

百场活动来袭 百天相约不见不散

海南推出重振旅游业营销推广百日大行动

为高效统筹疫情防控和经济社会发展,海南省旅游和文化广电体育厅将在继续落实《促进旅游业恢复重振超常规措施》,举办旅游消费嘉年华、莘莘学子畅游琼、抗疫英雄游海南、海南人嗨游海南、热带雨林生态游、文艺演出助琼游、邀您来琼看赛事、文化古迹研学游等十大主题活动的基礎上,于2022年11月至2023年2月的100天时间内,全省联动推出以“疫散云开,重见海南”为主题的营销推广百日大行动,面向全国、全方位宣传海南热情、安全的旅游环境,重拾市场信心,重塑“阳光海南度假天堂”旅游目的地形象,吸引省内外游客来

琼旅游。

根据活动安排,11月5日起100天内,海南全省将联动推出161场融合线上线下和“走出去请进来”的活动,包括旅游推广及节庆会展类60场、文化演艺类30场、体育赛事类71场。

值得注意的是,在省级层面,海南还将举办十大活动,分别是援琼医护赴琼游活动、“重见海南美”系列活动、“欢乐海南购”系列活动、“惠”游海南系列活动、聚“会”海南自贸港系列活动、环岛旅游公路漫游季活动、美丽海南乡村游活动、“体育促琼游”系列活动、“探索中国·发现海南”国际市场推广

系列活动、海南国际旅游岛欢乐节系列活动。

百天百余场海南旅游狂欢活动,将把海南的旅游、文化、体育资源“连点成线”,打造具有游客吸引力、文化引领力、体育竞争力的精品活动项目,全面释放景区、酒店、购物、赛事、研学等业态的引擎作用,相互牵引、深度融合,激活海南旅文体全产业链条,从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空等角度推进海南旅游产业发展,持续增强海南旅游市场的品牌推动力和品牌吸引力。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍,100天的活动时间内,将通过线上线下联动、

“请进来”和“走出去”等方式,全面展现海南特色旅游资源,开展多渠道、立体式整合营销推广,吸引更多游客关注海南、向往海南、来到海南、享受海南、回味海南,全力恢复重振旅游业,为海南全域旅游发展注入新活力。

此外,海南省旅游和文化广电体育厅鼓励旅游行业协会、旅游景区、酒店、旅行社等经营主体积极参与到旅游市场营销推广百日大行动中;各市县要结合本地实际,积极推动文旅体充分融合,通过“旅游+文化”“旅游+体育”等活动形式,创新旅游推广方式,增强活动的覆盖面、参与度。

援琼医护
赴琼游活动

◎活动时间:
2022年9月30日—
2024年9月30日

◎活动内容:
按照海南省委、省政府部署,为做好援琼医护人员礼遇安排,制定推出援琼医护人员“返程礼包”,发放“畅游海南·感恩卡”,热情邀请援琼医护人员赴琼游,2年内将为他们提供机票、酒店、景区和免税购物等总价值超1.4万元的权益。

“重见海南美”系列活动

◎活动时间:
11月—12月

◎活动内容:
1.全国融媒看海南。通过邀请全国30余家中央及各省市广播电视台代表、编辑、主持人、大V等走进海南,对海南的购物旅游、医疗康养旅游、海洋旅游、文化旅游、体育旅游、会展旅游等旅游产品进行沉浸式体验,用媒体的所见、所闻、所感,进行全景式宣传,并以“传统媒体+融媒体”的方式进行全媒体推广,重塑“阳光海南度假天堂”旅游目的地形象。

2.跟着名导游海南。遴选海南中高高级导游、金牌导游等优质导游员,赴省内旅游企业讲故事、说案例、谈经验等,借助小红书、快手、抖音等平台进行线上多矩阵联合推广,并利用新晋网红“雷公马”的共鸣、共情力和影响力,让市民、游客亲身体会到海南旅游业态发展的新亮点、新面貌与新成效。

“欢乐海南购”
系列活动

◎活动时间:
11月—12月

◎活动内容:
依托第二届中免手袋节、海口国际免税城开业等活动,联合航空公司,开展“机票+免税”系列活动,利用品牌联名购物季、跨年主题活动等,推出一系列场景化主题营销活动,加大在主流媒体、行业媒体等方面的内容输出,形成连续性的营销推广,广泛吸引国内游客来琼旅游。

“惠”游海南系列活动

◎活动时间:
11月—12月

◎活动内容:
1.OTA平台。联合中国银联海南分公司、海南航空、携程、同程、马蜂窝、途牛、去哪儿等开展以“助企惠民,嗨游海南”为主题的海南旅游消费券发放活动,总价值5300万元。通过真金白银的让利,引导全国游客体验海南暖冬之旅的乐趣,进一步提升海南旅游形象。

2.出行服务平台。通过第三方出行服务平台向全国游客发放酒店、景区旅游消费券,让游客在预订海南酒店客房和购买景区门票时享优惠,充分刺激旅游市场消费。依托航班管家及高铁管家庞大的用户数量,以及强大的数据分析能力,精准定位目标游客群体,充分发挥出行服务平台联动航司、机场、酒店、景区、餐饮、乐园等涉旅商户及企业的优势,撬动各类优惠券资源,多渠道多维度多策略宣传推广,高效准确地引流,提高海南旅游热度。

聚“会”海南自贸港
系列活动

◎活动时间:
11月或12月

◎活动内容:
发挥海南省会奖旅游与展览行业协会优势,整合全省会奖旅游资源,邀请重点客源地200名会奖旅游企业代表来琼考察场馆设施、体验旅游产品、举办产业峰会或行业培训,在海口、儋州、万宁等地举办专场推介会,聚力推广和彰显海南优质会奖旅游目的地的美好形象,邀约策划组织更多会议展览和奖励旅游活动落地海南。

海南省级层面 10大活动

环岛旅游公路
漫游季活动

◎活动时间:
11月或12月

◎活动内容:
通过将“慢游”理念与海南旅游公路(40公里限速)深度绑定关联,以自驾游启动仪式、线上宣传(摄影、绘画、诗歌、短视频)、线下活动(露营节、乡村音乐节、艺术展)等丰富多彩的活动,全面推广海南环岛旅游公路旅游文化资源。

美丽海南乡村游活动

◎活动时间:
9月—12月

◎活动内容:
根据海南乡村旅游资源特色,结合海南的乡村旅游重点村镇、乡村旅游精品线路、椰级乡村旅游点、传统古村落、乡村民宿、共享农庄及观光果园,以乡村旅游“红绿蓝”融合发展等为主要内容,以乡村旅游消费和乡村旅游推介为侧重点,通过乡土、乡创、美食、非遗市集以及乡村沉浸式体验和打卡乡村旅游精品线路等新形式,聚焦乡村旅游促发展,助力乡村振兴。

“体育促琼游”系列活动

◎活动时间:
11月—12月

◎活动内容:
举办“越山向海”人车接力巅峰赛,全新升级百公里赛道,途经海南椰风海韵的特色城市,让参赛选手尽情领略海南热带雨林风光以及蓝色滨海之美。举办中国(海南)环岛海钓大奖赛、2022海南沙滩运动嘉年华、海南金椰子高尔夫球公开赛,打造海南“体育+旅游”全新名片。举办第二届海南武术节,吸引全国各地近1000名武林豪杰及武术爱好者,同场竞技、观摩交流、共叙豪情。举办2022第三届海南国际定向旅游周,以创意链接“体育+城市”,探索海南城市魅力。举办环海南岛国际公路自行车赛,邀请国内UCI洲际车队和省内车队参赛,推动体育旅游融合发展。举办环海南岛国际帆船赛,充分发挥海南的区位优势、生态优势,促进海南体育与全域旅游深度融合,培育打造强势水上运动赛事品牌。

“探索中国·发现海南”
国际市场推广系列活动

◎活动时间:
11月—12月

◎活动内容:
参加第十届澳门国际旅游(产业)博览会,举办旅游推介会,与澳门旅游、文化、体育界深入交流。举办“艺海流金”内地和港澳文化和旅游界交流活动,通过对口交流、地方文化和旅游推介、参访、座谈、联谊等活动,展示和推介丰富的文化旅游资源和发展成果,促进与港澳文化和旅游界深入交流。举办驻华外交官“发现中国之旅”海南之行活动,加强与国际旅游业界的深度交流。举办东盟(海南)“一带一路”文化旅游周活动,推动共建“一带一路”高质量发展。

海南国际旅游岛欢乐节
系列活动

◎活动时间:
12月

◎活动内容:
举办2022年(第二十三届)海南国际旅游岛欢乐节开幕式系列活动,充分发挥海南自由贸易港政策优势,全力培育旅游消费新业态、新热点,增强市民、游客参与度。推出2022年(第七届)海南世界休闲旅游博览会、2022年(第八届)海南国际旅游美食博览会、2022年(第三届)海南国际旅游装备博览会三大展会,进一步打造海南“会展高地”形象。