

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “八闽有福·冬日游礼”文旅生活季启动

本报讯(李金枝)福建省政府新闻办公室近日召开新闻发布会。会上介绍,为进一步激发冬季文旅市场消费潜力,福建省文化和旅游厅联动各地启动“清新福建 闽山闽水物华新”文旅嘉年华系列之“八闽有福·冬日游礼”福建文化和旅游生活季活动。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官介绍,活动将推出“欢喜聚福”“分享有福”“好戏送福”“非遗集福”“锦鲤派福”“年味享福”6个系列、1000余场文旅活动及系列惠民举措。

据介绍,“欢喜聚福”系列聚焦传统民俗、非遗体验、温泉养生、迎春送福、特色美食等主题,推出“福彩山河”“福游八闽”福建国画作品展等1051场特色活动。“分享有福”系列通过展览展示、群众体验、论坛分享等

方式,举办“福如东海——福文化主题展览”等,丰富市民游客的文化生活。“好戏送福”系列策划推出“学习二十大,奋进新征程”红色折子戏专场、京剧《连家灯火》等文艺展演。“非遗集福”系列将举办“2022闽南文化非遗周”系列活动、中马“送王船”联合申遗成功两周年系列活动等。“锦鲤派福”系列将联动省内各地推出“世遗泉州惠工卡”一卡通等181项文旅惠民“大礼包”。“年味享福”系列计划举办“欢乐新年”——2023新年民族音乐会(福建)等活动,让市民游客感受中华传统“福”文化。

活动期间,福建省文化和旅游厅还将推出“逐风踏浪——骑行梦想之旅”等5条“冬日游福建”线路,为游客畅游“清新福建”提供多样化选择。

## 贵州非遗展在法国巴黎开幕

本报讯(见习记者 郭子腾)为传播中国优秀传统文化、深化中法文明交流互鉴,中国驻巴黎旅游办事处、贵州省文化和旅游厅法国营销中心联合举办的贵州非遗展暨贵州文化旅游推广活动近日在法国巴黎开幕。

此次展览和推广活动聚焦贵州特色文化,通过手工艺品、服装配饰等展示非遗的多样性和生命力。中国驻法国大使馆文化处公使衔参赞严振全、联合国世界旅游组织贵州项目专家玛丽-皮埃尔·布歇以及80余位中法两国文化和旅游界人士参加开幕式。

开幕式上,法国服装设计品牌方与中国苗族银饰设计品牌方以时装秀

和解说的方式,对贵州非遗技艺进行诠释。现场嘉宾对贵州民族文化和展出的手工艺品、服装配饰表现出浓厚兴趣,并与组织者和设计者进行交流。

贵州省文化和旅游厅法国营销中心负责人张竹表示,贵州作为我国西南地区众多少数民族的聚居区,拥有丰富的非遗资源,包括节日、语言、音乐以及保留完好的民族手工艺,希望以此展览为契机,将更多贵州元素展现给法国民众,讲好贵州故事。

中国驻巴黎旅游办事处主任沐昱玮表示,希望通过非遗展示和文化旅游推广活动,让更多法国民众了解贵州丰富的自然和人文资源,促进中法两国间的文化和旅游交流。

## 青海开展文创研发线上出境培训

本报讯(记者 赵腾泽)为加强青海省文创产品研发与品牌策划人才队伍建设,以更加开放的视野培养文化和旅游业态创新型人才,经青海省文化和旅游厅申报,青海省科学技术厅省外专家局推荐,科学技术部批准,“青海省文创产品研发与品牌策划”线上出境培训班日前成功举办,来自青海各地的非遗传承人、手工艺制作作者、文创产品设计者、文化和旅游行业行政管理人员等80名学员参加培训。

据了解,青海省文化和旅游厅对外交流与合作处、省对外文化交流中心与香港金融管理学院沟通合作,积极推动线上出境培训班的举办。培训班为期7天,邀请香港专家、投资、艺术、传媒、时尚趋势等行业的专家

学者,围绕“文化创意产业品牌塑造的方式”“科技创新成果在文化创意产业的应用”“常态化疫情防控时期文创产业数字化发展”“互联互通的国际文创产业新业态”“品牌国际化战略研究及策略”等主题进行授课。

据介绍,此次培训班是青海省文化和旅游厅组建后获批的首个线上出国(境)培训项目,也是青海持续推进“转作风、勇争先”作风建设行动,积极拓宽思路,狠抓落实,探索常态化疫情防控下的“云交往”“云合作”等交流合作模式的一次创新举措。青海将不断提高全省文化和旅游管理人员品牌策划及推广能力,增强基层学员的业务技能和创新能力,促进文旅深度融合,为打造国际生态旅游目的地培养优秀人才。

## 奋勇当先担使命

(上接第1版)  
山东省文化和旅游厅党组理论学习中心组开展集体学习,专题研讨交流党的二十大精神学习体会。党的二十大代表,山东省文化和旅游厅党组书记、厅长,省文物局局长王磊表示,党员干部要原原本本、用心用情学习党的二十大精神,坚持读原文、悟原理,通过反复研读思考体悟思想伟力,深入领会党的二十大精神重大意义、科学体系、丰富内涵和实践要求。同时,要联系实际在干中学,一要以文化“两创”的新成果,彰显新征程上的新担当,进一步加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承;二要以更多优秀文艺作品和旅游产品,塑造新征

## 满怀信心启新程

程上的新形象;三要以文化和旅游产业高质量发展,展现新征程上的新作为。围绕塑造文旅产业优势,加强区域统筹和协同联动,建设一批文旅产业带、特色文旅产业集群、文旅产业示范园区基地。实施文旅消费促进行动,激发消费潜力,让“好客山东 好品山东”品牌持续焕发新活力。

蓝图恢宏,号角激越,催人奋进。在新征程上,全国各地文化和旅游系统党员干部将继续深入学习贯彻党的二十大精神,汇聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量,为推动文化和旅游高质量发展努力奋斗。

(采访组成员:李晶媛 邵子君 陶李 魏彪 执笔:魏彪)

## 在本次执行委员会会议上,祖拉布·波洛利卡什维利还介绍了该组织在中东地区开展的乡村旅游的工作情况,包括“世界最佳旅游乡村”评选等。

据了解,在本次执行委员会会议上,联合国世界旅游组织向联合国大会提交了一份呼吁联合国机构在实现可持续发展目标中促进旅游业发展的决议草案。目前,该草案已获得104个国家的支持。这是联合国世界旅游组织推

动旅游业发展的重要成果,标志着旅游业在促进经济社会发展 and 生态环境保护方面的重要作用获得认可。祖拉布·波洛利卡什维利表示,联合国世界旅游组织将继续推动旅游业转型发展,在加强教育培训、促进投资等方面为各成员国提供支持。

执行委员会是联合国世界旅游组织的最高理事机构,每年举办两次会议。第118次执行委员会会议将于2023年在多米尼加共和国举办。

# 以标准提升旅游品质 满足人民美好生活向往

□ 本报见习记者 范朝慧

2021年10月,中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》(以下简称《纲要》)。这是指导中国标准化中长期发展的纲领性文件,对我国标准化事业发展具有重要里程碑意义,其中对提高文旅标准化水平提出明确要求,旨在以标准提升品质,有效满足人民群众更高水平的生活需求。

《纲要》实施一年多来,各省陆续发布实施意见,结合本地实际,积极贯彻实施标准化发展战略,进一步加强旅游标准化工作,取得了积极成效。

### 纲要引领 推动标准化改革

《纲要》提出,“推进度假休闲、乡村旅游、民宿经济、传统村落保护利用等标准化建设”“提高文化旅游产品与服务、消费保障、公园建设、景区管理等标准化水平”。一年多来,北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、吉林、上海等地已发布贯彻《纲要》的实施意见,充分发挥标准化在推进旅游发展中的基础性、引领性作用。

北京市重点在国际化旅游接待设施建设和服务等方面,对标国际先进经验,提高服务的标准化水平;天津市加强服务数字化、服务业态融合标准化建设,推进现代服务业标准化;河北省围绕乡村旅游等领域开展标准研制,推动乡村振兴标准化行动的落地;辽宁省加快推进文旅等领域特色标准研制,促进公共服务质量提升;吉林省开展冰雪旅游标准化示范工程,助力高标准建设吉林省冰雪经济高质量发展试验区;安徽省建立健全生态旅游绿色发展等标准,推进绿色生产、绿色消费标准研制与应用;河南省坚持项目带动,以重点领域、重要标准实施应

用为核心,聚焦精品旅游等领域,积极推动标准化示范试点项目建设;海南省大力推进国际旅游消费中心建设标准化行动,加快制定旅游消费新业态、旅游消费环境、旅游消费国际化等领域的标准;云南省实施全域旅游标准化提升工程,推动健康产业与旅游、教育等产业融合发展;陕西省建立完善旅游等领域智慧化转型标准体系,促进数字产业发展壮大。

全国旅游标准化技术委员会主任孙若风表示,《纲要》发挥了突出的引领作用,使文化和旅游标准化工作定位更明确、思路更清晰,标准的制定和贯彻更有实效,标准化改革创新活跃,标准化工作取得突破性进展。除了国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准的地位和作用更加突出。

### 亮点纷呈 实施标准化行动

《纲要》发布以来,各地高度重视旅游标准化,因地制宜实施旅游标准化行动,积极参与国际旅游标准制定,创新推动旅游标准化工作,取得突破性进展。

“我们着力抓好标准国际化、标准高质量、标准人才培养、标准数字化改革等工作,贡献浙江文旅标准化智慧,增强我国文旅标准的国际影响力。”浙江省文化和旅游厅一级调研员、标准化工作专项小组办公室主任程钢介绍,目前,浙江已组织推进17项国际标准的审查,完成《线上线下旅游信息咨询与服务》国际标准的立项;梳理现有文旅国家标准、行业标准和地方标准423项,构建了全省文旅标准化体系,并出台了《景区数字化服务规范》地方标准等。

江苏省扬州市文化广电和旅游局

市场管理处副处长李宗强介绍,扬州不断提升全国旅游标准化示范城市引领性,积极参与国际标准化工作,创新研制旅游服务产品,推动中国标准走向世界。今年7月,在国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会工作组项目评审会上,由扬州市牵头制定的《自助餐设计与服务指南》提案通过评审。这是我国首次向国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会申报旅游餐饮方面的国际标准,该标准通过创新传统自助餐产品设计,规范、推广自助餐流程及服务,满足旅游者的文化体验需求,推广中国餐饮文化。

重庆推进度假休闲、乡村旅游、民宿经济、传统村落保护等标准化建设,促进乡村振兴标准化建设;健全旅游等领域标准,打造公共服务优质、宜居宜业宜游的高品质生活圈,加强高品质生活宜居地标准化工作;完善服务业地方标准体系,助推世界级休闲旅游胜地建设,推进服务业标准化、品牌化建设。

全国旅游标准化技术委员会委员张凌云表示,各地根据自身旅游发展的战略定位、比较优势和存在问题,以标准化手段大力推进创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展,充分发挥标准在引领高质量发展中的作用;推动规则、标准等制度型开放,加快旅游国际化进程,如海洋邮轮、国际会展赛事、国际旅游消费、国际交往中心(国际旅游城市、国际旅游目的地)等领域的标准化,取得积极成效。

### 不断完善 助力高质量发展

设计科学合理的旅游标准体系,制定相关重要标准,是旅游业高质量发展的重要基础性工作。各地充分认识旅游标准化工作的不足,以标准化

## 《滨海旅游度假地设施配置要求》公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布行业标准《滨海旅游度假地设施配置要求》(征求意见稿),公开征求意见。标准旨在通过滨海旅游度假地设施配置引导,科学配置旅游度假产业发展要素,改善滨海度假地服务环境,推动滨海地区产业转型和旅游业高质量发展。

标准明确了滨海旅游度假地设施配置总体要求:设施布局应符合国土空间、生态保护、海岸利用等相关规划要求;应配置至少一处旅游度假地或相对独立的度假空间单

元;拥有旅游景区、休闲街区、旅游乡村、文化休闲、体育运动、疗养康体、商业服务等度假旅游配套功能;应合理配置旅游信息咨询、游览导引、解说标识、休憩、旅游厕所等旅游服务功能及其设施;坚持经济性原则,注重区域协同发展,盘活滨海度假地城乡存量资源,发挥各类建设设施在滨海旅游度假地设施配置中的基础性作用;坚持特色性原则,因地制宜,突出自然与文化景观特色,加强文化和旅游融合发展。同时,标准还从住宿接待设施、休闲活动设施、商业服务设施、游览

交通设施、环境景观设施、综合安全设施等方面对滨海旅游度假地设施配置作了详细规范。

根据标准编制说明的介绍,滨海旅游业是旅游业的重要组成部分,目前仅地中海沿岸每年接待国际游客上亿人次,其中85%流向西班牙、意大利、法国和土耳其的海滨。据中国海洋经济统计公报,我国滨海旅游业近年来持续较快增长,2019年全年实现增加值18086亿元,比上年增长9.3%,占海洋产业增加值50.6%。但我国海洋旅游在旅游业中的占比远低于国际旅游大国。



近年来,浙江省杭州市淳安县加强水上巡查力度,推动千岛湖风景区综合保护提质增效。图为近日,淳安县千岛湖水上综合执法大队在红叶湾水域开展水上污染防治、旅游秩序安全等巡查工作。  
视觉中国 供图

## 首届长沙市旅游发展大会举办

本报讯(记者 高慧)首届长沙市旅游发展大会日前在长沙市望城区举办。会议提出,要全面落实全省旅游发展大会精神,大力实施全域旅游战略,推动长沙市旅游业高质量发展,高水平建设世界旅游目的地。

长沙市委副书记、市长郑建新表示,举办长沙市旅游发展大会,是推进全市旅游产业发展的务实行动。望城区作为首届承办地,全力推动基础设施建设,成功引进了一批文旅综合项目,实现了“举办一届旅发大会,提升一个承办地”目标。

郑建新表示,全市各级各部门要提高政治站位,坚定发展信心,抢占发展先机,争创发展优势,切实把旅游业作为落实“三高四新”战略定位和使命任务、实施“强省会”战略的有力支撑,加快推动旅游业高质量发展。要深挖资源,让“红色”更炽热、“古色”更厚重、“绿色”更盎然、“夜色”更璀璨,着力提升发展原动力。要打造长沙特色旅游品牌,集中推介长沙“好景区、好产品、好线路、好服务”,办好节俭活动,加快推动文旅“走出去”。要优化产品供给,聚焦大项目,完善产业链,突出多元化,着力提升产业辐射力。要深挖中小微企业增长潜力,着力提升市场主体综合竞争力。

大会听取了《创新融合全域发展努力打造世界旅游目的地》工作报告,宣读了长沙文旅国家级荣誉表彰通报,并向第二届长沙市旅游发展大会承办地浏阳市授会旗。

## 大滇西旅游环线国内外概念性规划补充征集公告

为打造具有未来竞争力的目的地和全球知名的旅游环线产品,现邀请全球高水平的策划、规划设计单位参与大滇西旅游环线国内外概念性规划有奖征集活动,有关事项公告如下:

- 一、活动方  
《大滇西旅游环线概念性规划》征集活动由云南省文化和旅游厅主办、北京联合大学旅游学院承办。
- 二、项目基本情况  
1. 项目名称:大滇西旅游环线国内外概念性规划  
2. 规划范围:大滇西旅游环线
- 3. 项目要求:瞄准“国际化、高端化、特色化、智慧化”方向,立足环线旅游资源与产品聚集优势,全新策划、规划新老产品和旅游线路,实现云南旅游产业高质量发展和全面转型升级,最终将大滇西旅游环线打造成为云南建设世界知名“健康生活目的地”、国际康养旅游示范区的发力点和引爆点,成为全球旅游胜地。
- 三、报名材料  
1. 须具有独立承担民事责任的能力。报名单位须在中华人民共和国境内注册(国际机构在所在国注

- 册)、具备独立法人资格、须提交三证合一的营业执照(国际机构提供相关法定证件),或者其他组织及自然人等,提供具有独立承担民事责任能力的证明。
- 2. 近3年内无在经营活动中没有重大违法记录的自行承诺(加盖公章)。
- 3. 单位成立以来的旅游规划业绩合同(至少一个)。
- 4. 应征申请书(格式自拟,加盖公章)。
- 四、时间安排  
1. 报名时间:北京时间2022年

- 12月1日09:00至2022年12月9日18:00
- 2. 方案递交截止时间:北京时间2022年12月28日18:00
- 五、报名及递交方案方式  
1. 登录亚洲旅游资讯网(https://www.asiatpp.com/#/pages/industryO -therNews)下载完整版征集方案。
- 2. 将报名材料原件扫描件或加盖公章的复印件的扫描件以及应征方案发送至 ddxlvhszgh@163.com,同时致电 18801211312(胡老师)确认报名成功。

