

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 中国冰雪旅游资源亮相沙特利雅得

本报讯(见习记者 范朝慧)近日,2023“中国北方冰雪旅游海外推广季”——沙特利雅得海外宣传活动在沙特智慧官中文学院启动。

活动由文化和旅游部国际交流与合作局、国家广播电视总局国际合作司指导,中外文化交流中心与中国北方九省(区、市)文化和旅游厅(局)携手驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处共同主办,智慧官国际文化传播集团有限公司承办,将持续至2023年1月下旬。

活动中,“发现中国冰雪之美”图片展精彩亮相,黑龙江、辽宁、山西、内蒙古、新疆5个省区的冰雪资源、旅游路线线上线下同步展示。

新疆维吾尔自治区文化和旅游

厅厅长阿不力克木·艾则孜代表中国北方九省(区、市)对活动表示衷心祝贺,希望通过此次活动深化与沙特人文交流和经贸合作。

沙特利雅得旅行社旅游部经理阿什拉夫·凯马乐表示,活动让沙特旅游业界对中国冬季旅游资源有了更深入的了解,沙中旅游合作空间广阔,期待与中国旅行社开展更为深入的合作。

沙特国际旅行社销售经理伊尔哈姆·卡米德表示,活动视频与图片内容精彩纷呈,这是首次在沙特举办的中国冬季冰雪主题旅游推广活动。

活动期间,黑龙江、山西、内蒙古、辽宁、新疆等海外推广周活动将陆续线上推出,包括30余个系列、400余项特色文旅数字产品。

中国世界遗产旅游推广联盟大会在线举办

本报讯(见习记者 魏彪)中国世界遗产旅游推广联盟年度大会近日在线上举办。

中国世界遗产旅游推广联盟秘书处、北京市文化和旅游局资源开发处主要负责人表示,要精准把握旅游市场需求,不断丰富以文塑旅新内涵,培育以旅彰文新品牌,打造独具魅力的中国世界遗产旅游新体验。

会上,中国世界遗产旅游推广联盟秘书处就联盟2021至2022年度工作和下一步发展计划作了汇报,并发布了10条“2022中国世界遗产跨区域主题旅游线路”,公布了2021中国世界遗产旅游文创商品的“专家推荐奖”和

“网友关注奖”。会上还回顾了“传承运河文化 讲好运河故事”大运河高端对话主题研讨会情况。文化和旅游部资源开发司综合处相关负责人、中国世界遗产旅游推广联盟成员单位代表等240余人在线参会。

据了解,中国世界遗产旅游推广联盟是在文化和旅游部指导下,以中国世界遗产资源推广为主题,以遗产所在地管理机构为成员的旅游推广组织。联盟自2015年成立以来,成员单位从32家发展到190家,规模不断扩大。下一步,联盟成员将进一步加强协作,深化文旅融合,不断提升中国世界遗产旅游的影响力。

中国-东盟大学生国际旅游创新大赛落幕

本报讯(孟萍)2022年第二届中国-东盟大学生国际旅游创新大赛颁奖典礼日前在线上举行。

来自中国-东盟中心、桂林旅游学院、广西民族大学和菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等地的高校负责人、参赛选手、指导老师等200多人参加线上颁奖典礼。

据了解,2022年第二届中国-东盟大学生国际旅游创新大赛由中国-东盟中心、中国-东盟旅游教育联盟支持,桂林旅游学院、广西民族大学联合主办,于今年8月正式启动,以“发展边境(跨境)旅游,促进命运共同体建设”为主题,以中国-东盟独特的

边关文化和自然景观为大赛题材,围绕“边境(跨境)旅游”产品开发和营销,征集旅游产品创意方案。大赛共收到166支队伍的参赛作品,其中,中国95支,东盟71支。经过激烈角逐,大赛评出了一等奖3名、二等奖8名、三等奖12名。

此次大赛是推进中国对外开放,推动中国同东盟国家共建“一带一路”高质量发展的重要举措,旨在为中国-东盟青年学子搭建展示交流创新思想的平台,更好服务中国-东盟命运共同体建设。

江苏引导乡村旅游民宿集聚区建设

本报讯(邱伟楠)近日,江苏省文化和旅游厅印发《江苏省乡村旅游民宿集聚区建设指南(试行)》(以下简称《建设指南》),明确了江苏省乡村旅游民宿集聚区的建设范围、目标和任务。

《建设指南》提出,乡村旅游民宿集聚区是指在乡(镇、街道)部分区域内,依托全域旅游示范区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇等建设基础,旅游民宿成片集聚发展、地域特色鲜明、产品业态多元、品牌效应显著,且周边基础设施和公共服务配套完善的民宿集群空间。

《建设指南》明确,乡村旅游民宿集聚区的建设范围应为乡村旅游民宿集聚发展效果明显、带动共同富裕突出的行政村(社区)、自然村,或乡村旅游民宿连点、串线、成片发展的

功能区。其中,建设范围为自然村的,应集聚20家左右乡村旅游民宿,房间总数在200间左右;建设范围为行政村(社区)和功能区的,应集聚100家左右乡村旅游民宿,房间总数在1000间左右。

《建设指南》要求,乡村旅游民宿集聚区建设过程中,要以“政府主导、协同推进,示范引领、特色彰显,绿色发展、共建共享”为原则,以推进绿色发展、带动富民增收、实现主客共享为目标,明确实施主体、落实行动方案,加强行业引导、确保合法合规,激活文旅资源、彰显主题特色,丰富产品业态、推进产业融合,完善配套设施、优化发展环境,做好整合营销、塑造品牌形象,创新政策措施、规范健康发展,助力乡村振兴和美丽江苏建设。

首家长城保护法庭审理长城涂污案

本报讯(高越)近日,全国首家专司长城资源和长城文化保护的法庭——山海关长城文化保护人民法庭公开审理了全国首例侵害长城本体的案件。该案是山海关长城文化保护人民法庭成立以来受理的首例跨区域管辖案件。

今年4月,秦皇岛市海港区长城保护员在九门口长城巡查时发现,驻操营镇段长城券门墙壁被人用油漆喷涂广告两处,涂污面积约5平方米。经查,涂污为海港区石门寨镇潮水峪村村民朱某某所为,驻操营镇派出所根据治安管理处罚法对朱某某处以罚款200元。

此后,海港区旅游和文化广电局多次联系朱某某,要求其擦除喷涂字迹并修复,但朱某某擦除和修复结果

无法达到修复标准。因此,海港区旅游和文化广电局委托文物修复机构修复了涂污部分,并诉至山海关长城文化保护人民法庭。

该法庭认为,朱某某行为违反了文物保护法、治安管理处罚法、《长城保护条例》等法律法规,特别是《长城保护条例》第十八条及第二十三条的有关规定。该法庭最终判决,在长城券门墙壁上喷涂广告的被告朱某某,向原告秦皇岛市海港区旅游和文化广电局支付文物修复费用24237元,并向社会公开道歉。

据悉,成立于今年6月30日的山海关长城文化保护人民法庭是我国首家长城保护法庭,成立以来共收案67件,审结59件。

新版旅行社疫情防控工作指南发布

不再要求提供核酸检测阴性证明、查验健康码、开展落地检

本报讯(记者 徐晓)近日,文化和旅游部市场管理司印发《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第六版)》(以下简称“新版指南”),从总体原则、行前管理、行程管理等六方面对旅行社做好疫情防控工作提出19项具体要求。新版指南不再要求“查验游客健康码”“凭相应核酸检测阴性证明乘坐跨省交通工具”“面向跨省流动人员开展‘落地检’”。

新版指南明确,旅行社要严格落实团队旅游管理各项制度和规范,依法签订旅游合同,明确各方权责。要做好游客信息采集、健康档案、检测登记,落实体温检测制度,体温异常的游客不允许参加行程。要开好行前说明会,提示游客投保人身意外伤害保险,主动宣传疫情防控知识,及时发布游客出游防控注意事项。要提醒游客做好自己健康的第一责任人,增强安全意识和自我防控意识,遵守旅游活动中的安全警示规定,积极配合旅行社做好各项防控措施。

新版指南要求,旅行社工作人员应接种疫苗,接种疫苗后仍需注意个人防护。旅行社要建立工作人员健康

监测制度,按照当地要求做好员工健康管理,建立《员工健康记录表》,每日进行体温检测,及时掌握员工健康状况。员工出现发热等相关症状时,须及时就医,坚决杜绝带病上岗。要在导游上岗前进行健康码核验,要求导游科学佩戴口罩。

新版指南还要求,旅行社应当预先掌握旅游目的地和客源地卫生健康部门、定点医疗机构等相关部门联系方式,并确保导游等服务人员知晓。要加强与合作商、供应商的协调联动,抓住关键环节,注重衔接贯通。旅行社

严格执行疫情防控规定,完善企业经营疫情防控方案和应急预案。旅游团队中一旦出现确诊病例,旅行社要配合相关部门和单位做好患者隔离等工作,妥善处理后事宜。

据了解,文化和旅游部市场管理司还印发《互联网上网服务营业场所新冠肺炎疫情防控工作指南(第六版)》《娱乐场所新冠肺炎疫情防控工作指南(第六版)》《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南(第七版)》《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南(第三版)》。

强化公众疫情防控意识,培育文明旅游、预约旅游和节约粮食的良好习惯。

新版指南要求,加强景区员工健康监测和管理,做好景区公共卫生和场所防控,强化景区游览管理。旅游景区要加强组织领导,落实疫情防控主体责任。要结合实际抓实抓细疫情防控各项工作,保障游客安全有序游览。应制定应急工作预案,设置应急处置区域。发现疑似症状员工或病例的景区,按照当地党委政府要求,及时做好应对处置工作。

新版旅游景区疫情防控措施指南印发

不再要求查验健康码和核酸阴性检测证明

本报讯(记者 赵福泽)近日,文化和旅游部资源开发司印发《旅游景区疫情防控措施指南(2022年12月修订版)》(以下简称“新版指南”),针对当前疫情防控形势,指导全国旅游景区因地制宜优化完善防控措施,进一步提升旅游景区疫情防控的科学性、精准性。

新版指南不再要求查验健康码和核酸阴性检测证明,明确对进入景区的人员进行测温,按照属地疫情防控要求和疫情形势变化采取其他必要防

控措施。结合实际科学设置查验区域,加强秩序管理,避免造成人员车辆拥堵。

新版指南强调,坚持常态化防控。抓严抓实抓细各项防控措施,最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。进一步健全疫情防控应急机制,明确旅游景区主要负责人是景区疫情防控的第一责任人,要把防控责任落实到部门和个人,确保各项措施执行到位。坚持科学防控。按照外防输

入、内防反弹的要求,对旅游景区开放承载量和接待能力进行全面评估。地方新冠肺炎疫情防控风险等级和应急响应级别作出调整的,应当按照属地党委、政府要求分级管理,科学动态调整防控策略和措施。旅游景区游客接待上限由各省(区、市)党委、政府根据当地疫情防控形势确定,不搞“一刀切”。坚持精准防控。要抓好重点区域和关键环节防控,补上短板漏洞。继续面向公众主动做好常态化疫情防控、预约旅游、厉行节约等宣传引导,

强化公众疫情防控意识,培育文明旅游、预约旅游和节约粮食的良好习惯。

新版指南要求,加强景区员工健康监测和管理,做好景区公共卫生和场所防控,强化景区游览管理。旅游景区要加强组织领导,落实疫情防控主体责任。要结合实际抓实抓细疫情防控各项工作,保障游客安全有序游览。应制定应急工作预案,设置应急处置区域。发现疑似症状员工或病例的景区,按照当地党委政府要求,及时做好应对处置工作。

新疆召开旅游工作视频调度会

推动旅游市场快速恢复

本报讯(王思超)新疆维吾尔自治区政府近日召开2022年第四季度旅游工作视频调度会,全力推动新疆旅游市场快速恢复,推进冬季旅游特别是冰雪旅游全面启动,促进旅游业高质量发展。

调度会提出,各地区有关部门要积极主动适应防疫政策新形势,按照自治区党委、政府关于复工复产的部署,加快恢复旅游市场。各地区要抓住当前冰雪季有利时机,尽快掀起新疆冰雪体育、冰雪旅游热潮,特别是乌鲁木齐、伊犁哈萨克自治州、阿勒泰地区、

博尔塔拉蒙古自治州、昌吉回族自治州等冰雪资源富集区,要结合实际,进一步落实《关于进一步破解瓶颈制约推动自治区冰雪运动和冰雪旅游高质量发展行动方案(2022—2025年)》,细化量化重点任务,明晰目标定位,找准主攻方向,远谋近施推进。

调度会要求,办好第十六届新疆冬季旅游产业交易博览会和“新疆是个好地方——第十届天山南北贺新春非遗年货展”等活动,推出一批“冰雪套餐”优惠政策,让游客玩起来、乐起来,营造冬季旅游氛围。着力解决旅

游发展的堵点、难点、痛点问题,切实提升旅游服务质量,为推动全区旅游业高质量发展打好基础。自治区文化和旅游厅、各行业协会、旅游企业要高效统筹,加大旅游行业、企业纾困力度,加快复工复产,有序恢复开放,有针对性扩大供给、优化结构,满足游客多元需求。加强旅游市场综合治理,大力整治价格异常和欺客、宰客、甩客等问题,进一步畅通投诉渠道,及时公布24小时服务热线、疫情防控最新政策和旅游资讯,全力维护旅游市场的良好秩序。

简讯

深圳发布促进文体旅游消费五条措施

近日,深圳市文化广电旅游体育局发布《关于促进文体旅游消费支持行业恢复发展的五条措施》。

措施明确,在做好疫情防控的前提下,深圳将有序恢复大型营业性演出,繁荣演艺市场;策划举办系列元旦春节文化活动,营造喜迎新春的氛围;支持在公园、景区、特色文化街区等举办音乐节、灯会等活动;举办“深圳人游深圳”主题活动,鼓励星级酒店、景区推出“联游套票”。

在促进户外旅游休闲消费方面,措施提出,将策划推出5条露营旅游休闲精品线路,开展年度优秀露营地评选活动,开通“海上看澳门”观光航线。

(陈熠耀)

广西深化“文旅+”产业融合

本报讯(邱伟楠)广西壮族自治区文化和旅游厅日前发布《广西“文旅+”产业融合培育新业态拓展新消费三年行动计划(2022—2024年)》。

行动计划提出,打造10个以上消费业态新、聚集程度高、区域带动强、品牌影响广的文化和旅游产业融合发展示范区,努力建成50个以上具有核心竞争优势和创新驱动作用的新业态示范项目,创建一批高能级的“国字号”产业融合品牌,推动文化和旅游产业链价值链向中高端延伸。到2024年,相关产业与文化和旅游在更广范围、更深层次融合发展,文旅融合新业态发展提质升级,新产品、新场景供给内容丰富多彩多元,体验式文旅消费规模

持续扩大。

行动计划明确,深化文化和旅游融合发展,打造一批文化和旅游精品,提升旅游的文化内涵,以旅游促进文化传播。培育“文旅+健康”新业态,打造国家级健康旅游示范品牌,培育10个以上国家级健康旅游品牌,打造一批以康养为主题的旅游度假区,培育10条以上康养旅游度假精品线路。

行动计划提出,提升乡村旅游发展品质,加快实施“百镇千村”生态特色文化旅游示范创建工程,推动文化产业赋能乡村振兴,强化少数民族文化和民俗节庆资源创意产品开发。加快发展文旅装备制造工业,打造工业旅游精品。增强文化

和旅游场景体验,发展数字文旅融合新业态,培育“文旅+科技”融合示范品牌。培育研学旅游新业态,依托长征国家文化公园(广西段)、左右江革命老区等红色文化富集区,开展以爱国主义教育、红色文化体验为主题的研学旅行。

行动计划还提出,推进国家文化和旅游消费试点城市申报及示范城市创建工作,发展夜间文旅消费经济。计划建设环广西国家旅游风景道,加快发展内河游船游轮旅游。鼓励南宁、桂林、柳州等市做强城市水上旅游产品,重点提升漓江山水观光游、邕江夜游、百里柳江等水上旅游产品品质,打造全国城市水上旅游示范标杆。

渭南推进黄河国家文化公园建设

近日,陕西省渭南市文化和旅游局召开讨论会,研究讨论《黄河国家文化公园(渭南段)建设三年行动方案(2023—2025)》。

会议对黄河国家文化公园(渭南段)建设依据和总体要求进行解读,并分析黄河文化保护传承工程、黄河文旅融合提质工程、黄河文化研究挖掘工程的目标任务。

会议提出,结合工作实际,分类、分块、分责任细化目标任务,不断完善行动方案内容,推动行动方案落实落地;坚持规划引领,聚焦亮点,全力打造新的文化IP,构建高质量发展格局,促进文旅产业融合,推进黄河国家文化公园(渭南段)建设。

(记者 任丽)



近日,海口新海港客运综合枢纽项目进入冲刺阶段,主体建筑部分正在进行金属屋面、玻璃幕墙、机电安装和室内装修施工。该项目建成后,将实现游客过海“零换乘”,提升海口新海港服务水平。图为海口新海港客运综合枢纽项目工地,工程人员正在加紧施工。

视觉中国 供图

首届怀化市旅游发展大会举办

“千年商城 情醉怀化”首届怀化市旅游发展大会日前在湖南省怀化市洪江区举办。

大会提出,怀化将全景式打造、全过程服务、全方位营销,叫响经典红色、历史文化、奇秀山水、农耕文化品牌。

开幕式上,“一粒种子改变世界——中国·怀化”城市形象品牌和“怀化,一个怀景怀乡怀味的地方”旅游宣传口号发布,洪江区进行了文化和旅游推介,《千年洪商》古建筑群大型实景演出举办。

其间,还举办了怀化市生态文化旅游产业重点项目签约仪式、怀化市旅游产业发展推进会、洪江古城文旅小镇夜经济观摩等活动。

(记者 高慧)