



●11月25日上午,中共中央总书记、国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的古巴共产党中央委员会第一书记、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔举行会谈。习近平指出,你是中共二十大后首位访华的拉美和加勒比国家元首,充分体现了中古两党两国的特殊友好关系。古巴是西半球第一个同新中国建立外交关系的国家,中古关系成为社会主义国家团结合作、发展中国关系真诚互助的典范。中方愿同古巴不断深化政治互信,拓展务实合作,在涉及彼此核心利益问题上坚定相互支持,在国际和地区事务中加强协调配合,在建设本国特色社会主义道路上携手并进,不断深化新时代中古关系。

●11月25日,《中华人民共和国和古巴共和国关于深化新时代中古关系的联合声明》发表。声明指出,双方同意深化高质量共建“一带一路”合作,落实合作规划,加强在生物技术、可再生能源、卫生、经济、贸易、金融和网络安全等共同关心领域的合作,助力古方有效融入倡议,造福

两国和两国人民。中方将继续向古巴提供力所能及的支持和援助,古方对此表示感谢。古方支持中方提出的全球发展倡议,愿同中方在倡议“之友小组”、77国集团等机制下加强相关合作,推动倡议走深走实,共同落实好联合国2030年可持续发展目标。古方支持中方提出的全球安全倡议,愿同中方进一步加深战略对接,携手推进倡议落地。

●11月25日,国家主席习近平就所罗门群岛地震灾害向所罗门群岛总督武纳吉致慰问电。习近平表示,获悉所罗门群岛发生强烈地震,我代表中国政府和中国人民,向所罗门群岛政府和人民致以诚挚的慰问。中国和所罗门群岛是相互支持、守望相助的好朋友、好兄弟、好伙伴。中方愿为所方提供力所能及的支持,帮助所罗门群岛人民战胜自然灾害,重建家园。

同日,国务院总理李克强向所罗门群岛总理索加瓦雷致慰问电。

(均据新华社)

新时代 新征程 新伟业

旅游厕所建管提质升级 公共服务更显民生温度

——2022全国旅游厕所建设与管理优秀案例亮点纷呈

□ 本报见习记者 范朝慧

融入文化元素、彰显环保理念、凸显智慧管理、体现贴心服务……文化和旅游部公共服务司近日发布2022年全国旅游厕所建设与管理优秀案例,提炼总结近年来旅游厕所革命成功经验,全面展示厕所革命带来的新理念、新举措和新成效,推动旅游公共服务提质升级。

小小公厕,方寸之地,系着民生,连着文明。党的十八大以来,文化和旅游部深入贯彻落实习近平总书记关于厕所革命的重要指示精神,常抓不懈、持之以恒推进厕所革命。目前,旅游厕所数量大幅增长,规划和布局更加合理,旅游厕所电子地图基本实现全覆盖,人性化程度明显提高,旅游厕所体现出美观性、人性化、环保实用等特点,整体面貌焕然一新。

建筑景观化

在推进厕所革命过程中,各地因地制宜,结合当地生态特色、文化内涵,景区主题等创新旅游厕所设计,尽量做到与周围环境和谐,成为景区的“景中景”。

“顺德欢乐海岸PLUS紧紧围绕

‘数量充足、布局合理、管理有效、美观实用、运行良好’建设目标,打造了20多座特色鲜明的旅游厕所。景区内每一处旅游厕所建筑风格上都与周围环境保持高度协调。比如主题公园的旅游厕所以异域文化为特色,分别按照大航海时期的西班牙文化、墨西哥风情文化、蒸汽时代欧洲工业文化建造而成;水公园旅游厕所则按照玛雅文化和加勒比海岛探险风格建造而成,广受游客好评。”广东省佛山市文化广电旅游体育局有关负责人介绍。

在云南省昆明市石林景区,旅游厕所选用与石林石头颜色相近的当地石材,屋面贴着石林本地自然青石板,与迷人风景浑然一体;在江苏省苏州乐园森林世界景区,每一个厕所外观及内部装饰设计都紧扣森林主题;在河南郑州“只有河南”戏剧幻城景区,各区域厕所设计分为现代简约、现代文艺、戏剧文化等不同类型,并搭配相应的挂画、配饰、配件……如今,在全国各地,围绕外观设计、特色标识、内部装饰等为旅游厕所增色添彩的景区还有很多,有的旅游厕所甚至成为“网红打卡地”。

清华大学无锡应用技术研究院生态设计与技术研发中心主任武洲认

为:“此次评选出的优秀案例体现出通过设计思维介入旅游厕所革命的强大活力。现代景观、古典造园技术与传统文脉交相呼应形成的符号性元素,让厕所除了具备服务游客的功能外,更成为局部景观的亮点。这些旅游厕所不仅让我们看到了其作为公共服务空间的价值,更重要的是让我们感受到了各地相关部门提升景区的文化底蕴与管理水准、强化‘小厕所大民生’服务意识、提升国际竞争力的积极作为。”

服务人性化

增设第三卫生间、完善无障碍设施配备,让服务更贴心;配置移动厕所,安排专人应对旅游高峰期,让服务更暖心;围绕环保、健康等要求定时消杀,让服务更放心……众多景区将旅游厕所作为提升景区形象的重要抓手,用心用情做好服务工作,优化游客的旅游体验。

“景区共改建旅游厕所9座,均达到男女厕位2:3要求,进一步解决女性游客如厕难的问题,并在第三卫生间设置了安全杆、婴儿多功能台及应急呼叫器。此外,我们还在旅游厕所中增设了自动喷香机,定时自动喷香,消除异味。在御园屏卫生间的公共休

息区摆放休息座椅、电视、自助售卖机、直饮水机等服务设施。”陕西省西安市大唐芙蓉园景区工程技术部设备设施主管张彦臣介绍,每天晚上闭园前,园委会召开交流会,及时总结交流在环境卫生、设施设备和安全措施等方面的问题,处理游客诉求。

北京欢乐谷旅游景区探索形成了一系列经验做法:在确保每处卫生间固定男女保洁员各1名的基础上,安排辖区班长和区域主管不间断巡视;在游客较多的区域,安排专人维持秩序,引导游客使用其他卫生间;保持厕所清洁,蹲位“使用一次清洁一次消杀一次”,确保服务品质。

北京爱贝空间科技有限公司总经理兼技术总监侯亚军表示,整体来看,旅游厕所作为大众出游最基本的基础设施,其质量不断在提高,逐步适应文化和旅游高质量发展的需要。如景区男女厕位总体比例基本接近2:3,部分景区在客流量集中的区域设置了可调节的通用厕间或者厕位区域;第三卫生间和无障碍设施设置完善,无障碍坡道、安全扶手、呼叫器等无障碍设施设置齐全;常态化疫情防控措施到位,消毒工具和耗材管理有序;标识提示结合设施同时出现,尽显温情。(下转第2版)

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

把旅游业高质量发展融入中国式现代化新实践

□ 杨志纯

党的二十大报告提出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”,并就“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”作出了新部署、新要求,为新时代、新征程文化和旅游工作指明了前进方向、提供了根本遵循。江苏省文化和旅游系统将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,把旅游业高质量发展融入中国式现代化新实践,着力完善现代旅游体系,不断提升旅游业整体实力和竞争力,努力把江苏建设成为世界重要旅游目的地。

聚焦中国式现代化,充分发挥旅游业赋能作用,更好助力社会主义文化强国先行区建设。党的二十大报告将“丰富人民精神世界”作为中国式现代化的本质要求之一,强调物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。江苏省文化和旅游系统将聚焦物质文明和精神文明相协调的现代化,更好发挥旅游业在满足人民文化需求、增强人民精神力量、促进社会文明程度提升等方面的作用;更加突出文化自信自强,把旅游作为传播中国文化、展示现代化建设成就的重要载体,推动中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化广

泛传播。聚焦人与自然和谐共生的现代化,突出生态优先、绿色发展,把旅游作为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域,坚定走绿色旅游发展道路。聚焦全体人民共同富裕的现代化,突出旅游为民、旅游惠民,以旅游高质量发展创造人民高品质生活,推动旅游业真正成为满足人民精神文化新需求的幸福产业。

加快建设社会主义文化强国先行区,是江苏省第十四次党代会作出的战略部署。江苏文化底蕴深厚,旅游资源丰富。苏州古典园林、大运河、明孝陵世界文化遗产和黄海湿地世界自

然遗产等闻名遐迩,南京“世界文学之都”、盐城“国际湿地城市”、扬州淮安“世界美食之都”等金字招牌熠熠生辉。同时,江苏省的昆曲、云锦、古琴等10个项目被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录,全省拥有5A级旅游景区25家、国家级旅游度假区8家、国家级旅游休闲街区3家、全国乡村旅游重点村镇(乡)60家。下一步,江苏省文化和旅游系统将深入挖掘并积极用好具有江苏特色的文化和旅游资源,创新推进常态化疫情防控下旅游发展。在推动乡村旅游、生态旅游等新业态迭代升级方面持续打造“江苏亮点”;扩大“水韵江苏”文旅品牌影响力,在打造独具魅力的大运河文化、长江文化、江南文化、海洋文化体验地上彰显“江苏特色”;拓展“水韵江苏”数字旅游卡等智慧应用新场景,在推进旅游“上云用数赋智”,提高智慧服务均衡性、可及性上形成“江苏模式”,持续提升旅游现代化水平。(下转第2版)

中国红色旅游博览会韶山举办

本报讯(记者 高慧 周晨)近日,由湖南省政府、江西省政府共同主办的2022中国红色旅游博览会在湖南韶山开幕。湖南省委副书记、省长毛伟明宣布开幕。湖南省委常委、宣传部部长杨浩东,湖南省副省长秦国文,江西省副省长陈小平出席开幕式。

开幕式上,《红色旅游融合发展韶山宣言》发布,湖南省红色旅游形象推广大使颁授聘书。本次博览会以“贯彻二十大,奋进新征程”为主题,举办主题展、“红色印象最美湘

赣”红色旅游推介会、红色旅游推广联盟年会、“伟人故里行”精品旅游线路考察等系列主题活动,集中展示各省市红色文化资源、文创产品、智慧文旅成果。博览会将持续至11月28日。

近年来,湘赣两省携手签订《湘赣边红色旅游合作框架协议》,成立了湘赣边红色文化旅游共同体,协力开发红色旅游产品、开展红色教育培训、打造红色旅游品牌,共同探索出一条两省区域联动发展的新路子。

四川推进乡村旅游提升发展行动

本报讯(陈俊成 记者 白骥)近日,四川省文化和旅游产业领导小组办公室印发《四川省乡村旅游提升发展行动方案(2022—2025年)》(以下简称《方案》),力争通过四年努力,实现全省乡村旅游产品更加丰富、结构更加优化、设施更加完善、效益更加凸显,乡村观光向观光休闲度假并重转型发展取得明显成效,把四川建设成为独具特色的全国知名乡村度假旅游目的地。

《方案》提出,到2025年四川将培育一批度假乡村,天府旅游名镇达90个、名村达150个,力争15个镇(乡)、70个村入选全国乡村旅游重点村镇(乡)名单。乡村旅游年度接待游客达4.2亿人次、旅游总收入突破3800亿元,直接带动100万以上农民实现就地就业。

按照《方案》,四川将大力实施度假乡村培育、产品供给提质、乡村好物建设、公共服务优化、服务管理提升、市场主体壮大、宣传营销创新、旅游人才培养八大行动,落实建立度假乡村旅游规划布局、实施“天府度假乡村”计划、深化“天府旅游名镇”“天府旅游名村”建设、培育天府乡村精品旅游民宿、实施乡村旅游餐饮提升计划等26项具体重点工作,不断提升乡村旅游发展质量,为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献文化和旅游力量。

此外,《方案》还提出通过加强组织领导、加大政策支持和强化质量检查,为提升全省乡村旅游发展质量,促进旅游消费升级,助力实施乡村振兴提供保障和支撑。

海南加强历史文化保护传承

本报讯(王赵洵)近日,海南省委、省政府印发《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的实施意见》(以下简称《意见》),提出到2035年,海南城乡历史文化保护传承体系全面建成,城乡历史文化得到有效保护,“不敢破坏、不能破坏、不想破坏”的体制机制全面建成,历史文化保护传承工作全面融入城乡建设和经济社会发展高质量发展大局。

《意见》强调要加强保护利用传承,并从明确各类保护重点、强化数字化保护管理、严格管控各类建设活动、推进活化利用示范项目、提升城乡建设品质、弘扬历史文化等方面提出具体要求。其中,“推进活化利用示范项目”部分提出,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,促进城乡历史文化和现代生活融合,让更

多文物和文化遗产活起来,构建历史文化展示线路、景观、廊道。加大文物开放力度,利用具备条件的文物建筑作为博物馆、陈列馆等公共文化设施,提升公共空间品质。促进非物质文化遗产合理利用,推动非物质文化遗产融入现代生产生活。探索工业遗产、农业文化遗产、灌溉工程遗产保护与发展路径,促进工业旅游、生态农业、乡村振兴发展。保护海洋水下文化遗存,加强南海海洋国土安全教育资源合理利用。引导老字号向历史文化街区聚集,促进街区发展文化、旅游等业态。挖掘保护对象的潜在价值,深耕文化内涵,着力发展文化创意、传统文化研学、乡村博物馆、互联网电子商务、影视拍摄、民俗体验、特色餐饮等精品项目,打造文旅特色产业。

中国旅游研究院发布报告:

过去十年游客满意度明显提升

本报讯(记者 李志刚)中国旅游研究院日前发布《全国游客满意度报告(2012—2022)》。报告显示,过去十年,国民旅游权利日益彰显,目的地旅游资源配置不断优化,旅游市场更加开放自由,全国游客综合满意度指数在波动发展中明显提升,人民旅游幸福感、获得感不断提升。

根据各季度统计数据,2012年至2022年游客综合满意度指数从2012年第四季度的74.56到2022年第三季度的79.35,其间满意度最高值出现在2021年第三季度(82.71)。此外,2020年、2021年、2022前三季度游客满意度分别为80.95、82.47、80.63。

报告显示,2012年至2022年旅行服务边界在瓦解,广义旅行服务业在创新中优化供给。随着自助、自由、个性化出行需求日益普遍,游客对当地生活方式、时尚生活、文化展演、地

标建筑等更感兴趣,面向当代的文化内容创造和面向居民的文化生活服务等方向巨大、多元住宿、新型美食、创意娱乐等加速创新。2012年至2021年,城市交通、餐饮、住宿、购物、娱乐、景点细分满意度指数不断提升。

报告显示,疫情加快了旅行服务业创新求存和迭代升级步伐。跟团旅游在创新、内容定制、精细服务等方面创新成效显著。城市创新新线路不断涌现,显著提升了游客体验感。旅行服务商依托酒店、用车、购物、服务人员等软硬件服务保障游客安心出游,依托私家小团组织、旅游定制设计等满足游客多样化需求。调查显示,2021年团队游客未来重游的可能性、再次选择旅行社的可能性、推荐亲友旅游的可能性分别同比增长9.4%、0.3%和1.1%。



百年新归来

11月27日,位于上海市静安区的张园西区重新开放。张园始建于1882年,是上海现存规模最大、最完整、种类最多的中后期石库门建筑群,也是上海首个保护性征收改造的城市更新项目。这片石库门里弄经过四年保护性修缮,重回公众视野。图为当日,游客在张园参观经过修缮的历史建筑。

新华社记者 刘颖 摄