

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 2022年成渝文采会线下活动举办

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,2022年成渝双城文化和旅游公共服务产品采购大会暨成都市第四届公共文化服务超市线下活动在成都市举办。

此次活动由文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心指导,四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会、成都市文化广电旅游局共同主办,主题为“奋进新征程·文采大惠民”。

活动采取“1+1+N”形式,即在启动仪式后举办1场实体展示、1场交流研讨会和多场优质产品推介展演活动。在形式上,活动打破传统展演模式,引入沉浸式推介,设置专题区对创新型特色公共文化服务产品进行实体展陈,并借助新技术丰富观众的沉浸感、互动感。

活动现场,主办方优选了50家单

位以及“蓉城社区淘”的9个社区参与展示展演。来自四川省内市州、成都市区(市)县,以及北京、重庆、湖北、广东等省市的共194家优质企业和418个文旅商品线上参展。

其间,主办方还举行了2022年成渝地区双城文化和旅游公共服务产品采购大会暨成都市第四届公共文化服务超市活动现场签约仪式、公共文化馆学校共建教育基地揭牌仪式,开展了“成渝地区双城经济圈·成德眉资同城化发展全民艺术普及公共文化服务创新探索”主题研讨会。

主办方有关负责人表示,此次活动重点聚焦文化旅游公共服务资源禀赋和创新特色,引领示范成渝地区文化旅游公共服务活动开展,培育打造区域性公共服务示范品牌,推动巴蜀文化旅游公共服务融合高质量发展示范区建设。

贵州推进文旅与金融深度融合

本报讯(王砚)为落实金融支持文化和旅游行业纾困工作,积极发挥金融赋能作用,近日,贵州省文化和旅游厅联合中国人民银行贵阳中心支行、贵州省地方金融监督管理局等9部门联合印发《关于加强金融支持文化和旅游产业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),推动贵州省文旅产业与金融深度融合、联动发展。

《若干措施》分为六大类22项,主要包括:加大信贷支持力度,加强金融惠企纾困,充分用好货币政策工具改善加强信贷服务,强化对重点领域和产业聚集的金融支持,着力降低文旅企业融资成本,破除文旅项目融资障碍。完善文化和旅游资产抵押担保,创新抵质押物价值评估机制,

拓宽抵质押担保物范围,加大对文旅企业融资担保支持力度。拓宽文化和旅游企业融资渠道,利用多元化手段支持文旅企业拓展投融资途径,鼓励引导社会资本支持文旅产业投融资,推进文旅企业谋划上市融资。优化提升金融服务质量,优化文旅信贷服务,完善文旅项目产权交易平台建设,畅通金融机构与文旅企业对接通道,构建金融顾问和辅导服务机制,丰富文旅保险产品供给,完善跨境金融服务。加强文化和旅游企业信用环境建设,强化文旅企业信用信息建设,促进信用信息使用,改善文旅企业征信服务。加强协调联动,组建贵州文旅金融服务中心,设立金融支持文旅产业发展协调机制,形成跟踪监测评估机制。

福建七部门共推德化瓷产业

本报讯(李金枝)福建省工业和信息化厅、省文化和旅游厅等7部门日前联合印发《关于支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展若干措施的通知》(以下简称《通知》),提出支持泉州市德化县推动文旅融合发展,打造“中国白·德化瓷”产业高质量发展高地。

《通知》明确,坚持以“世界陶瓷之都”为统领,聚焦培育壮大“中国白·德化瓷”产业,进一步补链、延链、强链,大力开发新产品、新装备、新材料、新技术、新工艺,探索创建海丝陶瓷创新试验区,推动陶瓷产业规模尽快突破千亿元,成为全国重要的陶瓷生产基地和有竞争力的产业集群。

《通知》提出,积极推动文旅融合发展。围绕“日用陶瓷艺术化,艺术陶

瓷日用化”,大力发展陶瓷文化产业,打造“陶瓷+”生态圈。支持德化窑考古遗址公园申报国家考古遗址公园立项,支持德化联合国家、省、市考古科研机构在德化设立考古工作站。支持建设德化窑非遗馆、博物馆、美术馆、当代艺术馆。加快建设德化窑考古遗址公园、何朝宗公园等项目,做好“世遗文化+陶瓷”“世遗文化+旅游”文章。支持建设陶瓷文化观光工厂等,支持申报国家工业旅游示范基地。

《通知》提出,积极培育引进国家级、省级工艺美术大师,高级工艺美术师,德化瓷烧制技艺非遗传承人,福建省陶瓷艺术大师等专业人才。充分挖掘“大师IP”资源,打造“大师IP+文创、产品、产业”模式。

新疆召开“访惠聚”驻村工作宣讲会

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、文博院召开“访惠聚”驻村工作视频宣讲暨推进会,总结“访惠聚”驻村工作成果,部署下一步工作。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长徐锐军表示,要深入学习贯彻党的二十大精神,对照党的二十大关于文化建设和旅游发展的各项目标和工作任务,在“访惠聚”工作中认真贯彻落实,聚焦新疆工作总目标,发挥文化和旅游优势,做好“聚魂、守正、发展、团结、开放、创新”工作,理清下一步工作重点,以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚持做好乡村振兴等工作,发挥

“访惠聚”工作密切联系群众的优势,着力解决好人民群众急难愁盼问题。

会议提出,要抓好学习,深刻领会、全面把握党的二十大精神实质和精髓要义,切实增强坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉,聚焦自治区党委的决策部署,围绕中心、服务大局。要抓好稳定,注意网络舆情、村内动态等重点情况,时刻绷紧稳定这根弦,确保社会大局和谐稳定。要抓好主业,落实好“访惠聚”四项重点任务,打造永不走的工作队。要抓好本体,加强工作队自身建设,强化理论武装,提高能力素质,营造团结奋进的工作氛围和环境。

广西开展旅游执法集中办案培训

本报讯(邝伟楠)2022年广西第一期旅游执法集中办案暨以案施训培训班近日在广西壮族自治区贵港市举办。

培训班由广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法局主办,旨在进一步加强旅游市场执法工作,提高全区文化综合执法队伍的整体能力和水平。来自广西14个设区市及上思、乐业等8个县市级文化市场综合行政执法队伍的业务骨干参加培训。

培训课程紧贴基层一线执法需

要,设置案源案情集体分析研讨,执法文书独立拟制、交叉互评、重点讲评,旅游执法基础实务,调查询问技巧与案卷归档注意事项等内容,既有旅游执法基础理论知识,又有独立动手实操环节。

培训班为期5天,通过开展集中办案及以案施训活动,以老带新,开拓办案思路,有利于进一步锤炼广西文化市场综合执法队伍,培养旅游执法业务能手,促进广西文化和旅游市场健康发展,营造人民群众满意的旅游环境。

多娇湖南旅游兴城 三湘四水待客天下

——首届湖南旅游发展大会综述

□ 本报记者 高慧

11月19日至20日,首届湖南旅游发展大会在张家界举办,多娇湖南风华正茂,三湘四水华章再启。接下来,湖南将每年举办一次全省旅游发展大会,实现“办一次会、兴一座城”,引领旅游业全面发展、整体提升,加快建成世界知名旅游目的地。

在首届湖南旅游发展大会的主体活动湖南省旅游产业发展推进会议上,湖南省委书记、省人大常委会主任张庆伟表示,要深刻认识旅游业发展的重大意义,牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,把旅游业作为重点支柱产业来抓,积极探索旅游业发展新理念、新模式、新路子,把旅游打造成投资的重点、消费的热点、开放的亮点,以更大决心、更强举措推动湖南旅游业加快复苏发展,取得更大实效。

办会兴城 盛会之地现蝶变

七十二奇楼灯火阑珊,楼楼惊奇,步步是景;清幽澧水河,水墨丹青,霓虹倒挂,高楼叠影;凤湾桥北古民居,张灯结彩,歌舞升平,烟火气盛……初冬的夜晚,张家界的夜色绚丽多姿,美轮美奂。

正在凤湾桥拍照的长沙游客张女士说:“再来张家界,这里变得更美了,有点不敢认了。”

“再也不是那个白天看山头,晚上抱枕头的张家界了,现在入夜后,游客有很多可看的。”张家界市武陵源区文化旅游广电体育局局长向延初介绍张家界的新变化,大庸古城、美食街、澧水夜游、溪布街等夜游景点和项目正成为新的打卡点。

今年3月19日,首届湖南旅游发展大会承办地公布,张家界市竞得承办权。随后,张家界启动了系列城乡风貌改造项目,完成35个子项目亮化

提质工作,更换LED视频灯1880条、投光灯756套、洗墙灯1193套;长达27.8公里的刘洪公路两旁近1000栋民居披上“新衣”,万幅彩绘描画出张家界景观之美。经过提质改造,后溶街变身为宜居、宜游、宜业的特色旅游商业街区,凤湾桥附近的老街一跃成为现代艺术与烟火气息相结合的特色街巷。

一城办会,八方相助。与承办权同期而至的还有源源不断的项目、资金、政策等强力支撑。据统计,8个多月的时间里,张家界共获得省直单位直接支持项目219个,投资总额达364.66亿元;56个省直单位推出支持张家界办会政策161项。

发生变化的还有游览环境。《张家界市旅游市场秩序管理规定》9月1日起正式施行,明确“旅游团队在张家界购物不得组织开展封闭式购物活动”“旅行社安排旅游团队购物应当征得旅游者同意”等,进一步维护游客合法权益,规范市场秩序,游览环境更加舒心、放心。

现在的张家界更具活力,旅游业态多元,基础设施完善,市场秩序井然,初步实现了“办会兴城”目标。

立标打样 三湘四水奏华章

烟花大秀、无人机表演、少数民族服装秀……11月19日,首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会让现场和观看直播的观众齐声称赞。

开幕式上,湖南省委副书记、省长毛伟明引用“朝碧海而暮苍梧”“不到潇湘岂有诗”“江山也要文人捧”介绍湖南古色、红色、绿色相映成画,历史、人文、山水交融辉映,诗赞湖南文脉绵长、红色永续、山河瑰丽。毛伟明说,湖南将以此次大会为契机,积极宣传推介湖南,深化全域旅游,让湖南成为令人向往的“诗和远方”,让旅游成为

富民强省的幸福产业,让“绿水青山”转化为“金山银山”。

11月20日,首届湖南旅游发展大会配套活动2022湖南文旅产业投融资大会举办,推出湖南省重点文旅招商项目302个,投资总额约6040亿元,投融资需求约5296亿元;签约省级重大招商引资项目85个,投资总额达1147.17亿元,涉及景区开发、度假酒店、康养中心以及文旅配套基础设施等多领域。大会现场还进行了文旅金融合作签约,全省重点文旅产业项目融资放款签约348.5亿元。

首届湖南旅游发展大会除了吸引投资,还促进了行业交流研讨。在配套活动2022中国旅游高峰论坛期间,中国旅游研究院院长戴斌等与会专家学者通过主题报告、圆桌对话等形式,分享创新经验,探讨旅游复苏和发展新路径。“中国旅游最大的市场空间就在农村”“新生代已成为文旅产业的核心参与者”……论坛现场金句频现,亮点十足,为推动行业复苏注入力量。

从业30余年的湖南省旅行社协会会长党支部书记袁宝杰表示,通过大会,湖南旅游行业受到了全社会的关注与鼓舞,“让我们对推动行业复苏和高质量发展充满信心”。

“首届湖南旅游发展大会在全国起到了样板作用,极大地提升了旅游从业者的信心。”戴斌表示,“张家界为全国旅游行业在疫情防控常态化背景下扎实推动复工复产,探索出有效路径,展现了新时代的湖南担当。”

全省联动 遍地开花势头猛

湖南充分发挥旅游业综合带动作用,更好释放旅游一业兴带动百业旺的乘数效应。除整合资源集中支持承办地张家界外,湖南还作出“一地举办、全省联动”的办会安排,省内其他13个市州联动举办了市级旅游发展大会,迅速点燃了全省文化和旅游业的

发展热情。

怀化市印发《关于申办怀化市生态文化旅游产业发展大会的通知》及申办办法,明确自2022年起每年举办一次全市生态文化旅游产业发展大会,并拿出1000万元专项资金支持承办地。

下一届湖南省旅游发展大会承办地郴州市建设千亿级文旅产业,加快打造新时代国内外知名旅游目的地,并计划今年重点推进文旅项目101个,投资总额约354亿元。今年上半年,郴州已完成省市两级旅游发展大会项目投资143亿余元,以旅游为龙头的第三产业增加值近694亿元,同比增长12.6%。

据统计,湖南除张家界之外的其他13个市州依托市级旅游发展大会,共推进文旅项目193个,投资总额达1537.16亿元。借助首届湖南旅游发展大会的机遇和平台,各市州扩大招商引资,全省共筛选重点招商引资项目302个,投资需求约5296亿元。

湘西土家族苗族自治州7月举办旅游发展大会,现场签约项目54个,引进投资743.03亿元。娄底市9月举办旅游发展大会,签约招商引资项目33个,投资总额达219.46亿元,涉及休闲度假、夜间旅游、康养旅游、生态旅游等业态。岳阳市在11月21日举办旅游发展大会,集中签约重大项目19个,投资总额达219.46亿元,涉及生态旅游开发、文化遗产保护、休闲游乐项目等方面。

今年前三季度,湖南全省接待国内外游客总人次3.16亿,同比增长2.99%。一个个文旅项目落地生根,一幅幅壮阔画面徐徐展开。目前,湖南已形成省、市、县联动的旅游发展大会推进机制。11月下旬,长沙、益阳、衡阳、湘潭等市级旅游发展大会将举办,多娇湖南再奏旅游发展乐章,三湘四水再绘“诗与远方”。

首届长三角房车集结赛走进太湖

本报讯(朱文文)近日,首届长三角汽车(房车)集结赛太湖站活动举办。来自全国各地的100余辆房车集结太湖,寻找红色记忆,享受自驾快乐。

此次活动由安徽省体育局、上海市体育局、江苏省体育局、浙江省体育局和安庆市政府共同主办,旨在扎实推进长三角地区一体化高质量发展,提升长三角地区文化和旅游市场影响力。

活动期间,百辆房车按照计划,沿着“皖西南风景线——房车自驾运动线路”,途经岳西县、潜山市、太湖县、宜秀区,领略自然风光,感受人文魅力。据介绍,该线路由安徽省体育局和安庆市政府共同打造,线路全长400公里,沿途自然风光优美、人文底蕴深厚,是广大市民游客自驾休闲的好去处。



近年来,浙江省嘉兴市胜丰村积极发展乡村旅游,营造特色滨水风貌和景观空间,并将秀洲农民画、水乡造船技艺等非遗融入乡村旅游发展,推动乡村文化繁荣和百姓共同富裕。图为11月22日,游客在胜丰村内的文创商店选购特色旅游商品。徐昱摄

(上接第1版)

新疆喀什古城景区形成了集民宿、油画、巴扎于一体的特色街区。围绕中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,突出歌舞文化、做大做强美食文化,弘扬“泥巴”文化、挖掘维吾尔文化、推广巴扎文化、做活家庭文化。同时,积极带动社会资本投入,景区商铺已达5500多户。

聚焦为民惠民之本

人民有所呼,改革有所应。此次评选出的不少案例将民生“小事”作为发力点,释放出改革发展的活力,进一步体现了民生温度。

“一人一艺”全民艺术普及工程是浙江宁波市2016年以来创新推进的一项公共文化服务举措,让全市

80%的人群至少能认知或掌握一门艺术为目标,提出全民艺术知识普及、全民艺术欣赏普及、全民技术技能普及和全民艺术活动普及4个主要任务和中小学生学习艺术普及、特殊群体扶持两个专项任务,构建了宁波全民艺术普及“4+2”内容体系。

2020年以来,广西壮族自治区文化和旅游厅创新思路,全新打造的“走进广西”公共服务融合品牌,把阅读推广搬到景区,实现了在旅游中阅读、在阅读中旅游的统。截至2022年6月,“走进广西”活动举办近1000场次,遍布广西14个地市110多个县(市、区),参与群众超过1000万人次。

乌兰牧骑是草原上的“红色文艺轻骑兵”,他们以农村、牧区的农牧民为服

务对象,以短小精彩的节目为群众送去精神食粮。2020年,为落实深化国有文艺院团改革的部署要求,内蒙古自治区直属乌兰牧骑成立。自治区直属乌兰牧骑在突出强化公益属性基础上,强化绩效考核机制,激发内部活力和创新创造能力,用多样化的文艺服务形式进一步铸牢中华民族共同体意识。

新业态的兴起对文化和旅游市场管理工作提出了新的要求。上海市文化和旅游局从营业性演出角度开展剧本娱乐场所内容监管研究,将“密室剧本杀”纳入管理范畴,并创新系列监管举措。如,建立务实便利的备案流程,(市、区)参与群众超过1000万人次。

高淑贞:凝聚奋进力量 播种致富梦想

活。同时,引入研学旅游、红色教育等,持续丰富旅游业态。

高淑贞说,作为一名基层党代表,有责任有义务团结带领群众过上好日子。“群众的利益就是最大的利益。我们聘请知名机构,对全村开展规划设计,持续优化文旅产业布局,在三产融合发展基础上,探索‘乡村旅游+’模式。”高淑贞自豪地说。

而今,焕然一新的三涧溪,旅游业态逐渐丰富,人居环境大幅改善,家家搬进了新房子。2021年,村集体总资

产超2.73亿元,集体经济年收入达829万元。

迈上新征程,在乡村振兴道路上,高淑贞的脚步依旧不停。在她的带领下,三涧溪村“农业创业园”打造了7个观光采摘大棚,吸引大量游客前来打卡,同时带动周围村民、返乡大学生、退伍军人就业。“我们将继续搭建更多平台,持续发力,全面推进乡村振兴。让人人有事干、户户都挣钱。”高淑贞说。

“作为党代表,我将继续在人民群

众中宣传贯彻党的二十大精神,用更加接地气的方式统一思想、凝聚人心,用党的二十大精神指导实践、引领发展。”高淑贞表示,下一步,三涧溪村将贯彻落实党的二十大精神,在乡村振兴的新征程上再出发。依托自身历史文化村优势,对美食街进行提升改造,打造研学基地,建立包含研学室、交流室、购物中心等模块在内的三涧溪村乡村振兴综合体,完善旅游项目,推动冷链物流基地与生态客厅、农创园有效衔接。