中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年11月25日 星期五 今日4版 第6817期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**11月24日，国家主席习近平同刚果（金）总统齐塞克迪互致贺电，庆祝两国关系正常化50周年。**习近平指出，半个世纪以来，中刚关系健康稳定发展，传统友谊不断深化。近年来，两国建立合作共赢的战略伙伴关系，务实合作成果丰硕，有力增进了两国人民福祉。我高度重视中刚关系发展，愿同齐塞克迪总统一道努力，以两国关系正常化50周年为契机，深化政治互信，加强共建“一带一路”合作，共同开创中刚关系新局面。

●**应中共中央总书记、国家主席习近平邀请，老挝人革党中央总书记、国家主席通伦将于11月29日至12月1日对中国进行国事访问。**

●**应东盟各国议会间大会主席、柬埔寨国会主席韩桑林邀请，全国人大常委会委员长栗战书11月24日在东盟各国议会间大会第43届年会闭幕式上发表视频致辞。**栗战书表示，今年是东盟成立55周年，也是东盟各国议会间大会成立45周年。中方对东盟共同体的建设成就和东盟各国议会间大会的发展壮大感到由衷高兴，对此次大会顺利召开表示热烈祝贺。栗战书强调，立法机构交流合作是中国东盟关系的重要组成部分。中国全国人大愿继续同东盟各国议会间大会和东盟各国议会开展多层次、多渠道的友好往来，增进团结合作，共同加强能力建设，造福本国和本地区人民，丰富发展中国东盟全面战略伙伴关系内涵，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出新贡献。

●**全国政协主席汪洋11月24日在北京以视频方式会见荷兰议会一院议长布劳恩。**汪洋说，今年是中荷建立大使级外交关系50周年，两国元首互致贺电，几天前习近平主席在巴厘岛会见吕特首相，充分体现了双方推动两国关系继续向前的共同愿望。希望双方继续本着开放态度和务实精神，深化农业、水利、能源、高科技等各领域合作，加强人文交流，妥善处理分歧，确保两国关系行稳致远。同时，也希望荷方为中欧关系健康稳定发展发挥建设性作用。中国全国政协愿同荷议会一院加强友好往来，为促进中荷关系进一步发展作出积极贡献。 （均据新华社）

新时代 新征程 新伟业

弘扬工业文化 赋能产业融合

——国家工业旅游示范基地引领工业旅游蓬勃发展

□ 本报记者 赵腾泽

探秘钢铁生产制造过程、体验特色茶叶加工和茶文化……近日，文化和旅游部公布53家国家工业旅游示范基地，它们中有开放观光的食品、乳业、酒类等生产工厂，也有钢铁、矿产、船舶等重工业基地，反映了我国工业旅游发展的蓬勃生机。

党的二十大报告提出，“推进新型工业化”“建设现代化产业体系”“构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”。发展工业旅游，不仅可以帮助工业企业转型升级，还可以丰富旅游产品供给，让游客感受工业文化，为城市发展注入新活力。如今，国家工业旅游示范基地正以其独特的历史文化和观赏、科普价值，引领工业旅游健康发展。

保护工业遗产

在产业升级的浪潮中，许多工业基地面临转型发展的难题。而工业旅游恰好为这些老设备、老厂房、老基地的升级再利用提供了有效抓手，工业遗产在发展工业旅游的过程中得到了保护利用、焕发了新的生机。

在浙江省温州矾矿工业旅游区，温州矾矿博物馆、矾都奇石馆等让游客目不暇接，这些建筑都是利用矾矿苏式办公楼和老厂房改建而成。此外，旅游区还将废旧结晶车间改造成了具有矾文化特色的体验基地。游客在这里可以体验各类课程活动，了解矾矿发展史和明矾制作过程。

据了解，为了保护工业遗产，当地文物部门按照“保护为主、抢救第一”原则，强化遗址维修和工业文化保护管理，近年来先后投入8000余万元，大力开展工业遗产保护修缮，不断完善旅游区基础配套设施，有效促进了矾矿工业遗产保护利用。

“工业旅游的发展，为工业遗产保护提供了全新路径，也可以使得工业遗产的文化价值得到充分呈现，形成以旅游促保护和发展的良好路径。国内多处工业遗产地均借助旅游发展构建起全新发展格局，取得了良好的经济社会文化效益。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

作为“共和国钢铁工业的长子”，鞍钢承载着为工业中国而斗争和为钢铁强国而奋斗的使命与担当，镌刻着深深的红色烙印。如今，辽宁省鞍钢红色钢铁之旅工业旅游基地向游客讲述着中国钢铁工业的最新成就。

鞍钢国旅有关负责人介绍，为了充分发挥红色工业资源优势，基地内的鞍钢博物馆是利用闲置的1953年所建烧结厂房改建而成，保留1957年投产的四号烧结机作为馆藏文物，该机组一半设备由我国自行制造，是新中国工业制造的典范。同时，将1917年兴建的昭和制钢所1号高炉整体搬迁至博物馆，让百年工业遗产成为博物馆的人文景观。

带动产业融合

“在这里，不仅能参观茶叶加工生产过程，还可以体验国家级非遗制茶技艺，感受地地道道的下关沱茶文化。”参观完云南省下关沱茶工业旅游区后，大理游客张先生说。

云南省下关沱茶工业旅游示范基地依托旅游胜地大理市，充分挖掘当地先进的茶叶加工和研发能力，通过沉浸式工业旅游线路设计，让现代工业观光与传统手工制茶体验、历史档案展览与当期产品品鉴有机结合，实现了“采茶、制茶、品茶和学茶”全流程专业服务。无论是茶叶“小白”还是老茶客，通过全流程的参观体验都能有较强的获得感。

广东省汤臣倍健透明工厂则将传统的封闭式工厂转变成“生产流程可视化的透明工厂”，打造了“阳光透明智能工厂”和“营养探索馆”两大主题景点。同时，工厂还以“旅游+”推动产业联动、跨界融合，深度挖掘与开发，开创了产研旅创新模式。依托资源优势，工厂可以精准定制专业的游玩线路，满足不同学生群体需求，提供多元游览体验。

在全国各地，像云南省下关沱茶工业旅游示范基地、广东省汤臣倍健透明工厂这样弘扬工业文化、带动产业融合发展的案例还有很多。河北省君乐宝乳业工业旅游区建设成为集牧场、工厂及牛奶文化科普于一体的工业旅游景区，为游客提供集科学性、知识性、趣味性、参与性于一体的新型休闲乳业文化体验；山东省青岛啤酒博物馆设立百年历史文化、酿造工艺发展、体验啤酒魅力3个展区，打造光影展等特色项目，不断提升游客体验……

（下转第2版）

联合国世界旅游组织预测

今年国际旅游有望恢复至疫前水平的65%

本报讯（见习记者 杨丽敏）联合国世界旅游组织近日发布的最新一期《世界旅游晴雨表》显示，2022年前三季度，全球国际游客数量为7亿人次，同比增长133%，相当于疫情前同期水平的63%。预计2022年全年全球国际旅游有望恢复至疫情前水平的65%；全球国际旅游收入或将达到1.2万亿美元至1.3万亿美元，同比增长60%—70%，恢复至2019年疫情前水平的70%—80%。

报告显示，2022年1月，全球国际游客人次比疫情前同期水平下降64%；9月，全球国际游客人次比2019年同期水平下降27%。2022年第三季度，全球国际游客数量为3.4亿人次，接近2022年前三季度国际游客总人次的一半。

报告显示，2022年前三季度，多数地区国际游客数量呈现较快增长态势。其中，欧洲国际游客增幅最大，达到4.77亿人次，同比增长126%，相当于全球国际游客人次的68%，为疫情前同期水平的81%。中东地区国际游客人次同比增长225%，为疫情前同期水平的77%。非洲、美洲地区国际游客人次同样增长强劲，分别同比增长166%和106%，分别恢复至疫情前水平的63%和66%。亚太地区国际游客人次同比增长230%，比疫情前同期水平下降83%。

报告还指出，全球国际旅游的复苏还体现在国际航线客座率和酒店客房入住率的增长上。今年1至8月，国际航线客座率恢复至疫情前同期水平的62%；前三季度，全球酒店客房入住率恢复至疫情前同期水平的66%。

2022中国城市旅游发展论坛举行

本报讯（邵子君 记者 李志刚）11月24日，由中国旅游研究院和无锡市人民政府共同主办、无锡市文化广电和旅游局承办的2022中国城市旅游发展论坛在江苏无锡举行。

全国政协文化文史和学习委员会副主任雒树刚在论坛开幕式上以视频连线方式发表讲话。他表示，文旅融合是文化和旅游业发展的必然趋势和内在要求，是文化也是旅游发展的必由之路。提升旅游业品质，根本上是用高质量的文化塑造高质量的旅游，用高品质的旅游彰显高品质的文化，用高品质的融合推动文旅高质量发展。为推动文化和旅游深度融合发展，政府层面要形成推进文旅深度融合发展的政策体系，推出一批文旅深度融合发展的国家项目；产业层面要形成文旅深度融合发展的产业体系，形成文旅深度融合发展的市场主体，培养一批文旅融合的复合型人才。他还表示，要把周边游打造成旅游业新的增长极，打造一批旅游休闲城市，深度挖掘城市的文化内涵，走中国式旅游休闲城市建设之路。

论坛上，发布了《全国游客满意度报告（2012-2022）》、“非凡十年·魅力二十城”旅游城市名单、2022城市旅游优秀案例、《无锡乐游指数报告2022》以及《城市旅游高质量发展的无锡共识》等。同时，邀请业界嘉宾进行了高端对话、经验交流，围绕数字化助力旅游目的地运营创新、文化驿站在城市旅游中的应用新场景、城市旅游的新场景新消费、数字能力助推城市文旅高质量发展、从设计维度谈城旅融合等主题进行了专题研讨。

中国旅游研究院、部分省市文化和旅游管理部门、国内知名文化和旅游企业代表及行业专家学者等参加论坛。

视觉新闻

发展工业旅游 依托黄酒文化

近日，江苏省张家港市沙洲优黄文化园被批准为3A级旅游景区。园区依托得天独厚的江南水乡资源和深厚积淀的黄酒文化，着力打造集文化、研发、休闲于一体的综合性工业旅游项目。图为11月24日，游客在文化园游玩。

视觉中国 供图

绿色旅游发展研讨会线上召开

本报讯（记者 赵腾泽）11月24日，文化和旅游部资源开发司线上召开绿色旅游发展研讨会，邀请相关部门、地方文化和旅游部门、旅游企业有关负责人以及各领域专家学者，对绿色旅游发展进行交流研讨。

据了解，为阐释绿色旅游内涵，明确绿色旅游发展方向，文化和旅游部资源开发司和中国科学院地理科学与资源研究所共同开展了《中国绿色旅游概念及产品体系研究》课题研究，并在此次研讨会上对课题成果进行了介绍。会上，来自国务院发展研究中心、国家发展改革委宏观经济研究院、中国环境科学院等机构的有关专家学者，结合各自领域和实践，就中国绿色旅游的概念、发展理念、发展方式、发展路径等发表观点并研提政策建议。江苏省徐州市贾汪区、浙江省余村、中国旅游集团等地方政府和旅游企业代表也在实践工作基础上提出了对绿色旅游发展的认识和工作建议。

此次研讨会旨在贯彻落实习近平生态文明思想和党的二十大关于推进绿色发展有关精神，落实《“十四五”旅游业发展规划》关于实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一的工作要求，加快推动旅游业绿色发展，为推进人与自然和谐共生的中国式现代化作出积极贡献。资源开发司将以本次研讨会为契机，持续深化行业对绿色旅游的理解，系统构建绿色旅游产品体系，谋划推进绿色旅游发展的工作举措，总结推广各地绿色旅游发展的实践经验，切实推动旅游业高质量发展。

二十大代表在基层

华锦先：当好“领头雁” 奏响“共富曲”

□ 李金枝 吴锐意

“我觉得党的二十大报告既有高度又接地气。报告提出，全面推进乡村振兴。坚持农业农村优先发展。有这样的好政策，我们村一定能发展得又快又好。”

近日，在福建省龙岩市新罗区培斜村生态茶园，党的二十大代表，培斜村党支部书记、村委会主任华锦先正在向采茶的村民宣讲党的二十大精神。

“今后，我们村要怎样发展，才能做得更强？”面对村民的发问，华锦先说，“未来，党员们继续带头干，乡亲们一起参与，我相信一定能把培斜村建设得更加美好。大家有没有信心？”

“有！”村民们响亮的回答声，在茶园里回荡。

“作为一名基层党员干部，能参加党的二十大，我深感使命光荣、责任重大。推动党的二十大精神在闽西革命老区落地生根开花结果，是我义不容辞的责任。”华锦先说。

连日来，华锦先马不停蹄奔走在宣讲一线，进机关、进景区、进社区、进农村、进学校，把党的好政策、好声音带到基层一线。

为了让党的二十大精神更加深入民心，华锦先将党的二十大报告内容打印成册，反复研读，撰写学习心得体会，与其他宣讲团成员交流讨论，不断提炼宣讲内容，优化语气、表述等宣讲方式，持续提升宣讲效果。截至11月19日，华锦先已开展宣讲60多场次，让广大人民群众对美好新生活充满期待。

20世纪90年代初，培斜村因山高路远、交通闭塞、发展落后，许多村民纷纷外出打工，是省级贫困村。为改变这一现状，1993年，当时30岁的华锦先借助当地竹林多的资源优势，带头办起了村里第一家竹席加工厂。1996年，华锦先抱着带动村民脱贫致富的想法，被推选为培斜村党支部书记。

经过多年发展，培斜村已拥有竹凉席厂40多家。培斜“天然牌”竹凉席商标成为福建省著名商标；引进了优质铁观音、丹桂等茶苗，种植茶叶面积1000多亩，注册“小池牌”茶商标，茶叶年产值达1000多万元。

2003年，华锦先又将目光瞄准了乡村旅游，带领村民成立了培斜生态乡村旅游专业合作社，开发培斜乡村游和九溪庐生态旅游项目，积极探索“合作社+基地+公司+农户”的运作模式。推出“三三制”募集资金，即从村财投入、村民入股、社会经济能人三方面筹集资金，按照“全村参与、自愿入股”原则，以户为单位按照每人3000元标准，动员村民认购入股。采取公司化经营模式，打造培斜福海龙乡景区，推出了同心玻璃桥、乡村农家乐、水果采摘、溪流漫步、九溪庐漂流、森林飞越、沐光之城、彩虹冲浪等近30个旅游项目，吸引了众多周边市民和外地游客前来体验。

（下转第2版）

2022年故宫博物院年票有效期延长

本报讯（首席记者 王洋）日前，故宫博物院官网发布《关于展览延期及2022年故宫博物院年票延长有效期的公告》（以下简称“公告”），宣布2022年故宫博物院年票有效期将由2022年12月31日自动延长至2023年1月31日。

公告表示，为贯彻“限量、预约、错峰”开放要求，保障观众安全，提供更好的参观服务，自2023年1月1日起，持年票参观需提前通过“故宫博物院”微信小程序登记，参观当日须携带登记时使用的有效证件原件，由午门核验健康信息后检票入院。

公告指出，为响应观众热切的观展需求，午门“照见天地心——中国书房的意与象”展延期至11月30日，景仁宫“金玉满堂——故宫博物院文化援疆汇报展”延期至2023年2月19日。其中，午门“照见天地心”展须提前预约，观众可通过“故宫博物院”微信小程序实名预约故宫门票和展览。

此外，2023年故宫博物院年票将于12月1日—12月31日发售，观众可通过“故宫博物院”微信小程序购买。故宫博物院未授权任何第三方机构或个人代理年票销售业务。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂