专家解读

规范引导露营旅游休闲健康发展

《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》是落实党的二十大精神以及《“十四五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》相关要求的重要举措，对于促进露营旅游休闲健康发展、满足人民日益增长的美好生活需要具有重要意义

□ 宋瑞

近年来，我国露营旅游休闲快速发展，在促进旅游休闲消费、培养健康生活方式、便利居民就近出游等方面发挥了积极作用。为更好地满足消费需求、扩大优质供给、保障安全发展，文化和旅游部近日会同中央文明办、国家发展改革委等部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。这是贯彻落实党的二十大精神以及《“十四五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》相关要求的重要举措，对于促进露营旅游休闲健康发展、更好满足人民日益增长的美好生活需要具有重要意义。

《指导意见》明确，露营旅游休闲是指在户外使用自备或租赁设备以休闲游憩、运动娱乐、自然教育等为主要目的，在有明确范围和相应设施的营地场所驻留的活动。总体来看，《指导意见》有以下5个突出亮点：

其一，就需求而言，既着眼于满足人民日益增长的美好生活需要，也着力于培养游客的文明意识和环保行为。需求是露营发展的基础。《指导意见》强调，一方面要坚持以人民为中心，准确把握人民群众日益增长的个性化、差异化、多层次旅游休闲需求，扩大优质服务供给，更好地满足人民美好生活需要；另一方面也要增强公众文明露营意识，引导公众亲近自然、保护生态环境，倡导文明旅游和“无痕露营”出游方式，使游客养成文明、绿色、安全的露营习惯。

其二，就供给而言，既关注产业链完善，也关注公共服务配套；既关注总体发展，更强调分类指导。供给是露营发展的核心。露营相关供给既包括经营性、商业化、市场化部分，也涉及公益性、公共性、事业化部分，二者各有侧重、相辅相成。

就产业链完善和公共服务配套而言，《指导意见》一方面就推动露营旅游休闲上下游产业链各环节协同发展，延伸露营旅游休闲产业链，推动露营与文化、体育等业态融合提出要求；另一方面提出要扩大公共营地规模，提升公共营地建设水平和服务品质，完善各类公共设施和公共服务。

就总体发展和分类指导而言，《指导意见》在整体上鼓励促进并规范引导露营发展的前提下，将露营营地划分为公共营地、经营性营地、露营旅游休闲功能区等不同类别，分类指导、分别施策。

其三，就导向而言，既积极鼓励促进，又合理规范引导。各种类型露营场所、设施、产品和服务的健康有序发展，离不开空间、土地、资金等方面的支持。《指导意见》从多个方面为露营空间、露营设施、露营品牌、装备制造、咨询培训、规划设计、活动组织等提供支持，致力于构建全国营地服务网络体系，发展多种营地形态。

与此同时，《指导意见》还从多个维度促进露营健康有序发展。例如，明确规定露营必须是在“有明确范围和相应设施的营地场所”进行；推进《休闲露营地建设与服务规范》国家标准、《自驾车旅居车营地质量等级划分》等实施；营地要有明码标价的收费标准、游客须知等。

其四，就底线而言，特别强调安全和可持续发展。人民群众生命财产安全和生态环境保护是露营发展的两条底线。为保障人民群众生命财产安全，《指导意见》提出，营地选址应科学合理、注意安全；经营主体要落实相关公共安全责任和食品安全主体责任，建立安全管理制度和应急预案，配备必要的监测预警和消防设施设备；要开发适合的保险产品等，避免在没有正式开发开放接待旅游者、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”开展露营活动等。

为最大程度地保护好绿水青山，《指导意见》要求，建立地块轮换制度，避免植被被过度踩踏；加强植物养护和设施环境维护管理；依据自然保护地相关法律法规及管控要求进一步完善露营地建设标准；将绿色旅游、文明露营作为文明旅游的重要任务，纳入文明城市、文明村镇等创建工作。

其五，就保障而言，既强调物质资源和硬环境，也突出人力资源和软环境。营地发展离不开各类软硬件的支持。《指导意见》一方面就空间、土地、资金等关键要素提供支持，另一方面就人才建设、露营习惯及露营文化培养等提出了措施。

在空间和土地方面，《指导意见》提出，要在符合管理要求的前提下利用各类空间建设公共营地；探索支持在转型退出的高尔夫球场、乡村民宿等项目基础上发展露营旅游休闲服务；鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等，在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区；鼓励城市公园利用空闲地、草坪区或林下空间划定非住宿帐篷区域；推动建立露营地与土地资源的复合利用机制。

在人才建设和露营文化方面，《指导意见》明确，要健全露营专业人才教育培训体系；要加强宣传推广，树立健康文明的露营旅游休闲消费观念，推广大众露营文化。

当前，中国式现代化建设已进入新征程。相信在《指导意见》等一系列政策文件引导下，我国露营旅游休闲不仅能实现自身的健康有序发展，还能在满足人民群众美好生活需要方面发挥更加重要的作用。

（作者为中国社会科学院旅游研究中心主任、研究员）

在旅游中发现工业遗产之美

□ 邵甬

2022年11月，根据《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准，经各省（区、市）文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部推出北京市751园区等53个国家工业旅游示范基地，这是文化和旅游部进一步推进工业遗产与旅游融合发展的务实举措。

2017年发布的《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准，为各地工业旅游产品建设管理提供了参考。近年来，工业和信息化部已先后发布5批194项国家工业遗产。2021年，工业和信息化部、文化和旅游部等八部门联合印发《推进工业文化发展实施方案（2021-2025年）》，支持各地依托当地工业遗产和老旧厂房、工业博物馆、现代工厂等工业文化特色资源，打造各类工业旅游项目，创建一批工业旅游示范基地；鼓励各地利用工业遗产、老旧厂房等设施培育一批工业文化研学实践基地（营地）。本次国家工业旅游示范基地名单的发布，将进一步引导各地加大工业旅游资源开发，推动工业旅游高质量发展。

可以预见，集休闲与知识于一体的工业旅游将带来新的旅游体验，催生新的产业发展领域，进而为工业遗产保护、阐释展示、活化利用提供更好的环境。

那么，在当前旅游越来越多元化、多层次发展的背景下，能够吸引人们参与工业旅游的“工业遗产”之美，美在哪里呢？

一是历史见证之美。作为“工业革命”的起源地，英国人很早便致力于发现与研究工业遗产的价值，并将相关的建筑物作为国家遗产的重要部分。英国人提出了“工业纪念碑”这一概念，他们认为工业纪念碑包括所有的建筑空间和场地上的建筑物，也就是说只要是建成于工业革命时期、能够反映工业和技术流程起源和演变的建筑物都可以被列为“工业纪念碑”。基于这样的认识，英国人开展了大量“工业考古”工作，在此基础上发展的工业旅游，成为英国旅游产业中非常重要的一部分，也成为向公众传递英国工业革命伟大成就的重要路径。可以说，工业遗产是反映一个国家与地区经济、技术或者人类社会历史上重要时期的遗产。

中国工业遗产具有独特的发展路径和历史。农耕时代的传统产业、19世纪的自强运动、近代城市中市政现代化，特别是新中国成立后的工业大发展形成的工业遗产均是中国大地斗转星移、沧桑巨变的最真实、最直接的见证，体现了民族的历史、社会的记忆，讲述着波澜壮阔的中国故事。

二是技术创新之美。从传统农耕时期的制造业作坊到21世纪的高科技工业建筑，工业遗产体现了人类活动的印迹和不断创新的努力，这些都反映出工业景观的独特魅力。

谈到工业旅游，人们首先想到的是工业建筑。确实，工业建筑能够体现工业的演变，反映人和机器的关系。同时，工业建筑本身往往也是具有创造性的，是具有艺术性的建筑物。比如，为了能够拥有大尺度的生产、储存空间，工业建筑往往采用大跨度结构，这也推动了建筑结构体系的创新与发展，创造了工业建筑独特的结构之美。但是，工业旅游的内涵远非如此。人们还可以通过参观工业遗产中的机器和工具等，了解到其制造、运输的工艺流程以及人力资源、财务和商品销售的管理智慧。从锤子、锯子等手工工具到自动化机器，人们可以从中看到制造工艺的发展演变历史。

产品是一个企业的最终产物。人们在工业旅游中可以不停追问：“人们创造了什么？”“为什么要制造它？”“为了谁？”“怎样使用？”这些问题的答案往往能够揭示出当时人们不断增长的美好生活需求以及应对这些需求而产生的技术创新。比如，在纺织工业中，速写、草图、设计图不仅体现了当时的艺术水平，还体现了时代的潮流和品位。

因此，我们应该进一步加强对工业遗产建筑、机器、工具、能源、产品等的系统研究与整体保护，加强阐释与展示，使人们对这些遗产有更加完整的认识与理解。工业遗产也因此与人相关的阐释与展示增加了人的创新能力与生活温度，令人着迷。

三是人文精神之美。中国工业遗产之美中，最让人感动的是其中蕴含的人文精神。比如，南通唐闸由大生纱厂从建厂肇始，到工业体系的逐渐完善，再到唐闸工业镇的形成……这是我国著名实业家张謇从民生角度出发形成的先进理念在工业市镇发展中的创新性实践，是其“父教育、母实业”思想的完整体现。

如今，工业遗产也成为人们新的工作、居住、学习、消遣、聚会、交流的场所，获得了场所复兴的契机。从这个意义上说，工业遗产在今天仍然具有生命力。工业废墟可以是经济、社会和文化转变的区域，是新的不可或缺的创造空间。因此，工业遗产旅游既可以是“经济之旅”，也可以是“技术之旅”，还可以是“创新之旅”。在这个发现的过程中，游客们不再是简单地被动地参观，而是可以跃跃欲试地想要去发现什么，可以完全沉浸其中，进而获得更高的精神享受。

（作者为同济大学建筑与城市规划学院教授）

“围炉煮茶”渐成风尚

近期，随着“围炉煮茶”这一新兴吃茶方式逐渐风靡，中国多地都市掀起一股冬季消费新风潮，“围炉煮茶”成为年轻人社交的新宠。茶的历史悠久，其所携带的文化含量也精深、庞杂、厚重。11月29日，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。人们有理由期待，随着对茶文化的不断发现和挖掘，更多的老传统将会嬗变为新风尚，进而演变为新的传统，古老的茶文化也将被更多年轻人所接受，并焕发出持久的生命力。

视觉中国 供图

●聚焦国家文化公园建设

学习贯彻党的二十大精神 建好用好国家文化公园

□ 韩子勇

党的二十大报告指出：“中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。”强调指出：“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承，建好用好国家文化公园。”报告概括了中国式现代化的5个中国特色，这5个中国特色与国家文化公园密切相关。

中国式现代化第一个中国特色是人口规模巨大的现代化。黄河、长江、大运河、长城、长征国家文化公园所覆盖区域人口众多，建好国家文化公园，对于推动人口规模巨大的现代化具有重大意义。

为此，我们要根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提出规划建设一批国家文化公园的要求，按照中共中央办公厅、国务院办公厅《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》等相关文件精神和法律程序持续推进，要尊重历史文化文脉，挖掘和把握好文化价值和精神内核，才能把国家文化公园这样一个包含了绝大部分中国人口的空间区域建好用好，实现中国式现代化，实现中国式精神文化的现代化。

中国式现代化第二个中国特色是全体人民共同富裕的现代化。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，国家文化公园建设的主体是人民，为人民所有。为此，我们要牢记人民主体地位，发挥、调动、推进人民在国家文化公园建设中的积极作用。特别是国家文化公园既有经济相对发达的地方，又有刚刚实现小康的地方，也面临很多发展不平衡不充分的问题。因此，国家文化公园建设的重点是解决发展不平衡不充分的问题，补短板、强弱项、因地制宜，实现人民共享、人民共有，这是国家文化公园的本质要求。

中国式现代化的第三个中国特色是物质文明和精神文明协调的现代化。国家文化公园建设是实现文化强国目标的战略性举措，是精神与文化家园的建设，也是解决物质文明和精神文明相协调的重要的途径和载体。党的二十大报告中“建好用好国家文化公园”的表述，注重了文化的有用性，推进文化建设，目标就是为人民所用。建设国家文化公园是在建中用，在用中建，以建促用，以用促建，建用互补，相互推动，相辅相成的过程，是解决中国式现代化物质文明和精神文明协调发展的一个重要途径。

中国式现代化的第四个中国特色是人与自然和谐共生的现代化。要坚持可持续发展，坚持节约优先，保护优先，实现中华民族永续发展。天人合一是中国的文明基因和文化内核，天人合一精神在国家文化公园建设中得到了突出体现，并产生了新的创造。国家文化公园相关规划中把人与自然和谐共生作为重要原则，中国式现代化关于人与自然和谐共生的现代化的概括，也为国家文化公园建设提供了准绳准则，不能搞保护式破坏、生产式破坏，而是要与自然的承载力、与自然的生机相匹配。

中国式现代化的第五个中国特色是走和平发展道路的现代化。中华文化“以和为贵”的文化基因，在中国式现代化过程中被重新唤醒，并赋予了新的时代价值。当今，世界正面临前所未有的百年巨变，中国式现代化走和平发展的道路，国家文化公园建设要阐发其核心价值，长城、大运河、长江、黄河都见证了历史上的动乱，也承受了帝国主义的蹂躏与侵略，和平发展是中国式现代化的强音，也是挖掘国家文化公园价值理念的重要方面。

总之，中国式现代化与国家文化公园建设息息相关，无论从人口规模巨大的现代化，物质和精神文明的协调、共同富裕的本质要求，还是从人与自然和谐共生、和平发展道路来看，都与国家文化公园的尺度、地理空间、所养育的亿万万人民群众、所面临的不平衡不充分的矛盾以及人民追求美好生活的期待相契合。

中国式现代化的战略安排是从2020年到2035年基本实现社会主义现代化，从2035年到21世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，这个过程也是国家文化公园建设的过程。建好用好国家文化公园是中国文化建设、精神文明建设以及推进文化自信自强的重要方面。

作者为中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）馆长、研究员，国家文化公园专家咨询委员会总协调人、长城组协调人

来论

推进水路客运与旅游融合 不断满足大众休闲娱乐需求

□ 付彪

据报道，交通运输部不久前公布了50条国内水路旅游客运精品航线及相关试点单位和试点内容。其中，在“深圳—厦门—温州—舟山—上海”的沿海观光游航线上，游客们可以享受到高品质的全流程服务；7个餐厅里有800道中式、西式菜品；游轮公司还与上海文广演艺集团共同开发了百老汇音乐剧曲目、戏剧表演等。

我国是水路运输大国，水路旅客运输一直是我国水路运输的重要组成部分。随着国民经济的发展和国家政策的支持，人们对于出行、旅游等需求逐渐增大，国内水路旅客运输不断发展。

在这样的背景下，交通运输部计划用两年时间，通过开展城市景观游、自然景观游、特色文化游、沿海观光游等不同类型的水路旅游客运精品航线试点，打造一批功能完善、内涵丰富、便捷舒适、安全绿色的高品质国内水路旅游客运精品航线，培育特色突出、品质精良、游客满意的水路旅游客运品牌。

开展国内水路旅游客运精品航线试点工作，对于深入贯彻落实《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》有关要求，促进水路旅客运输与旅游融合发展，提升国内水路旅游客运服务质量具有重要意义。

水路旅客运输与旅游融合发展大有可为。近年来，国家一系列利好政策的颁布，促进了我国水路旅游市场细分，带动了经济板块联动发展。特别是今年8月，工业和信息化部等五部委联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》，明确提出实施邮轮游艇产业链提升工程，加快形成邮轮游艇装备产业体系，带动旅游客船品质升级，培育完善产业生态，打造发展新优势，加快构建产业发展新格局。支持在沿海地区、长江流域、西江流域等有条件的江河湖泊发展国内水路旅游精品航线，不断升级旅游产品。

随着旅游市场不断发展，我国旅游消费需求呈现明显升级趋势。多家在线旅游平台数据显示，每逢节假日，广州珠江游、上海黄浦江游、重庆两江游、南京淮河游等城市夜游观光热度高涨，折射出我国水路旅游市场巨大的需求潜力。

以开展城市景观游、自然景观游、特色文化游、沿海观光游等水路旅游客运精品航线试点为契机，挖掘水路旅游资源，突出历史文化、红色传承、自然景观、现代都市、乡村振兴等特色，不断丰富水路旅游客运产品，无疑有助于促进水路旅客运输与旅游融合发展，更好地满足人们日益增长的休闲旅游需求。

我国应借鉴欧洲内河游轮旅游市场发展理念，结合船舶旅游特点，加强配套产品开发，根据航线特点因地制宜提供餐饮、住宿、文娱服务，举办丰富多样、健康文明、互动性强的活动，完善以主题航次、定制化服务产品为代表的水路旅游产品体系，提升人们对水路旅游产品和服务满意度。

相信，通过水路旅客运输与旅游融合发展，必将为沿海、滨江城市带来巨大的经济效益和社会效益，形成新的经济增长点，打造全新的城市名片。

编辑：龚立仁 电话：010-85168022 E-mail：glr@ctnews.cn