

海口

推动文旅高质量发展 助力自由贸易港建设



到海口骑楼老街感受“风从南洋来”，去海南热带野生动植物园邂逅“疯狂动物城”，在家门口的酒店来一次“宅度假”，触摸一下西公祠历史印记，坐一下西海岸的帆船、海口湾的游艇，打卡云洞图书馆，到免税城里购物，入夜后到后备厢夜市，体验地摊经济、地标打卡……海口市民和游客开始发现，海口越来越好玩，越来越有味道。

近年来，海口围绕国际旅游消费中心建设做基础，围绕现代化、国际化发展做重点，围绕建设大型旗舰型旅游吸引物和大文化体育赛事做突破点，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推动文化和旅游融合发展，以文化丰富旅游发展，让旅游促进文化繁荣。海口充分发挥文化底蕴和得天独厚的自然条件优势，以文化和体育为突破口，深入挖掘海口文化元素，形成具有海口城市特色的国际旅游消费产业链，驱动海口旅游业实现高质量发展。

“十四五”时期是海南自由贸易港建设的关键时期，海口正在抢抓海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设机遇，聚力打造海南自贸港核心区，全面建设现代化国际化新海口。要聚焦游客在海口看什么、干什么、吃什么、买什么，努力把游客吸引住、留下来，形成消费，全面推动旅游文体产业提质增效。”海南省委常委、海口市委书记罗增斌表示。

A 抓机遇

拓展旅游消费空间

2022年的海口一次次吸引了世界的目光，成为开放融合国际风尚、开放拥抱世界的新都市。

7月30日，第二届中国国际消费品博览会落幕。短短6天，海南海口再一次奏响经济全球化的精彩合唱——61个国家和地区的1955家企业、2800多个海内外品牌参展，超4万名境内外采购商和专业观众云集，622件新品首发首秀……“消博成果”引发世界惊叹。

10月28日，海口国际免税城开业，首日进店人数超4.4万人次。当天，海南11家离岛免税店单日总销售额超7亿元，创历史新高。

文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、国家文化和旅游公共服务专家委员会委员石培华评价，海口国际免税城与三亚海棠湾免税购物中心形成南北呼应的格局，提升海口购物和旅游的吸引力、集聚力。海南旅游长期主要集中在三亚及周边，常规的旅游项目难以突破形成新的大格局。新开业的海口国际免税城包含5家全球“独家”定制品牌店、7家全球首店以及50余家概念设计品牌专卖店，有25个海南免税店首进品牌、78个海南离岛免税等“独家”品牌。这是一个具有强大吸引集聚功能的重大项目，能成为海口旅游发展新引擎。

抓住政策红利，海口正在大力推进旅游消费领域对外开放，吸引境外消费回流，培育旅游消费新热点，推动旅游消费提质增效，向着具有世界影响力的国际旅游消费中心稳步迈进。策划推出了“欢游海口过大年”“我爱海口，51去海口”“向海而歌，活力海口”“七大主题欢游海口假期七天乐”“寻迹椰城——2022海口城市文化印记主题活动”“我爱海口、我们的节日”等系列主题活动，通过投入政府性引导资金、企业市场化运作的模式，以潮流时尚文化赋能激活旅游市场，为市民、游客带来全新的消费体验，海口城市消费空间不断拓展。

B 优供给

布局全域旅游联动

穿行骑楼老街，建筑尽显南洋味道；驱车江东大道，一座座现代化建筑拔地而起；漫步西海岸，船舶来来往往，无数的国内外商品经海口销往世界……

旅居海口的王女士深有感触，近几年海口的变化可谓是一天一个样，更加喜欢这座城市了。“白天有万绿园、云洞图书馆、世纪公园等游玩场地，晚上有滨海大道灯光秀、世纪大桥夜景等，现在又有游船‘海上看海口’项目延伸至海甸溪，游船过海甸溪又可看海口地标钟楼及骑楼老街夜景，如果将近年来海口打造的15分钟生活圈上形成的‘夜市经济’在内，海口的夜游业态更加丰富。”她说。

“游客的需求，需要靠产品体系优化来迎合。我们聚焦需求、创新载体、打造特色，以优质产品和服务供给推动海口旅游做优做精，努力推动旅游文化产业复苏振兴和提质增效，以旅游产业的大发展让百姓享受旅游发展红利。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可介绍，海口一方面紧抓公共服务持续优化，持续推动省会城市十大公共文化设施、五源河体育馆、海瑞文化公园、“海口·海边的驿站”大型国际公共艺术项目和24小时城市书房等项目建设，推动海口图书馆管理系统升级改造。另一方面，加强新产品的全域供给。游艇旅游有了新突破，2021年海口全年接待游艇帆船游客约8.2万人次，坐游艇、玩帆船、海钓成为海口旅游新玩法。影视文化旅游有了新气象，冯小刚电影公社老北京街建成开业，推出南洋往事沉浸式演出，多个电视剧、网络剧、综艺节目在海口取景拍摄，影视明星效应带来了客流量转化，吸引了大批年轻消费群体来海口打卡。特色夜市激发了夜游产品，海垦花园夜市、寻堂里夜市、金盘夜市、海大南门夜市逐渐形成集娱乐、文创、商贸、休闲等项目于一体的品牌特色街区，消费场景进一步拓展。休闲旅游街区成了新风尚，2022年1月，骑楼建筑历史文化街区被文化和旅游部、国家发展改革委评选为首批国家级旅游休闲街区。房车自驾营地有了新发展，建成海口西海岸南岛北岸房车营地，顺应房车露营旅游的市场需求。

C 深融合

“旅游+”提质升级

旅游业带动力强，可谓“一业兴，百业旺”。海口积极促进旅游与文化、农业、体育等产业深度融合、同频共振，为海口经济社会发展注入强劲动力和巨大活力。

海口市旅游和文化广电体育局围绕国际旅游消费中心建设，推进“旅游+会展”“旅游+研学”“旅游+体育”“旅游+康养”“旅游+美食”“旅游+文物”等新业态发展。2021年，海口共举办30场展览活动，同比2020年(24场)增长25%，举办规模以上会议512场，同比增长61.01%，获评中国最具品牌会奖价值目的地和最具影响力会展目的地；雷琼世界地质公园海口园区和海南热带野生动植物园入选“全国中小学生研学实践教育基地”；利用2个国家体育训练南方基地(海口帆船帆板训练基地和海口沙滩排球训练基地)和观澜湖足球训练基地，大力培育冬训、青训产业，加快推进海南体育旅游示范区建设，2021年，共接待国家帆船帆板队、男子足球队、青年沙滩排球队等34支冬训队伍、约1020人来海口训练；2021中国文化和旅游高峰论坛主论坛发布了“中国康养旅游城市百强榜单”，海口市上榜；2022年，在海口旅游和文化广电体育局刚刚举办的成都、上海、贵阳旅游交流推介会上，“海口老爸茶故事会”彰显了海口美食的吸引力；五公祠正式启动夜游后，以崭新面貌向市民、游客开放，全力打造“琼台胜境·夜游千年”夜游夜游项目，推出非物质文化遗产“打铁花”展示、不倒翁表演等，以体验项目带动人气流量，多元化运营模式受到了市民、游客的喜爱。

“下一步，海口还将扎实开展九大类工作：一是树立‘大旅游、大产业’理念，积极引进培育旗舰型旅游项目，塑造海口旅游品牌。二是持续推广旅游精品线路，精准拓展市场，持续推广一日、二日、三日游等精品线路，推出果蔬采摘、暑期研学、露营野奢等时令性、热门性旅游线路。三是打造特色文化商业街区，做大夜游经济。四是培育壮大旅游新产品新业态，构建海口元素的特色旅游产品体系，做强游艇帆船旅游，做好康养旅游，做精都市休闲游。五是提升涵养城市文化气质，提升公共文化服务水平，繁荣文化演出市场，加强文化印记的应用推广。六是发挥国家体育旅游示范区引领作用，吸引品牌赛事定期落地海口，大力发展冬训、青训产业，增加体育旅游吸引力。七是创新旅游营销推广手段，多策划‘事件营销’，多运用知名媒体平台，多开展主题推广活动。八是提升市场治理和服务水平，不断提升营商环境，提升旅游服务标准化精细化水平。九是多措并举帮助企业纾困解难。”王可介绍。

