

# 湖南：让非遗融入现代生活

□ 本报记者 高慧 文/摄

在荧光灯下观赏乳白色的陶瓷办公杯，岳麓书院、橘子洲、岳阳楼、良山等新潇湘八景环绕杯体清晰呈现，栩栩如生。11月3日，在湖南省长沙市雨花区湖南雨花非遗馆惟楚有礼展馆内，湖南惟楚有礼文化创意有限公司负责人萧帆举起“不到潇湘岂有诗”影青瓷定制系列中的办公杯，向记者展示了创意陶瓷制品的魅力。有游客询问：“这是怎么做到的？这么小的杯体，能画出这么细致的景色，还能这么完美地呈现出来。”

近年来，为促进非遗传承、激活非遗文创产品市场，湖南省文化和旅游部门以及文创企业立足非遗特色，独辟蹊径，让非遗密切融入现代生活，开发出别具一格的非遗文创产品，成为游客青睐的“伴手礼”。

## 创新非遗产品

为了让非遗传承后继有人，研发更多迎合消费者需求的非遗产品，近年来，湖南作出了不少尝试。

萧帆介绍，“不到潇湘岂有诗”系列产品由《湖南美术》总编辑孙太平手绘新潇湘八景，景德镇陶瓷学院教授尹志军匠心雕琢，融合醴陵瓷以及影青瓷工艺制成，在光影之下融诗于景、融景于瓷，名匠、名景、名瓷相得益彰，展现了湖南的文化和自然风光。

在展馆内，外形如书本一样的黑茶、闹钟一样的湘绣小摆件、画在扇子上的江永女书、陶瓷扑克牌等非遗文创产品在展架上排列整齐，吸引不少游客购买。

在“红湘辣楚”系列产品前，来自益阳的游客李先生拿起一瓶野山椒辣酱的外包装盒子细端详起来。野山椒辣酱采用长沙市非物质文化遗产腊八豆制作技艺制作，外包装盒上有着“无辣不革命”“承载湖南精神”“不信邪，不怕苦，不畏难，不服输”等鲜明的字体和醒目的卡通图片。李先生购买了几盒，“先不说味道，光这外包装就挺有意思。”

萧帆介绍，“红湘辣楚”系列产品的核心是弘扬湖南红色革命精神，推广地域特色文化。公司从辣味食品、IP卡通等几个方面展开产品研发，鲜活接地气地诠释了湖南的辣味文化和

红色文化。

在湖南师范大学国家非遗湘绣文创基地内，与十八洞村联合设计创作的苗绣文创产品、长沙三景水晶绣系列、齐白石水晶绣系列、湘绣背景墙系列定制等创新“绣”产品，令人赞叹。湖南师范大学国家非遗湘绣文创基地相关负责人介绍，基地代表了湘绣行业数字化保护与文化产品研发的一流水平，近年来取得了水晶湘绣、湘绣服饰、湘绣软装等多项自主知识产权的科技成果，系列产品拥有企业用户上百家、个人用户上万人，形成了良好的社会效益和经济效益。

## 打造展示舞台

据介绍，湖南雨花非遗馆面积2.4万平方米，已汇聚300余个非遗项目、200余名非遗传承人，成为国内聚集非遗项目数量最多、非遗传承人最集中的场馆。湖南雨花非遗馆先后被评为全国中小学生研学实践教育基地、国家3A级旅游景区、湖南省非物质文化遗产展示基地。截至目前，该馆已接待中小学生学习30余万人次、市民游客200万人次，成为民众了解非遗技能、感受传统文化的大舞台。

为了让非遗走出橱窗、融入现代生活，湖南惟楚有礼文化创意有限公司与湖南雨花非遗馆强强联手，深度合作，以“传承千年湘楚文化底蕴，构建新型国潮文创产品销售框架”为理念，致力于国潮、文创、非遗的宣传与推广。据悉，该公司针对全省上千家礼品公司进行渠道营销，同时，以长沙周边旅游市场为主，通过旅游网点进行产品销售。

在湖南雨花非遗馆内，像湖南惟楚有礼文化创意有限公司这样打造非遗文创展馆的商家有数十个。“不但要让非遗活起来，更要让非遗传下去。”湖南雨花非遗馆馆长邓运姣介绍，目前，馆内首创了“非遗+市场、非遗+旅游、非遗+教育、非遗+互联网、非遗+演艺、非遗+文创”六位一体的发展模式，打造出“吃、玩、赏、学、购”的非遗主题文旅综合平台。

依托“社科普+文创产品”的经营模式，湖南师范大学国家非遗湘绣文创基地已成为湖南目前热度较高、氛围较好的网红打卡地。湖南师范大学湘绣研发中心副主任、湖南湘风文



湖南雨花非遗馆惟楚有礼展馆内的非遗文创产品

化产业发展公司副总经理刘玉珍介绍，基地自去年5月建成以来，已接待游客十万余人次，还吸引了一大批学生前来参观，让孩子们对非遗更有兴趣了。

## 做好顶层设计

湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍，湖南探索出坚持把非遗保护与文物保护、项目建设、文旅产业和乡村振兴相结合的“四个结合”建设模式，配套制定了文化生态保护地方性法规政策文件20余个，先后投入专项资金10.57亿元；推动非遗与旅游深度融合，在5A级旅游景区内举办传统工艺展、茶博会等。

同时，湖南还积极实施传统工艺振兴计划，在湘西设立全国第二家国家级传统工艺工作站，实现“探索一条传统工艺融入现代生活的基本路子，形成一个以驻站单位设计力量、品牌形象和市场渠道为基础的研发生态，培养一批传统工艺高素质、广覆盖的从业队伍，推出一批以湘西非遗为核心的创意品牌”的“四个一”目标。完成滩头木版年画等7个传统工艺类项目振兴实施方案，指导成立湘菜等12个传统工艺类项目行业协会，组织全省开展传统工艺振兴类培训42期、培

训2600余人次，依托湖南工艺美术职业学院等高校设立传统工艺相关专业5个，培养毕业生1300余名。

另外，湖南还联合阿里巴巴、拼多多、京东、抖音等全国电商平台，连续三届线上线下同步举办湖南非遗购物节，带动非遗企业、老字号、传承人全面进军电商领域。

今年7月，中南林业科技大学家具与艺术设计学院研究生实践团队来到浏阳市张坊镇上洪村道官冲组，开展以“设计赋能非遗，助力乡村振兴”为主题的暑期社会实践活动。活动期间，实践团团员发挥专业特长，结合道官冲组本土非物质文化遗产项目创作出了“非遗+文创”系列产品，充分展现了地域性与创新性。如以当地夯土墙为设计基础的系列夯土挂画，以送春牛民俗为灵感设计的送春牛摆件、以六食堂为灵感设计的系列餐具等，以实际行动积极推动非遗文创产品的落地，用设计的力量助推乡村振兴。

湖南师范大学工程与设计学院教授、湖南湘风文化发展有限公司创始人孙舜尧介绍，高校应该培养更多的人才，帮助企业与乡村深挖非遗内涵、打造非遗品牌、宣传推广非遗产品，实现非遗与市场的结合，达到社会效益和经济效益双赢的目的。

# 小桂花“点金”大产业

□ 孟萍

金秋时节，广西壮族自治区桂林市大街小巷又沉浸在阵阵桂花的馥郁芳香中，人们纷纷走上街头走进公园，欣赏这绿意中的金黄金点。

近年来，桂林市深入挖掘桂花种植资源优势，大力发展桂花产业，不断延伸产业链条，使小小桂花“开”出一个数十亿元的大产业。

## 桂树成林美景醉人

“桂林桂林，桂树成林。”桂林因桂花众多而得名，不仅是美名，更是城市真实的写照。据桂林市林业和园林局相关负责人介绍，桂花的栽培在桂林已有2500多年的历史，目前桂林的桂花种植面积达21万亩，位居全国前列。桂林市内种有桂花的街道和巷子就有121条，共计有20多万株桂花树，整个城市犹如一个巨大的“桂花公园”。据说，如果把桂林种植桂花的街道连起来，可以形成一条127公里的“桂花长廊”。

桂花盛开是每年桂林“秋日限定”上的美景。在靖江王府正门外小道的桂花树下，游客纷纷举起手机拍下桂花与王城的合影。

有“桂花海”之称的桂林园植物园内有2万平方米的桂花博览园，收集与引进的桂花品种达83个，是国内同类园区品种最多，也是银桂品种最多的植物园。

临江路上，桂花满树满树地盛开，让漓江都染上了桂花芬芳。龙隐路两旁的桂花树在阳光下散发出金黄的光芒，一副秋意正浓。

两江四湖景区的湖岸边种植了4000多株桂花树。每到秋季，湖边的桂花与湖水交相辉映，形成一道亮丽的风景线。

游客刘青瑜和几个姐妹趁着周末到秀峰区桂花公社景区玩了一趟，不仅了解到桂花的文化内涵，更亲自体验了桂花糕的制作。品尝着自己做的桂花糕，她说：“这是我吃过最好吃的桂花糕！天然清香，糯而不甜。”她还尝试了桂花红茶等产品，买了一些桂花香水等化妆品。据了解，以桂花文化为主题的桂花公社景区，自2021年4月开园以来，已接待游客17万余人次。

馥郁的桂花与美丽的景色融为一体，更加深了游客对桂林的美好印象。

## 桂花加工点金产业

在遍布桂林大街小巷的“金顺昌”特产店里，游客总是很容易找到桂花糕、桂花酒、桂花茶、桂花酥、桂花香水等一系列桂花特色产品。

10月下旬，阳朔县白沙镇每逢圩日，随处可见村民摆着大筐大筐刚采下的新鲜桂花售卖，每天的成交量以吨计算。白沙镇扶龙村的桂花加工产业已初具规模。目前，扶龙村里有8家年产值1000万元以上的公司，规模较小的有200多家，提供了1000多个就业岗位，桂花产业年产值达1.1亿元，成为名副其实的“桂花亿元村”。

临桂区五通镇是桂林市桂花的主产区之一。在五通镇的一处桂花种植基地里，村民李大姐挥动着长长的竹竿敲打桂花树。“打桂花要趁早。这几天早上，我们都是4点多就起来打桂花了。”李大姐说，她一天大概能采收三四十斤的鲜桂花，然后送到收购点，每斤能卖十几元，收入可观。



桂花公社景区及第豪华礼盒 桂林市文化广电和旅游局 供图

# 一片叶子 兴一方产业 富一方百姓

## 海南白沙县探索茶旅互动助推茶产业发展新路



游客在展会购买白沙绿茶产品 海南农垦热作产业集团有限公司 供图

□ 王赵娟

白沙绿茶是中国国家地理标志产品，因产自海南省白沙黎族自治县境内距今约70万年的陨石坑而得名。近日，白沙县被中国优质农产品开发服务协会（中国农产品协会）、全国生态食材评定中心分别授予“中国早春茶之乡”“中国生态茶之乡”称号，为白沙茶品牌的打造又添助力。

近年来，在推动白沙茶产业发展的道路上，白沙县委、县政府紧紧围绕海南热带雨林国家公园的区位优势，坚持“茶+”模式，以茶产业为主体，衍生出“茶+旅游”“茶+食品”等新型产品，探索出一条茶旅互动助推茶产业高质量发展的新路子。

## 好山水孕育好茶叶

白沙县位于海南生态核心区，是海南南渡江、珠江、石碌河三大河流的发源地，森林覆盖率稳定在81%以上，钟灵毓秀、风景秀丽，山重水复、松涛竞逐，素有“山的世界、水的源头、林的海洋、云的故乡”的美誉。

白沙县域内有鹦哥岭、陨石坑、红坎瀑布、南开石壁等自然景观。优越的生态环境和得天独厚的自然条件孕育了白沙绿茶、白沙咖啡、山兰稻、红心橙等一批名优特农产品。其中，极具赞誉的白沙绿茶，汤色黄绿明亮、滋味浓厚甘醇，在第十、十一、十二届“中茶杯”国际鼎承茶王赛中连续三次斩获金奖。

“白沙茶有如此的风味品质，除受本地区的地形气候、降水、制作工艺等因素影响外，还与陨石坑和热带雨林所含各种对人体有益的矿物质有关。因此白沙茶与众多茶叶相比，有了独特的热带雨林基因。”白沙县委书记邓伟强介绍，多年来，白沙县在优良茶种培育、增产量、保质量方面精准发力，产业发展持续向好，茶叶实有面积占海南全省两成，收获面积占全省三成，产量占全省四成。

近年来，白沙大力实施茶产业提升行动，主动与中国农业科学院茶叶研究所、海南省农业科学院、云南大学、华南农业大学等国内知名科研团队和高校开展合作，挂牌成立了海南首个茶树省级林木种质资源库，推动茶产业规模化、标准化、品牌化发展，

茶叶种植面积从2014年的4000多亩发展到如今的1.04万亩，其中，有机茶种植面积3525亩，产量、产值分别增加了440吨和8354万元。

中国优质农产品开发服务协会常务副会长何平介绍，白沙县自然条件优越，能孕育出12月中旬就可以采收的白沙绿茶。白沙茶产业发展优势明显，潜力巨大，希望白沙县更进一步打造具有全国影响力和综合竞争力的白沙茶品牌，真正实现“一片叶子、兴一方产业、富一方百姓”的目标。

## 好茶叶催生好产品

随着海南自贸港建设加速推进，为包括白沙茶在内的区域特色产品产业发展提供了新契机，为其销售带来新的增长点。海南农垦白沙茶业股份有限公司、海南天然茶叶有限公司、海南白沙农场集团有限公司、海南五里路有机茶业有限公司等一批茶叶品牌公司逐步提升了企业的市场竞争力，扩大了市场的占有量。

“白沙县努力做好做足‘陨石坑上的茶叶’这篇文章，不断培育壮大白沙茶品牌，推动茶产品由春茶开发向夏茶、秋茶、冬茶等多产品综合开发转变，茶叶类型由绿茶生产向红茶、白茶等多元化发展升级，打造白沙茶‘矩阵’。”白沙茶产业工作领导小组办公室主任邢福顺说。

“好有好的道理，我们相信高投入、严管理肯定能有好收获。”海南天然茶叶有限公司负责人汤适介绍，公司注册了“陨坑茶”商标，目前拥有民族风系列、经典系列、国际风系列、淡雅系列、经纬系列五大系列共20余种产品，涉及绿茶、红茶、白茶三大茶类，受到消费者的喜爱。

汤适介绍了茶园的管理秘诀，“茶园不施化肥、不打农药，全部都是人工除草。海南气温高，为了应对干旱旱气，我们专门开挖了几个池塘用来蓄水，茶园全部铺设了喷灌设施”。据悉，海南天然茶叶有限公司所生产的有机茶产品通过了欧盟有机食品认证及中国有机食品认证，获得“双有机认证”，达到了欧盟27国及世界大多

数国家的进口准入标准。

## 好产品壮大好产业

按照“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的茶旅一体化发展路子，白沙县在大力发展茶产业基础上，依托生态核心区地理优势，深挖黎族文化内核，打造茶园观光休闲、黎苗文化体验、乡村养生度假等于一体的原生态茶园小镇，促进“茶旅文”融合发展。

位于白沙农场牙叉五队的五里路有机茶园，因茶园距陨石坑撞击点2.5公里，故得名五里路，是茶旅融合的一张名片，先后带动周边300余户农户实现增收。

采茶叶、踩高跷、品尝长桌宴、钓鱼……游客们在五里路有机茶园玩得亦乐乎。渐渐地，品有机茶、买茶产品、吃黎家菜、住茶园民宿成为游客体验茶园乐趣的新选择。“站在民宿阳台就可以随手采摘成熟的龙眼，打开天窗就能欣赏满天星斗，这些特色项目非常吸引游客。”五里路有机茶园负责人王见君介绍。

在茶园基地里，还有正在直播的网红主播们，一边展示采茶过程一边与屏幕前观众互动，让观众身临其境地感受采茶乐趣，还能线上方便快捷地“云采购”茶叶。

“去年，我们生产的五里路·怡心有机黎族大白茶还荣获了2021年中国特色旅游商品大赛银奖。”王见君说，他们还将继续精准发力旅游商品市场。

“2022年，茶产业带动全产业链就业人数达5000人，可实现人均增收3500元。白沙茶的产业基础雄厚，后发优势强劲，生态价值明显，更可喜的是茶农收入非常可观。”邢福顺介绍，下一步，白沙县将以生态茶园标准化规模化建设为契机，努力建成高品质茶生产基地，打造茶树良种繁育推广中心，到2025年，力争实现茶叶种植面积2万亩，有2至3家企业创省级驰名商标，1家企业创国家级品牌，培育年产值5000万元以上的龙头企业2家、产值1亿元以上的企业1家，全县茶叶产值4亿元以上，茶产业带动全产业链就业人数达1万人。