了漂流、泳池、水上乐园等体育旅游项目。同时,把旅游宣传融入体育赛事当中。通过举办马拉松赛事、太极拳大汇演活动等,让参与者体验当地城市风貌、禅宗文化和旅游产品,达到旅游宣传的目的。天露山旅游度假区被评为广东省体育旅游示范基地。

在“旅游+工业”方面,新兴县建成了县创新中心、新兴名优特产展示厅等工业旅游点,正在推进万事泰集团、凌丰集团等不锈钢制品企业发展工业旅游。欧德罗厨具工业之旅入选广东省第二批工业旅游精品线路。

在“旅游+中医药养生”方面,新兴县积极推进翔顺金山温泉小镇中医药养生旅游项目,天露山旅游度假区南药体验推广基地项目建设。翔顺金山温泉小镇获得广东省中医药文化养生旅游示范基地称号。天露山旅游度假区的梅溪小镇内设南药健康管理中心,并与新兴中药学校达成长期合作,打造成为南药体验推广基地。

在“旅游+城镇化”方面,新兴县推进六祖小镇、温氏农科小镇、禅城小镇、金山台生态康养小镇等特色小镇建设,并通过县城扩容提质及美化亮化亮化工程,不断优化旅游环境。六祖小镇被评为省级特色小镇创建工作优秀小镇,六祖小镇、天堂小镇被评为广东省旅游风情小镇。