

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 福建推动“气象+文旅”高质量发展

本报讯(李金枝)近日,福建省政府印发《关于加快推进气象高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,积极推动“气象+文旅”等领域引领示范,努力构建科技领先、监测精密、预报精准、服务精细、人民满意的现代气象体系,加快推进全省气象高质量发展。

《意见》提出,要不断优化人民美好生活气象服务供给,建立公共气象服务清单制度,加强气象服务信息传播渠道建设,将气象服务全面接入智慧城市,探索推广保障交通出行等智能管理的气象服务系统。不断提升海洋气象监测能力,强化海洋生态保护,提升智慧海洋、海上牧场、海洋文

旅等精细化气象保障服务能力。

《意见》明确,要加强高品质生活气象服务供给,开展个性化、定制化气象服务,推动气象服务向高品质和多样化升级。开展以“微气候+”为核心的康养微气候资源监测与动态融合分析,推进福建微气候特色康养产品和服务创新。研发趋利增值型旅游气象服务产品,开展高山、滨海等特色气象景观服务。

《意见》提出,要强化气候资源合理开发利用,探索气候生态产品价值实现机制,持续打造“中国天然氧吧”“中国气候宜居城市(县)”“避暑旅游目的地”“清新福建·气候福地”等气候标志品牌。

## 西藏推出一系列奖补措施助复苏

本报讯(记者 李志刚)为统筹推进疫情防控和旅游市场复工复产,西藏自治区旅游发展厅日前会同相关部门推出一系列奖补措施助力本地旅游复苏,公布了一系列活动实施细则,主要包括“惠游西藏 魅力家乡”消费券发放、A级景区奖补、旅行社奖补、星级酒店(宾馆)奖补、旅游客运奖补、新业态引导性资金奖补。活动时间为2023年1月1日至2023年12月31日。

在消费券发放方面,依托西藏自治区财政补贴资金3000万元,根据旅游淡旺季,按月定额进行资金发放;在藏14天以上人员(健康码绿码)均可参与活动。

在A级景区奖补方面,A级景区减免门票措施时间达到6个月以上,给予一次性补助,5A级30万元、4A级20万元、3A级10万元、2A级5万

元、1A级3万元。

在旅行社奖补方面,对组织区内旅游的旅行社,按照组织游客人数给予不同等级奖励。此外,对于沿G219线抵达、红色游行程、跨地(市)给予额外奖励。

在星级酒店(宾馆)奖补方面,参加此次本地游活动执行淡季价格且接待客人数量达到1000人以上,星级酒店(宾馆),一次性给予20万元补助。

在旅游客运奖补方面,活动期间,大型车辆每公里补助2元,中型车辆每公里补助1.5元,小型车辆每公里补助1元。

在新业态引导性资金奖补方面,参加此次本地游活动的旅行社,推出创新体验业态产品并吸引100人以上参加的,给予10万元引导性奖励。

## 吉林成立文旅融合创新发展研究中心

本报讯(程葆薇 记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅联合吉林艺术学院共同成立“吉林省文旅融合创新发展研究中心”,旨在推动创意设计赋能乡村旅游品牌建设。

据悉,该研究中心依托吉林艺术学院设计学院、美术学院、新媒体学院、动漫学院、艺术管理学院等专业优势,开展以创意设计赋能乡村旅游品牌建设、旅游文创品牌创新战略设计、品牌建设的理论研究和实

践等系列工作,构建吉林创意设计赋能乡村旅游品牌建设、旅游文创设计的智库平台,力争成为专注于创意设计赋能乡村旅游品牌建设的综合设计研究机构。

据了解,该研究中心目前重点挖掘省内乡村地域文化,打造具有国内代表性、示范性的艺术乡建、乡村旅游精品村示范点。未来将结合文旅产业发展实际,开展文化创意赋能文旅产业的相关工作。

## 广东强化“四个坚持”整治私设“景点”

本报讯(陈熠)近日,广东省文化和旅游厅通报了私设“景点”问题专项整治工作的相关情况。9月至11月,广东各地文化和旅游主管部门共出动执法人员1.4万人次,巡查文化和旅游场所5000多家次,发现并整改私设“景点”问题150余项。

据介绍,今年9月以来,广东省文化和旅游厅以“四个坚持”为抓手,破立结合,标本兼治,推动私设“景点”问题专项整治工作取得扎实成效。

坚持“一盘棋”统筹推进。由省文化和旅游厅牵头,成立公安、自然资源、生态环境、水利、农业农村、应急管理、市场监管、林业等部门共同参与的专项整治工作专班,建立跨部门协调机制,互通监管信息、共享执法资源。

坚持“一张表”整改到底。在全省排查摸底的基础上,认真梳理全省私设“景点”问题清单,挂账销号,定向整改,形成“发现问题、查处问题、督促整改”的工作闭环。

坚持“一条心”合力抵制。坚持政府治理与群众参与相结合,通过新闻媒体、行业协会、官网和公众号等渠道发布、转发旅游安全提示和预警信息,印制各类旅游宣传资料,提醒大众主动抵制私设“景点”。

坚持“一张图”常抓长治。在曾经存在或可能存在私设“景点”的地方,设立警示牌、设置隔离带、加装视频监控、完善救援设施设备。充分运用大数据、热力图等手段加强环境监管,以“人、物、环境”同防提高整治成效。

## 宁夏“百村千画·乡村美化工程”显成效

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅日前发布消息称,今年7月开始,自治区文化和旅游厅实施了宁夏“百村千画·乡村美化工程”,对全区44个乡村旅游重点村(镇)、特色旅游村(镇)及五星级乡村旅游示范点进行1.2万平方米的乡村墙体绘画美化。

据介绍,宁夏“百村千画·乡村美化工程”历时5个月,前期在全区开展了实地调研,进行了墙绘设计与创作,然后开始全面实施。墙绘实施结

束后,推出了《百村千画·乡村美化工程成果集》,展现实施墙绘点的村容村貌、生态环境、乡土文化及个性化特色彩绘等内容;同时,建立了线上展馆,通过数字化技术手段,用720度全景VR效果展现乡村文艺氛围。

宁夏“百村千画·乡村美化工程”旨在绘就天蓝、地绿、山青、水秀、村美、民富的“乡村山居图”,以文化提升旅游内涵,以旅游传播文化特色,推动乡村旅游高质量发展,全面助力乡村振兴。

# 诚信链条环环相扣 “先游后付”多方共赢

### ——山东日照“先游后付”信用消费试点取得积极成效

□ 吴学宏 李强 本报记者 冯维国

今年7月,在日照市文化和旅游局指导下,日照本地线上平台“一机游日照”推出3条“先游后付”信用消费试点线路。这3条线路整合了万平口、刘家湾赶海园、东夷小镇和精品酒店、民宿,串联起23家诚信文旅市场主体,截至目前,共接待游客2100余人次,并实现“零”投诉。

近年来,日照市将诚信旅游建设作为推动文旅消费升级的重点,不断探索旅游信用消费的创新模式。此次“先游后付”信用游模式正是一次打破常规的创新举措,在常态化疫情防控下呈现出显著的引领作用。

#### 提振文旅消费

“我在‘一机游日照’预订了海边一日游,第一次知道旅游竟也可以‘先尝后买’,行程安排丰富,体验感极佳。”市民王女士分享了自己“先游后付”的初体验。在她看来,这种模式让旅行多了更多“自由”和“放松”。

“若无疫情影响,‘先游后付’接待量将非常可观。”日照市文化和旅游局相关负责人表示,疫情下,旅游业亟需通过创新激活人气,游客痛点就是突破口。变“先付款,后旅游”为“先旅游,满意后再付款”,先一后后看上去只是几个字的改变,却能破解游客、旅行社、目的地间的信任危机,带来多赢的效果。“先游后付”信用游项目在文旅发展中对于刺激旅游消费潜力的作用是巨大的。“先游后付”更是一次新的突破,促进了景区的客流量和收入双增长,极大地提振了文旅消费活力。”

为提高游客对于“先游后付”信用游的知晓度,日照市采取了线上线下相结合的宣传模式。线下宣传中,广泛发动旅游志愿者前往旅游咨询服务中心、周边城市收费站、各景区志愿服务站点等,对“先游后付”的内容和售后保障进行宣传介绍,让“先游后付”成为幸福日照的一张闪亮名片。

#### 强化信用机制

“移动消费时代,在以携程、驴妈妈为代表的大型旅游综合平台上‘先游后付’信用游早已不是新鲜事物,但对我们来说,将‘先游后付’付诸实践还是第一次。”日照市文化和旅游局相关负责人介绍,日照市“先游后付”是以政府为主导,以市场主体,结合实际情况,对城市旅游生态体系深度重构的一项“惠民工程”,有政府相关部门的“背书”,更具权威、更有保障。

“近几年,一系列政策释放出积极信号,信用消费在文旅市场中的比重不断加大。”日照市文化和旅游局相关负责人表示,文化和旅游局发布的《文化和旅游市场信用管理规定》等文件中,“信用”一词反复被提及。日照市敏锐地意识到,一个全新的信用旅游时代或将到来,“先游后付”便在此背景下应运而生。

事实上,早在3年前日照就对诚信旅游作了初次探索。2019年,山东省首个“先游后付”诚信联盟在日照成立,日照以“培育‘先游后付’旅游全产业链信用消费”为目标,研究制定工作总遵循,重点依托线上平台进行市场开发和推广,已具备了一定的信用游基础。此次落地,对日照而言,可谓水

到渠成。

“‘先游后付’信用旅游更是一种刀刃向内的自我革命,是旅游业‘以游客为中心’经营理念的具体呈现。”日照市文化和旅游局相关负责人介绍,一直以来,受外部因素影响,游客被迫取消行程的情况时有发生,还要承担退订扣费等损失。实施“先游后付”模式后,游客可消除顾虑,更灵活地安排行程,提升旅游体验;对商家而言,可以提高订单的转化率,更好地改善服务质量,可谓双赢之举。

为有效平衡“先游后付”信用游平台、商家以及游客等各方权益,日照探索出了一个独特的模式。日照市启用了信用分级分类管理机制、旅游诚信先行赔付机制、专家咨询工作机制等,全方位、合理化平衡各方利益。截至目前,该市设立了70万元的市本级旅游诚信先行赔付金,成立了专家咨询团队,为“先游后付”试点工作提供了基本保障。

#### 优化旅游生态

“先游后付”试点咨询专家林德山认为,“先游后付”信用游是疫情下旅游业的“破冰”探索。对于倒逼旅游产业链自我革新、优化旅游生态具有十分重要的意义。“日照探索培育的‘先游后付’旅游全产业链信用消费模式,最大的特色是‘诚信联合’”。

据悉,“诚信联合、先游后付”,是通过推出信用旅游线路产品的形式,引导诚信旅行社与诚信景区、诚信民宿等自愿组建诚信旅游联合体,通过不断整合、创新推出不同的旅游场景,搭建起信用旅游线路产品与诚信消费者之间的信用消费链条。此举

## 做茶文化传承者 讲好中国非遗故事

本报讯(见习记者 郭子腾)北京时间11月29日晚,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”通过评审,成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。11月30日,文化和旅游部非物质文化遗产司就此作出相关解读。

文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳表示,此次成功申遗,再次体现出中华文明对人类文化多样性的重要贡献。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视非遗保护工作,作出一系列重大决策部署,推动非遗保护事业出现前所未有的良好局面,进入系统性保护新阶段。习近平总书记高度重视茶文化保护传承发展,在浙江杭州考察时观看龙井茶手工炒制技艺,鼓励大家

把传统手工艺等非物质文化遗产传承好;在致信祝贺首个“国际茶日”时指出,中国愿同各方一道,推动全球茶产业持续健康发展,深化茶文化交流互鉴,让更多的人知茶、爱茶,共品茶香茶韵,共享美好生活。

“如今,我国茶叶的种植面积、从业人群、茶产量及产值均居世界前列。种茶、制茶、饮茶等相关习俗在全国各地广泛分布,被各地区各民族广泛享用,海内外中华儿女都是茶文化的传承者,日用而不觉地践行着中华民族的宇宙观、天下观、社会观、道德观。通过经贸往来和人文交流,中国茶文化也在世界各地广泛传播。”王晨阳表示,茶文化深深融入中国人生活,成为传承中华文化的重要载体。中国传统制茶技艺及其相关习俗成为各民

族交流交往交融的生动见证,为铸牢中华民族共同体意识发挥了重要作用。“中国传统制茶技艺及其相关习俗”涉及全国15个省(区、市)的44个国家级项目,此次申遗工作得到了传承群体的积极响应和广泛参与。

王晨阳介绍,当前,与这一项目相关的知识和技艺主要通过家族传承、师徒传承和社区传承等传统方式进行传承,并与正规教育有所融合,每个人都能做茶文化的传承者。此次申遗成功,是推动茶文化保护传承工作、向世界传播中国非遗保护成就新的契机。接下来,我们将不断增强历史自觉、坚定文化自信,从推进文化自信自强的高度做好非遗保护传承工作,讲好新时代中国非遗故事,推动中华文化更好走向世界。

## 中国4个项目获亚太地区文化遗产保护奖

本报讯(见习记者 魏彪)近日,“北京纪念《保护世界文化和自然遗产公约》50周年主场活动”在颐和园举办。活动宣布了“2022年度亚太地区文化遗产保护奖”评选结果,包括6个不同国家的13个项目。其中,来自中国的福建南天寺保护项目、上海贵州西里弄项目、澳门M30电力供应和废物收集一体化基建项目、南京小西湖街区项目等4个项目获奖。

本次活动由北京市文物局、北京市公园管理中心主办,北京市颐和园管理处承办,以“下一个50年:挑战与

发展共存的世界遗产”为主题,采取线上线下相结合的方式开展。活动现场,北京市文物局党组书记、局长陈名杰发布《世界遗产在北京》手册。主办方发出成立“北京世界文化遗产保护管理联盟”倡议,旨在进一步增强北京地区世界遗产地的凝聚力,生动展示北京世界遗产保护成果,推动互学互鉴,实现创新性发展,努力为打造世界文化遗产整体群落、促进历史文化名城保护与城市社会发展共荣共生提供“北京模式”。

主旨演讲环节,中国建筑设计师

院院总规划师陈同滨介绍了“首都核心区整体保护之遗产价值研究”重大课题成果。北京建筑大学建筑遗产研究院原常务副院长汤羽扬介绍了北京在长城保护方面的创新探索和保护成果。

据介绍,下一步,北京将以本次活动为契机,以联盟聚力,以研讨聚能,以宣传聚势,让世界遗产架起文明互鉴桥梁,讲好北京世界遗产故事,为未来遗产保护提供创新发展的方向和驱动力,携手推动世界遗产保护事业实现高质量发展。



视觉中国 供图

### 简讯

#### 长三角“一地六县”推介康养旅游

近日,2022年长三角“一地六县”康养旅游推介大会在安徽广德举行。本次活动以“一地六县,‘心’动康养”为主题,旨在助力长三角文旅一体化高质量发展,推进“一地六县”康养旅游品牌建设。

长三角“一地六县”是指位于长三角腹地的江苏省溧阳市、宜兴市,浙江省安吉县、长兴县,安徽省广德市、郎溪县和上海市白茅岭农场。会上,“一地六县”发布“长三角之心”康养旅游推荐线路视频、长三角“一地六县”美食路线及美食地图,签署了《广德宣言》。今后,长三角“一地六县”将在打造康养旅游品牌、培育康养旅游产品、促进客源互送等方面通力合作。

(王玉创 朱文文)

#### 文旅赋能高峰论坛杭州举办

近日,由杭州市政府、浙江省文化和旅游厅主办的2022中国(杭州)文旅赋能高峰论坛暨第十七届杭州·浙江旅游合作峰会在杭州市临安区举办。

会议以“共富浙西·游·你更精彩”为主题,通过开展系列评选表彰、成立浙西旅游共富促进联盟等,为杭州争当浙江高质量发展建设共同富裕示范区城市范例助力。会上,主办方发布了第十七届杭州·浙江旅游合作峰会体验手册,包含浙西区域内10条杭州·浙西旅游精品线路介绍和优惠举措。

(章璇)

#### 张家口崇礼各大滑雪场相继开板

近期,张家口市崇礼区各大滑雪场相继开板,标志着“后奥运”崇礼首个雪季全面开启。

在云顶滑雪公园,6条雪道和初级区齐亮相。作为北京冬奥会唯一依托原有滑雪场建设的雪上竞赛场馆,这个雪季,云顶滑雪公园和极具人气的万龙滑雪场强强联合,一张通滑雪票就可以畅滑,吸引了不少滑雪爱好者前来体验。

据了解,崇礼万龙、云顶、太舞、富龙、翠云山银河、多乐美地6家滑雪场将打造雪友专属的“滑雪旅游区域”,在进行落地核酸检测后,滑雪爱好者可以在6家滑雪场内闭环活动。

(高越)

