



短视频叫响“来到新安 自然心安”

新安县位于河南省洛阳市西 20 公里，秦时置县，迄今已有 2200 多年的建县史。取名“新安县”，蕴含“新治安宁”的意思，自古就被誉为“豫陕孔道”“中州锁钥”。新安县拥有两个世界级名片，一个是世界文化遗产函谷关，一个是王屋山—黛眉山世界地质公园。

新安旅游资源得天独厚，有石纪奇潭、地质画廊龙潭大峡谷、高山草甸、黄河大观黛眉山、黄帝密都青要山、世外桃源荆紫仙山。境内有 5A 级景区 1 家、4A 级景区 3 家、3A 级景区 7 家，国家级和省级传统村落 10 个，沟域经济带 15 条，初步形成了北部“四山一湖一集群”、南部“一带一城一区”、东部“一谷一城一特色”的全域旅游新格局。

作为河洛文化的主要发祥地，新安紧抓这一特色亮点，围绕山水景区、历史遗迹、非遗传承等方面开展宣传推介，通过专人拍摄制作短视频进行文化旅游资源宣传，逐步叫响“来到新安 自然心安”“我在新安等你”品牌，不断提升新安文旅新媒体矩阵的知名度和美誉度。

一、注重品牌营销

新安文旅以“来到新安 自然心安”“我在新安等你”为品牌口号，通过开展系列活动，加深文旅品牌影响力。制作《我在新安等你》歌曲、宣传短视频，旅游手绘地图和《可美新安》文旅画册等，通过与央视等媒体合作播放宣传片，以及发放手绘地图和画册等方式，多角度、全方位提升新安旅游整体知名度，拓宽游客受众群体范围。

2021 年 7 月，“我在新安等你”高铁冠名列车在北京西站发车，列车途经北京、石家庄、郑州、洛阳、西安等多个重点城市。新安文旅品牌通过高铁列车这一流动的名片，高效联动高铁出行场景与新安风采，集中展示、广泛宣传新安山秀美风光和深厚文化，向全国递出了一张靓丽的旅游城市名片，同时也表达新安对广大旅客的盛情邀约。

二、拓宽宣传渠道

近年来，新安不断开展大型营销推介活动，以丰富的活动作为短视频宣传热点，突出新安文旅资源优势，不断提升新安城市形象，“足不出户云游新安”、“果满枝头、云品樱桃”2020 第十一届洛阳新安樱桃经济文化节、“局长达人来了”、县长直播代

言、局长面对面等直播推介活动，成为短视频直播的新亮点，提高了“来到新安 自然心安”品牌的亲和力和吸引力；举办“丈量五千年蝶变黄河岸”主流融媒体沿黄看河南活动，吸引全国 60 多家媒体争相报道；举办“创未来·更新安”心安礼得文创产品设计大赛、“中国书法·年展”暨首届千唐志斋唐楷高峰论坛、“团圆新安 喜迎国庆 我在新安等你”中秋诗会活动以及“与秋晚·同国庆·共心安”应天门主题音乐会，制作富有创意的短视频，吸引社会关注；开展“2021 心安礼得·云上年货节”、“花样过年·我在新安等你”文旅消费券发放活动，通过短视频扩大活动知名度，提高群众积极性；参加河洛文化大集暨河南省文化旅游消费季活动；开展了第十二届洛阳新安樱桃文化节、第六届樱桃谷骑行邀请赛、百家旅行社景区踩线活动、全国百家媒体走进新安采风活动、新安首届大型机车游活动、“我在新安等你”2021 届洛阳高校本科毕业设计作品联展活动；举办第二届乡村文化旅游节、6·21 国际乐器演奏日（洛阳新安站）活动，推出相应的活动视频，使群众获得沉浸式体验感。

2022 年，开展“洛阳人游新安”、“新安人免门票游新安”、“洛阳医护人员免门票游新安”、住宿优惠、文创产品购买折扣等系列活动，推出系列短视频；参加 2022 年河洛文化节、第五届中原国际文化旅游产业博览会，举办 2022 新安县“国庆游新安”暨心安礼得产品发布会，通过视频推广扩大活动影响力。

三、加强渠道联动

新安文旅坚持移动优先、短视频为主战略，安排专人负责短视频拍摄、剪辑，保持更新频率，不断完善新媒体矩阵，在通过微信公众号、视频号、抖音、微博等渠道对文旅资源、节庆活动等进行宣传推广的基础上，不断推送优秀短视频作品，推广新安文旅资源。截至目前，新安文旅公众号粉丝量已有 1.3 万余人。

2020 年，《朝闻天下》《云游中国》《直播黄河》《翰墨戏韵》《中秋晚会》等重要媒体栏目持续关注新安文旅事业，人民日报（客户端）、人民网、新华网、光明网、央广网、澎湃新闻、华声在线等全国、省市主流媒体以及新浪、凤凰网、中华网等网站，多次聚焦新安，共发布文章 670 余篇。近两年来，新安的景区、农产品、美食等也不时通过央视曝光。

湖北秭归搭上短视频营销快车

湖北省秭归县集山、水、峡、坝于一体，长江三峡、三峡大坝、屈原故里等世界级的文化旅游资源聚集叠加，享誉世界的屈原文化、多姿多彩的柑橘文化、独树一帜的龙舟文化、兼容并包的巴楚文化、引人注目的移民文化、历史悠久的峡江文化交相辉映。近年来，秭归县紧跟短视频风口，利用本地独特的文化和自然资源，走文旅融合发展之路，借助短视频发力秭归城市品牌塑造和传播，让更多人看见秭归、爱上秭归。

找准定位 着力品牌塑造

（一）坚持属性优平台。2021 年 4 月，秭归面行全社会开展“一句话叫响秭归”主题口号征集活动，从众多来稿中选定“诗里画里 屈原故里”作为秭归城市形象宣传口号。2021 年 10 月，秭归县文旅局开通微信视频号“文旅秭归”。该视频号从开通起始终坚持文旅属性，区别于政务类视频号，以传播屈原文化、推介秭归为出发点，坚持原创，坚持首发。截至目前，“文旅秭归”微信视频号共发布短视频 188 个，播放量共计 500 多万次，全网播放量 800 万次。

（二）打造矩阵拓渠道。在运营“文旅秭归”微信视频号的基础上，相继开通抖音号“飞阅屈乡”“秭归文小旅”。

“飞阅屈乡”以航拍秭归山水景物为主，“秭归文小旅”以日常工作生活为主。今年 4 月，开设“秭归到处是欢笑”“秭归到处是龙舟”“秭归到处是文艺范儿”“我在秭归很想你”等视频话题，面向社会开展随手拍活动，组织全员参与秭归文化旅游短视频宣传营销，全网关于秭归的短视频总量明显增加。

（三）暖心互动增交流。今年 8 月，“文旅秭归”公众号举办了以露营为主题的“芝兰谷星空夜话——‘文旅秭归’首届读者见面会”，邀请热心读者、全县知名作家、摄影师及新媒体运营团队等参加。活动现场为“土味情话”征集活动优秀作者颁奖，聘请了一批在短视频创意、短视频拍摄等方面有特长的人员担任秭归文旅推介官。10 月，秭归面向全社会招募“文旅秭归”短视频主角，消息一发布，就收到了几十份报名表。

放大优势 着力创意表达

（一）赋能秭归城市形象 IP。秭归城市形象 IP“屈大夫”“橙小秭”“粽小归”“舟小龙”一经推出，就得到了大众的喜爱，衍生的文创产品更是火到了省外。秭归以 IP 形象为主角创作短视频，解锁新玩法，“舟小龙”打卡系列短视频播出后，网友纷纷表示“组团一起去偷舟小龙吧”“谁能扛得

住舟小龙的萌芽”……秭归面向全国举办城市 IP 形象动漫邀请赛，共征集动漫短视频作品 108 个，作者来自全国各大高校、动漫影视公司、文创公司、文化传媒公司等，最终推出《楚时空战记》《龙舟争霸赛》《屈原归乡记》《归》《九畹溪漂流记》等优秀作品进行展播，俘获了一众粉丝，让秭归和秭归 IP 同时出圈。

（二）推广秭归深厚文化资源。秭归非物质文化遗产项目有 10 大门类、98 个艺种，国家、省、市、县四级非遗传承人 600 余人。短视频让这些文化资源从“藏在深闺”走向大众。在 2022 年“打卡中国·最美地标”网络国际传播活动中，来自巴西、意大利、韩国、墨西哥、巴基斯坦、英国等国家的网红博主来到秭归非遗小巷，体验非遗文化、拍摄短视频，秭归深厚的历史底蕴和人文情怀获得博主的一致好评。今年 10 月推出的《馆长开讲啦》系列短视频，秭归县文化馆、博物馆及图书馆馆长变身主讲人，向人们讲述屈原传说、秭归文物、《楚辞》，目前已播放三期，观众纷纷表示“接地气、开眼界”，还有粉丝主动加入“催更团”，期待下一期的播出。

贴近生活 着力内容输出

（一）蹭热点。密切关注短视频

协调能力，将景区的优质物质资源与各方技术优势相结合，并通过自媒体平台与游客建立联系，充分听取游客的意见和建议，从而形成各传播主体之间资源优势互补，制作更加优良而且受欢迎的短视频，提升传播效果。

不忘初心 坚持十年如一

萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区第一时间成立新媒体中心，把短视频的制作和推广作为工作的重中之重。景区新媒体中心创新各种宣传方式，在优化短视频内容的同时，率先利用抖音、快手等平台开启云剪辑、达人探店、网红直播等一系列线上活动，制造了一系列爆款短视频。

全员参与 众人拾柴火焰高

从景区第一条短视频的发布到今天景区每周固定时间的直播，都可以见到景区每一名员工的脚印。上至集团董事长、总裁，下到景区基层员工，在景区短视频上全员进行点赞转发，在景区直播间内大家尽可能参与互动，包括评论及点赞，提升了直播间的活跃度。

营销借力 景区热度不断飙升

今年暑期，央视《正大综艺》栏

质奇观”的前提下，对拥有相似喜好的客群进行定位分析，根据不同的年龄层次、经济情况、职业群体、出行方式等，制定景区口碑营销方案，结合景区优势，进行精致化“云开发”，不断挖掘潜在消费者。

善用热点 形式创新多变

自媒体要想获取更多流量，必须一直关注最新网络热点，然后尽快通过热门资讯撰写新内容。萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区的大部分短视频内容除自然风景外，大多自带热点标签，拥有形式上的创新，让游客们更清晰地了解产品的特点和趣味。景区还打造了标准化的短视频平台宣传形象设计和内容体系，通过 1 个企业号+多个个人号的标准化流量分配，配合营销事件，制造爆款视频，一定程度上增加景区曝光度，拉动群体消费。

渠道联动 统筹协调推广

萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区作为山东龙冈旅游集团的下属单位，本身拥有多种自媒体主体以及众多的媒体宣传渠道。为更好地做好自媒体短视频推广宣传工作，景区整合各传播主体，充分发挥其主体地位及统筹

省、州、县各级党史部门，了解红军长征的详细路线，认真梳理新庄村 4 人参加红军的感人故事；花 220 万把自家祖传老宅装修成红军长征纪念馆，用 15 万购地建了红军讲坛。这些事儿在短视频中都可以看到。

二、反映村子“鱼”的优势。因产地而著称的海稍鱼，2013 年入选宾川

县级县级非物质文化遗产名录，2015 年入选大理州州级非物质文化遗产名录，是新庄村特色饮食文化的亮丽景观，得到了广大消费者的认可。新庄村在“农旅文”融合发展中充分发挥“鱼”的优势，弘扬提升这一独有的饮食文化资源内涵，以“鱼”架桥，带动人流、物流、信息流，加快“农旅文”融合发展。从短视频里可以看到新鲜的鱼和游客吃鱼的场景，从而吸引其他人来村里看鱼、吃鱼。

三、反映“景”的特色。通过资源

整合、产品创新、产业集聚等方式，目前新庄村已建成油橄榄、滇橄榄种植基地 1000 亩，单幅连棚葡萄采摘园 320 亩，突尼斯软籽石榴采摘园 80 亩，柑桔采摘园 180 亩，三角梅观光园 50 亩，“红军林”100 亩，实现了从传统农业向现代农业、景观农业发展。同时，村里用海鞘水库水淹地开发建设“海花草原”景区，设餐饮区、水上娱乐区、农耕文化体验区以及烧烤露营区，提供适宜支部活动、团队旅行、家庭（朋友）聚会的休闲娱乐场地，并通过短视频宣传，吸引游客前来游玩体验。

四、反映“文”的集成。新庄村具有融红色文化、农耕文化、民族民俗文化及海稍鱼文化于一体的文化优势。为弘扬红色传统，激活红色基因，打造红色品牌，新庄村建成了全州首个村“红军长征纪念馆”以及全省第一个对外开放的、村民自建的

晓公司收入、总结计划，并共同商议公司发展。公司流转土地 100 余亩，为老百姓带来收入 10 余万元。另外，公司还租用闲置房，高于市场价回收村里的农副产物。公司成立后，带动村里农副产物的销售每年可达上百万元。随着红色旅游的发展，公司也为村民提供了更多福利：凡 65 岁以上的老年人和残疾人每月可领 300 元补助，可到村上免费吃营养餐、体检等；建立困难救助、补助基金，每户每年可申请 10 次，每次 500 元；凡 3 岁以上村民，公司都送每人每年两套红军服，能歌舞舞的妇女，还可为她们多得一套少数民族服装。

六、反映村干部带头发展。宾川

县红色海稍农业观光旅游开发公司成立后，我身体力行带领村民开荒种树，逐户入访，消除误解，还为坚决不同意此事的几户村民垫资入股。万

事开头难，当时也是历经千辛万苦，支撑我坚持下来的是那份初心。“隔行如隔山”，为此，我积极参与培训学习，不断提升自身素养和知识文化水平。2016 年 5 月，参加省委组织部在昆明组织的乡村旅游培训 7 天；2017 年 5 月，参加乔甸镇党员培训 2 天；2017 年 11 月，参加县人大组织的到深圳培训 7 天……在不断提升自我的同时，汇聚多方资源，武装思想，邀请中国生态协会相关负责人来村培训 2 天，邀请县人大、县委宣传部、县社保局、乔甸镇党委政府等部门领导到村讲课，我本人也积极为村民培训，平均每个月多达八九次。此外，积极拓宽宣传渠道，通过微信、电子大屏幕、宣传片等，大力宣传村庄变化。在重要的节日，举办唱红歌、红色诗歌朗诵、重走红军路等活动，以活动为载体，拓宽红色旅游发展的阵地。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期

疫情期间，云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇新庄村支部书记蒲国宏每天的主要工作之一就是拍摄一段短视频发到自己的朋友圈，他说：“现在新庄村的影响越来越大，附近的机关单位来学习、上党课的越来越多，我这样做，就是告诉他们新庄村的实际情况。”

1936 年 4 月，红六军团长征途径新庄村，当地有 4 名青年参加红军，后来都牺牲在长征路上，蒲国宏的爷爷就是当年牺牲的红军战士之一。

蒲国宏在外经商有了积蓄后，不忘家乡，不忘长征文化，通过建设设施、兴办企业等带领乡亲致富。

谈及拍视频发朋友圈，蒲国宏说，自己也不会编辑加工、配文字、配音乐，就是把实际发生的东西发到网上。这几年主要发的内容有：

一、长征历史文化。通过咨询

疫情期