

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “探访足球起源文化之旅”推广仪式举行

本报讯(李晶媛 见习记者 范朝慧)近日,由中外文化交流中心、山东省文化和旅游厅、淄博市政府和中国驻卡塔尔大使馆共同主办的2022“探访足球起源文化之旅”对外推广仪式举行。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长封立涛、二级巡视员田善亭,中外文化交流中心主任、文化和旅游部海外文化设施建设管理中心主任段周武,山东省文化和旅游厅副厅长孙树娥等参加活动,中国驻卡塔尔大使周剑以视频方式致辞。

段周武表示,此次活动线上线下相结合、国内外相联动,将助力山东省文化和旅游形象更好地走向世界。

《旅游让世界和生活更美好》第三季发布

本报讯(见习记者 杨丽敏)由文化和旅游部国际交流与合作局支持,世界旅游联盟拍摄制作的旅游减贫和旅游助力乡村振兴微纪录《旅游让世界和生活更美好》第三季日前正式发布。

据介绍,微纪录《旅游让世界和生活更美好》第三季共两集,分别为山西临汾古岳山《中和千年的云丘山》和湖北恩施大峡谷《越过那座山》,通过地域文化特色和自然资源转化等角度,介绍中国通过发展文化和旅游产业助力脱贫攻坚和乡村振兴的经验及成果。目前,微纪录已在中国国际电视台CGTN官网及App移动端、微博等平台播出。

孙树娥表示,蹴鞠是中华文化的宝贵财富,山东省文化和旅游厅愿与世界各国朋友一道,以蹴鞠为媒、以足球结缘。

周剑表示,希望本次活动能够促进中卡两国文明交流互鉴,增进两国人民的情感,促进民心相通。

世界杯开幕以来,“探访足球起源文化之旅”活动已在卡塔尔多哈组织开展了蹴鞠表演、文化展览、互动体验等丰富多彩的活动,受到当地居民欢迎。主办单位还计划投放8种语言版本的主题宣传片,举办蹴鞠文化展览,携手驻外使领馆、海外中国文化中心和旅游办事处,全方位、多角度、立体式宣介好蹴鞠文化,讲好中国故事。

《旅游让世界和生活更美好》微纪录以世界旅游联盟旅游减贫案例和旅游助力乡村振兴案例为蓝本,通过影像真实还原案例地区的典型形象,以国际化语境讲述旅游是如何将“绿水青山”自然禀赋转化为“金山银山”,让当地百姓过上美好生活的故事,诠释并传播“旅游让世界和生活更美好”的核心理念,助力讲好中国脱贫故事、宣传中国减贫经验。

世界旅游联盟以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨,以“旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫”为使命,是由中国发起成立的第一个全球性、综合性、非营利性的国际旅游组织。

中国(河北)国际冰雪产业发展大会举办

本报讯(王凯东 高越)近日,由中国国际贸易促进委员会河北省委员会、中国国际商会、河北省工业和信息厅、河北省文化和旅游厅、河北省商务厅、河北省体育局、河北省工商业联合会和张家口市人民政府共同主办的2022中国(河北)国际冰雪产业发展大会举办。

开幕式上,主办方发布了“冰雪之弧”国际冰雪旅游推广崇礼倡议和河北省重点招商项目,举办了“2022—2023全国欢乐冰雪旅游季”启动仪式,介绍了河北省招商引资政策、冰雪产业发展情况和冰雪旅游精品资源,举办了冰雪产业发展项目集中签约仪式。

河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书晨以视频形式向国内外冰雪旅游爱好者发出邀约。他表示:“我们诚邀海内外游客冬季到河北体验冰雪旅游,享受暖心温泉,品味厚重文化;诚邀国内外冰雪旅游业界同仁共谋冰雪产业发展,共建‘冰雪之弧’。”

大会以“聚焦后奥运·推动冰雪产业国际合作”为主题,其间举办河北省会展业发展论坛暨展览项目洽谈会、河北国际投融资项目推介交流会等活动,力促一批冰雪、旅游、体育、新能源等产业合作项目签约。

河南部署文旅行业冬春安全生产

本报讯(刘欠)河南省文化和旅游厅近日召开电视电话会议,对全省文化和旅游行业冬春火灾防控工作、安全生产工作作安排部署。

会议提出,要深刻学习领会、坚决贯彻落实习近平总书记对河南省安阳市凯信达商贸有限公司火灾事故作出的重要指示精神,按照省委、省政府的部署要求,时刻紧绷安全生产这根弦,以高度的政治责任感抓实抓细安全生产工作,切实维护人民群众生命财产安全。

会议提出,全省文化和旅游系统要围绕A级旅游景区火灾防控工作,抓实抓细冬春火灾防控工作、安全生产工作,守牢安全底线。

等重点领域积极开展排查治理;要突出风险隐患综合整治,持续开展畅通“生命通道”、严管“电源火源”、清理“易燃可燃物品”等专项治理;要加强开展警示教育、普及宣传,强化消防知识技能宣传普及,切实把安全生产责任落实到各个岗位、各个环节,坚决防范和遏制重特大事故发生。

会议要求,全省文化和旅游系统要按照“三管三必须”要求,加强组织领导,强化行业监管,压实主体责任,严肃督导问责,一体落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”,抓实抓细冬春火灾防控工作、安全生产工作,守牢安全底线。

小程序,同时积极推进新技术在旅游厕所信息采集、定位导航、游客满意度测评、信息反馈等方面的应用。”

湖北省宜昌市三峡大瀑布景区通过互联网+智能公厕管控系统平台,对公厕服务所涉及的人物、事进行全过程实时远程可视化监控管理。其中包括实时监测厕内空气质量指标,根据厕内气味指标自动启动或关闭除臭机;实时显示空余厕位;配备智能免费厕纸供应系统,游客可通过扫码免费领纸。

“此次入选案例中,不少景区积极探索了旅游厕所的智能化,如引进电子地图标注,解决游客找厕所难题;采用高科技进行污水废气处理,做到绿色低碳;收集客流情况,优化提高旅游厕所使用效率等。”北京市城市管理研究院高级工程师张援方建议,各景区应当持续推进旅游厕所智能化管理,利用互联网技术手段实现动态管理,实时收集旅游厕所卫生状况、游客反馈等指标数据,不断提升科学管理水平,提升景区吸引力。

创新驱动全域旅游 构筑山东文旅新版图

□ 刘玉溪 本报记者 冯维国

近日,由山东省文化和旅游厅主办的山东全域旅游采风调研活动相继走进齐河县、泰山区、五莲县、沂南县、青州市等地,展示山东全域旅游融合发展的新成果,推动全域旅游向纵深发展。据介绍,截至目前,山东省已成功创建国家级全域旅游示范区8个,省级全域旅游示范区37个,初步构建起全时段、全季节、全地域、全覆盖的旅游发展格局。

项目带动 业态集聚发展

在德州市齐河县泉城欧乐堡梦幻世界,游客不仅可以体验惊险刺激的过山车,还能观赏花车巡游和马术表演。

近年来,齐河县以项目集群化发展为抓手,推动泉城海洋极地世界、欧乐堡梦幻世界、欧乐堡水上世界、欧乐堡动物王国、泉城中华饮食文化小镇一期“中国驿”美食街区、孔雀王蓝海御华温泉酒店、荣盛阿尔卡迪亚温泉酒店等项目建设运营,加快建设齐河博物馆群、齐州国际大酒店、黄河水湿地公园等项目,齐河县黄河国际生态城实现提质升级。

“齐河县锚定建设享誉全国的文化和旅游强县战略目标,按照‘项目集群化、品质精致化、基底生态化、全域融合化、品牌国际化’的发展思路,文化和旅游产业实现了突破式、跨越式发展。”齐河县文化和旅游局党组书记、局长宋毅表示。

家家红石榴,户户长寿人。来到

泰安市泰山区的白马石村,该村党支部书记赵兴新介绍,此前,白马石村以发展石榴产业为主,产业类型较为单一。经过集体商讨,大家决定探索发展民宿产业,目前,村子里的民宿配套设施已经基本完善,不少城市游客专门来打卡。

走进临沂市沂南县马牧池乡常山庄村的沂蒙红色影视基地,表现军民鱼水情深的沉浸式小院演出吸引了不少游客。据介绍,小院演出是泰山产业领军人才项目《沂蒙四季·红嫂》的一部分。“我们充分利用沂蒙山村剧场、沉浸式小院、西巷民俗院等构成的演艺集群,讲好红色故事。”沂蒙红色影视基地有关负责人表示。

生态赋能 构建品牌体系

日照市五莲县因秀丽的五莲山而得名,五莲山由形如莲花的5座山峰组成。近年来,五莲县凭借“山、湖、林、泉”四大生态资源,着力实施部门联动、城乡联动、城景联动、山海联动、内外联动的全域旅游发展战略,走出了一条“以山起势、以路串景、以景活业”的全域旅游发展之路。

五莲县文化和旅游局宣传科负责人徐凯介绍,近年来,五莲县先后投资149亿元,规划建设重点旅游项目47个,形成了以健身步道为主线,以山岳旅游为核心,以温泉、太极、狩猎、登山、健身等业态为支撑的全域旅游发展格局。如今,五莲县的旅游新业态雨后春笋般涌现,黑虎山狩猎场“野”趣十足,以白鹭湾为代表的艺

小镇“幽”中取静,以浅白、青舍里为代表的民宿产业高质量发展,各类体育文化旅游赛事活动如火如荼……五莲县将继续贯彻“绿水青山就是金山银山”理念,推动生态旅游、体育旅游高质量发展,做活做优全域旅游这篇大文章。

泰安市泰山区发挥汶河沿线旅游资源优势,积极探索“农旅融合、集群化发展、统筹城乡、转型跨越”的发展模式,在推动泰山景区提质升级的基础上,积极发展乡村旅游,形成景区带动、多点开花的旅游发展格局。同时,泰山区做好“旅游+”“产业融合文章”,“旅游+康养”“旅游+体育”“旅游+农业”“旅游+工业”等业态不断涌现。

在乡村振兴战略背景下,临沂市沂南县加强全域布局、丰富供给,突出乡村旅游在乡村振兴中的主导产业优势,常山庄已成为山东省首批乡村振兴齐鲁样板示范区。目前,沂南县依托国家级田园综合体朱家林,立足“红、绿、古、泉”资源优势,推进农文旅融合发展,走出了一条融合创新、全域共建、主客共享的发展之路。

全域布局 产业融合升级

面山负海古诸侯,信美东方第一州。青州市历史悠久、文化灿烂。近年来,青州深入挖掘历史文化内涵,打造“文旅融合、城景合一、主客共享”的青州模式。青州市文化和旅游局副局长于东璇说:“我们以古城为核心,通过业态提升,打造精品民宿、特色餐饮、特色文创,以政府购买服务的形

2022京津冀文旅协同发展云论坛在京召开

本报讯(记者 黄高原 见习记者 王若溪)由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅共同主办的2022京津冀文旅协同发展云论坛日前在京举办。

论坛以“北京之约·看见未来”为主题,分为格局、赛道、实战、未来4个篇章,邀请嘉宾从政策解读、案例解析、资源协同、未来展望等方面交流探讨,推动京津冀文化和旅游高质量发展。

北京市文化和旅游局党组书记、局长杨炳表示,要聚焦新时代,勇担新使命,立足京津冀协同发展战略定位和文旅产业发展实际,不断加大京津冀文化和旅游协同共建力度,开展多层次文化和旅游区域合作,奋力推动

京津冀文化和旅游发展再上新台阶。

天津市文化和旅游局党组书记、局长张剑表示,天津将以强烈的机遇意识和主动精神,把文旅业发展放在京津冀协同发展的大布局中定位,着力在加强文旅服务体系、优化文旅生态环境、推进文旅市场高水平开放等方面下功夫,为高质量协同发展谱写新篇章。

河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书晨表示,京津冀文旅协同发展要更好服务重大国家战略,聚焦高标准规划建设雄安新区,加快建设京张体育文化旅游带,高质量建设长城、大运河国家文化公园。河北将全面深化与京津交流合作,积极承接和打造高质量文

旅项目,推动文旅资源共建共享,互相支持办好重大活动。

论坛期间,与会嘉宾围绕京津冀文旅产业发展新趋势、推进文化和旅游深度融合发展、全面推进乡村振兴、“元宇宙”对文化和旅游产业发展的影响等主题开展交流,为三地文化和旅游高质量发展建言献策。

据了解,今年是京津冀协同发展重大国家战略提出的第8年。8年来,京津冀三地文化和旅游部门围绕“四个一体化”目标,明确总体思路,建立工作机制,提出具体任务和阶段性重点工作,签署文化、演艺、长城保护等专项协议,建立旅行社、景区、图书馆等发展联盟,各项工作稳步推进,取得了重要成果。



近日,粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞)采购会在东莞市文化馆开幕。此次采购会旨在推动区域公共文化服务高质量发展,促进大湾区和休闲湾区建设。图为开幕当日,非遗传承人在民间文化艺术之乡展示区表演龙川手擎木偶戏。视觉中国 供图

把旅游业高质量发展融入中国式现代化新实践

(上接第1版)

党的二十大报告强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。新时代新征程,江苏省文化和旅游系统将紧扣推动旅游高质量发展,完整、准确、全面贯彻新发展理念,更好服务构建新发展格局,更加主动融入新型城镇化、全面推进乡村振兴以及大运河文化带建设、长江经济带发展、长三角一体化发展等重大战略,让旅游东业涉及面广、带动力强、开放度高的优势得到充分彰显。

“十四五”期间,江苏省文化和旅游系统将围绕优化江苏“两廊两带两区”文旅发展空间布局,把旅游业高质量发展与美丽江苏建设结合起来,培育具有国际影响力的运河文化遗产和滨海生态旅游廊道、扬子江城市休闲和陆桥东业带等丝路旅游带,沿太湖和洪泽湖生态文化旅游区,打造拥有国际水准设施服务的世界级旅游景区,努力建设运河“美丽中轴”、再现“春江花月夜”美好景象、串联“面朝大海春暖花开”最美海岸线、唱响新

时代的“太湖美”,为世界重要旅游目的地建设提供有力支撑。高品质推进大运河、长江国家文化公园建设,打造江苏“运河百景”、苏州“运河十景”、南通“滨江五山”等彰显“水+文化”鲜明特质的网红打卡地,讲好大运河故事、长江故事,把江苏变成展示中华文明、东方神韵的重要窗口。

聚焦以人民为中心,深入推进文化和旅游高水平融合,不断满足人民美好新生活新期待。党的二十大报告提出“构建优质高效的服务业新体系”,强调“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。这就需要我们将坚持以人民为中心的发展思想,把深化文化和旅游融合发展作为工作的重要抓手,持续丰富优质旅游产品和服务供给,培育更多兼具文化和旅游特色的新业态,打造更多有内涵、有特色、有品位的文旅融合高质量产品,更好满足人们多样化多层次多方面的旅游需求。

进入新时代,高质量的文化和旅游产品日渐成为人们高品质生活的

必需品,有深度的文化体验逐步成为旅游的重要吸引点。江苏省文化和旅游部门自组建以来,坚持用文化的理念发展旅游、用旅游的载体传播文化,积极探索开展小剧场建设、无限空间非遗进景区、夜间文化和旅游消费集聚区建设、文化和旅游产业融合发展示范区创建等文旅融合创新实践,形成了大运河文化旅游博览会、戏曲百戏(昆山)盛典等有影响的文旅融合精品项目。迈上新征程,江苏省文化和旅游系统将主动顺应大众旅游时代休闲多样性和度假品质升级新趋势,推动文化遗产旅游、红色旅游、工业旅游、体育旅游、旅游文创等已有融合业态提质增效,推出更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品线路,以及体验性、互动性强的旅游项目,用融合理念办好乡村旅游节、文旅消费推广季,吸引更多游客到江苏感受美的风光、美的人文、美的味道、美的生活,收获美的发现。

(作者系江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长)

简讯

长三角“七名”旅游线路专题上线

近日,由安徽省文化和旅游厅牵头,联合上海、江苏、浙江文化和旅游部门制作推出的长三角区域“七名”国际精品旅游线路专题网页,在四地文化和旅游部门官方网站、微信公众号上线。

长三角区域“七名”国际精品线路是由沪苏浙皖文化和旅游部门为国际游客设计的精品旅游线路,涵盖上海(名城)、乌镇(名镇)、西湖(名湖)、黄山(名山)、西递+宏村(名村)、苏州园林(名园)、南京博物院(名信)等长三角精品旅游资源。

此次上线的专题网页设置了“精品线路”“七名推荐”“七名风采”“在线视频”等栏目,以图文、短视频、攻略游记等形式,展示长三角区域优质文化和旅游资源。(王玉创)

南京举办文化科技交易会

近日,2022中国(南京)文化和科技融合成果展览展示交易会(以下简称“融交会”)举办。融交会聚焦文化数字化战略,汇聚各类参展主体675家,集中展示文化数据专题网、数字公共文化服务、“元宇宙”等数字文化新基建、新服务、新场景、新体验。

融交会现场设置国家文化和旅游融合示范基地展区、文化数字化综合展区、数字文化新体验展区和科技成长型企业展区,并依托数字技术服务打造了线上“元宇宙”体验空间。

其间,主办方还举办了中国沉浸产业发展论坛,邀请与会嘉宾围绕沉浸式文化和旅游业态转型升级和赋能城市更新等展开交流探讨。(邹子君)

华侨城文化旅游节落幕

华侨城文化旅游节日前落下帷幕。此次活动覆盖全国百城,推出文旅活动近300场,助力国内旅游市场复苏。

华侨城文化旅游节已成功举办五届,今年以“乐在此城,嗨玩全程”为主题,旨在以文化为引领,探索文旅融合新路径,以市场为导向创新文旅产品供给,以人民为中心升级一站式文旅服务体验。活动期间,华侨城集团紧贴市场趋势,应对以短周期的本地游、周边游为主导的市场需求,强化“乐在此城”的本地游、周边游、短途游产品,取得了积极成效。(陈熠璿)