

习近平主席中东之旅谱写 中阿关系崭新历史篇章

(上接第1版)习近平强调,做共兴文明的伙伴,增进民心相通,丰富人文交流,借鉴彼此优秀文化成果,弘扬东方文明深厚精髓,为人类文明发展进步作出积极贡献。习近平强调,未来3到5年,中国愿同海合会国家打造语言文化合作新亮点。中国将同300所海合会国家大中小学合作开展中文教育,同海合会国家合作设立300个中文智慧教室,提供3000个“汉语桥”夏(冬)令营名额,建立中文学习测试中心和网络中文课堂,举办中海语言文化论坛,共建中海人文交流和互鉴双语文库。《中华人民共和国和海湾阿拉伯国家合作委员会峰会联合声明》提出,双方领导人表示愿加强文明对话和不同文化间的交流互鉴,维护文明多样性,强调各国人民和民族包容共融是国际社会最重要的原则和价值基础。鼓励双方在文化、教育、旅游、新闻、体育等领域的交流合作以及双方智库之间的友好交往,鼓励双方人民民心相通。

当地时间12月8日中午,国家主席习近平在利雅得王官同沙特王储兼首相穆罕默德举行会谈。双方发表了《中华人民共和国和沙特阿拉伯王国联合声明》。联合声明提出,在文化领域,双方探讨了在友好两国传统

文化关系框架下加强合作的途径,支持和赞赏多个反映中沙关系牢固性的文化倡议,欢迎启动首届穆罕默德王储中沙文化合作奖。双方强调共同举办中沙数字文化年,以及落实多个文化领域已签署谅解备忘录的重要性。双方强调应在两国开展旅游合作和推广活动,应挖掘两国旅游资源潜力,加强在各可持续旅游产业的共同行动,从而惠及并推动旅游业发展,中方宣布开放沙特为中国公民组团出境旅游目的地。在体育领域,双方强调应加强两国在体育计划与活动方面的合作与伙伴关系。

习近平主席会见有关国家领导人时也多次提及文化和旅游交流合作内容。当地时间12月8日下午,国家主席习近平在利雅得会见科威特王储米沙勒。习近平强调,中方支持科方实施“2035国家愿景”,愿加强两国发展战略对接,积极参与科方重大项目建设,挖掘新能源、5G通信、数字经济等领域合作潜力,支持文化交流合作。当地时间12月8日下午,国家主席习近平在利雅得会见巴勒斯坦总统阿巴斯。习近平强调,明年是中巴建交35周年,双方要规划好庆祝活动。中巴签署了旅游合作文件,积极推进中巴自由贸易区谈判,成功召开了第二届中巴经贸联委会会议。

第二届四川省文创大会举行

本报讯(陈俊成 记者 白骅)由四川省文化和旅游厅主办的第二届四川省文创大会近日在成都举行。会上发布了“2022中国西部文旅融合指数”“2022四川动漫产业发展指数”,并为“天府文创”暨红色文创大赛获奖者代表颁奖,为第二批11家“四川文创集市”授牌。四川省副省长罗强出席大会并宣布开幕。

大会以“文旅融合·文创赋能”为主题,设置开幕式、2022四川文创交易博览会、“天府文创”大赛暨红色文创大赛、四川省文化和旅游创意产业联盟年会等特色活动,吸引了超300家文创企业参与。

其间,主办方陆续开展了文创项目推介路演、文创产品直播带货、天

府文创沙龙、“一对一”对接洽谈等活动,推动构建全业态、全方位、全链条、全要素的文创产业消费生态圈。

大会还搭建了3000平方米的“天府文创展”,设立了六大展区,汇集了四川特色文创IP产品、全省优秀文创精品、红色文创大赛优秀作品以及创意设计供应链贸易上下游企业等。

主办方有关负责人表示,大会旨在通过“会、展、赛”等方式,全面展示四川文创产业的新亮点、新成绩、新趋势,坚持以文塑旅、以旅彰文,构建专业化、权威性、引领性的行业交流展示平台,进一步促进文化创意产品开发提质增效,激发四川文化和旅游深度融合、高质量发展的新动能。

甘肃开展文旅市场复苏百日攻坚

本报讯(鲁学恩 石大财 记者 张陇堂)近日,甘肃省文化和旅游厅印发《关于加快复苏全省文旅行业 激活冬春旅游市场有关工作的通知》,并研究制定《加快复苏全省文旅行业 激活冬春旅游市场工作方案》(以下简称《方案》)。《方案》从10个方面提出引领推动全省文旅行业复工复产的具体措施。

《方案》明确,全省文旅行业以即将到来的元旦、春节为契机,自即日起到2023年3月31日,开展文旅市场复苏百日攻坚行动,让全行业动起来、活起来、旺起来。

《方案》提出10个方面的务实举措,包括办文化惠民系列活动、引导开展各类文旅消费活动、加大旅游

产品开发供给、加大文旅宣传推广、强化助企纾困惠企服务、推动乡村旅游品质提升、加强文旅项目谋划建设、以智慧文旅助推市场复苏、强化文旅市场规范运行、整肃文旅队伍提升素质等。

围绕《方案》落实,甘肃省文化和旅游厅号召文旅行业坚持全省“一盘棋”,建立省、市、县三级文旅部门协同联动机制,切实把推进文旅行业复工复产放在首要位置,充分发挥文化铸魂、文化赋能作用和旅游为民、旅游带动作用,着力在理清发展思路、明确重点任务、创新工作举措等方面真抓实干,坚持任务项目化、项目清单化、清单具体化,全面提升文旅消费市场信心。

湖北公布全省第二批革命文物名录

本报讯(程芙蓉)湖北省文化和旅游厅日前核定公布了第二批湖北省革命文物名录。名录包括不可移动文物579处,可移动文物537(套)。

第二批湖北省革命文物名录中,不可移动革命文物包括鄂西湖北关、红二十五军223团政治部旧址、中共鄂豫陕省委旧址等。可移动革命文物包括1949年4月解放军渡江胜利后颁发的纪念章等国家一级文物。

自2020年以来,湖北省根据中央宣传部、国家文物局有关要求和标准,结合湖北省革命文物资源状况,已先后开展了两批革命文物名录的核定公布工作,共公布不可移动革命

文物1597处,占到全省不可移动革命文物总数的90%,包括全国重点文物保护单位33处、省级文物保护单位156处、市县级文物保护单位876处、未定级文物532处,可移动革命文物3347件(套)。

湖北是中国近代革命的核心区域之一,革命文物资源非常丰富。近年来,湖北省文物部门在全国第三次文物普查、第一次可移动文物普查以及全省革命文物调查工作基础上,对全省革命文物资源进行了全面梳理,建立了全省革命文物资源信息台账,为进一步把革命文物保护好、管理好、利用好奠定了良好基础。

蹴鞠声相远 文化共融通

——2022“探访足球起源文化之旅”对外推广活动综述

□ 本报见习记者 范朝慧

观看“白打蹴鞠”表演、体验蹴鞠射门活动、参观蹴鞠主题文化和文创展……近日,2022年卡塔尔世界杯激战正酣,吸引了世界各地民众的目光;卡塔尔首都多哈的阿尔比卡公园,一群身着中国传统蹴鞠服饰的中国和卡塔尔青年足球运动员同样引人注目。他们以球会友,近距离感受蹴鞠与现代足球的异同,沉浸式体验中国蹴鞠文化魅力。

由中外文化交流中心、山东省文化和旅游厅、淄博市政府和中国驻卡塔尔大使馆共同主办的2022“探访足球起源文化之旅”对外推广活动,拉开了全方位、多角度、立体式宣介蹴鞠文化、讲好中国故事的序幕。连日来,主办方采取海外展示、国内联动等方式,积极搭建跨文化交流渠道,加深中外民众对蹴鞠文化的认知,带领中外民众亲身体验中华文化魅力。

传播蹴鞠文化

大到世界杯主场馆、小到文创产品,在卡塔尔世界杯赛场内外,处处闪耀着中国元素。2022“探访足球起源文化之旅”对外推广活动精心策划组织的蹴鞠文化主题图片展、蹴鞠互动体验及中卡青少年足球友谊赛等一系列特色文化和旅游活动,成为卡塔尔一道亮丽的风景。

中国临淄蹴鞠表演队的第七代蹴鞠传承人李伟鹏近日在卡塔尔多哈现场表演了“白打蹴鞠”,展示了蹴鞠比赛的花样和技巧,赢得了阵阵喝彩。

“我们刚开始表演,就有很多外国球迷过来围观,做出精彩的花样动作时,他们还会尖叫、鼓掌,为我们叫好。虽然我不懂外语,但是看到他们的表情,我能知道他们对中国蹴鞠产生了兴趣。”李伟鹏说。

蹴鞠是我国首批国家级非物质文化遗产代表性项目,至今已有2000多年的历史,对现代足球运动的产生具有重要影响。2004年7月,国际足联正式认定蹴鞠是现代足球的起源,临淄是世界足球的发源地。

近年来,山东始终坚持以蹴鞠保护和开发为重点,在做好文物保护利用和非遗保护传承的基础上,加强蹴鞠文化的活化利用,打造文化品牌,并依托临淄足球博物馆、蹴鞠小镇等,推出一系列蹴鞠文化研学产品,让蹴鞠文化展现时代新韵。

“我们通过组建成立中国临淄蹴鞠表演队,举办中英足球文化高峰论坛等方式,保护、传承和发展蹴鞠文化,助力中国蹴鞠走向世界。”山东省淄博市文化和旅游局市场推广科科长张雅娜介绍,淄博还大力推动蹴鞠文创产品开发,推出了蹴鞠娃、仿古蹴鞠、蹴鞠制作体验材料包等产品,深受民众喜爱。

促进中外交流

在中国山东淄博,足球博物馆的蹴鞠与足球文化主题展览、齐文化博物馆的现场蹴鞠表演引人入胜;在卡塔尔多哈,世界杯球迷嘉年华蹴鞠展示、中卡两国青少年蹴鞠文化交流体验活动亮点纷呈……2022“探访足球

起源文化之旅”对外推广活动通过国内外“鞠”“球”联动迎八方游客,呈现了一场精彩的文旅盛宴。

中外文化交流中心主任、文化和旅游部海外文化设施建设管理中心主任段周武表示,此次活动融线上线下为一体、国内国外相联动,将助力山东文化形象和旅游形象更好地走向世界,是用实际行动彰显文化自信、践行党的二十大精神的重要举措和创新实践。

活动期间,主办方重点关注蹴鞠文化传承与发展,利用蹴鞠连接起中国和卡塔尔的足球小将们,让他们在世界杯热烈的气氛中感受蹴鞠文化的魅力,吸引更多卡塔尔乃至世界各国民众了解中华文化,促进中卡两国文化交流互鉴。

“这次卡塔尔之行让我大开眼界,认识到了中华文化的博大精深。”连日来,14岁的青岛少年杨恒瑞与卡塔尔小球员一起体验传统蹴鞠,感受传统蹴鞠与现代足球的异同。他说:“之前在电视上看过蹴鞠,真正体验了之后才发现并不容易,穿着汉服和平时穿的球衣踢球来也不太一样,需要像颠球一样去找感觉,找到球感之后就容易多了。”

来自卡塔尔的小球员说:“蹴鞠和足球既相似,又不同,在世界杯期间感受中国蹴鞠是奇妙的体验,期待今后有机会去蹴鞠起源地、孔子的家乡中国山东去看看。”

共筑美好未来

2022“探访足球起源文化之旅”对外推广活动期间,主办方制作了中、英、法、俄等8个语言版本的主题宣传

“跟着名导游海南”活动收官

本报讯(王赵娟)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办、海南省旅游协会承办的“2022年美丽中国·美好生活——跟着名导游海南”旅游推广活动圆满收官。

“冬季正值海南旅游旺季,‘跟着名导游海南’活动既能加深游客对海南的了解,又可以让海南景区保持较高的关注度,为海南旅游复苏做好准备。”海南省旅游协会相关负责人表示,如今疫情防控政策进一步优化,“跟着名导游海南”系列视频也在多个社交平台上线,将对促进旅游消费产生积极作用。

作为海南重振旅游业百日大行动中“重见海南美”活动的重要内容,

“跟着名导游海南”活动于9月面向所有在海南注册的导游员进行公开遴选,最终选出了20名优秀导游,并在11月8日举办启动仪式,组织优秀导游走进海南各大旅游景区景点,拍摄制作了20期旅游视频,在多个社交平台和视频平台上线。

20名优秀导游紧紧围绕海南购物旅游、医疗康养旅游、海洋旅游等产品,通过微博、抖音、快手、阳光海南网视频号等平台推介海南。此外,活动组委会还根据导游录制视频的质量、创意度、点赞量、曝光量等指标,评选出了“海南旅游推荐官”。

值得一提的是,关注到广大消费者对海南离岛免税购物的热情,海

南省旅游协会还精心策划了“名导直播探店免税城”活动,邀请优秀导游以及本地博主30余人,组成探店团走进海口国际免税城,通过在线直播、图文发布等方式,带领广大消费者了解海南免税购物政策,沉浸式体验海南免税购物的乐趣。

海南旅游业业内人士表示,“跟着名导游海南”活动十分有意义,一方面激发了海南广大导游的信心和热情,通过这些优秀导游的示范引领,鼓励广大导游顺应新媒体发展潮流,拓宽职业发展空间,提振行业士气;另一方面为海南冬季旺季旅游市场引流,加速海南旅游业的复苏和高质量发展。

全国文化市场综合执法技能竞赛福建选拔赛举办

本报讯(李金枝)全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛福建省选拔赛近日在福州市举办。

选拔赛由福建省委宣传部、省文化和旅游厅、省司法厅、省广播电视局、省文物局、省总工会、共青团福建省委、省妇联联合举办。

选拔赛中,来自福建各地的80名执法骨干围绕政策法规、案卷纠错、文书制作及案卷归档、平台应用及网络案件证据固定4个科目同台竞技。经过激烈角逐,厦门代表队获得团体

全能第一名;泉州代表队的颜希宇获得个人全能第一名;莆田代表队的曾惠芬,厦门代表队的颜耿逸、邹海波分别获得个人单项的第一名。获得竞赛团体全能奖第一名的代表队、单项第一名和全能第一名的个人将代表福建参加全国复(决)赛。

福建省文化和旅游厅副厅长苏庆赐表示,此次大赛坚持“立足岗位、贴合实际、全员参与、注重实效”,是福建省文化市场综合执法改革以来规模最大、项目最多、规格最高的竞赛

活动,是提升执法人员综合素质的一项重要举措。

据了解,今年以来,福建省各级文化和旅游行政部门及执法队伍不断完善队伍和机制建设,加大整治养老诈骗等重点领域执法工作力度。截至11月底,全省共出动执法人员11.8万人次,检查各类文化和旅游经营单位4.3万家次,立案查处文化和旅游市场综合执法案件1050件,罚没款累计520余万元,有力保障了文化和旅游市场健康平稳有序发展。



近日,2022年中国永修“鹤舞鄱湖”国际观鸟大会暨江西省白鹤保护宣传周在江西省九江市永修县举办。大会包括救助候鸟放飞、鄱阳湖观鸟赛等内容。图为活动期间,工作人员放飞被救护候鸟,吸引了众多市民游客。视觉中国 供图

简讯

河南认定首批乡村康养旅游示范村

河南省文化和旅游厅近日发布通知称,全省首批乡村康养旅游示范村创建工作已取得良好成效,依照《乡村康养旅游示范村等级划分与评定》河南省地方标准,经各省辖市文化广电和旅游局、乡村振兴局遴选、测评、推荐,河南省文化和旅游厅、省乡村振兴局共同研究,认定郑州市巩义市小关镇南岭新村等40个村为全省首批AAAA级乡村康养旅游示范村。

据介绍,乡村康养旅游示范村创建工作对于促进乡村建设、解决原住民多元化需求,提供全面养老养老服务具有重要意义,对于推动文旅文农融合、丰富乡村旅游内涵具有重要带动作用。(刘欠)

宁夏导游大赛线上报名开始

近日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅、自治区人力资源和社会保障厅、自治区总工会、自治区团委、自治区妇联联合主办,宁夏旅游协会承办的2022年全区导游大赛开始线上报名。

大赛以“逐梦新时代 一起向未来”为主题,旨在进一步提升行业发展信心,培养、选拔一批讲政治、业务精、服务好的新时代好导游,为全国导游大赛储备人才,助力宁夏冬季旅游产品宣传推广。

大赛共分为星星故乡、酒庄休闲、黄河文化、红色主题、长城遗址、乡村旅游共6个板块,网络报名审核截止时间为12月20日。(王涛)

桂林推进旅游市场信用建设

近日,桂林市文化广电和旅游局组织市内旅行社签署信用承诺书,并将“诚信经营·文明旅游”倡议书张贴在旅行社服务点,以进一步促进旅游服务质量提升。

桂林市文化广电和旅游局日前还发布了《关于开展“放心游桂林”诚信旅游线路征集发布的通知》,提出打造一批具有桂林特色的“放心游桂林”诚信旅游线路,维护文化和旅游市场秩序,保障旅游消费者的合法权益。目前,桂林已经征集了涉及10余家旅行社的50条“放心游桂林”诚信旅游线路,计划于今年年底前评选出20条具有桂林特色的诚信旅游线路,并在2023年向广大游客推介。(邝伟楠)