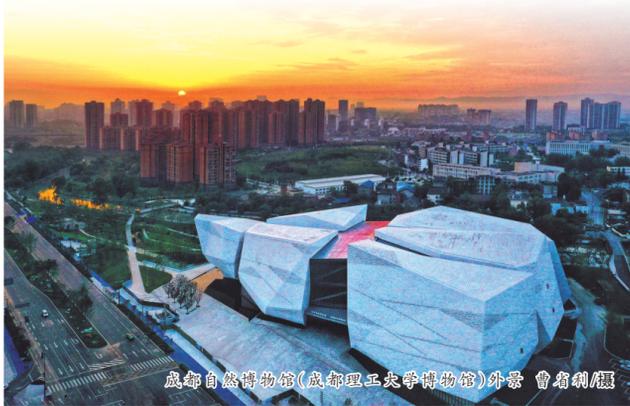


打造一流自然博物馆 谱写文旅融合新篇章

——成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)助力天府文旅高质量发展

“哇，快看，我们头顶上有翼龙哦！”“原来四川盆地是这样的地形。”“合川马门溪龙化石的骨架居然这么长！”……11月下旬，成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)(以下简称“自然馆”)甫一开放，便引起了广大市民爱好者的密切关注。

60多年来，自然馆走过春夏秋冬，逐步发展成为一座在中国西部乃至全国享有较高知名度、以地质类藏品为主的自然博物馆，成为天府大地上新树起的文旅标杆项目，为成都文化和旅游行业恢复性增长、高质量发展增添新动能。



成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)外景 曹省利摄

从无到有 自然馆傲世挺立

自然馆的前身是成都地质学院的3个地质专业陈列室，主要用于收藏、展示学校师生野外实习采集的各类地质标本，为学校的教学科研和人才培养服务，是一个配套的教学实习场所。

1962年，陈列室升级为“成都地质学院陈列室”。1986年，更名为“成都理工大学博物馆”。2001年，更名为“成都理工大学博物馆”，并逐渐向着“收藏+教学+科研+文保+科普”多元复合功能于一体的“博物馆+”形态发展。

“实际上从1986年起，成都理工大学博物馆就开启了走出校门面向社会进行科普宣传的探索，在完成产教研的同时，承担起博物馆的社会价值和公益属性。”成都理工大学副校长许强介绍。

2017年，按照成都市委市政府与成都理工大学签署的相关合作协议，成都市斥资10亿元对成都理工大学博物馆进行改扩建。

据介绍，改建后的自然馆建筑总面积达5万余平方米，展厅面积1.7万

余平方米，共设地质环境、矿产资源、龙行川渝、恐龙探秘、生命探索、缤纷生命6大主题展厅，配备临时展厅、4D影院、学术报告厅等。馆内除有恐龙化石“合川马门溪龙”外，还有6万余件古生物化石、岩石、标本等稀有藏品。

深度融合 持续完善自身功能

全新的自然馆以文旅融合为导向，不仅实现了自身规模的突破，更在强化“收藏+教学+科研+文保+科普”功能的同时，为广大市民游客提供了一处新奇的游戏学习胜地。

“自然博物馆就是关于自然的，集收藏、研究、展示和教育职能于一体的场所。”成都市民、自然博物爱好者张一认为。自然馆在做好这些基础功能的同时，正朝着更完善的方向迈进，将蜀山、蜀道、蜀水理念融入建筑方案。6块巨大岩石构成建筑主体，将挺拔巍峨的雪山融入自然馆外部造型；将行走道道的体验带入自然馆内部空间，用天桥和长廊象征蜿蜒盘旋的蜀道；将古人治水智慧引入自然馆室外园区，用东风渠弯曲的水流和倒影水池，体现成都千年蜀水文化。

中建西南设计院总建筑师刘艺介绍：“我们汲取了川西高原雪山的特点，地质运动、板块隆起塑造山石嶙峋的形象。人在博物馆展厅之间穿行，就好像通过蜀道走进蜀山、蜀水之间，这就是我们特别想营造的空间氛围，凸显大自然鬼斧神工之妙。”

值得一提的是，自然馆在展示本土物种方面也很用心。其中，龙行川渝厅集中展示了合川马门溪龙、广元马门溪龙等多件在川渝地区发掘的恐龙骨架，增强了参观者对川渝恐龙的整体认知，地域特色十分鲜明。

“自然馆内还通过艺术和技术相结合的方式设计展项，比如通过AR技术、VR技术、投影解剖技术、4D影院、球幕影院等技术手段让‘展品说话’，让‘化石复活’。”成都城投集团统建公司副总经理、自然馆项目负责人陈丹说。

树立标杆 助力成都文旅发展

华丽升级的自然馆建成并对外开放，为疫情时期的成都文化和旅游行业增添了新的发展动能，引起了社会各界的瞩目。不少省内外游客闻悉自然馆开放，带着小朋友前往参观学习。

走进全新的自然馆，观众不仅可以“看”和“听”，还可以通过多媒体互动设备进行互动体验，通过化石展品发现史前生物的秘密，探索不同物种的起源之谜。

“自然馆一层的地质环境厅和矿产资源厅，展示方式新颖，科普内容很扎实。比如把隆昌铁陨石放在太阳系形成和早期地球地质部分就很合理。”张一说。实物加叙事的方式能帮助观众轻松愉快的学习了解地质学知识。

党的二十大作出了“实施重大文化产业项目带动战略”“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”的重大部署，为自然馆下一步发展指明了方向，也坚定了其助力区域文化和旅游行业高质量发展的信心。

“自然馆的建成填补了西南地区多学科、综合性自然类博物馆的空白，更有利于学校的教学、科研、文保和科普等工作。”许强表示，下一步，自然馆将突出公益属性和社会效益，全力打造以研究为特色的世界一流自然博物馆，助力天府文化走向世界。(桓毅)

擦亮南岳衡山历史文化名片 打造世界旅游目的地

雁到衡阳不南飞，客到南岳不思归。巍巍南岳，山川毓秀，连绵七十二峰，逶迤八百里，素有“五岳独秀”“中华寿岳”“宗教圣地”“文明奥区”“抗战名山”等美誉。

办一次会，兴一座城。11月26日，“天下南岳 独秀衡山”2022南岳峰会圆满落幕。全国知名文旅专家、文旅企业齐聚南岳，共襄文旅盛事，共商发展之道，共创美好未来。

高位引领 胸怀“天下南岳”大格局

党的二十大报告提出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”。这为南岳文化和旅游发展指明了前进方向，注入了强大动力。

今年，湖南省委、省政府出台的《关于加快建设世界旅游目的地的意见》，明确提出着力打造以南岳衡山为代表的历史文化名片。衡阳市委、市政府发布《关于着力打造以南岳衡山为代表的历史文化名片加快建设世界旅游目的地的实施意见》，明确要坚持“以南岳为龙头，以市区为中心”，擦亮南岳衡山历史文化名片，

构建“一核一圈一体”文旅发展新格局，推动文旅融合发展。到2025年，全市旅游总收入达到1100亿元以上，接待游客1亿人次以上。到2035年，实现旅游总收入和游客接待人次均位列全省第二的目标，成为独具特色的世界旅游目的地。

蓄能发力，目标引领新突破。衡阳市深入贯彻党的二十大精神，落实“三高四新”战略，推进“三强一化”建设，打造千亿级文旅产业。衡阳市委书记刘越强调，要坚持以文塑旅、以旅彰文，以产业理念抓旅游项目，以融合发展增旅游效益，加快建设世界旅游目的地。南岳区委书记刘浪表示，“南岳区将学在深处、谋在新处、干在实处，加快文旅融合发展，进一步擦亮历史文化名片。”

以文塑旅 打造“文化南岳”名片

作为首批国家重点风景名胜区、首批国家5A级旅游景区、全国文明风景旅游区、世界文化与自然双重遗产提名地，举办本次峰会，南岳底蕴深、底气足。南岳衡山，洞天福地，秀冠天

下。核心景区森林覆盖率达92.51%，是天然的“福寿氧吧”。祝融峰之高、藏经殿之秀、方广寺之深、水帘洞之奇，“四绝奇观”令人赞叹；春观花、夏看云、秋望日、冬赏雪，“四时盛景”使人心动；曾国藩古道、徐霞客古道、梵音古道，“九曲回肠”，让人向往。

南岳衡山，历史悠久，文化底蕴深厚。远古时期，神农在这里尝百草，祝融在这里以火施化，夏禹在这里杀马祭天，火文化、祭祀文化、福寿文化、宗教文化、书院文化等多元文化在此融合。道教上清派在这里发源，洞天福地掩映深山。佛教南禅在这里发扬光大，催生“一花五叶”“五叶流芳”。“韩愈开云”“朱张霁雪”“船山著述”等千古佳话流传至今，郭侯、文定、集贤等17处书院，述说着“天下书院，楚为盛，楚之书院，衡为盛”的万千气象。儒、释、道“三教合流、共存一山、共融一庙”，世所独有。

坚定文化自信，南岳正不断探索旅游发展新路径，多维度擦亮历史文化名片。近年来，南岳区将南岳衡山特有的祝融火文化与打造世界旅游

目的地融合推广，打造出以火文化为主题的文旅融合综合体——天子山祝融小镇。项目自2021年4月开园以来，凭借多元业态布局与古风新潮玩法，火爆出圈，一跃成为南岳旅游新名片与新地标。南岳区还策划推出“南岳七点半”、祝融音乐节、非遗展演、文化课堂、古风集市、天外飞仙等多种特色文旅活动，一改过去“白天看庙，晚上睡觉”的单一形式，让游客穿越古今，感悟千年文化魅力。

依托福寿文化，南岳区围绕“养生、养心、养生、养气、养神”和“药疗、食疗、理疗、心疗”等主题，相继签约引进“见南山”“洞天福地”等一批文旅康养项目，加快推进润和养生养老中心、启迪药业中医康养文旅示范基地等项目建设，朝着康养胜地奋力前进。

近年来，南岳区推出“抗战名山、游干摇篮”等3条旅游精品线路，开发建设南岳党建文化主题公园、南岳游干班陈列室、郭侯书院廉政教育基地等10个红色旅游新景点。这些红色景点、线路一经推出，即成为南岳旅游产品“爆款”……源远流长的历史文化，丰富多彩

的旅游产品，让南岳深受广大游客喜爱。据统计，南岳年游客接待量已突破1300万人次，2021年旅游经济恢复程度在全国、全省同类景区中保持领先。

以旅彰文 树立文旅融合发展标杆

衡山脚下，论道文旅。南岳衡山提出打造文旅智“汇”高地、行业交流平台，树立文旅融合发展标杆，全方位立体式宣传推广南岳衡山品牌。本次南岳峰会目标远大，肩负着衡阳旅游高质量发展的使命与担当。

峰会期间，集中展示衡阳市文旅产业发展成果，吸引文旅企业来衡阳投资兴业，邀请知名文旅专家为衡阳文旅发展建言献策，助力世界旅游目的地打造。世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安表示：“衡阳旅游发展基础好，格局已经形成，需要创新；条件一流，需要发挥。在新时代要以新旅游的思路壮大旅游新格局。”携程集团战略合作部总经理宋

利国在演讲中说道：“文旅融合发展将成为南岳旅游发展的助推器和产品创新的新引擎。”

中国旅游景区协会副理事长、湖南省自然保护地协会会长叶智智认为，产品类型决定游客类型，基于此次峰会，南岳要进一步丰富旅游产品类型，拓宽旅游服务空间。

峰会搭台，产业唱戏。南岳峰会的背后，是衡阳市对文旅产业的高度重视和全力扶植。近年来，衡阳市委、市政府将文旅产业作为全市14条千亿级产业链之一进行打造。2022年前三季度全市接待国内外游客总人数3157.21万人次，同比增长10.16%；旅游总收入达到314.16亿元，同比增长12.11%，位列全省第三。今年，衡阳市已签约重点文旅投资项目23个，投资总额319亿元，涵盖休闲度假、康养旅游、乡村旅游等业态，为推动衡阳文旅产业高质量发展积蓄力量、提供新动能。

如今的南岳，正以“天下南岳”的大格局、“大美南岳”的大情怀、“文化南岳”的自信，以文塑旅、以旅彰文，阔步迈向建设世界旅游目的地的新征程。(粟宇柔)

临沂：惠民消费季让“诗与远方”接地气 聚民心

“板块有特色、月月有主题、活动有亮点”。自6月2日第六届文化和旅游惠民消费季启动以来，山东省临沂市以“享文旅·惠生活”为主题，构建了“七大活动板块、线上线下联动、全市协同推进、强化示范带动”的活动体系。依托各类文化旅游场馆和市场主体，结合文旅消费重点领域和年度重要节庆节点，临沂精心策划推出了一大批成规模、有特色的文旅主题活动，让“诗与远方”更加接地气、聚民心，文旅惠民消费季已成为联动多个行业、强力带动消费的品牌惠民活动。

多业融合 激发消费活力

6月2日，随着第六届临沂文化和旅游惠民消费季暨彩虹网音乐节活动启动，临沂市文化旅游商品创意设计大赛、彩虹网音乐节等活动同时举办，现场发放20万定向消费券，充分激发了文化和旅游消费潜力与活力。7月25日，临沂市文化和旅游局联合临沂市电影放映行业协会，推出“文化惠民观影月”文化和旅游惠民消费券发放活动，联合入驻“临沂文旅云”平台的30多家影院，为全市观影爱好者送上了价值10万元的文化旅游惠民消费券。活动当天，在10分钟内消费券就被一抢而光，核销率达到85.6%，直接带动消费42.78万元，为推动电影市场复工复产、激发消

费者观影热情、提振电影行业信心起到了重要作用。8月4日至5日，“山东手造·产自临沂”助力乡村振兴推进会暨首届木梳文化节举办，活动现场发放惠民消费券5万元，参与市民超过700余人。8月20日至28日，在“首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书香节”临沂分会场，发放文旅惠民消费券20万元，并推出全民阅读论坛、琅琊书香一日研学、“品阅临沂”品牌秀等优质线上线下文化活动三十余场。

今年以来，临沂市文化和旅游局严格制定第六届临沂文化和旅游惠民消费季实施方案、消费券用户规则、合作单位规则和消费券结算规则等制度，多次召开消费季专题培训会，指导商家入驻使用，目前平台入驻文旅企业已超过330多家。借力惠民消费季，临沂充分发挥了文旅行业带动性强的优势，举办丰富多彩的活动，让更多的行业与文旅融合、释放动能，让更广泛的群众共享“诗与远方”。

贴近群众 带动全民参与

“12点开抢！大剧院全值有补贴！”一大早，临沂的邓女士就在自己的微信群里给朋友们分享了这个好消息，她说：“每次到了抢惠民消费券的环节，都有一种进了直播间秒杀的感觉，手慢无。”据了解，每次临沂通过相关公众号平台发布券公

告后，几分钟内消费券就被一抢而光，成为市民群众喜闻乐见的惠民活动。

在6月24日晚举办的“山东手造·产自临沂”文化创意市集暨2022临沂大剧院城市音乐节上，60余家临沂代表性手造文创品牌、200余个精品商家、4场盛夏户外音乐会、30余家咖啡品牌、8大主题活动一起亮相，共汇聚人流量超过10万人次，在抖音、小红书、哔哩哔哩等平台受到大量年轻用户的追捧，平台曝光量高达600万人次，现场拉动各类消费超过500万元……创意十足的摊位、不期而遇的打卡点激活临沂的夜经济，构建了全新消费场景。临沂市文旅局携旅游精品线路、景区优惠门票精彩亮相，并在现场发放文旅惠民消费券22万元，不到2分钟，全部消费券被一抢而光。

经过前五届文化和旅游惠民消费季的积淀，临沂文化和旅游惠民消费季已经获得了市民群众的认可，有了相当高的知名度和受欢迎度。截至目前，全市组织惠民消费季发券活动58场，其中核销率超过85%的有42场，累计核销率高达86%。

拉动消费 提振文旅市场

8月8日，“沂蒙之夏·炫临沂”系列活动之“暑期泡温泉·夜游温泉水”河东区温泉水节旅游惠民消费券发放仪式在观唐温

泉度假村举办。活动现场发放了市级惠民消费券10万元，直接带动消费51万元。活动进一步刺激了本地消费，吸引外来消费，营造消费热点，有力地掀起了一波夏季消费热潮。

消费季期间，临沂累计发放惠民消费券近590万元，直接带动消费近2100万元。同时，临沂市开展了第十八届临沂书圣文化节、首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书香节、第34届沂蒙夏季书市、“喜迎二十大 方寸惠沂蒙”“山东手造·产自临沂”助力乡村振兴·首届木梳文化节、“暑期泡温泉·夜游温泉水”温泉节、兰陵国家农业公园——田园轻奢露营节、冰雪漂流暑期吃货节、“花样非遗·游你做主”、竹泉村吃货节等各类文化和旅游主题活动达405项、5000多场，参与人数230多万人次，直接带动消费超1.1亿元，间接带动消费超2.3亿元。

“文旅惠民消费季活动通过增加文旅市场多样化供给，引导消费升级，让文化和旅游消费深入人心、惠及大众，在展现临沂城市魅力、繁荣文旅消费、提振文旅市场等方面起到了较大的推动作用。”临沂市文化和旅游局党组成员，临沂市文化旅游发展促进中心党总支书记、主任郑斌说。

(婁子 刘斌 刘昕睿 杨真)

