

打造文旅融合战略下的基层文化名片

——以北京市西山地区为中心的设想

□ 郑凯雯

党的二十大报告提出,全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。2021年4月29日,第十三届全国人大常委会第二十八次会议表决通过《中华人民共和国乡村振兴促进法》,自2021年6月1日起施行。从此,我国促进乡村振兴进入有法可依的法制化、制度化、规范化的阶段。

为进一步推进文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展,2021年,文化和旅游部根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称《纲要》),编制了《“十四五”文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》),这是指导文化和旅游系统“十四五”工作的总体规划,《规划》分为13个部分,集中体现了“十四五”时期文化和旅游发展的总体要求、发展目标、主要任务、重要举措等。此外,还策划了文化新型业态培育、数字文化产业标准建设等八个工程,着力增强《规划》落地的指导性和操作性。随后,国务院、文化和旅游部陆续出台了一系列关于文旅融合战略实施的政策意见,如《“十四五”文化发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》《“十四五”文化和旅游科技创新规划》《“十四五”文化产业发展规划》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《“十四五”文化和旅游市场发展规划》等,这些政策文件无一例外都将乡村地区作为文旅融合发展的主要阵地之一。

乡村振兴与文旅融合的战略提出以来,如何在乡村地区通过文旅融合实现经济致富和文化繁荣一直是

亟待解决的问题。在《纲要》中,文旅融合和基层文化空间建设被提到国家战略的层面,并指出,要通过建设具有中国特色的乡村旅游景区和加强公共文化场馆的数字化来提升公共文化治理水平。聚焦到北京市地区规划,北京市作为全国的首都,明确了四个中心的定位,即“政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”,文化中心被置于仅次于政治中心的重要位置,因此文化建设的地位不容忽视。

本文通过对以北京市西山地区为中心的设想,来讨论在文旅融合战略下,如何建立基层文化空间建设与科技、生态、旅游等要素产生联动机制的问题。

西山地区的总体规划布局

从北京市的区位规划来看,北京是全国的政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心,其中,海淀区承担了文化中心、科技创新中心和国际交往中心的职能。海淀区中关村科学城是全国前沿科技集中聚集的地区,聚集清华、北大等高等学府,颐和园、圆明园、香山等皇家园林,因此海淀区提出了“三山五园”文化绿心的概念,并以这个地区为核心发展出“两横一纵一带”的发展走廊。两横分别指的是北清路前沿科创发展走廊和长安街及其延长线首都功能走廊,分别承担前沿科创阵地和首都政治功能;“一纵”指的是中关村大街高端创新集聚发展走廊,是北京市乃至全国的科技大脑;“一带”指的是大西山绿色生态文化带,是生态与文化结合的重点区域。西山地区位于北京市海淀区的西北部,是集生态、科技与文化遗产于一体的待开发区域。大西山绿色生态文化带以百望山为中点,将海淀区分为山前与山后地区。按照行政区划来进

行划分,山前地区主要分布着北下关、四季青、东升、上地、西三旗等街道,作为科技与教育的前沿阵地,承担了经济建设和创新力发展的职能;山后地区主要分布西北旺镇、温泉镇、上庄镇、苏家坨镇,合称为“山后四镇”,即本文所讲的西山地区。

西山地区主要由西北旺镇、温泉镇、苏家坨镇和上庄镇组成,俗称“山后四镇”。按照地理空间分析,西北旺镇是产业发展较为成熟的地区,有大量高新企业入驻,形成产业集聚效应,加上故宫北院的落地建成,文化和科技融合在这里能够产生联动效能,定位是高品质人居环境示范区;上庄镇位于中关村大街的北端,主要以高新技术的交互体验为主,2020年无人驾驶已在上述镇进行上路试运营;温泉镇以中关村创客小镇和公共文化服务空间为特色,主要发展创业文化,促进生态协同;苏家坨镇是北京市海淀区的生态涵养区和文化遗产保护区,定位是乡村振兴和生态旅游示范区、文旅融合的试验区。因此,这个区域是本文关注的重点地区。总体来看,西山地区的发展关键就是在于古都文化内核、科技创新引领和健康生态协同三者的相互融合。

西山地区的文旅资源现状

文旅资源是西山地区的重要文化资产,由文化设施、文化活动、文化遗产和公共文化景观四个部分组成。

一是文化设施。在西山地区,文化设施由民营属性机构和公共文化场所为主,大型的公共文化场所比较少,具有民营属性的有红点剧场和北京西山滑雪场。公共文化场所多为基层办公地点的文化活动中心,用于举办文艺活动等日常工作,设施服务

水平较低。二是品牌文化活动。西山地区在北京具有较大影响力的文化活动主要是“书香海淀”和凤凰岭庙会。在“书香中国”文化品牌提出后,海淀区的“书香海淀”作为“书香中国”的子品牌,组织了诸如大型读书集市、阅读讲坛和“领读者计划”培训等文化活动;凤凰岭庙会是北京西山地区的特色文化品牌,相比北京其他地区同类型的文化活动,凤凰岭庙会以独特的山景地貌和丰富的人文景观取得了不错的口碑。三是文化遗产。西山地区物质遗产多达100多处。许多历史遗迹和寺庙建筑都有丰富的故事和历史渊源,以七王坟为例,是一处阴阳宅院融合共生的建筑群落;非物质文化遗产共11项,包括国家级1项、市级3项、区级5项,多为传统技艺和民俗表演,如曹氏风筝工艺作为国家级非物质文化遗产,发展至今已保存了21首扎制口诀与20种制作技法,是非常珍贵的国家文化遗产。四是公共文化景观多以科技产业园为主,利用科技集群打造商业综合体,如中关村1号-IC PARK产业园、用友产业园、永丰产业园等。

西山地区的发展局限

西山地区作为北京市海淀区的科技试验交互地带,在文化遗产保护、生态治理和文化空间营造上依然存在许多问题。首先,文化机构设施多为文化事业机构,产业层面发展示弱,使得基层文化活动局限在体制范围内,不能进入市场形成基层特色;二是文化品牌活动未与其他因素产生联动,基层民俗和历史文化没有得到有效传播;三是历史遗迹的发展问题,多为点状,未形成长廊运行机制,产业链发展单一;四是公共文化景观强调科技引领,基层生态和文化层面有所缺失;五是群众的自身文化

素质尚有较大的提升空间,即使外来人口呈上升趋势,但候鸟式作息导致早出晚归,地区文化氛围依旧不浓厚;五是公共文化服务体系运行模式单一,市场活动未被激活,企业缺乏创新性。

文旅融合发展路径的生成可总结为以下五个方面的分析框架:文化政策、社区能力、资源优势、创新模式和发展路径。芝加哥学派代表人物特里·尼科尔斯·克拉克在提出场景理论之后,进一步提出名为“蜂鸣”理论的城市动力模型。克拉克将蜜蜂的声音比喻为文化场景中产生的磁场效应,即在一个区域中,各类社会力量、资源优势通过激发社群创新力引发的联动机制,从而产生一个区域的“热议点”,并吸引民营资本发生集聚的模式。基于北京市西山地区的实际情况,坚持因地制宜的原则,应当抓住当地历史文化遗产特色和生态旅游发展带作为发展基础,打造西山地区的两大“热议点”,进行双向联动引投资本集聚,从而带动基层文化建设和文旅融合前进的步伐。

文旅融合的实现离不开基层文化空间的建设和社会力量的加入,对策路径总结如下:

一是挖掘文化内核是文旅融合的根本。文化是核心,旅游是手段。北京作为文化古都,深厚的历史积淀是其不断创新发展的文化根源,需要根植文化内核,进行模式创新,建立区域管理协调模式,建立区域成本共担和利益共享机制,与北京中心城区形成高度契合的匹配关系;二是基层组织与社会力量共建是文化建设的有效途径。民营资本、公益组织等社会力量往往是市场活力的主体,具有强大的文化空间建设能力、文化活动组织能力和文化市场号召能力,文旅融合战略下,文化建设应积极引入社

会力量参与公共文化空间的共建共享,以新型农村的创意生活为纽带,实现由外生城镇化到内生城镇化的转变,改变城市农民传统的居住方式和生活形态,由“非均衡型”发展转为“均衡型”发展;三是基层“文旅+”模式的动力在于基层群众的创意赋能。基层文化生活的主体是当地群众,文化产业的发展离不开当地群众的基层文化建设。因此,应不断丰富群众文化生活,提升群众文化素质,增强创意赋能能力,使文化产业与基层文化建设共生共享,从而实现农业生态化、农村智慧化、农民城镇化,助推文旅融合发展。

三农问题是乡村振兴战略聚焦且亟待解决的问题,文旅融合的实现最终都要体现在农民的日常生活中,即农业生态化、农村智慧化和农民城镇化、关注于农业的良性循环发展、农村的智能管理和智慧运行、农民自身良好的人文素质。此外,乡村振兴的落地实现同样离不开文旅融合的实现路径,进而对改善城乡关系,缩小城乡形态差距、推进城市建设产生内生动力,如通过优化空间布局来协调城乡空间结构,通过产业业态创新来推动内生城镇化的脚步,最后实现特色城市建设与北京中心城区形成高度契合的匹配关系,彼此融合共生。

文化古都,是文化认同和文化自信的重要载体,打造文化古都的基层特色名片是乡村振兴和文旅融合的有效途径。海淀的山前地区是科技和教育的先锋带头区,西山地区是文化和生态的后劲发力点。大西山的文化瑰宝,不仅是北京市作为古都文化名片的经典例证,也是中华民族在世界上彰显深厚文明底蕴的有力象征,更是古国文明在历史长河中永不消逝、焕发生机的掷地强音。

(作者单位:北京大学艺术学院)

陕西商南金丝峡5A景区绿色发展的生动实践

秦岭有大美,5A金丝峡!

秦岭,是我国的中央水塔,是中华民族的血脉。金丝峡是浓缩的秦岭,南水北调中线水源丹江的水源涵养地,陕南三市唯一的国家5A级旅游景区,也是国家森林公园、国家地质公园、国家水利风景区、国家生态旅游示范区。

金丝峡绿色资源丰富,森林覆盖率达98%,有各类珍稀异兽260多种、林木花草1690多种,有秦岭地区面积最大、林龄最古老、郁闭度最高的短柄枹栎林带;金丝峡峡谷地貌独特,有发育完整的沟谷、峭谷、隘谷谷群,有多姿多彩的峻岭奇峰,千姿百态的钟乳倒挂,神秘莫测的悬崖古洞,栩栩如生的奇石雕塑;金丝峡是中国天然氧吧,有13级流泉飞瀑,负氧离子含量达4000—4万个/cm³,全年平均气温18℃,四季景明,冬无严寒、夏无酷暑,是避暑避喧嚣、养生养身养心境的绿色胜地;金丝峡是生物孤岛,是中国秦岭蕙兰基地,被誉为“秦岭第一兰花谷”,有兰科植物22种,有红豆杉、林麝等30多种国家珍稀动植物。

20多年来,金丝峡景区深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,坚定不移实施“先保护生态资源,后利用生态旅游价值,全过程绿色转化”发展战略,将生态环境保护与绿色低碳循环放在发展首位,走出一条“生态为王、康旅融合”的绿色发展道路,通过绿色旅游,将生态好颜值转化为经济好价值,已累计接待游客1180.3万人次,门票收入7.66亿元,综合经营收入逾70亿元。

典型做法

(一)规划引领,绿色转型。绿色旅游是生动践行新发展理念的现实实践,新理念需要前瞻规划。金丝峡聘请中山大学旅游发展与规划研究中心、陕西师范大学编制《金丝峡发展规划》,邀请西安瑞恩文旅旅游规划设计研究院对金丝峡景区的地质地貌、气候水文、生物多样性、森林资源、旅游资源、经济社会发展和环境质量状况等进行综合分析评估,确定了金丝峡以生态资源保护为基础,以绿色生态旅游为核心的开发定位,编制了《金丝峡森林公园“十四五”的重点旅游康旅项目库》,以金丝峡国家绿色康旅示范区建设为抓手,建好“七大农庄”,布局康养中心,点缀游乐项目。金丝峡成为陕西省首批森林康养基地。

(二)生态保护,绿色转化。金丝峡的灵魂就是生态,将金丝峡的山水树木、蓝天白云、新鲜空气转化为旅游价值,绿色转化就是森林康养的生命线。金丝峡始终坚持“保护优先”,落实最严格的生态保护措施,不破坏一草一木,不侵占一寸生态资源,建设景区休憩设施的砂石材料全部从景区外面人背马驮,在景区内设置多处野生动物活动监测站点,实现人与自然和谐共处。每年植树季节在万米康养步道两旁栽植春兰、惠兰、迎春花、连翘花、山桃、山杏等花草和红豆杉、七叶树等多种珍稀树种。景区先后荣获“生态中国贡献奖”和“生态旅游创新奖”。

(三)康旅融合,绿色建设。金丝峡景区以“旅游+”为核心,促进农业、林业、文化、康养、研学等多业态融合发展,提升森林资源生态价值。建设民俗文化产业园和金丝峡高空体验综合体项目,突出陕南民俗元素,集中展示商南花灯、龙须草鞋等非遗产品和移民文化、排架梁石板屋建筑文化、金丝十三花饮食文化。建设金丝峡国家绿色康养示范区,在金丝峡18公里旅游专线上布局“七大农庄”,围绕药养、医养、食养等康养方式,凸显金丝峡幽、隐、秘的自然特点,聚力建设“禅意金丝峡”,做好慢旅游,享受慢生活。谋划建设森林温泉浴、森林疗养所、森林辟谷、森林茶馆、运动养生等生态体验项目,丰富金丝峡旅游康养产品,促进康养+森林融合发展,打造秦岭绿色康养游金丝峡品牌。

(四)共享教育,绿色科普。金丝峡是大秦岭的封面,步步抬升的流泉飞瀑、连续百米的陡峭峡谷、幽静梦幻的小气候,是一本秦岭百科全书。联合央视10套《地理中国》栏目组拍摄专题片《寻找还魂草》、纪录片《山水长卷——大商南》,全方位、多角度、深层次介绍金丝峡的森林生态环境。编制出版以金丝峡地质遗迹及特色地貌景观为主题的《地质美学》、以金丝峡森林资源为主题的《植物图鉴》,建设金丝峡地质博物馆,生动展示金丝峡地质及森林康养资源。2021年,金丝峡被中国科协评为国家级科普教育基地。

主要成效

(一)“绿色旅游”的现实实践。金丝峡以“全面生态化、全程绿色化”为核心,紧紧抓住



金丝峡镇龙影瀑布 石宏伟摄



金丝峡景区休闲民宿 石宏伟摄

原生态的峡谷、流泉、森林景观等弥足珍贵的地质遗迹,坚持“绿色第一”和“建设可逆”的原则,所有建设材料都从景区外运进,并保证任何人工构筑物可拆除、搬走,不给景区留后遗症,确保绿色生态资源永续利用。2010年、2016年金丝峡先后两次遭受洪水袭击,重建后依然保持原汁原貌。同时,注重原有的人文生活完整性,不排斥景区周边原有村民利益,把他们视为宝贵的绿色生活资源融入金丝峡的发展中,使他们成为景区开发的参与者、受益者和绿色生活的保护者。金丝峡自然生态与人文生态的绿色全链条得到各方好评,游客满意度调查中满意率持续在98%以上,沿线外出务工人员由2002年的日均2人到2022年的全村只有33人,实现了景地共融、景村共融、绿色共建。

(二)“两山”理念的生动诠释。金丝峡进行旅游开发以后,当地群众生活发生根本性好转,先后开办农家乐138家、商铺32个,户均收入在20万元以上。金丝峡及周边森林覆盖率由2002年的67%上升到2022年的98%、靠山吃山的观念得到根本性改变,爱护环境、绿色生活蔚然成风,人人成了“秦岭卫士”。金丝峡的绿色价值实现对拉动县域经济增长是全面且持续的,旅游带来的人流、物流、信息

流、资金流叠加扩大,推动了商南县域经济高质量发展,陕旅集团、西旅集团等知名企业进驻商南。金丝峡成功创建省级旅游度假区,商南县成功创建陕西省全域旅游示范区和中国最美康旅度假旅游名县。

(三)“融合发展”的绿色贡献。金丝峡致力破解南水北调中线水源涵养地发展与保护难题,坚持生态是资源、旅游是手段、绿色是本质的发展理念,在开发方向、开发模式、开发内容、经营管理方面,坚定不移地走绿色旅游发展道路,积极探索生态价值创新转化的多元路径,成为陕西绿色旅游的主力军,年均接待游客80万人次,带动周边3000人就业。金丝峡镇成为全国旅游名镇,太子坪村成为中国美丽乡村。

(四)“绿色链主”的示范价值。巩固脱贫攻坚成果,以产业兴促乡村兴,一直是各级地方政府思考的课题。金丝峡以绿色旅游为基础,通过“+旅游”绿色转化,融合生态、森林、旅游、康养各业态,促进乡村振兴,带动区域经济、社会、文化全面发展。如今的金丝峡,家家有富民小产业,户户享受绿色旅游带来的新生活。在金丝峡景区的带动下,商南目前有4A级景区1家、3A级景区7家,文旅融合、森林融合、农旅融合、康旅融合等产业焕发出勃勃生机,旅游收入对全县经济贡献达到30%以上。

(黄朝华)

金丝峡白龙洞 高洁摄