

“庐山天下悠”越叫越响

□ 陈曦 本报记者 周晨

十年栉风沐雨，十年春华秋实。江西庐山景区立足自身旅游资源、生态环境及厚重历史，不断创新产品、丰富旅游业态、提高服务质量，进一步擦亮“庐山天下悠”品牌。

一座名山，一部电影，一个时代，一段记忆，《庐山恋》成为一代人永不褪色的经典回忆。今年暑期，庐山天街牯岭灯火璀璨，第三届庐山国际爱情电影周举办，不少游客在此重温多年前的浪漫。

据了解，十年来，庐山旅游业快速发展，规模不断扩大、质量不断提升。“庐山国际爱情电影周”“国际名茶名泉博览会”“金秋赏枫节”“冰雪嘉年华”等一系列节庆品牌活动的举办，把庐山的丰富多彩展现在游客眼前。

庐山市市长王斌介绍，庐山坚持以“庐山天下悠”品牌为总引领，以全球化的视野、国际化的定位，全力打造一流产品、一流市场、一流服务，着力打造庐山建成与国际对话的名山。

今年，庐山投资6亿元的亚洲首条3S索道建成运营，智慧旅游体系投入使用，南北山公路、环庐山公路、核心景区道路全面提升，促进了山城湖联动发展格局的形成。

据悉，近5年间，庐山旅游接待人次、旅游总收入连续四年年均增幅超15%以上，年接待游客突破7000万人次、旅游收入超500亿元。

“庐山国际爱情电影周等重大活动越办越好，庐山冰雪旅游、温泉康养旅游引领了全省冬季旅游的新趋势。”王斌介绍，为进一步提升游客的旅游体验，优化旅游环境，庐山通过大力整合环山旅游资源，实现环山六大景区统一营销管理，新增4A景区2个、3A景区2个，成功创建省级全域旅游示范区。

庐山风景名胜区管理局副局长熊



大小不一的岛屿镶嵌于庐山西海的碧波间 庐山西海景区 供图

伟介绍，下一步将深入推进庐山改革攻坚行动，推动庐山旅游业态创新升级，全面补齐基础设施短板，全力推进景区景点改造，提升旅游服务品质和管理水平，持续举办好各类重大活动，全面唱响做实“庐山天下悠”品牌。

在做优品牌的同时，庐山的旅游产品和业态也在不断升级。

今年国庆假期，庐山西海柘林老镇举办了汉服游园、欢乐投壶等特色活动。夜幕降临，华灯初上，仿古建筑别具一格，游客仿佛步入古时的市井繁华，逛老镇、尝小吃、赏表演、观美景，烟火气十足。

庐山西海汇聚了湖泊、岛屿、山地、峡谷、温泉等众多优质资源，有着“中国最美湖光山色”的美誉。精彩西海全时盛放，看修河泛舟，听古琴悠悠，享柘林

美味，品西海风流，美不胜收。

近年来，庐山西海为主动适应旅游消费年轻化、个性化、品质化特点，积极推动旅游产品供给侧结构性改革，已构建出全时全季全域旅游新格局。庐山西海以湖岛夜游、老镇夜市为引领，推出了丰富多彩的夜游产品，推动夜经济繁荣发展。

来自南昌的游客陈女士说自己周末常来庐山西海玩，这几年感觉越来越好玩了，旅游新业态和亲水玩法很吸引游客，她自己拍了不少照片发朋友圈，朋友们纷纷为美景点赞。

为推动全域旅游发展，庐山西海景区投入巨资持续提升景区基础设施和环境水平，大力实施景区全域精品提升工程，推进增绿、添彩、提质，打造“最美西海岸线”升级版，呈现“草成片、树成丛、花成海、村成景、

岛成画、街成市”的旅游环境。同时，景区高标准推进“一乡一园”建设，建成柘林镇万亩柑橘产业园、巾口乡万亩脐橙产业园等，带动当地群众依托旅游就近就业、创新创业、安居乐业。

据悉，2012年，庐山西海景区游客接待量80.77万人次，旅游收入0.35亿元。2021年，景区游客接待量已攀升至1196.68万人次，旅游收入达到97.04亿元。

庐山西海党工委委员、管委会副主任卢礼衡介绍，未来，庐山西海将继续深化旅游产业和体育产业融合发展，全力擦亮“运动西海”名片。着眼游客的新需求，着力发展夜经济，创新更多夜间消费场景。深入挖掘整理传承农耕文化，着力推进精品旅游民宿集群项目建设，大力推进全域旅游，做强农旅融合。

同时，景区落实专人负责厕所清洁卫生和设施维护工作，确保厕所日常供水和下水道通畅，每天对厕所进行消毒处理，确保厕所无异味，并在蚊虫滋生季节做好灭杀措施。按照谁管理、谁负责的原则，明确分管领导，严格落实“一人一厕”管理制度。另外，景区建立专人保洁日常巡查机制，对厕所保洁员卫生作业情况、设施设备维护等工作进行日常检查和督查整改。

针对节假日的巨大客流量，西沙明珠湖景区设立管理应急预案小组，加强景区厕所管理，满足游客如厕需求。例如，设置易识别引导标志牌，增设引导员，便于游客及时找到厕所；增加厕所保洁人员数量及保洁频率；设立厕所维修小组，保证设施设备完好并做到及时维修。通过以上举措，景区切实为游客提供了一个清新整洁的如厕环境，同时也做到了在旅游高峰期游客如厕有序、安全。

下一步，西沙明珠湖景区将进一步加强旅游厕所建设和管理工作，为广大游客营造更加整洁舒适的如厕环境。风景之上，游客将体验到文明之风。

异味产生。同时厕所内设施坚持便民与人性化相结合，设置无障碍通道、无障碍扶手，母婴多功能台、儿童便器、儿童安全座椅等配套设施以及第三卫生间，为特殊人群提供便利和安全舒适的如厕环境。

厕所设计应充分考虑对应景区厕所点位的客流需求。西沙明珠湖景区相关负责人介绍，对人流集中的点位，女厕位与男厕位比例不小于2:1，其他点位女厕位与男厕位比例为3:2。厕所相应标识标牌点位设置一目了然，每处厕所内卫生间间隔内均配置SOS紧急呼叫系统，在景区厕所改建中也都严格按照国家标准设置了第三卫生间。

对此，原北京市城市管理研究院高级工程师张援方表示：“厕所规划设计一小步，文明迈进一大步。旅游厕所一定要考虑到节假日的客流量，女厕位要比男厕位多。另外，旅游是一种权利，旅游厕所要重点考虑家庭需求和行动不便者的需求。”

厕所的日常维护非常重要。据介绍，景区建立了长效管理机制。按照厕所星级标准，严格落实厕所日常卫生管理制度，实行全时段、全方位专人负责

全国旅游厕所革命优秀案例

□ 曹燕

位于崇明岛西南端的西沙明珠湖景区，初冬时节，秀美的湿地倒映着连绵的水杉。作为重要的鸟类栖息地，每年11月至次年的4月，有成群的野鸕鹚来此过冬，场面甚为壮观。

这里是生物多样性汇聚之地，目前记录的鱼类有62种、鸟类108种、植物91种、底栖动物22种，珍贵的松江四鳃鲈、长江口特有物种震旦鴉雀、崇西水虱等在西沙明珠湖景区都可以看到，是青少年科普研学的热目的地。

在候鸟翩跹处，旅游厕所与环境

融为一体。西沙明珠湖景区相关负责人介绍，2019年，景区通过文化和旅游部资源审查后，对标国家5A级景区标准全面提质改造，特别是对景区内所有厕所都按A级标准进行了改造，整体面貌已焕然一新。

在厕所改建过程中，景区坚持使用与美观相结合原则，在保证实用功能的基础山，与周边环境融为一体。走进厕所，可以看到设计采用全通风处理，保证厕所通风效果良好，日常无



厕所设计与景区环境融为一体 上海西沙明珠湖景区 供图

加强日常维护

上海西沙明珠湖：坚持星级标准

关于送达行政处罚事先告知书的公告

郭丹：

本局于2022年12月12日就你涉嫌未经许可经营旅行社业务的行为，作出了（2022）武文综罚告字〔21051〕01号《行政处罚事先告知书》，因无法向你直接送达或邮寄送达，现本局依法公告送达，此公告自发布之日起经过60日，即视为送达。

武汉市文化和旅游局
2022年12月13日

附：（2022）武文综罚告字〔21051〕01号《行政处罚事先告知书》

武汉市文化和旅游局行政处罚事先告知书

当事人：郭丹

证件名称及号码：

身份证 42112519850711492X

住所：武汉市黄陂区汉口北龙阳小区4

栋201室

2022年6月22日，本机关执法人员戴伟（执法证号17010021051）、金浩（执法证号17010021007）根据市民实名举报线索，发现游客黄某某等一行44名游客于今年6月16日至6月21日参加了你组织和安排的“广西北海银滩大江埠”五天的旅游行程。6月24日，6月27日、7月14日本机关执法人员分别对你、黄某某、雷某某以及湖北名途国际旅行社有限公司法定代表人进行了调查询问，同时于8月17日委托了北海市文化市场综合行政执法支队协助对你组织的“广西北海银滩大江埠”涉及的地接社和有关人员进行了调查和取证。

经核查，你在不具有旅行社业务经营许可资质的情况下，以个人名义与黄某某对接并安排了“广西北海银滩大江埠”五天的旅游行程。这其中，你负责与黄某某确认了包括出行时间、出发人数、费用结算、导游信息、车辆信息、集合地点以及游客旅游意外保险等信息的多个环节，同时为完成这项旅游业务，你还与雷某某进行了对接并委托雷某某负责具体实施与该旅游业务有关的工作。6月14日和15日，黄某某以微信支付的方式，分两次向你支付了44人的团款共计8456元。你收到团款后，按照和雷某某

对接的人数和有关操作结算费用，于6月15日下午，以微信支付的方式向其支付了6700元，获利1756元。2022年6月16日至21日，游客黄某某一行44人在你和雷某某等人的安排下，完成了“广西北海银滩大江埠”五日游整个旅游活动。

本案于2022年7月6日立案，于2022年9月9日调查终结。现查明：你涉嫌未经许可经营旅行社业务。以上事实有以下证据证明：

证据1：某市民实名的局长信箱投诉件；
证据2：黄某某的询问调查笔录；
证据3：黄某某的微信关于参加“广西北海银滩大江埠”五日游的信息截图；
证据4：黄某某提供的郭丹微信首页截图；
证据5：郭丹的询问调查笔录；
证据6：郭丹收到黄某某微信转账的截图；
证据7：郭丹与雷某某的微信聊天记录截图；
证据8：郭丹向雷某某微信转账的记录截图；
证据9：郭丹提供的团队旅游意外保险；
证据10：雷某某的第一次询问调查笔录；

证据11：雷某某收到团款的凭证截图；
证据12：雷某某提供的“广西北海银滩大江埠”的旅游线路行程；
证据13：雷某某的劳动合同；
证据14：雷某某的第二次询问调查笔录；
证据15：雷某某提供的童凯的微信首页截图；
证据16：雷某某提供的王雄的微信首页截图；
证据17：湖北名途国际旅行社有限公司法定代表人的询问调查笔录；
证据18：北海市文化市场综合行政执法支队的回函；
证据19：北海市文化市场综合行政执法支队提供的王雄的询问调查笔录和王雄收到童凯微信转账记录的截图（复印件，原件北海支队保留作为对王雄的行政处罚证据使用）。

根据以上调查事实和相关证据，你涉嫌未经许可经营旅行社业务的违法行为，违反了《中华人民共和国旅游法》第二十八条的规定，根据《中华人民共和国旅游法》第九十五条第一款的规定，未经许可经营旅行社业务的，由旅游主管部门或者工商行政管理部门责令改正，没收违法所得，并处一万元

以上十万元以下罚款；违法所得十万元以上的，并处违法所得一倍以上五倍以下罚款；对有关责任人员，处二千元以上二万元以下罚款。

现拟对你作出如下行政处罚决定：责令改正，没收违法所得壹仟柒佰伍拾陆元（1756元），并处贰万元（20000.00元）罚款的行政处罚。

你如不服上述拟处罚决定，可在收到本告知书后向本机关提出陈述和申辩，本机关将在五日后作出行政处罚决定。

其中对你拟作出没收违法所得壹仟柒佰伍拾陆元（1756元），并处贰万元（20000.00元）罚款的行政处罚决定，符合听证条件，依据《中华人民共和国行政处罚法》第六十三条的规定，你有要求听证的权利。如你要求听证，应当在收到本告知书之日起五日内向本机关提出，逾期视为放弃听证权利。

联系地址：

武汉市江宁区沿江大道129号

联系人：戴伟 金浩

联系电话：027-82761206

武汉市文化和旅游局
2022年12月12日

赋予开放式生态博物馆更多可能性——

华侨城探索湿地自然教育路径

□ 陈熠瑶

秋末冬初，候鸟迁徙湿地，层林尽染红霜。彩虹栈道横跨在澄澈湖面上，野鸭扇动翅膀，鱼儿欢快游弋——这里是武汉东湖风景区线路上的武汉华侨城生态湿地公园一景。

近年来，华侨城集团坚持“生态环保大于天”的规划建设理念，在科学管理湿地、保护生物多样性、普及自然教育和践行国家“双碳”目标等实践中积极作为，守护人与自然、人与城市、城市与自然的和谐共生，取得了积极成效。

治理湿地 修复先行

约12万平方米水域面积的武汉华侨城生态湿地公园，位于东湖绿道黄金地带。据武汉华侨城总经理褚云宏介绍，几年前，这里还是一片污染严重的废弃鱼塘。2016年，武汉华侨城响应东湖风景区“退渔还湖”政策，将原废弃的鱼塘进行“活化”，采取水循环设计等生态修复技术进行治理，修复再造湿地生态系统，变鱼塘为“宝地”。“我们把水景搭建和水质净化结合起来，打造集生态科普与环保教育功能于一体的‘开放式生态博物馆’。”褚云宏说。

据了解，武汉华侨城湿地公园改造提升将场地基底的恢复与保护放在首位，着重恢复水生生态系统，建立生态可持续的水体净化系统。物理和生物净化手段双管齐下，将来自东湖的水进行三层净化。净化过后的湖水澄澈干净，极大提升了生态稳定性。依赖湿地环境的鸟类也将这里作为了栖息地。

事实上，武汉华侨城生态湿地公园并不是华侨城集团管理的首个湿地公园。早在2007年，华侨城集团便受深圳市政府委托管理位于市区的湿地公园，开始了长达10余年的保护性修复、持续性提升，将其打造成为中国唯一一处地处现代都市腹地的滨海红树林湿地，并为深圳摘得首个国家湿地公园的桂冠。在近期举行的COP14的重要边会——“CEPA”湿地教育与保护论坛上，深圳华侨城湿地公园被国际湿地中心授予“明星湿地中心”称号。

华侨城组建专业团队，包括鸟类、水环境、生态学、红树林等多个不同领域专家，在水环境、鸟类监测等基础上，共同研讨修复对策，对湿地实施了包括水环境修复、生物通道恢复、鸟类栖息生境修复等在内的一系列生态修复工程。目前，深圳华侨城湿地已记录动植物1133种，较2007年接管时提升一倍以上。

景观提升 环境修复

“以前塘里的水发臭，我们本地人都绕着走，哪里像现在，环境好，风景也好。”武汉东湖风景区街道的居民李先生说。

武汉华侨城湿地公园的改造提升，以环境修复和游人情緒解压为出发点，强调自然与人的相互依存。修复后的武汉华侨城湿地公园芦苇湿地、沼泽杉林、湿地保育、净水水景涵养明确分区，冬春季水质可达二类，同时营造不同生物的栖息环境，使之成为逾千种动植物的栖息之所，吸引近40种鸟类飞来过冬。这里已成为武汉市及东湖风景区“长江经济带生态保护”“大东湖生态网建设”项目

的指定示范展示区，节假日高峰期日均有万余游客来此领略湿地之美。

尊重自然是华侨城在湿地管理上的基础性原则。零废弃、无痕湿地等管理理念不断深化，最终形成了“不消杀、不做景观式修剪、不开灯”的“三不原则”，在探索人与自然和谐共生的过程中，不断深化科学化、精细化、智能化管理，维持湿地生态系统和功能的完整性和自然性，让超千种动植物在都市中央自在地繁衍生息。

华侨城在全国各地的湿地公园也各展其美。在广东，佛山顺德桂畔湖湿地公园以自然生态+艺术空间理念，致力于成为顺德真正意义上的城市文化会客厅和生态名片；在江西，南昌华侨城生态艺术公园重点改造园区绿色生态区域，打造“自然、生态、野趣”的湿地景观；在湖北，正在建设中的襄阳华侨城生态湿地公园，结合汉江原生水系风貌，构建“湖一湿地一城”公园系统，为城市生活带来更多可能……

发力自然教育 涵养文明之美

抬头晴空万里，四周绿树成荫，耳畔鸟语虫鸣……近日，“我的树朋友”“无声的节奏”“堆肥变沃土”等自然课程在深圳华侨城国家湿地公园精彩上演，大小朋友们在环保志愿教师的带领下，感受树的温度、倾听自然的声音、学习利用厨余垃圾改良土壤，乘兴而来，满载而归。

“湿地是很好的自然课堂，丰富的动植物资源、优美的风光为公众提供了近距离观察自然、享受自然的条件。公众参与自然教育活动中，又可以形成保护环境的理念，参与到保护湿地中来。”华侨城湿地自然学校校长孟祥伟说。

以湿地的自然资源和环境设施为基础，2014年，深圳华侨城国家湿地公园成立了国内首个自然学校华侨城湿地自然学校，汇集了一批环保志愿教师，通过自然教育公益课程和专题导览活动，向人们传授和推广大自然的智慧，推动人们参与湿地保护。

正是有了华侨城湿地自然学校的成功经验，2020年10月，海口华侨城自然学校在海口潭丰洋湿地公园落成，通过湿地生态科普展示、自然教育服务、体验式环境教育、研学旅游等方式，将自然教育和研学旅游等业态植入潭丰洋片区，打造海南生态文明教育示范基地，助力海南省的生态环境保护与教育事业开展。

值得一提的是，华侨城仍在持续探索更多自然教育的落地方案。2020年，华侨城华南集团携手深圳市华基金生态环保基金会发起“中国自然教室计划”，通过打造实体教室、定制主题展陈装置、培育特色课程和活动等途径，搭建城乡资源共建共享平台，同时注重乡村原生能量的挖掘与激活，以自然教育作为绿色低碳画笔，描绘乡村振兴画卷。

短短两年，“中国自然教室计划”已在贵州三穗县和天柱县、内蒙古科右中旗、四川马边县建成了6间“自然教室”，有效缩小了城乡自然教育差距，让生态文明理念在一个又一个乡村落地生根。

生态环保是一个永恒的课题，华侨城集团相关负责人表示，将继续高擎生态环境保护与生态文明建设大旗，以实际行动助力推进湿地保护全球行动，续写草木繁茂、候鸟驻足的“绿色”故事。