



宿迁市湖滨新区： 锚定目标 高质量推进国家级旅游度假区创建

近日,2022怡宝中国优秀旅游城市自行车大赛(首站)宿迁站在江苏省宿迁骆马湖旅游度假区举办。本次大赛的赛道串联三台山国家森林公园、骆马湖沙滩公园、罗曼园、骆马湖旅游风景道等主要节点,让选手和观众们在车轮滚滚中,沉浸式体验初冬时节骆马湖畔的唯美意境。

宿迁市湖滨新区党工委书记张先彦表示,湖滨新区将以本次大赛为契机,深度推进文化、体育、旅游、生态等资源融合发展,叫响“纵情山水间 自在骆马湖”旅游品牌,打造生态环境更加和谐、文化魅力更加彰显、旅游成果更加惠民的旅游度假区。

全面谋划 攻坚创建“一号工程”

江苏省宿迁骆马湖旅游度假区于2012年经省政府批准设立,区位优势明显,生态环境优越,人文底蕴深厚。近年来,度假区紧扣“围绕水城融合,高品质打造滨湖生态新城区”的发展定位,做好“衲田花海、大湖湿地”两篇文章,突出“纵情山水间 自在骆马湖”度假主题,在省级旅游度假区年度考核中连续多年位居前列,持续处于苏北领先,于2020年度由江苏省文化和旅游厅向文化和旅游部推荐申报国家级旅游度假区。

国家级旅游度假区创建是一项系统工程。为进一步推进创建工作,2022年1月,宿迁市湖滨新区召开“新年第一会”宿迁骆马湖国家级旅游度假区创建誓师大会,明确把国家级旅游度假区创建作为全区“一号工程”,举全区之力、集全区之智、尽全区之能,全域全员攻坚创建。对此,区党工委、管委会专门组建创建工作指挥部,抽调10名干部专职从事创建工作,区财政全力保障创建工作经费支出。

今年以来,湖滨新区认真对照《国家级旅游度假区管理办法》《旅游度假区等级划分》等政策文件,结合区域实际,编排实施国家级旅游度假区创建提升“项目化”任务清单10大类78项,并按照“工作目标化、目标项目化、项目责任化、责任节点化”的工作要求,每周一通报、每月一调度、每季一考核,全面加快创建项目建设。与此同时,湖滨新区邀请专家对全区干部进行集中讲学,主要领导带领相关部门负责人先后到宜兴阳羡、溧阳天目湖、安吉灵峰、萧山湘湖等省内外国家级旅游度假区开展考察学习活动,并多次赴沿湖酒店、皂河龙运城等开展专题调研,围绕度假功能的完善分别研究提升措施、明确责任部门。

宿迁骆马湖国家级旅游度假区创建工作也被纳入宿迁市“四化”同步集成改革重点事项,在市区两级的合力推动下,创建工作扎实有序推进。2021年至今,度假区以及所在的宿迁市湖滨新区先后获评首批长三角高铁旅游小城、首批省级现代服务业高质量发展集聚示范区、首批省级文化和旅游产业融合发展示范区,三台山国家森林公园及皂河龙王庙行宫被评为江苏省“运河百景”标志景观,三台山国家森林公园入选“2021-2022江苏文旅消费热力榜——文旅消费人气目的地”。



融合创新 丰富“旅游+”供给

欣赏艺术沙雕,开启“古风游园会”;体验房车、民宿,感受国家森林公园美好原乡;乐逛后备箱市集,点燃骆马湖畔的“烟火气”……走进宿迁骆马湖旅游度假区,游客既能在优美的生态环境中纵览森林、花海风光,也能在金色水岸感受灵动开阔的水域风情。近年来,湖滨新区依托生态禀赋,创新产业融合路径,通过丰富业态激发文旅内涵。

以“旅游+”为引领,湖滨新区充分发挥旅游业的带动能力,创新旅游+文化演艺、康养度假、时尚运动、工业科普、湖边市集、红色教育、少儿研学、科技创新、文博院馆、体验农业、网红打卡、湖畔直播、农渔美食等多种发展模式,推动“观光游”向“度假游”“文化游”转变。

以举办“动漫嘉年华”第四届骆马湖国际沙雕节为契机,今年以来,湖滨新区相继推出了第二届骆马湖沙滩音乐节、全民K歌大赛、金天啤酒节、国风巡游、礼仪之邦国风快闪、非遗美食展、文创集市、星空露营、街头文艺进景区等活动,创新文化和旅游融合发展新路径的同时,让“碧湖银滩”成为老百姓的“金滩银滩”。

为将文化展馆、非遗体验、体育运动等项目纳入旅游线路,湖滨新区推出红色记忆发展之旅、绿色生态运动之旅、金色水岸休闲之旅、金秋龙运山水之旅、金秋亲子研学之旅、金秋生态运动之旅等文化旅游线路;同时,在标准27洞球场的骆马湖高尔夫球场中专门开辟青少年高尔夫培训训练用地,在标准英式全年龄段的奔腾马术俱乐部增设了度假区儿童托管中心,在丛林式卡丁车俱乐部设置成人赛道和儿童专属赛道,推动体育运动项目成为热门度假休闲产品。今年11月,宿迁骆马湖旅游度假区入选长三角(休)养专项旅游产品。

此外,贯穿罗曼园、湖滨公园及沙滩公园的百度自动驾驶观光巴士于今年1月5日建成运行,6辆自动驾驶小巴、5辆无人售卖车和2辆自动驾驶清扫车及多个智慧站台全面投入运营;投资25亿元的大型运河文化沉浸式体验度假目的地文旅综合体项目皂河龙运城于今年9月28日建成试营业,成为大运河新地标;投资1.5亿元,可以满足游客游、玩、购、吃、赏等一站式需求的文旅综合体骆马湖海洋乐园项目,预计2023年春季建成试营业。此外,还有三台山康养基地、渔文化商贸风情街二期、湖光里商业街、万达广场、骆马湖渔业风情村等一批高品质文旅项目,正在宿迁骆马湖旅游度假区加快推进。



完善服务 打响“自在”品牌

“纵情山水间 自在骆马湖”。在宿迁市委、市政府坚强领导下,湖滨新区紧扣“围绕水城融合,高品质打造滨湖生态新城区”发展定位,突出“干净有序、可爱湖滨”城市内涵,聚焦国家级旅游度假区创建,省级大数据产业园创建、省级现代农业示范园创建“三大创建”,着力打造苏北文旅高地、康养高地、数字高地、霸王蟹产业高地。

今年以来,湖滨新区进一步完善基础设施和功能配套,重点抓好道路交通、健康步道、停车场、标识标牌、游客中心、旅游厕所、无障碍设施、应急救援8个方面的优化提升;进一步加大宣传营销力度,擦亮龙头品牌,立足现实情况,整合优质资源,打造旅游精品、培育旅游珍品,通过“一道菜、一个景点、一场演出”等留住游客的心,更加精细地做好景区、宾馆酒店的品质提升。

目前,宿迁骆马湖旅游度假区内商务酒店、主题度假酒店、品牌连锁酒店、房车木屋特色民宿等住宿设施类型多样,客房总数达2000间以上,沿湖餐饮商圈餐位数超过2万个。骆马湖国际会议中心、宿迁市奥体中心、城市展览馆、智慧城市科技馆等提升了度假区配套功能,宿迁市图书馆、宿迁市青少年活动中心即将启动建设。

与此同时,湖滨新区还通过节赛活动和对外交流打响“自在”品牌。全年举办节赛文体活动近百场次,承办了2022年江苏省“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广第三季启动仪式、国际A级原创赛事中国生态四项公开赛已连续举办八届,持续获评“中国体育旅游十佳精品赛事”;骆马湖国际沙雕节已经连续举办四届,分别以运河文化、“一带一路”、建党百年、动漫嘉年华为主题;三台山“梨兰会”已成全国知名打卡地。今年以来,湖滨新区积极参加2022中国国际旅游交易会、第四届大运河文化旅游博览会、2022宿迁文化旅游(杭州)路演等重要活动,通过展播展示和互动交流等方式加强交流和推介。今年10月,随着知名人士的宣传推介,宿迁骆马湖的“霸王蟹”声名远播,开启了湖滨新区农旅融合发展新局面。

全力加快重点文旅项目建设推进,多形式、多内容举办多彩文旅活动,一系列切实举措让宿迁骆马湖国家级旅游度假区创建“烟火气更盛、人情味更浓”。2022年1月至11月,宿迁骆马湖旅游度假区共接待游客177万人次,实现旅游接待收入7.2亿元。

站在新的起点上,宿迁市湖滨新区将紧紧围绕“旅游为民、惠民、富民”发展定位不动摇,持之以恒抓好国家级旅游度假区创建工作,全力打造苏鲁豫皖二十余个地市级群众家门口的国家级旅游度假区,让旅游发展成果更好地惠及广大群众。

(付春晓 杨洋)

