



福建 开启文化和旅游生活季 “六福” 力促冬季市场回暖

发布超千场惠民文旅活动 推出五大冬日游精品线路

近日,福建省政府新闻办公室组织召开“八闽有福·冬日游礼”福建文化和旅游生活季新闻发布会。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,为进一步激发福建冬季文化和旅游市场消费潜力,福建省文化和旅游厅在统筹做好疫情防控和安全生产的前提下,联动各地启动“清新福建 闽山闽水物华新”文旅嘉年华系列之——“八闽有福·冬日游

礼”福建文化和旅游生活季活动,推出了“欢喜聚福”“分享有福”“好戏送福”“非遗集福”“锦礼派福”“年味享福”六大系列、1000多场文旅活动和惠民举措,加快推动福建文化和旅游市场复苏回暖。

吴立官表示,全省各地要把满足人民群众对美好生活的需要作为发展文旅经济的出发点和落脚点,积极运用“问题导向、

系统思维”方法,把游客视角和市场导向当成发展文旅经济的视角和导向。大力实施“+旅游”战略,不断提高旅游产品建设和服务能力,满足人民群众文化和旅游消费需求,加快促进福建文化和旅游市场复苏发展,做大做强做优文旅经济。诚邀各位媒体朋友到八闽走走看看,一同体验福建之美、发现福建之美、宣传福建之美,持续打响“清新福建”“福文化”品牌。

“欢喜聚福” 千场活动集人气

福建省文化和旅游厅围绕传统民俗、非遗体验、温泉养生、迎春送福、文化体验、特色美食等主题,集中优势资源,采取线上推广、线下体验相结合的方式,指导全省策划推出1051场特征鲜明、内涵丰富的特色文化和旅游活动。

其中,省级层面举办携程BOSS直播、浙皖闽赣国家生态旅游协作区交流活动、“1号滨海风景道 骑游福建”机车文化旅游节、“福彩山河·福游八闽”福建国画作品展、“年”在一起就是福新春喜乐会、“福”文化嘉年华等特色文旅活动,邀请市民、游客体验民俗文化,感受“清新福建·闽式生活”。

各地市积极响应,推出了众多文化和旅游主题活动:福州举办“有福之州 独宿一帜”民宿主题活动、2023年新春文化旅游月活动;厦门举办厦门市

民文化节、露营文化节;漳州举办第12届海峡两岸现代农业博览会·第22届海峡两岸花卉博览会、“花样漳州 食全食美”漳州市首届美食文化节活动;泉州举办首届“海丝泉州”数字文创博览会、泉州市山地生态旅游节;三明举办“中国丹霞(泰宁)文化旅游节——环大金湖世界华人山地马拉松赛”、“小城过大年”非遗新体验古风市集活动;莆田举办第七届世界妈祖文化论坛暨第二十四届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节、“莆田迎春”系列活动;南平举办2022浙皖闽赣国家生态旅游协作区交流活动、福建武夷山国家森林公园风景道旅游联盟成立大会;龙岩举办四季如歌游龙岩冬季活动、第十二届樱花文化旅游节活动;宁德举办2022中国红茶大会暨坦洋工夫茶文化旅游节和第23届澳门回归杯



俯瞰湄洲岛

(宁德霞浦)休闲海钓大赛暨首届“碳中和”海钓大赛;平潭举办平潭国际赛车嘉年华、新年音乐会等。

值得一提的是,福建省文化和旅游厅计划2023年1月中旬举办“年”在一起就是福——福建新春文旅喜乐会,开启各地市新春主题文旅活动与线上视频挑战赛,开展趣味互动贺新年游戏,同时增加周边非遗、年俗文化的互动体验打卡点,着力打造集“吃喝玩乐购”于一体的新春文化和旅游集市,营造欢乐喜庆的节日氛围。

“好戏送福” 艺术盛宴饱眼福

福建省文化和旅游系统将通过线上线下相结合的方式,策划推出系列特征鲜明、内涵丰富的文艺展演,包括举办折子戏专场、文旅融合项目沉浸式戏剧《雀起无声》、京剧《连家灯火》、

闽剧《画网巾先生》《福茶飘香》、“福韵闽都·旦愿吉祥”文化惠民演出、闽南婚俗主题歌舞《古厝娶亲》、高甲戏《大戏》、越剧《狮吼记》等,形成“活动有特色、群众零距离”的活动格局。



泉州南音

“分享有福” 群众参与“零距离”

福建省文化和旅游系统将通过展览展示、群众体验、论坛分享等方式,丰富群众文化生活,提高群众参与度,提升群众获得感和幸福感。

全省将举办福如东海——福文化主题展览、福建省博物馆文创设计大赛优秀作品展、安和常乐——中国吉祥文物

展、“汉字”展、“喜迎新春,瑞兔送福”系列活动、武夷山闽越王城汉服汉礼主题活动、传统手工拓片体验等特色活动。此外,福建省文化和旅游厅还将联合省教育厅举办全省研学实践教育创意升级活动,邀请省内研学实践教育专家学者到闽,分享研学产品转型升级的



漳平百福园

创新理念和实践指引,助推“教育+旅游”融合发展。

“非遗集福” 感受千年焕新颜

围绕福建省的国家级、省级非遗代表性项目,福建省文化和旅游厅将鼓励创作者聚焦非遗项目、非遗传承人、非遗从业者,以小见大,多角度挖掘非遗魅力、突出福建特色、弘扬正能量,讲述福建非遗精彩动人的故事。举办“2022闽南文化

非遗周”系列活动、中马“送王船”联合申遗成功两周年系列活动、“讲好福建非遗故事”演讲大赛、“玉兔呈祥”——福建非遗迎春系列活动、《匠心坚守》非遗传承系列节目“一碗粥梦 两岸情深”等,带领广大群众感受历史的厚重与传承。

“锦礼派福” 百项优惠大放送

福建省商务厅、省文化和旅游厅联合推出《关于支持福州市加快消费复苏若干措施的通知》,推出系列优惠政策,开展形式多样的“惠聚榕城”促销活动,增加消费券发放,恢复举办会展活动、推进网络消费、推动共同让利、支持融资降低成本,活跃消费氛围。

同时,为丰富群众旅游需求,全省各地文化和旅游管理部门也联动出台181项针对性的惠民措施,形成文旅惠民政策“大礼包”。

其中,福州推出新春文化旅游月文旅大礼包;厦门推出思明way·文旅商消费卡2.0版、湖里文旅潮购消费季、海沧云上文旅季活动第二季惠民补贴等;漳州推出花样漳州文旅惠民消费券发放、“花样漳州”线上商城双十二让利惠民秒杀活动;泉州推出“世遗泉州惠工卡”一卡通、“全域旅游卡”促

销、文旅消费券发放;三明发布云闪付App“全闽乐购·惠游三明”活动发放文旅消费券价值115万元、免费游“静心泰宁”主景区政策;莆田推行“莆田文旅一卡通”,游客全年可享受全市联盟合作旅游景区免首道门票优惠,并享受全市景区二消项目、剧院演出、电影院、实体书店、星级饭店等低折扣优惠等;南平推出武夷山主景区2022年免门票优惠活动,联合浙皖闽赣(衢黄南饶)推出“联盟花园”旅游协作联动营销活动,四省共80余个景区在12月推出互免门票活动;龙岩永定土楼·洪坑景区在美团、携程、同程三大平台上推出1200张景区门票和1200张夜景优惠门票等;宁德推出12月全市收费景区“周五收费景区门票半价”活动等;平潭推出“全闽乐购·福见商旅”数字人民币商旅促消费等。

“年味享福” 迎春纳福过新年

2023年春节假期,福建省文化和旅游厅将联动各地文化和旅游管理部门,将中华传统节日春节元素与福文化、兔元素结合进行主题创意,举办“欢乐新年”——2023新年民族音乐会(福建)、“清新福建”下午茶·新春团拜活动、癸卯兔年新

春生肖文物(图片)联展、“我们的节日·春节”系列活动、大展宏“兔”——兔年新春生肖文物图片联展、宫里过大年系列活动、泉州宝藏新年展、“乐猜灯谜·共庆元宵”社教活动等,让市民和游客在参与体验中,了解中国传统福文化。

“线线有趣” 精品线路任君游



平潭滨海风光

秋冬时节,在中华优秀传统文化里有着特殊的情愫和内涵。既有“空山新雨后,天气晚来秋”的愉悦,也有“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”的愁情,更有“遥知不是雪,为有暗香来”的惊喜。

为了让游客领略冬日之美,福建省文化和旅游厅联动各地文化和旅游管理部门,推出了符合冬季旅游市场需求的2-3日微旅游线路。同时,根据福建的地理环境、人文历史、地域美食、非遗项目、森林资源等优势,重点打造“冬日游福建”五大精品线路,包括“逐风踏浪——骑行梦想之旅”“酣享福汤——温泉养生之旅”“寻味八闽——美食福味之旅”“对话古今——非遗探寻之旅”“绿野仙踪——森林步道之旅”,形成旅游线路矩阵,为游客畅游“清新福建”提供多样选择。

其中,“逐风踏浪 骑行梦想之旅”,1号滨海风景道串联起宁德、福州、平潭、莆田、泉州、厦门、漳州六市一区的优质滨海旅游资源,打造风光旖旎的滨海骑行线路供游客选择;“酣享福汤 温泉养生之旅”,将依托福建得天独厚的温泉资源,针对各地不同的温泉种类和特性,整合宁德温泉资源、武夷山温泉度假村等,为市民和游客解锁福建温泉的多样玩法;“寻味八闽 美食福味之旅”则聚焦福建的闽菜与各地市的特色小吃,以及地方文化,如客家美食与客家文化,沙县小吃与非遗项目、闽南小吃与海港文化等,让游客在旅游的过程中不仅可以品尝美食,也能了解到福建美食背后的历史渊源与文化;“对话古今 非遗探寻之旅”将聚焦福建不同地区非遗资源,如福州古厝、世遗泉州、福建土楼以及朱子文化等,游客可以走近非遗、体验非遗、了解非遗,充分感受非遗魅力;“绿野仙踪——森林步道之旅”将聚焦森林步道,以鹭峰山、戴云山和博平岭为依托建设的第一批森林步道为基础,和武夷山国家森林步道形成旅游资源配套衔接,让游客在“森林氧吧”中,呼吸新鲜空气,放松身心。

