

我国拟新增14家国家体育旅游示范基地

本报(记者 赵腾泽)近日,国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅发布《关于拟认定北京世园公园等14家单位为国家体育旅游示范基地的公示》,国家体育总局、文化和旅游部在各省(区、市)体育行政部门、文化和旅游厅(局)推荐申报基础上,组织专家评审和现场评估,拟认定14家单位为国家体育旅游示范基地。公示期为12月2日至12月8日。

据了解,这14家单位为:北京市延庆北京世园公园、河北省张家口富龙四季小镇、山西省运城芮城圣天湖景区、吉林省白山市长白山鲁能胜地旅游度假区、黑龙江省牡丹江镜泊湖风景名胜区、江苏省苏州太湖体育休闲度假区、浙江省杭州千岛湖景区、江西省萍乡武功山风景名胜区、河南省焦作市陈家沟太极拳文化旅游区、海南省万宁市华润石梅湾旅游度假区、重庆市丰都南天湖旅游度假区、贵州省遵义市十二背后旅游景区、宁夏回族自治区石嘴山市沙湖旅游景区、新疆维吾尔自治区伊犁喀拉峻国际户外公园。

2023年“国际博物馆日”主题为博物馆、可持续性与美好生活

本报(记者 徐晓)国际博物馆协会近日发布消息,宣布2023年5月18日“国际博物馆日”主题为“博物馆、可持续性与美好生活”。

消息指出,博物馆对于构建美好生活与社会可持续发展具有关键性作用。博物馆是我们所共有的社会结构中值得信赖的机构和重要组成部分,它们处于独特地位,能够创造连锁效应,促进积极变革。博物馆可通过多种方式助力实现可持续发展目标:从支持气候行动和促进包容性,到应对社交隔离和改善心理健康。正如国际博物馆协会第25届大会1号决议强调的那样,所有博物馆都能在创造构建可持续未来中发挥作用,它们可以通

过教育项目、陈列展览、社区活动和研究来实现这一目标。

消息称,2020年以来,每年的“国际博物馆日”均对联合国可持续发展目标中的部分内容进行了积极响应。2023年“国际博物馆日”将重点关注其中的3个目标:“良好健康与福祉”,确保健康的生活方式,促进各年龄段人群的福祉,特别关注心理健康和社会隔离问题;“气候行动”,采取紧急行动应对气候变化及其影响,在北半球采取低碳实践,同时,在南半球采取温室气体减排策略;“陆地生物”,保护和促进陆地生态系统的可持续利用,强化当地领导者的发言权,提升对生物多样性丧失的认知。

2022广西旅游民宿大会举办

本报(邝伟楠)近日,2022广西旅游民宿大会在南宁举办,广西壮族自治区政府副主席苗庆旺出席会议并宣布大会开幕。

大会以“推动旅游民宿发展 助力乡村振兴”为主题,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办。大会期间,发布了《广西旅游民宿产业发展报告(2022年度)》,广西金融结构与广西旅游协会民宿客栈与精品酒店分会签署支持广西旅游民宿发展战略战略合作协议。大会还邀请有关专家学者、业界代表围绕2023年全国旅游民宿发展趋势预测、民宿产业发展赋能乡村振兴等主题进行主旨演讲,就全国甲(乙)级旅游民宿的打造、旅游民宿发展新形态、旅游民宿如何玩转跨界与业态融合等话题开展圆桌对话。

广西文化和旅游厅厅长长甘霖在致辞中表示,广西坚持目标导向和问题导向,多措并举精准施策,加强旅游民宿连片、集聚发展,丰富旅游民宿产品业态,推动旅游民宿集聚化、多元化、特色化、标准化、智能化发展,打造了一批具有广西地域文化特色,有品位的高品质旅游民宿。同时,借助“冬游广西”“壮族三月三”“广西人游广西”等主题宣传推广活动,不断提高旅游民宿品牌的知名度、美誉度和市场占有率,努力将广西打造成为全国旅游民宿业标杆示范区,为推动广西文化和旅游高质量发展、打造文化旅游强区作出积极贡献。

据了解,广西壮族自治区党委、政府高度重视旅游民宿发展,出台了《广西旅游民宿管理暂行办法》,印发了《广西乡村旅游高质量发展专项规划(2022—2025年)》《广西旅游民宿发展规划(2020—2025年)》,自治区相关部门也纷纷出台相关支持政策措施,推动广西旅游民宿业高质量发展。

河南省旅游公路网规划发布

本报(刘欠)近日,河南省人民政府印发通知,发布《河南省旅游公路网规划(2022—2030年)》(以下简称《规划》)。

《规划》明确,到2025年,创建10个以上旅游公路示范县,建成100个以上功能完备、智能便捷的游客驿站,推出1000公里以上全国知名的“公路旅游”特色路,构筑1万公里以上“通景、链景、融景”的旅游公路网;“黄河古都、太行天路、生态伏牛、红色大别”四大一号旅游公路基本建成,“行走河南·读懂中国”一号旅游公路品牌体系深入人心、响彻全国。到2030年,全面建成“贯通全域、衔接顺畅、功能完备、特色突出、服务优质”的旅游公路网,力争实现“省省通、城城通、城景通、景景通”,基本形成“交通引领、旅游主导、产业融合、文化赋能”的交融融合高质量发展河南样板。

为主线、支线、联络线3个层次。主线服务高热度旅游区(点)集聚区以及其与全省主要旅游城市、旅游板块的快速联系,以高速公路为主,承担“快进”功能;支线主要服务高热度旅游区(点)集聚区便捷直连以及其与主线的快速联系,以普通干线公路为主,承担“集散”功能;联络线主要服务景区与支线的便捷联系,以普通公路为主,承担“慢游”功能。结合国家文化公园建设和省内旅游资源分布情况,河南将挖掘文化底蕴、提升主题品质、树立精品意识,重点塑造“黄河古都、太行天路、生态伏牛、红色大别”四大一号旅游公路品牌。

《规划》还提出,坚持“统一规划、整体布局”原则,统筹全省旅游公路网络布局,结合沿线自然环境、景区分布、村镇规划、游客需求等因素,规划布局游客驿站、观景台、绿道、标识系统等配套设施,着力提升旅游公路服务品质。

新时代新征程新伟业

学习宣贯二十大精神 自觉维护宪法权威

——全国文化和旅游系统积极开展2022年全国“宪法宣传周”活动

□ 本报首席记者 王洋

学习宣传贯彻党的二十大精神,推动全面贯彻实施宪法,做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者……今年12月4日是第九个国家宪法日,也是我国现行宪法公布施行四十周年。12月4日至10日,是我国第五个“宪法宣传周”。连日来,全国文化和旅游系统结合行业特点,通过多种形式广泛开展“宪法宣传周”活动。

紧扣主题主线 做好宣传贯彻

宪法是国家的根本法,是治国安邦的总章程,是党和人民意志的集中体现。在我国第五个“宪法宣传周”到来之际,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2022年全国“宪法宣传周”宣传活动工作方案》(以下简称《工作方案》),明确宣传主题为“学习宣传贯彻党的二十大精神,推动全面贯彻实施宪法”,对重点宣传内容、活动要求、时间安排等作了部署。

对于活动主题设定,湖南师范大学法学院教授、文化和旅游研究院执行院长周志刚认为,今年“宪法宣传周”恰逢全国上下深入学习宣传贯彻党的二十大精神之际,“宣传宪法”与“宣传党的二十大精神”的时间和内容高度契合,具有非常重要的意义。

近期,全国各地文化和旅游部门

按照部署安排,紧扣活动主题,重点学习宣传党的二十大精神、习近平法治思想、宪法以及现行宪法公布施行四十年的深远历史意义,并把开展宣传活动作为学习宣传贯彻党的二十大精神的重要抓手,推动党的二十大精神进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和进社会组织、进网站,营造尊法学法守法用法的浓厚社会氛围。

山西省文化和旅游厅积极开展国家宪法日主题活动,相继推出宪法进机关、进农村、进校园、进网络、进社区等主题日活动,同时,以中心组理论学习、专题讲座、“三会一课”等形式,开展习近平法治思想、党的二十大精神等学习宣传活动。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅举办党政主要负责人大宣讲。12月4日,厅党组书记徐锐军作了题为《坚持以党的二十大精神为引领 弘扬宪法精神 维护宪法权威 在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家》的宣讲;线上开展党的二十大精神、宪法知识竞答等活动,安排领导干部进行学法测试;组织开展“法治六进”,即进机关、进基层、进家庭、进网络、进课堂、进军营以及主题宣讲活动等。

河北省沧州市文化广电和旅游局开展“宪法进机关”“宪法进网络”等主题活动,推动图书馆、博物馆等公共文化服务单位以及旅游景区等利用显示

屏等载体循环播放宪法宣传标语、视频等,展示宪法内容,让群众在潜移默化中接受法治熏陶。

创新方式方法 强化宣传效果

今年是我国现行宪法公布施行四十周年。1982年12月4日,五届全国人大五次会议通过了现行的《中华人民共和国宪法》。它是在深刻总结我国社会主义革命、建设、改革成功的经验基础上制定和不断完善的,是我们党领导人民长期奋斗历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑的必然结果。

宪法的根基在于人民发自内心的拥护,宪法的伟力在于人民出自真诚的信仰。我国设立国家宪法日、开展“宪法宣传周”活动的初衷就是让宪法更好地走进群众中间,让广大人民群众坚定宪法自信、增强宪法自觉。

连日来,各地文化和旅游部门在扎实做好疫情防控的前提下,创新方式方法,组织开展了群众喜闻乐见、线上线下相结合的宣传活动,形成了良好的宣传效果。

湖北省文化和旅游厅通过门户网站、电子媒体、宣传海报等多种方式集中宣传宪法的核心要义和精神实质,弘扬党的二十大精神,推动习近平法治思想深入人心,让人民群众听得懂、传得开、用得上,使“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法”责任要求落到实处。同时,在文化

场所开展宣传活动,在社会营造良好的法治化氛围。

甘肃省文化和旅游厅精心策划,在线上推出“弘扬宪法精神·传播法治文化”作品“云”上展。甘肃省文化和旅游厅政策法规处处长李慧琳介绍,“希望通过书法、剪纸、短视频等开展传播活动,进一步弘扬社会主义法治精神,传承中华优秀传统文化,引导全体人民做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者,让尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。”

聚焦主责主业 推动文旅发展

学法以正,普法以诚,明法以精,尚法以恒。党的二十大报告强调,“加强宪法实施和监督,健全保证宪法全面实施的制度体系,更好发挥宪法在治国理政中的重要作用,维护宪法权威。”

“我国宪法对于文化交流、文化产业、文化发展、文化生活等方面都有明确规定。文化和旅游行业不仅是宪法实施的重要领域,也是宣传宪法精神的重要依托。”在周志刚看来,近年来,文化和旅游部高度重视法治政府建设工作,连续发布“年度法治政府建设情况的报告”,今年又颁发了《关于加强文化和旅游领域法治建设的指导意见》,对“深入学习宣传贯彻习近平法治思想”“加快完善文化和旅游法律法规体系”“持续推进法治宣传教育”等任务进行部署。

连日来,全国文化和旅游系统以开展“宪法宣传周”活动为契机,聚焦主责主业,将集中宣传与经常性宣传工作有机结合,不断推动宪法学习宣传常态化开展。

12月1日,安徽省文化和旅游厅启动2022年国家宪法日安徽文旅普法宣传月活动,立足文旅行业法治建设特点,线上推出安徽文旅普法宣传有奖竞答活动,线下开展“安徽文旅普法宣传七进活动”,即进社区、学校、机关、企业等。同时,印制《2022年旅游纠纷投诉典型案例》《安徽省红色资源保护和传承条例(征求意见稿)》等普法宣传资料,向市民游客、文旅从业者发放。

在“宪法宣传周”活动中,河南省开封市文化广电和旅游局坚持传统媒体与新媒体有机结合,采用“线上+媒体宣传”方式,灵活开展宪法进文博场馆、进景区、进酒店等主题活动。同时,把宣传周集中宣传与经常性宣传工作有机结合,把宪法精神融入群众日常生活,推动宪法学习宣传常态化、制度化。

北京第二外国语学院文化旅游政策法规研究中心主任王天星建议,各地应以“宪法宣传周”活动为契机,认真学习宣传贯彻习近平法治思想,对新时代文化和旅游发展规律进行深入研究,交流总结提炼文化和旅游发展的系列好做法、好经验,以法治化方式文化和旅游高质量发展提供更加坚实的保障。



学宪悟法 与法同行

12月2日,杭州客运段高铁五车队联合杭州铁路公安处乘警支队在G7568次列车上向旅客普及宪法知识,并讲解与群众生活密切相关的法律常识,提高公民学法、知法、用法意识。 周国 摄

第六届中国青年志愿服务项目大赛获奖结果公布

文化和旅游部推报的30个项目分获金银铜奖

本报(见习记者 范朝慧)近日,由共青团中央、中央文明办、文化和旅游部等七部门共同主办的第六届中国青年志愿服务项目大赛公布获奖结果,文化和旅游部推报的30个项目分获金、银、铜奖。

其中,“文润乡土”种文化志愿服务项目、重庆城市历史文化导览志愿服务公益项目、泉州导游义工志愿服务项目等11个项目获金奖,《志愿讲国宝》线上视频项目、周恩来邓颖超纪念馆志愿服务项目、“动物科普展魅力,温暖童心公益行”项目等12个项目获银奖,《梦想护航》文化志愿者特教学校服务项目、“南南考古学院”公众考古科普教育实践项目、茉莉花艺术团群众文化活动志愿服务项目等7个项目获铜奖。

据了解,中国青年志愿服务项目大赛旨在弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,推动志愿者事业和志愿服务组织发展。文化和旅游志愿服务专项推报工作是中国青年志愿服务项目大赛的重要组成部分,是促进文化和旅游志愿服务制度化、规范化、常态化,进一步强化社会责任意识、奉献意识的有效途径和重要举措。

今年6月以来,文化和旅游部公共服务司有序开展文化和旅游志愿服务专项推报工作,要求申报项目目标明确,服务范围清晰,服务内容、服务模式具有明显志愿性和较高专业

念馆志愿服务项目、“动物科普展魅力,温暖童心公益行”项目等12个项目获银奖,《梦想护航》文化志愿者特教学校服务项目、“南南考古学院”公众考古科普教育实践项目、茉莉花艺术团群众文化活动志愿服务项目等7个项目获铜奖。

据了解,中国青年志愿服务项目大赛旨在弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,推动志愿者事业和志愿服务组织发展。文化和旅游志愿服务专项推报工作是

选择乘坐火车,带动了沿线旅游经济的快速发展;推动了资源开发,有效带动了万象赛色塔综合开发区、磨丁经济特区等经济园区发展,加速了人流、物流、资金流、信息流的流动,促进了沿线各类产业扩能升级;促进了经贸往来,中老铁路跨境货物已覆盖老挝、泰国、缅甸、马来西亚、柬埔寨、越南、孟加拉、新加坡等共建“一带一路”国家。

愿服务专项推报工作是中国青年志愿服务项目大赛的重要组成部分,是促进文化和旅游志愿服务制度化、规范化、常态化,进一步强化社会责任意识、奉献意识的有效途径和重要举措。

今年6月以来,文化和旅游部公共服务司有序开展文化和旅游志愿服务专项推报工作,要求申报项目目标明确,服务范围清晰,服务内容、服务模式具有明显志愿性和较高专业

全、绿色、快捷、舒适,缩短了沿线城市间时空距离。铁路部门科学分析客流变化,精准投放运力,丰富客运产品供给,优化站车服务举措,较好满足了旅客出行需求。国内段,日均开行客车42列,单日最高开行65列,发送旅客达5万人次,累计发送旅客720万人次;实行多语种服务和计次票、定期票新型票制,在11个车站推出空铁联运产品,不断提升旅客出行体验。老挝段,日均开行客车6列,单日最高开行10列,发送旅客近8200人次,累计发

送旅客130万人次;陆续开通嘎西、孟阿、纳磨等客运站,办理客运营务的车站由开通初期的7个增至10个,实现了动车组与普速列车共线运行,在老挝主要城市开设售票点,延长预售票时间,极大方便了老挝人民乘坐火车出行。

下一步,国铁集团将全面总结中老铁路开通运营一年来的工作经验,积极推进互联网售票系统研发投入和运输生产信息化建设,持续加强站车疫情防控,具备条件后开行中老铁路跨境旅游列车,不断提升中老铁路客货运输品质,为高质量共建“一带一路”造福中老两国人民作出更大贡献。

