

“Z世代”为什么热爱红色旅游

如今，红色旅游已经成为年轻人了解革命历史、缅怀革命先烈、传承红色基因的重要方式，红色场馆和红色讲解员也成为大众接受红色教育的一扇窗。多元化、趣味性的呈现方式让红色旅游有了新的“打开方式”，红色历史与年轻群体也产生了更加密切的连接。



韶山毛泽东同志故居 本报记者 陈晨 摄

□ 本报见习记者 唐伯依

“看到红船讲解小分队表演的情景剧，我了解到中共一大从上海转移至嘉兴的偶然与必然。这种讲解形式很新颖，我也仿佛置身在当年的那艘红船上，这节课很有意义。”浙江理工大学2022级研究生张梦男说。

红船宣讲小分队由南湖革命纪念馆的党史宣讲员组成，近期，他们走进不少高校，开展了“行走的思政课”活动。情景剧、手绘动漫、原创音乐党课……形式多样的表达方式收获了不少好评。

如今，不少红色场馆尝试着将红色教育拓展到场馆之外，延展展陈空间以及展陈方式，让红色旅游更加贴近年轻人的生活。

南湖革命纪念馆副研究员袁晶介绍，成立红船宣讲小分队是希

看到越来越多年轻人走进红色纪念馆、博物馆接受红色教育，不少讲解员也意识到肩上的担子更重了。让革命故事声声入耳，让红色基因代代相传，成为讲解员的使命。

“大家还记得电影《长津湖》的片段吗，战场上三营营长谈子为说过‘没有冻不死的英雄，更没有打不死的英雄，只有军人的荣耀’，当时真实的战争情况是怎样呢？”在韶山毛泽东同志纪念馆，讲解员李瑛正在为年轻观众讲解抗美援朝战争。

李瑛发现，结合近期热点，用年轻人更感兴趣的话题开启讲解，能够更好地带动历史情境，有利于加深理解。“现在年轻群体对红色场馆的期待更高了，希望通过参观有所收获，我想或许可以通过讲述伟人的故事，帮助年轻人解答生活、学习中

多家OTA的数据显示，如今，“Z世代”已经成为红色旅游的主要客群，具有科技感、沉浸式和个性化的红色旅游产品很受欢迎。为此，各平台不断尝试在红色旅游产品中融入时尚、趣味元素，搭建红色旅游通向年轻群体的桥梁。

途牛相关负责人介绍，平台上体验类、沉浸式旅游项目的产品更受年轻人青睐，历史场景的深度还原能够提供沉浸式体验，让红色文化实现更有效地传播，年轻客群参与较多的是“江西井冈山红色体验3日定制游”。“我们在该产品中设置了现场体验教学、情景模拟、角色扮演、拓展训练等环节，希望能帮助年轻人更全面地了解红色历史，感悟井冈山革命精神。”

“红色讲堂”走进乡村

近日，在浙江省湖州市德清县钟管镇红色纪念馆，“红色讲堂”宣讲员与青年党员分享党的二十大精神学习感悟。连日来，浙江省湖州市德清县依托红色文化历史底蕴，开展“红色讲堂”宣讲进乡村活动，采取“理论+现场”“历史+现实”“讲授+体验”宣讲模式，让党的二十大精神“声”入人心。 谢尚国 摄

场馆拓展更多空间

望以年轻人更易于接受的方式传播红色文化，弘扬革命精神，把党史讲活。“南湖画舫”“红船大讲堂”“校园课堂”“企业工地”……青少年在哪里聚集，宣讲就走到哪里。“在南湖水上课堂中，游客乘画舫到湖心岛瞻仰红船的途中，可以聆听‘一条小船和一个大党’的故事，能够更好地感悟历史。”

如今，南湖革命纪念馆还在探索更多形式，摸索更贴近青年的参观形式，比如编写契合中小学生学习内容的课本剧，用小故事讲述大道理，让更多年轻人喜欢党史、爱上党史。

将红色文化带到场馆之外的场

景和地点，也是中共一大纪念馆正在尝试的事情。

上个周末，上海市民刘女士专门到中共一大纪念馆所属的“一咖啡”打卡，品尝种草已久的“觉醒的年代（黑咖啡）”。“红色与时尚的结合简直太酷了，我点的这杯咖啡定价19.21元，工作人员告诉我这个数字寓意着民众觉醒、中国共产党成立于1921年。咖啡店里的照片墙、红色老歌，把我们瞬间拉回那个峥嵘的革命年代。”

刘女士打卡的咖啡店正是中共一大纪念馆推出的文创新项目，今年9月开业以来，这里已经成为不少年轻人了解红色历史、传承伟大建

讲解形式更加多元

面临的问题和困惑。”比如，有些大学生可能正面临着人生选择，李瑛就会着重讲解毛泽东的求学经历，阐述毛泽东如何将个人前途与国家命运紧密联系起来，为什么在当时青年学生纷纷出国留学的背景下，毛泽东选择留在国内等。“这样能够更好地将历史与现实联系起来，让年轻人有更深刻的感悟。”

对此，邓小平故里管理局文博副研究员张译文也有同样的看法。“不同年龄段的年轻人会有不同感兴趣的点，因材施教、因人施教，他们才会有收获。小学生比较喜欢展馆里的文物，爱听文物背后的故事；中学生和高中生则对邓小平少年时期如

何面对挫折、走出困境更感兴趣。针对中小学生对，我们专门设计了‘油印博士’体验活动，带孩子们一起在蜡版上刻字、制作拓片，让孩子们体验邓小平爷爷在法国勤工俭学时的劳动，这类活动参与度很高，孩子们也很喜欢。”

其实，让年轻人更好地了解历史的方式是提高体验感。南昌新四军军部旧址陈列馆讲解员管雅丽介绍，陈列馆已经面向大学生和青少年策划了3季《文物的声音听你说》音频征集活动，讲解员进行讲解示范后，年轻人可以根据自己的理解录制部分文物的讲解音频并进行投稿。“我们会对征集到的作品进行评选，请

产品内容更加丰富

今年6月入职的吴女士近期参加了公司为新入职员工安排的井冈山红色体验3日定制游。“3天的时间不长，我却深切感受到了精神的洗礼，穿一套红军装、吃一顿红军餐、走一段红军路，让我和同事对曾经发生在这片土地上的故事有了更深刻的理解。”吴女士十分感慨。

携程也将产品重点放在了吸引年轻群体参与红色教育上，比如在今年上海旅游节期间，携程围绕城市红色主题IP，推出了红色旅游研学私家团专线，包含一日探访中共一大纪念馆等上海红色景区等，受到了不少

年轻人的关注。记者在采访中了解到，多家OTA将从数字化、创新营销、业态融合等方面持续升级产品，增强红色旅游对年轻群体的吸引力。

新兴科技手段的应用能够增加红色旅游对于年轻一代的吸引力。“同程旅行将持续发挥自身的平台化优势，为更多红色旅游景点和目的地提供数字化支持、搭建数字平台，整合线上平台与线下资源，助力红色旅游实现数字化发展。”同程研究院相关负责人说。

携程在创新营销方面进行了探

党精神的交流驿站。

中共一大纪念馆事业发展部副主任沈蔚介绍，除了咖啡店，他们还在纪念馆外打造了文创商店，希望能拓展展陈空间，将场馆空间与传统的教育活动进行叠加，为观众提供更多的记忆点。

值得一提的是，中共一大纪念馆还将展览装置进集装箱卡车，把迷你展厅送进高校校园。车身装置了LED屏幕，车厢内布置了“伟大建党精神”展墙、建党前后的100本文献“一大文创”展示区、中共一大会议外景石库门打卡区等。“希望大学生们可以近距离地感受博物馆的魅力，扫描二维码还可以体验VR全景线上展。最近，展车开进了福建三明，后续将继续在上海的高校展览，排期非常满。”沈蔚说。

优秀的讲解员到馆里座谈，并邀请他们成为宣讲人，用自己的方式把红色故事讲给更多人听。”

在管雅丽看来，讲解员不只是讲解者，更是活动的策划者、帮助年轻人成长的教育者和展览内容的演绎者。她和同事们为了把红色历史更加立体地呈现给年轻观众，还自发地创作、排演历史题材的小话剧。

“你们可以把整个村庄变成瓦砾，可以把人剁成碎泥，可是你们消灭不了一个共产党员的意志和信仰。”在陈列馆的小舞台上，讲解员们正以话剧的形式讲述革命先烈赵一曼的故事。“我们会不定期排演一些红色剧目，陈列馆门前、主题展板上，都有讲解员表演的身影，观众也会沉浸其中，很热情地与我们互动、探讨。”管雅丽说。

索，携程研究院行业分析师方泽茜介绍，接下来，携程将加大营销力度，充分发挥平台资源和流量优势，通过创新营销、精准营销、事件营销等，组织红色旅游文化节，加大社区内容营销力度，打通线上线下营销渠道，让相关内容更加生动、直观地触达年轻客群。

途牛则计划在业态融合方面发力，途牛相关负责人介绍，随着红色旅游市场的年轻化，城市周边的红色景点、红色基地等资源还有较大的待挖掘空间，途牛计划结合城市周边生态旅游资源，开发“红色+周边”“红色+乡村”等产品，冬季还将针对中小推出“红色+研学”冬令营产品，不断提升年轻用户的参与度，让红色旅游融合发展成为常态。

四川红色旅游经典景区提质升级

本报讯(祝欢 记者 白骅)近年来，四川大力打造经典景区、精品线路，把革命史实、革命文物、革命精神融入其中，发布一系列红色旅游精品线路，红色旅游经典景区不断提质升级。

“这里是开国元勋朱德的家乡，朱先念、徐向前等老一辈无产阶级革命家在此浴血奋战过。”近日，四川省南充市仪陇县文化广播电视和旅游局局长胡润在接受采访时表示，仪陇是一本厚重隽永的红色经典。

朱德故里景区是全国百个红色经典景区之一，也是仪陇县打造红色旅游示范县、推进建设全域旅游示范区的核心。2019年以来，仪陇县全力推进朱德故里景区提升工程，打造客家民宿博览园和德乡慢村精品民宿群，完善配套设施，丰富旅游业态。

采访中，记者看到，已具雏形的四川思德干部学院新校区一派繁忙的建设景象。学院预计今年年底竣工，建成后，有望成为仪陇红色旅游的新名片。

德乡慢村精品民宿群弥补了朱德故里景区缺乏高端住宿业态的短板，改变了游客对红色景区的印象，让游客在接受红色教育的同时，也能体验精致休闲的乡村生活。

仪陇县“红色+文旅”的发展是四川保护和传承红色文化的一个缩影。四川是红色资源热土，四渡赤水、巧渡金沙江、彝海结盟、飞夺泸定桥、爬雪山过草地等经典战役和革命奇迹都在四川境内发生，无数革命先辈在巴蜀大地上留下了动人的故事和难忘的印记，红色基因在这片土地上被一代代人传承下来。

近年来，四川苦练“内功”，夯实革命文物保护利用基础，开展长征、川陕、三线等文物资源调查、征集、定级工作，公布了两批四川省革命文物名录，颁布了四川省红色资源保护传承条例及配套实施办法，实施了革命文物保护重点工程，推动实施了朱德同志故居纪念馆、红军四渡赤水战役旧址、红四方面军总医院旧址、阿坝红军长征遗迹等一批革命文物保护重点工程。

在提升革命文物展览展示质效方面，四川加大馆藏革命文物展览展示力度，新增70个专题展览，开展全省革命纪念设施、遗址排查评估及规范提升专项行动，建立督察管理平台，推动1600余个问题逐一整改，指导江姐故居、赵一曼纪念馆在短時間內高标准完成修缮和展陈提升工程，举办一批反映百年党史的展陈精品。

安徽：红色讲解进校园 革命故事更生动

□ 朱文文

安徽是中国革命的一片热土。今年5月，安徽省文化和旅游厅、安徽省教育厅、共青团安徽省委联合发文，在全省开展“赓续红色血脉 培育时代新人”红色讲解员进校园活动，全省各地积极响应，在做好疫情防控的前提下，精心组织开展了红色讲解员进校园、青少年学生参观学习、青少年学生讲述红色故事、先进典型代表讲述红色故事等活动。截至10月底，全省累计开展各类进校园活动500多场(次)，参与学校近300所，直接参与活动的学生约15万人次，线上线下相关活动参与人次约80万次，掀起了传承红色基因、赓续红色血脉的热潮。

围绕活动主题，安徽省文化和旅游厅等部门遴选了一批优秀红色讲解员，走进学校开展红色故事宣讲。万辰璐、邓淑贤、梁晨晨等全国红色旅游五好讲解员深情讲述了《一张特殊的夫妻照》《风起小岗》《一封家书》等红色主题故事，聚焦党在安徽省各个历史时期淬炼锻造的“大别山精神”“新四军精神”“渡江精神”“小岗精神”等伟大精神，讴歌了英勇无畏、矢志奋斗的革命人物，回望了激情燃烧、光辉夺目的峥嵘岁月，展现了新时代历史性成就，引导青少年学生厚植爱党爱国爱社会主义的情感，不断增强永远跟党走的信仰、信念和信心。

六安市组织红色讲解员走进学校宣讲《八月桂花遍地开》社教课程，在网站开设“红色故事汇”专栏，宣传皖西大别山红色文化。宣城市泾县新四军军部旧址纪念馆等红色旅游景区针对中小学生学习开展军事夏令营主题活动，推出实景演出《新四军云岭保卫战》《云岭梦》等，取得明显成效。“震撼”“敬佩”“感动”是学生们在宣讲现场提到最多的词语。不少学生表示，革命先辈、英雄人物的

故事让他们铭记在心、深受鼓舞，作为新时代的青少年，一定要努力学习报效祖国。

各地充分挖掘红色资源，发挥先进典型示范引领作用，开展形式多样的主题宣传活动。有的邀请功勋模范人物、道德模范、最美人物作讲解，有的结合青少年学生普遍关注的热点问题，创新运用实物和道具展示、有奖问答等喜闻乐见的形式，增强宣讲的亲和力、吸引力和感染力，激发青少年学生的情感共鸣。部分学校还结合入团仪式、主题班会、主题党课等，在抗战胜利日、烈士纪念日等节点，组织青少年学生走进红色旅游经典景区和红色文博场馆，开展具有仪式感、参与感的主题实践活动，让青少年感悟伟大革命精神。安庆市组织创作了黄梅小戏《家国情怀》等系列文艺作品，在全国红色旅游经典景区邓稼先故居进行首演。黄山市文化馆特别策划了“军歌嘹亮——庆祝中国人民解放军建军95周年歌曲艺术展”，推出30年代经典军旅歌曲，在欣赏之余，让青年了解军歌的创作背景和过程。

据介绍，安徽省文化和旅游厅结合活动为青少年学生量身设计了15条红色旅游研学线路，包括皖西大别山红色之旅、淮海战役、渡江战役体验之旅等。各地文旅企业开发了一批学习文具、日用品、体育用品等红色文创产品，一经推出便受到学生喜爱。王家坝抗洪纪念馆、阜阳九起纪念馆等红色旅游经典景区为学生开通绿色通道，精心做好讲解服务。黄山市黟县柯村学校组织学生参观皖南苏维埃政府旧址(柯村暴动纪念馆)等场馆，讲解“柯村暴动”的历史。安庆市岳西县组织开展“礼赞新时代 喜迎二十大——红色故事我来讲”短视频征集大赛、开展“永远跟党走 奋进新征程”爱国主义读书演讲竞赛，营造了浓厚的学习氛围。

合肥肥西县构建多元化民宿产品体系

近年来，安徽省合肥市肥西县文旅项目建设呈现投资模式多样化、产品类别多元化、引入品牌知名、政策保障精准化等特点，通过运营前置，吸纳了大乐之野、浅境、莫上隐、诗莉莉、乡伴等一批民宿运营品牌入驻，形成规模化集群式布点，构建多元化产业体系。

肥西通过智慧肥西“云上读地”平台，推出“紫蓬山民宿”品牌。其中，突出康养旅居理念的聚星粮驿1953、风

之谷等民宿，呈现田园慢生活；突出研学体验理念的小团山、省园·大潜山等民宿，挖掘县域农事体验；突出短途自驾理念的星野蓬境、长庄荷园等民宿，衔接沿途乡村美景，开拓具有特色的深度体验线路。作为旅游住宿业中的一支新兴力量，肥西县以民宿产业为核心，营造“慢生活”“天人合一”“返璞归真”“崇尚自然”等独特的生活意境，为广大游客提供了诗意栖居的消费空间，让美丽乡村焕发新光彩。(余柳)

合肥肥西县紫蓬山三举措提升旅游品位

安徽合肥肥西县紫蓬山风景区是国家4A级旅游景区、国家森林公园。今年以来，紫蓬山风景区通过健全信息化系统、实施林相改造、打通森林防火景观通道三项举措，夯实景区基础设施建设，提高旅游吸引力。

打造生态智慧旅游。建立应急广播系统，布置了19个音柱点位。在游客服务中心设置了一个播控平台，实现了核心景区音乐、应急呼叫全覆盖。新建生态环境显示系统，对周围空气质量进行实时监测。

实施林相改造工程。投入1058.53万元，涉及面积约560亩，完成绿化工程和游道工程；改造共计栽植乔木785株，灌木1556株，爬藤及竹类910株等，进一步优化了生态环境，助力景区绿色发展。

建设森林防火景观通道。新建紫蓬山风景区森林防火道路建设项目，总长4.25公里。附属工程南门一座，宽约13米，高约9.6米。道路设有标线、标识、护栏等设施，提高了景区安全保障。(曹倩 刘亚飞)