

观察

旅游业恢复发展有“三不宜”

3个月后疫情形势有望明朗,6个月后发展形势可以相对确定。那个时候,才是旅游业真正发力之时。下一步,行业恢复发展要把握好规模与品质、大众市场与细分市场、流量与留量、游览与沉浸、竞争与竞合、对立与融合6个方面的关系

□ 魏小安

近日,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》,疫情防控措施进一步优化。国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组相关负责人表示,这次的优化并不是完全放开不防,是主动的优化而不是被动的。此后,多地因时因势调整优化防控措施,一时之间,“后疫情时代”似乎真的来临了。

疫情发生3年以来,对部分旅人来说,2020年是恐惧感和恐慌感,2021年是焦虑感和盼望感,2022年是无力感和疲倦感。防疫必须减少人员流动,而旅游则需要人员流动,由此,旅游业成为受疫情影响最严重的领域之一。如今,旅游业终于看到了曙光,行业发展充满了希望,机票瞬时搜索量猛增,旅游目的地促销涌现,大家都开始积极行动,组织线路、安排人员,预订各类产品,准备迎接旅游高峰的来临。笔者认为,越是在这种时刻,越需要冷静判断形势、沉稳应对未来。

当前的基本情况是,疫情并没有过去,感染人数仍在高位运行。3年来大部分人第一次真切感受到疫情越来越近。客观来看,现在改变的状况有3个:

一是病毒本身的变异、传染性更强,但重症率和致死率更低。这使得大家都松了一口气。

时评

儿童剧本经营应规范为先、协同为要、融合为本

更新潮、更吸人眼球的儿童剧本经营业态是“读万卷书,行万里路”传统游学教育理念和人文精神的延伸。有关部门应积极拥抱新业态,以“游中有学、研中有思”为导向,下好规范与融合的“先手棋”

□ 高明

“剧本杀”以其时尚有趣的游戏方式、完成解谜的个人成就感,成为时下颇受欢迎的娱乐活动之一。在大众娱乐需求愈发多元、综艺节目推波助澜、教育“双减”纵深推进等因素的推动下,剧本娱乐经营行业已经步入迭代升级的新赛道。打破年龄限制成为剧本娱乐经营行业的下一个突破方向。随手点开在线点评类APP,输入“儿童剧本杀”“亲子剧本杀”,种类繁多的儿童剧本推荐和相关笔记琳琅满目。

“儿童剧本杀”与“成人剧本杀”形式相似,都是角色扮演,不同之处在于前者更注重趣味、益智和立意。作为剧本经营业态新的细分领域,“儿童剧本杀”或“儿童剧游”集结了夏令营、沉浸式课堂、亲子互动等多种活动形式,在室内和室外两种场景中实现多人互动、游憩体验、寓教于乐等目的。

某种程度上,更新潮、更吸人眼球的儿童剧本经营业态是“读万卷书,行万里路”传统游学教育理念和人文精神的延伸。笔者建议,有关部门应积极拥抱

新业态,以“游中有学、研中有思”为导向,下好规范与融合“先手棋”。

一是规范为先,强化平台体系建设。针对校培机构变相补课等困扰儿童剧本经营健康发展的现实问题,各级文化和旅游部门应在五部门《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》精神的指导下,借鉴海外知识密集型平台企业的成功经验,探索中介平台的资源共享机制。通过中介型平台,以行业规范的方式设置准入门槛和内容创作的规范机制。此外,通过中介型平台,也有助于提升未成年人的保护能力。

构建一个融教育、心理学等领域的专家、集业界与政府于一体的平台机制,不仅可以引导企业提升业务能力,规范儿童剧本生产创作,也能够及时避免行业发展过程中出现的意识形态和价值观等方面的偏差。

二是协同为要,探索常态化治理机制。疫情发生以来,文化、旅游、体育等产业的结构发生了深刻变化,研学与营地教育行业、亲子游、休闲体育等需求呈爆发式增长。一个显著的趋势是,儿童业态是文创市场中不可

或缺的一部分,儿童剧本经营为常态化疫情防控下文旅产业带来了不一样的风景。

各级文化和旅游部门应着力提升治理效率,积极协调发挥民主党派、妇联、团委等不同社会力量的作用,加速形成“家庭—学校—社会”监管共同体。要在审核资质、理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心等方面加强协同发力,尤其要注意对中小型机构的排查与常态化管理,为儿童剧本经营保驾护航。

此外,在义务教育阶段的课后服务基本形成“教育部门主管、学校主体推行、社会多元参与”的普惠性模式背景下,可以积极发动剧本经营主体参与其中,以应对课后服务存在的师资不足、学生参与积极性不高、课后服务形式单一等问题。建议有条件的地市开展先行先试。

三是融合为本,延展促进以文化人场景。首先,从需求侧发力促进剧本内容创作。建议充分发挥基层文化和旅游部门的公共服务能力,用好非遗传承、文物保护、全民健身、全民阅读、全民艺术培训等资源优势,与

带度假和冰雪运动尚有些许机会。由此,旅游业界不宜过于冲动。

三是在疫情波动过程中,最大的影响因素必定是人员流动。引发人员流动的因素较多,比如即将来临的元旦和春节假期,大规模人员流动有可能引发较大规模的疫情扩散传播。疫情传播发生之后,旅游很有可能成为公众眼中的诱因。所以,旅游业界不必高调,也不宜低调。有条件的旅游企业抓紧做一点生意,缓过一口气;没有条件的,还是要等待旺季的真正到来。机会永远有的,不同阶段有不同的机会,不存在机不可失时不再来。由此,旅游业界不宜过于高调。

在笔者看来,3个月后疫情形势有望明朗,6个月后发展形势可以相对确定。那个时候,才是旅游业真正发力之时。但是,老路不能走,疫情划分出了一个时代即“常疫情时代”,而不是“后疫情时代”,我们与新型冠状病毒共存。而且,这3年已经形成了新的市场现象和消费习惯。所以,下一步,旅游业发展要重点把握6个方面的关系。

一是规模与品质的关系。高质量发展是“十四五”期间的总基调。现在规模已经形成,品质还有不足。这种不足是永恒的课题,但不能妄自菲薄,我国的旅游品质在世界上已经达到中上层次。

二是大众市场与细分市场的关系。即使是大众旅游,同样也存在细

分市场,尤其在当前情况下,细分市场更需要关注,是我们需要发展的重点。中国客流量大、市场规模大,细分市场也有相应的规模,这就是中国的优势。

三是流量与留量的关系。现在大家总是追求流量,实际上更重要的是留量,也就是多少客人能够留下来,能停留多长时间、能消费多少,这才是根本。

四是游览与沉浸的关系。即使观光景区也不是简单的游览,而需要沉浸式体验,所以走马观花式的游览必然发展到沉浸式体验,这就需要行业在实践中探索。

五是竞争与竞合的关系。当前阶段市场竞争应该会激烈,同时,市场竞合也会更加充分。从旅游企业的角度来看,合作应该有更好的前景,就像民宿的宿集,大家团结起来集聚化发展,完全有可能产生更好的效果。

六是对立与融合的关系。对立最终还是走向统一,统一到提供更丰富的产品、更优质的服务上来。统一的最终概念就是融合,所以与其追求对立,不如追求融合。最让人担心的是发生恶性削价竞争,导致品质下降,这在发展历史上已有先例。

冬天来了,春天还会远吗?曙光在前,旅游业需要凝心聚力,克服眼前的困难,开拓中国旅游的未来。

(作者为世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长、全国休闲标准化技术委员会副主任)

专家解读

发挥案例示范引领作用
全面深化文旅领域改革发展

□ 厉新建 顾嘉倩

近日,文化和旅游部发布了2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例和优秀案例,树立了文化和旅游领域改革创新、锐意进取的典型,对于推动文化和旅游领域全面深化改革,促进文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展具有积极作用。深入总结改革创新典型的成效和经验,充分发挥其示范引领作用,从而形成“以改革促创新、以创新促改革”新局面和“相互学习相互借鉴、你追我赶良性竞争”新气象,是深度推动文化和旅游高质量发展的有效模式和重要路径。笔者认为,推动文化和旅游领域全面深化改革要在以下几方面再下功夫:

一是在提高政府部门协同性上再下功夫。旅游业具有较强的综合带动作用,这意味着旅游业对其行业和其他部门政策具有较强的依赖性。只有以坚实的制度供给支撑结构性改革支撑旅游业深入发展和深度改革。北京在推动红色旅游发展的过程中,充分协同了中共北京市委宣传部、市委党史研究室、市文化和旅游局、市文物局、市退役军人事务局、共青团北京市委委员会等部门的力量,有效探索红色旅游联席会议工作机制,有力地推动了红色精神弘扬、红色基因传承。上海围绕“密室剧本杀”新业态,建立了文化和旅游管理部门、公安机关、市场监管部门、消防救援机构、版权部门等多部门参与的新业态联合监管工作机制,不仅保证了文化和旅游领域新业态发展意识形态方面的安全,也有效加强了知识产权保护,保障了创新者权益,激发了其创新积极性。

二是在优化数字技术赋能性上再下功夫。中国式现代化最重要的特征之一就是人口规模巨大。满足每年60多亿人次游客顺畅流动和广泛需求,不仅需要发挥传统劳动密集型产业的就业拉动作用,还要坚定地数字化、网络化、智能化方面上下求索。作为数字经济应用的先进典型,浙江省文化和旅游厅通过“旅游通(假日版)”数字化应用体系,探索构建了“1+5+N+2”的应用机制,从而改变了旅游领域深化

改革、创新探索提供了示范和启示。下一步,要继续积极响应国家战略,推进文化和旅游领域改革创新工作。贯彻党的二十大报告提出的“建好用好国家文化公园”,围绕如何处理好文化带、文化公园之间的关系,如何在国家文化公园建设中加大改革新力度,形成行之有效的制度安排和创新经验;贯彻党的二十大报告提出的“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,围绕在文化和旅游领域公共服务深度融合的基础上,向体育等领域扩圈强链发展等问题积极探索解决方案;贯彻党的二十大报告提出的“增强中华文明传播力影响力”“展现可信、可爱、可敬的中国形象”,围绕入境旅游便利化、公共服务设施建设等方面,探索推进入境旅游友好计划、入境旅游无障碍示范区、“走进中国”体验基地等工作;结合党的二十大报告“全面加强社会文明现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”的战略判断,围绕文化赋能乡村振兴、旅游推动乡村振兴等方面探索乡村共同富裕的有效路径,形成先行示范。

(作者单位:北京第二外国语学院)

和优秀案例为文化和旅游领域深化改革、创新探索提供了示范和启示。下一步,要继续积极响应国家战略,推进文化和旅游领域改革创新工作。贯彻党的二十大报告提出的“建好用好国家文化公园”,围绕如何处理好文化带、文化公园之间的关系,如何在国家文化公园建设中加大改革新力度,形成行之有效的制度安排和创新经验;贯彻党的二十大报告提出的“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,围绕在文化和旅游领域公共服务深度融合的基础上,向体育等领域扩圈强链发展等问题积极探索解决方案;贯彻党的二十大报告提出的“增强中华文明传播力影响力”“展现可信、可爱、可敬的中国形象”,围绕入境旅游便利化、公共服务设施建设等方面,探索推进入境旅游友好计划、入境旅游无障碍示范区、“走进中国”体验基地等工作;结合党的二十大报告“全面加强社会文明现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”的战略判断,围绕文化赋能乡村振兴、旅游推动乡村振兴等方面探索乡村共同富裕的有效路径,形成先行示范。

(作者单位:北京第二外国语学院)

声音

“想要非遗更好地活下去,就要引导非遗再次走进烟火生活”

——针对非遗保护传承,《工人日报》近日发表评论指出,非遗大多诞生、成长于生活,曾是历史烟火生活中的一部分,但时过境迁,有一些也面临逐渐被埋入“灰尘”之中的危险。将非遗引入烟火生活,就是要在新时代的土壤中播下那颗古老的种子。非遗是一颗特殊的种子,连接着过去、现在和未来的民族记忆、文化传承,那片曾让它枝繁叶茂的土壤并没有改变,生活在这片土地上的人的文化基因也一脉相承,现在的烟火生活就是它最合适的生长土壤,当它落入其中,相信它一定会在这片土壤里再次繁盛。

城市的文明离不开疏堵结合的有效管理,也离不开每个人的自觉配合。“文明风”和“烟火气”同行,这才是城市街头最好的风景

□ 潘铎印

路边摆摊不再全面禁止、公共场所散发传单有条件解禁、户外招牌不必再千篇一律……12月1日起,新修订的《上海市市容环境卫生管理条例》正式实施,因其充分彰显“回归商业本质、留住城市烟火气”的管理理念而广受好评。

激发地摊经济、小店经济活力,有助于畅通城市经济活动的“毛细血管”,是促消费、惠民生、稳就业的有力举措。《条例》在人们所向往的生态宜居生活与城市所需的“烟火气”之间找到平衡点,契合了“以人为本”的城市管理内核,满足了市民对优化人居环境的期待。此举充分体现了管理

部门创新治理城市的态度,展示了政策的包容性,诠释了“人民城市人民建,人民城市为人民”的发展理念。

“烟火气”是一座城市的温度,是城市最生动的气质。过日子离不开柴米油盐、锅碗瓢盆、吃喝玩乐、休闲购物等需求,城市的“烟火气”可以更好满足居民过日子的各种需求。居民喜欢逛早市夜市,因为早市夜市亲民接地气,适合居民的消费水平和消费习惯,能满足居民的多样化需求。

当然,我们也要看到,“烟火气”带来了市场繁荣,也要求进一步规范市场管理。比如,如何保证路边摊安全经营,保证路边餐饮环境卫生、食品安全,保证交通顺畅……破解种种管理难题还需拿出精细化管理的看

家本领。

为此,需要政府部门做到特点的全覆盖,针对不同地区的特点,有针对性制定管理措施,引导商贩在指定时间、指定区域有序经营,把该管的都管起来,尽量减少管理盲区

和漏洞。要确保管理的全天候,充分利用基础设施优势,实施目标场景的全天候监控,利用人工智能系统实现感知、分析、处置、执法、服务于一体的全天候智慧管理,让城市“烟火气”形成促进大众就业、服务改善民生、驱动多元化消费的经济形态。

值得注意的是,城市的文明离不开疏堵结合的有效管理,也离不开每个人的自觉配合。“文明风”和“烟火气”同行,这才是城市街头最好的风景。