

近日,房山区被认定为北京市全域旅游示范区。根据《北京市房山区“十四五”时期国际旅游休闲区建设发展规划》,房山区将组建乡村旅游联盟,打造一批精品乡村民宿群落。近几年,随着房山区乡村旅游高质量发展,一个个美丽乡村如珍珠般串连成线,扮靓了绿水青山——

建设美丽乡村 迈出振兴步伐

□ 本报见习记者 唐伯依

割韭菜、捡鸡蛋、挖红薯、摘玉米、捉鸡……前不久的一个周末,北京市民张女士带着孩子在房山区黄山店村忙得不亦乐乎。“小朋友可开心了,对这里的一切充满了好奇,他以前从来没体验过农活,一直吵着说要下次再来。”和张女士一样,近期,不少北京市民选择周末到黄山店村打卡。很难想象20多年前,黄山店村还是一个靠天吃饭、村民人均收入不足2000元的小山村。2009年,黄山店村关停了非煤矿山,探索转型发展。村里深挖生态资源,建设了坡峰岭景区,铺设了6000米的环形步道。好风景逐渐换来了好“钱”景,到村里观光的游客越来越多,村民纷纷吃上旅游饭。

“值得一提的是,坡峰岭景区80%

“不给糖,就捣蛋!”不久前,一阵阵欢呼声从房山区石楼镇夏村优沃得自然教育农场传来。头戴帽子,身着披风,参加主题派对的小朋友们玩得开心。“我最喜欢的项目是蘑菇屋历险记和南瓜推推户外课,感觉和学校里学到的内容不一样。”和父母一起在此游玩的小张开心地告诉记者。

优沃得自然教育农场的主理人李强曾是众信旅游海外市场负责人。近两年,受到疫情影响,出境旅游业务处于停摆状态。李强带领众信旅游五大洲目的地的产品经理和30多位专业领队一起挖掘乡村特色资源,希望打开农村亲子休闲游市场。

利用夏村33万平方米的闲置土地,李强和他的团队打造了优沃得自然教育农场。除了餐厅、咖啡厅、图书馆

在深秋时节的房山区张坊镇大峪沟村,一颗颗硕大饱满的柿子压弯了枝头,在阳光下宛如一个个小灯笼般晶莹闪烁,田野和山谷被装点得流光溢彩,不少游客兴致勃勃地拍照、打卡。

大峪沟村乡村旅游的火热源于3年前两位大学教授的一次“以民宿带动乡村振兴”的试验。2019年,曾任北京市农业广播电视学校校长、北京农业职业学院教授的朱启酒和中国农业大学农民问题研究所所长、博士生导师朱启臻回到老家,希望带领大峪沟村村民增收致富。

朱启酒把村里自家的老宅拆了,重建了两层白墙灰瓦的博士小院。“想要把乡村变景区,就要把房屋变景点、农田变农场,让客人住得舒心、玩得开心。”朱启酒说。

博士小院不止开设住宿空间,还打造了集儿童心理健康教育、自然成长教

的员工都是黄山店村和周边村子的村民。村里发展旅游业后,村民们基本搬进了楼房,他们只要想在村里上班,都可以找到事情做。”坡峰岭景区经理续莹丽自豪地说。

除了玩得尽兴,还要让游客吃得开心。“想这一口很久了,为了吃恰恰面特地来了趟坡峰岭”“好吃不贵,进大门后就听到不少人在问”……记者在坡峰岭景区的红色背篓餐饮部看到,购买恰恰面的人已经排起了长队。“旺季时恰恰面一天就能卖出五六千碗,山野菜包子、油鸡炖蘑菇也是这

里的特色。”续莹丽说。

“游客既然来了,就要想办法把他们留下来。”2012年,黄山店村党支部书记张进刚带领村集体将村里的340处农宅收回,改造闲置房屋,投资建设特色民宿,弥补景区接待能力不足的短板,建成了“云上石屋”“姥姥家”“黄栌花开”等60多个精品民宿小院和烘焙等特色主题民宿。每逢周末和节假日,大部分民宿处于满房状态,村民的腰包慢慢鼓了起来。

不仅如此,黄山店村还大力发展研学旅游,开发了童话森林景区,推出

了一系列科普课程和体验项目。在植物百草园辨识药用植物、从阿基米德水利工程了解物理知识、在农耕中学习二十四节气知识……张进刚介绍,走进童话森林景区,小朋友们仿佛进入了自然教育的大课堂,可以收获各类知识。

如今,黄山店村年均接待游客超过40万人次,年收入超2000万元,乡村旅游驶入快车道。

张进刚介绍,黄山店村刚发展旅游时,四五十岁的村民都算得上年轻员工,现在多了不少90后,年轻员工占比已经过半,尤其是在一些重要岗位上。“我们计划招聘更多年轻人,让他们在乡村振兴的舞台上施展才华,共同建设美丽乡村。”

村旅游的附加值。

“一切以游客体验为主。”李强说,用做旅行社的思维推动乡村全域发展,不仅让客人觉得来玩一趟值了,还可以与周边景区、民宿实现双赢。

此外,与国外旅游局合作也是优沃得自然教育农场的特色。泰国风情节、阿拉伯风情节、欧罗巴风情节……农场举办的一系列主题活动,让小朋友们感受到国外原汁原味的美食与风土人情。“我们不仅想让游客爱上乡村,待出境旅游恢复时,也希望他们能从这里走向世界。”李强说。

谈及未来,李强希望能以优沃得自然教育农场为样板,继续盘活成都、上海等城市的乡村闲置用地,把自然教育与乡村旅游融合得更深、更好,实现当地第一、第二和第三产业联动。

少年轻人返乡创业。

云松小院的主理人朱云松就是一名返乡青年。她说:“大峪沟村因为柿子而出名,民宿的客人多了,村民种的柿子也不愁卖了。”

村子美了,乡村旅游火了,村容村貌也更好了。如今,大峪沟村不仅修建了柏油马路,还建起了老年驿站、乡村公园,铺设了上山的栈道,村民的精神面貌焕然一新。

对于未来,朱启酒还有更多想法。“我们会在大峪沟村党支部的领导下,把本地村民的生产生活方式、乡村文化与乡村旅游融为一体,打造新的业态,让更多村民获得幸福感。”

一个美丽乡村正是房山区推进乡村振兴、发展乡村旅游的缩影。下一步,房山区将继续践行“绿水青山就是金山银山”的理念,书写好乡村旅游高质量发展的答卷。

育、儿童研学等于一体的体验性活动项目,开设了植物扎染、观鸟研学、草木染等自然教育课堂,带孩子们走进田野、收获知识。

上个周末,在博士小院老师们的带领下,小朋友们有的拔萝卜、刨白薯,有的辨识花草虫鸟、学习劳动工具的使用方法,有的制作柿漆画,了解柿漆工艺的由来……学习氛围非常浓厚。

参加完观鸟科普活动的小学生小夏兴奋地说:“在课上我知道了很多以前没听说过的鸟类,了解了它们的习性。在农场观鸟时,老师带我们分辨了不同的鸣叫声,原来乡村这么有趣。”

南宁大陆村:稻花香里绘丰年



俯瞰大陆村稻田风光 付华周 摄

□ 孟萍

近日,由中国国际扶贫中心等机构主办的第三届全球减贫案例征集活动结果揭晓,由广西壮族自治区乡村振兴局和南宁市乡村振兴局共同报送的《以“稻”为媒,以“农”促旅——广西壮族自治区宾阳县古辣镇大陆村案例》成为优秀案例之一。近年来,大陆村大力推进现代农业园区和田园综合体项目建设,创新“产业+”“生态+”“旅游+”“文化+”发展模式,推动农文旅深度融合发展,在带动村集体、乡村群众增收致富方面成效明显。

近期,大陆村稻田艺术景区迎来了一批又一批游客。站在观景台上俯瞰,右边稻田艺术画的主题是“文化暖阳”,一幅巨大的明朝思想家王阳明像映入眼帘,身后则是“宾州南街”以及

书记韦明说。大陆村位于“中国炮龙之乡”宾阳县古辣镇南部。过去,由于人多地少,村中大多数村民只能外出打工。作为村子逐步走向富裕的亲历者和见证人,韦明介绍,2011年,村里到镇上的路还是泥巴土路,如果晚上有小孩发烧要送去镇上医院,走路都要比开车快。也就是在那年,韦明回了村,看到村子里有不少荒地,他决定发展农业。之后,在镇里“一事一议”项目的帮扶下,大陆村和周边8个村子到镇上的水泥路修好了。路好了,在外务工的村民回村方便了,他们更加积极地参与到村子建设中。

2014年起,韦明和村里的理事会成员带领村民统一规划、统一建设,陆续建成了180套整齐美观的新农舍。硬化路通了,房子建起来了,乡村变美了,2015年,大陆村被南宁市政府评为“生态综合示范村”。

“我们村只有460亩土地,地少不可能搞大农业,农旅融合搞特色农业最合适。”韦明带领村民去了四川、贵州、浙江、黑龙江等地考察大产业园之后,结合本村的实际情况,得出了发展乡村旅游的结论。

2016年,大陆村与深圳的一家稻田艺术团队合作,推出了广西第一幅稻田艺术画,一只活泼可爱的“美猴王”刷爆网络,引来了数万游客。从稻田画完成到收割结束,大陆村共接待了来自各地的游客16万余人次。

年年岁岁稻相似,岁岁年年画不同。此后,大陆村每年固定在凤凰垌稻田上绘制1幅至2幅稻田画,并举办生态农旅主题活动月、稻田艺术节、丰收节等旅游节庆活动。目

前,大陆村稻田艺术景观面积从以往的几十亩增加到了120亩,采用紫、红、白、黄、绿5种不同颜色叶子的水稻,混插出“美猴王”“飞天”“爱神丘比特”等22幅稻田艺术画,吸引游客纷至沓来。

此外,大陆村还推出了互动性、体验性、参与性强的亲子游乐项目,如稻草人创意大赛、摄影大赛、田园采摘、农旅亲子体验活动等,让游客可看、可赏、可玩。今年国庆期间,大陆村接待游客超过20万人次,全村旅游收入达到600万元。

随着乡村旅游不断升温,村民出售的土特产也被游客抢购一空。看着农产品如此热销,村两委领导班子有了新思路。7月21日,中国电信宾阳分公司在古辣镇大陆村现场慢直播“古辣香米”收割全程,40家媒体进行报道,累计吸引了1200万观众在线观看和参与互动。为进一步打响“稻香古辣”品牌,宾阳县在大陆村投资建成了集文化品牌展示、智慧管理平台、科技研发基地、宣传教育基地、专家游客接待等为一体的古辣香米研究院。

2021年,大陆村游客接待量约30万人次,景区销售额突破400万元。其中,村集体营收突破300万元,村民人均收入达到2万元,乡村旅游为当地增加了100多个稳定就业岗位。

下一步,宾阳县古辣镇将进一步统筹规划大陆村3D立体彩色水稻艺术画,拓展油菜花、格桑花等艺术花海,以及稻草雕塑公园、功能性农产品采摘体验园、农家乐宾馆,打造建成一个田园花海精品旅游景区。



林渡暖村 同程旅行供图

旅游电商深度参与乡村游升级

□ 本报记者 张宇

体验田园野趣、享受在地美食……近年来,不少乡村旅游目的地在旅游电商等外来力量的帮助下,产品及服务有了质的飞跃,扭转了人们对于乡村旅游交通不便、硬件不过关、服务意识薄弱等固有印象。

在本地和周边旅游市场的带动下,乡村旅游迎来更多发展机遇。

“今年秋季旅游市场乡村化特点非常明显,乡村游成为主流。”携程旅行相关负责人告诉记者,“国庆假期之后,乡村景点门票订单占门票订单总量的四成以上,较去年同期提高了10%以上。其中,40%的乡村景点门票订单来自90后和00后,更多年轻人开始热衷到乡村打卡。”

乡村旅游如何保持热度?近年来,不少旅游企业也加入了探索。近日,同程旅行发布了“生态乡村”林渡暖村主题数字藏品,以数字化形式展现乡村美好图景。“生态乡村系列数字藏品,是同程旅行充分发挥数字、科技等自身优势,拓宽乡村旅游和乡村振兴发展路径的积极尝试。”同程旅行相关负责人介绍。

有业者注意到,越来越多的旅游企业利用自身优势,输出规划建设、运营、人才、技术等智慧力量,助推乡村旅游相关产业提质增效,让乡村旅游内容更加丰富,更符合游客需求。

“在乡村振兴战略的指引下,同程旅行积极参与到一些地区的乡村旅游事业中。例如,我们在苏州地区重点推进的‘一站式乡村度假区’林渡暖村,打造农文旅创新融合项目,重点开发了特色民宿、农耕体验、田园养生、研学科普等休闲农业新业态。”同程旅行相关负责人告诉记者。

据介绍,在林渡暖村项目的开发运营中,同程旅行借助“互联网+”,瞄准“一站式乡野度假目的地”的定位,对林渡暖村进行了全方位升级改造,并且以村庄为基础、平台共建为载体,打造了数字乡村系统。同时,开发了集线上导览、电子地图、购票、住宿、研学及惠农于一体的小程序,以数字乡村建设激发乡村振兴新动能。

“打开高德地图APP进入‘乡村旅游地图’专区,游客可以查看周边乡村旅游目的地,通过高清的实景图片了解真实的村容村貌,还能看到周边适游景区推荐,一键购票导航前往。”高德相关负责人介绍。

“在发展乡村旅游过程中,不能不让客人住下来非常关键,所以,很

多企业将切入点放在了乡村住宿方面,用大数据、服务、营销等赋能民宿产业。”有业者分析。

截至2022年7月,携程旅行先后在安徽、河南、新疆、江西等多省落地了9座携程度假农庄,并在陕西佛坪、福建永泰等地开启多家新农庄的建设。途牛也启动了“民宿+”方面的探索。

“每一家携程度假农庄,都是以携程一站式旅行服务平台为依托,进行线上和线下的多渠道分销。”携程旅行相关负责人说,“此外,携程还开启了乡村振兴学园项目,依托自身优势,与当地民宿经营者分享科学管理经验,开展民宿人才孵化、旅游共富等培训活动,帮助民宿业主提升线上运营、特色活动策划等方面的能力。数据显示,通过提升服务标准和质量,农庄周边部分特色民宿的平均间夜价格提升了约30%。”

采访中,不少业者表示了对这一市场的看好,同时,针对乡村旅游目的地发展提出了建议。

“目前,一些优质乡村目的地未能火起来的主要原因就是没有高端甚至是合格的住宿配套支持。在此背景下,一方面,乡村旅游需要在住宿业方面补齐短板,建设符合地域特色的高品质、高端化民宿和住宿产品;另一方面,在发展乡村旅游的同时,要注意品牌化的打造和提升,通过特色农产品的开发、特色农耕体验项目的打造,强化乡村旅游的品牌建设。”携程旅行相关负责人介绍。

携程旅行于2021年3月启动的乡村旅游振兴计划,以打造携程度假农庄、提升目的地住宿体验为核心,配套一系列产业升级、产品研发、人才培养、品牌定位等措施,促进乡村旅游高质量发展。按照规划,到2025年年底,携程旅行将打造10家乡村度假农庄,规模化赋能100家联营度假农庄。

“乡村旅游发展仍有瓶颈需要突破。在游客消费体验升级的大趋势下,一方面,乡村旅游需要加紧构建自己的线上营销专业体系。在‘旅游+产业’实践中,需要注意因地制宜,以当地旅游资源为出发点,充分挖掘当地特色自然资源、历史文化以及特色体验,包装后选择合适的渠道进行推广。”马蜂窝相关负责人分析,另一方面,专业人士作为旅游产业发展的重要引擎,也是乡村旅游发展不可或缺的一部分。尤其应该重视培养包含旅游电商运营师、民宿管家、研学旅行指导师、玩法主理人、旅行主播、乡建设计师在内的新型人才。

小程序助古丈乡村振兴“加速”

本报讯(记者 赵垒)湖南省湘西土家族苗族自治州古丈县地处武陵山腹地,是中国光大集团定点帮扶脱贫县。近两年,随着古丈县第一个智慧文旅平台上线,古丈县乡村旅游开始“加速”跑。

“入口快捷、信息全面、规划个性、服务便利,通过茶香古丈小程序,可以让古丈毛尖、古丈红茶、苗乡腊肉以及山水美景、少数民族文化遗产等更加真实、准确、及时地推送到消费者面前,实现从游前到游后一站式文旅综合体验。”中国光大集团帮扶干部,挂职古丈县委常委、副县长的秦钢对小程序给古丈乡村旅游带来的变化深有体会。他说:“这几年,我们一直在落实中央单位定点帮扶工作部署,围绕‘三农’所需,发挥光大所能,结合古丈资源禀赋,赋能古丈乡村振兴。”

茶香古丈小程序囊括了8个品类、超过1000条古丈文旅资源信息。从2021年5月古丈智慧文旅项目正式启动至今年10月,该平台累计访问量突破25万人次。

近年来,古丈县在中国光大集团

的帮扶下,推进全域旅游数字化升级改造。2021年5月,古丈智慧文旅项目正式启动。中国光大集团旗下中青旅游科技工作团队与古丈县相关部门多次召开线上会议,对接当地基础设施建设、文旅产业资源概况、农业产业发展等情况,厘清思路,克服困难,全力确保工作落实。2021年12月,历经6个多月的反复打磨,茶香古丈小程序正式上线。

此外,工作团队借助网络直播、短视频、H5营销页面、官方微信推广文章等新媒体工具,通过与抖音、微信、微博等跨平台合作,以优质内容为抓手助力传播古丈声音。据统计,古丈单场直播累计观看量为5000余人次,短视频累计播放量达60多万次。

古丈县相关负责人介绍,下一步,古丈县将立足实际,在智慧旅游建设中,积极探索利用各种新技术、新渠道,充分利用新媒体营销,搭建平台,构建产业、产品、市场、服务、管理等一体化智慧旅游体系,利用“科技驱动”助力古丈跑出乡村振兴“加速度”。