

在中国式现代化建设中贡献文旅力量 在文旅高质量发展中贡献南开力量

中国式现代化建设中的文化和旅游创新发展

——“中国式现代化建设中的文化和旅游创新发展”研讨会暨南开大学现代旅游业发展协同创新中心2022学术年会

会议综述

2022年11月15日,南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心召开以“中国式现代化建设中的文化和旅游创新发展”为主题的学术年会,年会在线上方式举办。南开大学党委书记李树凯,南开大学原校长、现代旅游业发展协同创新中心理事长龚克,南开大学副校长、中国科学院院士陈军出席会议并致辞。中央政策研究室原副主任郑新立,原国家旅游局党组书记、副局长王志发出席会议并讲话,商务部原副部长、中国国际经济合作交流中心副理事长魏鹏举以视频方式讲话。会议由协同中心主任李培华主持,会议议题由协同中心联合主任白长虹、副主任李中、陈阵、杨德胜、姜艳娟主持。

来自相关部委、中国科学院、中国社会科学院、清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学、浙江大学、中山大学、山

专家精彩观点

孙若凤 乡村文旅可以成为我国发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游的着力点,成为健全现代文化旅游产业体系和市场体系的支撑点。

文化和旅游部科技教育司原司长、全国旅游标准化委员会主任、全国文体旅装备联盟理事长孙若凤认为,乡村文旅要努力推动高质量发展,继续探索乡村文旅发展的规律、路径和模式,特别关注乡村文旅发展与相关行业的融合,关注乡村文旅在产业、人才、文化、生态和组织五大振兴中的新作为。通过乡村文旅融合发展,实现城市更新与乡村振兴的联动,共同保护、利用在地特色文化,造福城乡居民。

升级 中国式现代化为旅游业高质量发展提出了新机遇和新挑战,旅游本身就是一种文化,旅游发展要充分体现人与自然和谐。

中国科学院地理科学与资源研究所原党委书记、副所长、中国自然资源学会理事长、《自然资源学报》主编卢坤提出,旅游业现代化发展与中国式现代化的五个特征高度契合。当前我国旅游业发展中存在重管理轻服务、重经济轻文化、重产业轻研究、重企业轻民等问题,现代旅游业发展协同创新中心要充分利用平台优势,整合大团队、大项目、大智库,在推动旅游学科体系建设、服务国家重大战略需求、促进国内旅游与国际旅游的文化对话与合作等方面做出积极贡献。

夏杰长 推动数字化转型、创新制度供给、缩小城乡数字鸿沟是以数字化推动文化旅游业融合发展的关键着力点。

中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员、博士生导师、中国市场经济学会会长、消费经济学会副会长夏杰长认为,数字化赋能文旅发展存在数字信息技术融合的资金缺口较大以及数字化市场化、产业化、商业化的应用场景有限,可以从三个方面采取政策着力点化解这些挑战:第一个着力点是积极推动文旅产业的数字化转型。第二个着力点是创新制度供给,激发文旅产业的创新活力。第三个着力点是建设“城乡+文化+消费”的数字鸿沟,弥补数字信息基础设施建设上的短板。

张辉 旅游是全面建设社会主义现代化国家的一个重要引擎,社会主义现代化国家的旅游产业发展,必须要走高质量的发展道路。

北京交通大学现代旅游业发展研究院院长、教授,世界旅游城市联盟专家委员会副主任张辉提出,旅游的高质量发展有以下三个标志:一是旅游高质量发展要成为我国经济周期中的一个引擎;二是旅游高质量发展要成为促进领域成为促进就业的容纳体;三是要使旅游成为释放消费潜力的主战场;四是要使旅游成为有文化目的的消费形式;五是要使旅游成为生态文明建设的重要形式。

周玲强 构建现代化旅游产业体系,就要坚持文旅融合、高质量发展、数字化改革、主客共享、依法治理以及系统观念。

浙江旅游职业学院研究所所长、世界旅游互联大会副主席周玲强认为,浙江省“十四五”规划“数字文化改革”的总体方案,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

王珺筠 大数据、计算机技术、云计算、活化技术、传输技术、创意技术等科学技术的丰富应用驱动了文旅产业高质量发展。

中国人民大学休闲经济研究中心主任、教授、博导,国际休闲产业协会常务理事王珺筠认为,中国文化和旅游现代产业发展理论和模式的研究可以以文化和旅游公共产品与市场发展相结合,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

李国平 科技和文化深度融合,使得更多科技门类、应用场景以非线性的复杂形式加入二者的融合之中,产生了多元化的产品、服务乃至产业类别。

北京大学首都发展研究院院长、教授,中国区域科学学会副理事长、中国旅游学会副理事长李国平认为,科技是文化发展的重要动力。全球新一轮科技革命有可能从根本上改变文化发展的技术路径、产品形态和产业模式。文化内容和意义表达是提升价值的关键。科技是支撑、工具

效果及评估研究)原全国红色旅游工作协调领导小组办公室《红色旅游创新发展研究》和《红色旅游宣传推广创新发展研究》、天津市哲学社会科学重点课题《红色资源利用、基因传承与血脉赓续的数字化场景体系与路径模式研究》、天津市哲学社会科学规划项目《推进红色资源的共享与开发》、杨德胜主持国家社科基金项目《乡村振兴战略下民族地区旅游扶贫长效机制构建与实证研究》、国家民族基金项目《民族地区旅游扶贫成效、问题与对策研究》等。

服务京津冀协同发展、天津文旅发展和雄安新区旅游发展。白长虹、李中、杨德胜、陈阵、姜艳娟等完成天津市“商务部天津国家会展中心建设预可行性研究”“天津邮轮母港发展战略研究”“滨海新区文化发展战略”“天津打造国际一流滨水生态旅游名城规划研究”“关于积极保护合理利用小洋楼资源,将‘五大道’建设成国内知名文化商务旅游区”等项目,完成了“天津建设国际消费中心城市的战略架构与行动对策研究”,获天津市主要领导批示。李中指导主持完成雄安新区旅游发展战略研究,获河北省领导肯定。中心组织召开2021年天津论坛旅游圆桌会议,发起组建京津冀文旅协同创新中心。在“天津达沃斯季论坛”“中国旅游产业博览会”等重要大会上做主题报告、分论坛专家发言,多位专家入选天津河北北京等地旅游智库专家,完成服务京津冀协同发展课题规划20余项。

创举人才协同培养模式,增强平台育人成效。中心发挥省部共建协同平台优势,在第五轮学科评估和首轮专业学位评估中,为南开大学工商管理专业、旅游管理专业硕士(MTA)参与评估做出突出贡献。龚克获全国教学成果奖,李培华获“厕所革命”典型案例出版研究成果,杨德胜获旅游扶贫教学优秀案例等,发挥了积极的育人作用。李中指导学生获全国十佳导游、中心团队获评MTA学生连续多年获优秀学位论文、优秀毕业生等,指导学生入选专业实践指导教师。14名研究生申报获批全国旅游万名英才项目,3名博士研究生申报获批天津市研究生科研创新项目,中心博士研究生获文化和旅游部旅游科研一等奖,南开大学十大优秀共产党员标兵,南开大学十大实践先锋、南开大学优秀研究生毕业生等。

中国科学院地理科学与资源研究所原党委书记、副所长、中国自然资源学会理事长、《自然资源学报》主编卢坤提出,旅游业现代化发展与中国式现代化的五个特征高度契合。当前我国旅游业发展中存在重管理轻服务、重经济轻文化、重产业轻研究、重企业轻民等问题,现代旅游业发展协同创新中心要充分利用平台优势,整合大团队、大项目、大智库,在推动旅游学科体系建设、服务国家重大战略需求、促进国内旅游与国际旅游的文化对话与合作等方面做出积极贡献。

升级 中国式现代化为旅游业高质量发展提出了新机遇和新挑战,旅游本身就是一种文化,旅游发展要充分体现人与自然和谐。

中国社会科学院地理科学与资源研究所原党委书记、副所长、中国自然资源学会理事长、《自然资源学报》主编卢坤提出,旅游业现代化发展与中国式现代化的五个特征高度契合。当前我国旅游业发展中存在重管理轻服务、重经济轻文化、重产业轻研究、重企业轻民等问题,现代旅游业发展协同创新中心要充分利用平台优势,整合大团队、大项目、大智库,在推动旅游学科体系建设、服务国家重大战略需求、促进国内旅游与国际旅游的文化对话与合作等方面做出积极贡献。

夏杰长 推动数字化转型、创新制度供给、缩小城乡数字鸿沟是以数字化推动文化旅游业融合发展的关键着力点。

中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员、博士生导师、中国市场经济学会会长、消费经济学会副会长夏杰长认为,数字化赋能文旅发展存在数字信息技术融合的资金缺口较大以及数字化市场化、产业化、商业化的应用场景有限,可以从三个方面采取政策着力点化解这些挑战:第一个着力点是积极推动文旅产业的数字化转型。第二个着力点是创新制度供给,激发文旅产业的创新活力。第三个着力点是建设“城乡+文化+消费”的数字鸿沟,弥补数字信息基础设施建设上的短板。

张辉 旅游是全面建设社会主义现代化国家的一个重要引擎,社会主义现代化国家的旅游产业发展,必须要走高质量的发展道路。

周玲强 构建现代化旅游产业体系,就要坚持文旅融合、高质量发展、数字化改革、主客共享、依法治理以及系统观念。

浙江旅游职业学院研究所所长、世界旅游互联大会副主席周玲强认为,浙江省“十四五”规划“数字文化改革”的总体方案,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

王珺筠 大数据、计算机技术、云计算、活化技术、传输技术、创意技术等科学技术的丰富应用驱动了文旅产业高质量发展。

中国人民大学休闲经济研究中心主任、教授、博导,国际休闲产业协会常务理事王珺筠认为,中国文化和旅游现代产业发展理论和模式的研究可以以文化和旅游公共产品与市场发展相结合,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

李国平 科技和文化深度融合,使得更多科技门类、应用场景以非线性的复杂形式加入二者的融合之中,产生了多元化的产品、服务乃至产业类别。

北京大学首都发展研究院院长、教授,中国区域科学学会副理事长、中国旅游学会副理事长李国平认为,科技是文化发展的重要动力。全球新一轮科技革命有可能从根本上改变文化发展的技术路径、产品形态和产业模式。文化内容和意义表达是提升价值的关键。科技是支撑、工具

南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心(以下简称“中心”),是2015年7月由南开大学牵头发起,2016年7月成立,2019年9月通过教育部认定的省部共建协同创新中心,是我国旅游学科较早成立的协同创新中心。2020年12月入选中国智库索引(CTTI)来源智库,2021年8月入选文化和旅游部首批19家文化和旅游行业智库建设试点单位。中心理事长为南开大学原校长龚克教授,中心主任为南开大学旅游与服务学院院长培华教授,中心副主任为南开大学商学院院长白长虹教授,副主任为南开大学旅游与服务学院综合办公室主任李中副教授、旅游与服务学院副院长陈阵教授,研究成员为旅游与服务学院院长杨德胜副教授、姜艳娟副教授、孟繁强副教授等一批南开青年教师。

中心按照“四个面向”和“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”总体要求,不断强化服务国家战略需求的能力,努力实现“国家急需、世界一流、制度先进、贡献突出”的建设目标。近年来,中心在“厕所革命”、红色旅游、全域旅游、海洋旅游、幸福产业、应对疫情、国家旅游产业发展规划、首届世界旅游发展大会等方面贡献显著,取得系列标志性成果。

面向人民幸福与健康研究取得新成效。面向人民幸福健康,开拓文旅幸福产业、“旅游+医学”等交叉新领域,系统研究旅游行业如何应对疫情。白长虹作为首席专家,培华、陈阵作为子课题负责人的“文化产业和旅游业提升国民幸福指数研究”获得国家社科基金艺术学重大项目立项。出版了《公共卫生防控与健康旅游发展指南》(新冠疫情对全球旅游业的影响与对策研究;振兴重塑与健康革命)《海洋旅游的地域高质量发展-健康价值提升》等专著,培华获文化和旅游部《旅游健康风险分析及服务模式研究》等省部级项目2项及南开大学文科发展基金重点项目《旅游+医学深度交叉融合与协同创新研究》。杨德胜获南开大学人文社会科学基本科研项目《健康幸福文旅产业体系建设与迭代路径创新研究》。中心与医学院合作在国家应急救护示范点校建设中,将旅游应急救护、培训救护等作为特色板块,培华与南开大学医学院副院长杨长合作获获首个“医学+旅游”学术博士。陈阵负责文化和旅游部科技教育司《人工智能技术对旅游者幸福感的影响机理和对策研究》获国家自然科学基金立项。培华与主持控制学院《丝绸之路经济带大数据云平台技术集成与应用示范》项目,与中国气象服务协会会长孙健共同主持中国气象局重点课题《全国气象旅游发展机制研究》,推动“气象+旅游”研究。

面向全球重大文旅发展、服务“一带一路”搭建平台取得新成果。白长虹主持2016中美旅游高层主题对话,出席首届、第四届“中俄蒙三国旅游部长会议中俄蒙万里茶道创新论坛”,发布《中俄蒙万里茶道文化和旅游高质量发展报

告》,在“2017世界旅游城市联合会(WTCF)洛杉矶高峰论坛”做主旨演讲。白长虹牵头,中心联合21世纪经济报道连续举办五届亚洲旅游产业年会,产生重大影响,与国家海洋局联合成立中国海洋旅游研究中心,与自然资源部主管的中国太平洋学会建立了“中国太平洋学会海洋旅游专业委员会”,成立服务“一带一路”建设的丝路旅游研究中心,获天津市主要领导批示。培华主持完成雄安新区旅游发展战略研究,获河北省领导肯定。中心组织召开2021年天津论坛旅游圆桌会议,发起组建京津冀文旅协同创新中心。在“天津达沃斯季论坛”“中国旅游产业博览会”等重要大会上做主题报告、分论坛专家发言,多位专家入选天津河北北京等地旅游智库专家,完成服务京津冀协同发展课题规划20余项。

创举人才协同培养模式,增强平台育人成效。中心发挥省部共建协同平台优势,在第五轮学科评估和首轮专业学位评估中,为南开大学工商管理专业、旅游管理专业硕士(MTA)参与评估做出突出贡献。龚克获全国教学成果奖,李培华获“厕所革命”典型案例出版研究成果,杨德胜获旅游扶贫教学优秀案例等,发挥了积极的育人作用。李中指导学生获全国十佳导游、中心团队获评MTA学生连续多年获优秀学位论文、优秀毕业生等,指导学生入选专业实践指导教师。14名研究生申报获批全国旅游万名英才项目,3名博士研究生申报获批天津市研究生科研创新项目,中心博士研究生获文化和旅游部旅游科研一等奖,南开大学十大优秀共产党员标兵,南开大学十大实践先锋、南开大学优秀研究生毕业生等。

中国科学院地理科学与资源研究所原党委书记、副所长、中国自然资源学会理事长、《自然资源学报》主编卢坤提出,旅游业现代化发展与中国式现代化的五个特征高度契合。当前我国旅游业发展中存在重管理轻服务、重经济轻文化、重产业轻研究、重企业轻民等问题,现代旅游业发展协同创新中心要充分利用平台优势,整合大团队、大项目、大智库,在推动旅游学科体系建设、服务国家重大战略需求、促进国内旅游与国际旅游的文化对话与合作等方面做出积极贡献。

升级 中国式现代化为旅游业高质量发展提出了新机遇和新挑战,旅游本身就是一种文化,旅游发展要充分体现人与自然和谐。

中国社会科学院地理科学与资源研究所原党委书记、副所长、中国自然资源学会理事长、《自然资源学报》主编卢坤提出,旅游业现代化发展与中国式现代化的五个特征高度契合。当前我国旅游业发展中存在重管理轻服务、重经济轻文化、重产业轻研究、重企业轻民等问题,现代旅游业发展协同创新中心要充分利用平台优势,整合大团队、大项目、大智库,在推动旅游学科体系建设、服务国家重大战略需求、促进国内旅游与国际旅游的文化对话与合作等方面做出积极贡献。

夏杰长 推动数字化转型、创新制度供给、缩小城乡数字鸿沟是以数字化推动文化旅游业融合发展的关键着力点。

中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员、博士生导师、中国市场经济学会会长、消费经济学会副会长夏杰长认为,数字化赋能文旅发展存在数字信息技术融合的资金缺口较大以及数字化市场化、产业化、商业化的应用场景有限,可以从三个方面采取政策着力点化解这些挑战:第一个着力点是积极推动文旅产业的数字化转型。第二个着力点是创新制度供给,激发文旅产业的创新活力。第三个着力点是建设“城乡+文化+消费”的数字鸿沟,弥补数字信息基础设施建设上的短板。

张辉 旅游是全面建设社会主义现代化国家的一个重要引擎,社会主义现代化国家的旅游产业发展,必须要走高质量的发展道路。

周玲强 构建现代化旅游产业体系,就要坚持文旅融合、高质量发展、数字化改革、主客共享、依法治理以及系统观念。

浙江旅游职业学院研究所所长、世界旅游互联大会副主席周玲强认为,浙江省“十四五”规划“数字文化改革”的总体方案,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

王珺筠 大数据、计算机技术、云计算、活化技术、传输技术、创意技术等科学技术的丰富应用驱动了文旅产业高质量发展。

中国人民大学休闲经济研究中心主任、教授、博导,国际休闲产业协会常务理事王珺筠认为,中国文化和旅游现代产业发展理论和模式的研究可以以文化和旅游公共产品与市场发展相结合,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心(以下简称“中心”),是2015年7月由南开大学牵头发起,2016年7月成立,2019年9月通过教育部认定的省部共建协同创新中心,是我国旅游学科较早成立的协同创新中心。2020年12月入选中国智库索引(CTTI)来源智库,2021年8月入选文化和旅游部首批19家文化和旅游行业智库建设试点单位。中心理事长为南开大学原校长龚克教授,中心主任为南开大学旅游与服务学院院长培华教授,中心副主任为南开大学商学院院长白长虹教授,副主任为南开大学旅游与服务学院综合办公室主任李中副教授、旅游与服务学院副院长陈阵教授,研究成员为旅游与服务学院院长杨德胜副教授、姜艳娟副教授、孟繁强副教授等一批南开青年教师。

中心按照“四个面向”和“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”总体要求,不断强化服务国家战略需求的能力,努力实现“国家急需、世界一流、制度先进、贡献突出”的建设目标。近年来,中心在“厕所革命”、红色旅游、全域旅游、海洋旅游、幸福产业、应对疫情、国家旅游产业发展规划、首届世界旅游发展大会等方面贡献显著,取得系列标志性成果。

面向人民幸福与健康研究取得新成效。面向人民幸福健康,开拓文旅幸福产业、“旅游+医学”等交叉新领域,系统研究旅游行业如何应对疫情。白长虹作为首席专家,培华、陈阵作为子课题负责人的“文化产业和旅游业提升国民幸福指数研究”获得国家社科基金艺术学重大项目立项。出版了《公共卫生防控与健康旅游发展指南》(新冠疫情对全球旅游业的影响与对策研究;振兴重塑与健康革命)《海洋旅游的地域高质量发展-健康价值提升》等专著,培华获文化和旅游部《旅游健康风险分析及服务模式研究》等省部级项目2项及南开大学文科发展基金重点项目《旅游+医学深度交叉融合与协同创新研究》。杨德胜获南开大学人文社会科学基本科研项目《健康幸福文旅产业体系建设与迭代路径创新研究》。中心与医学院合作在国家应急救护示范点校建设中,将旅游应急救护、培训救护等作为特色板块,培华与南开大学医学院副院长杨长合作获获首个“医学+旅游”学术博士。陈阵负责文化和旅游部科技教育司《人工智能技术对旅游者幸福感的影响机理和对策研究》获国家自然科学基金立项。培华与主持控制学院《丝绸之路经济带大数据云平台技术集成与应用示范》项目,与中国气象服务协会会长孙健共同主持中国气象局重点课题《全国气象旅游发展机制研究》,推动“气象+旅游”研究。

面向全球重大文旅发展、服务“一带一路”搭建平台取得新成果。白长虹主持2016中美旅游高层主题对话,出席首届、第四届“中俄蒙三国旅游部长会议中俄蒙万里茶道创新论坛”,发布《中俄蒙万里茶道文化和旅游高质量发展报

告》,在“2017世界旅游城市联合会(WTCF)洛杉矶高峰论坛”做主旨演讲。白长虹牵头,中心联合21世纪经济报道连续举办五届亚洲旅游产业年会,产生重大影响,与国家海洋局联合成立中国海洋旅游研究中心,与自然资源部主管的中国太平洋学会建立了“中国太平洋学会海洋旅游专业委员会”,成立服务“一带一路”建设的丝路旅游研究中心,获天津市主要领导批示。培华主持完成雄安新区旅游发展战略研究,获河北省领导肯定。中心组织召开2021年天津论坛旅游圆桌会议,发起组建京津冀文旅协同创新中心。在“天津达沃斯季论坛”“中国旅游产业博览会”等重要大会上做主题报告、分论坛专家发言,多位专家入选天津河北北京等地旅游智库专家,完成服务京津冀协同发展课题规划20余项。

创举人才协同培养模式,增强平台育人成效。中心发挥省部共建协同平台优势,在第五轮学科评估和首轮专业学位评估中,为南开大学工商管理专业、旅游管理专业硕士(MTA)参与评估做出突出贡献。龚克获全国教学成果奖,李培华获“厕所革命”典型案例出版研究成果,杨德胜获旅游扶贫教学优秀案例等,发挥了积极的育人作用。李中指导学生获全国十佳导游、中心团队获评MTA学生连续多年获优秀学位论文、优秀毕业生等,指导学生入选专业实践指导教师。14名研究生申报获批全国旅游万名英才项目,3名博士研究生申报获批天津市研究生科研创新项目,中心博士研究生获文化和旅游部旅游科研一等奖,南开大学十大优秀共产党员标兵,南开大学十大实践先锋、南开大学优秀研究生毕业生等。

中国科学院地理科学与资源研究所原党委书记、副所长、中国自然资源学会理事长、《自然资源学报》主编卢坤提出,旅游业现代化发展与中国式现代化的五个特征高度契合。当前我国旅游业发展中存在重管理轻服务、重经济轻文化、重产业轻研究、重企业轻民等问题,现代旅游业发展协同创新中心要充分利用平台优势,整合大团队、大项目、大智库,在推动旅游学科体系建设、服务国家重大战略需求、促进国内旅游与国际旅游的文化对话与合作等方面做出积极贡献。

升级 中国式现代化为旅游业高质量发展提出了新机遇和新挑战,旅游本身就是一种文化,旅游发展要充分体现人与自然和谐。

中国社会科学院地理科学与资源研究所原党委书记、副所长、中国自然资源学会理事长、《自然资源学报》主编卢坤提出,旅游业现代化发展与中国式现代化的五个特征高度契合。当前我国旅游业发展中存在重管理轻服务、重经济轻文化、重产业轻研究、重企业轻民等问题,现代旅游业发展协同创新中心要充分利用平台优势,整合大团队、大项目、大智库,在推动旅游学科体系建设、服务国家重大战略需求、促进国内旅游与国际旅游的文化对话与合作等方面做出积极贡献。

夏杰长 推动数字化转型、创新制度供给、缩小城乡数字鸿沟是以数字化推动文化旅游业融合发展的关键着力点。

中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员、博士生导师、中国市场经济学会会长、消费经济学会副会长夏杰长认为,数字化赋能文旅发展存在数字信息技术融合的资金缺口较大以及数字化市场化、产业化、商业化的应用场景有限,可以从三个方面采取政策着力点化解这些挑战:第一个着力点是积极推动文旅产业的数字化转型。第二个着力点是创新制度供给,激发文旅产业的创新活力。第三个着力点是建设“城乡+文化+消费”的数字鸿沟,弥补数字信息基础设施建设上的短板。

张辉 旅游是全面建设社会主义现代化国家的一个重要引擎,社会主义现代化国家的旅游产业发展,必须要走高质量的发展道路。

周玲强 构建现代化旅游产业体系,就要坚持文旅融合、高质量发展、数字化改革、主客共享、依法治理以及系统观念。

浙江旅游职业学院研究所所长、世界旅游互联大会副主席周玲强认为,浙江省“十四五”规划“数字文化改革”的总体方案,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

王珺筠 大数据、计算机技术、云计算、活化技术、传输技术、创意技术等科学技术的丰富应用驱动了文旅产业高质量发展。

中国人民大学休闲经济研究中心主任、教授、博导,国际休闲产业协会常务理事王珺筠认为,中国文化和旅游现代产业发展理论和模式的研究可以以文化和旅游公共产品与市场发展相结合,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

“中国式现代化建设中的文化和旅游创新发展”研讨会致辞发言选登

在中国式现代化建设和文旅高质量发展中贡献南开力量

南开大学原校长、南开大学学术委员会主任、现代旅游业发展省部共建协同创新中心理事长龚克:

“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。现代中国文化和旅游的发展,是中国式现代化发展的重要方面,它不仅是文化建设和关系经济、政治、社会和生态文明建设,关系精神文化、物质文明、关系全社会和全人类。积极响应国家战略需求,南开大学已经成立南开大学中国式现代化发展研究院,中心应当以中国式现代化协同创新中心研究,统领党政服务和理论创新。在研究中国式现代化建设中的文化和旅游创新发展时,中心需要发挥优势特色,把握以下要点:一是研究文化和旅游高质量发展如何助推幸福导向的实现;二是研究文化和旅游高质量发展如何影响和弘扬社会主义核心价值观和全人类共同价值;三是研究文化和旅游高质量发展如何助推绿色和谐的现代化;四是研究文化和旅游高质量发展如何借力于并助推融合创新的现代化。

“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。国家层面的战略部署为中心提出了许多重大课题。面对新冠疫情冲击,文化和旅游特别是旅游业如何振兴、创新和高质量发展?在中国式现代化情景下,文化和旅游业高质量发展中内外要素的相互逻辑关系是什么?如何以中国式现代化引领中心未来的理论创新和智库建设?如何弘扬社会主义核心价值观、发展社会主义先进文化、弘扬社会主义核心价值观,在红色旅游和红色文化研究中的使命?如何更好传承中华优秀传统文文化,同时更好吸纳、借鉴世界文明的优秀成果,培育和展现可信、可爱、可敬的中国形象?文旅发展如何聚焦人民健康幸福和生态美丽,满足人民生活需求,促进人的全面发展?文旅发展如何服务国家发展战略、服务乡村振兴、服务重大区域发展战略、服务“一带一路”和构建人类命运共同体?如何以科技赋能文旅、促进文旅创新发展转型升级?如何发挥高校优势,探索现代文旅人才培养教育新模式?

在中国式现代化的宏伟征程中做出新的业绩和贡献

中国科学院院士、南开大学副校长陈军:

南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心以“中国式现代化建设中的文化和旅游创新发展”为主题召开学术年会,正逢其时,意义非凡。11月7日,南开大学专门成立了南开大学中国式现代化发展研究院,本次研讨会也很好地反映落实了南开的这一行动部署。

中国旅游和文化发展理论,构建有中国现代旅游和文化发展的自主知识体系。魏建超表示,中国式现代化建设将推动中国旅游业引领世界,旅游协同中心建设在中国式现代化推动中国旅游引领全球中可以大有作为。王志发认为,旅游业是综合性 and 创新性很强的战略性新兴产业、事关人民生活质量和健康幸福的民生事业,现代旅游业发展需要产学研协同创新,协同中心是整合各方面资源共同推动文化和旅游业高质量发展的重要平台。

龚克表示,本次研讨会是中心落实学校党委部署的重要举措,不仅为未来文化和旅游领域探索中国式现代化的理论建设与实践发展提出了诸多丰富和重要的议题,对协同中心未来的建设和工作部署都给出了重要思路和行动启发,对学科技发展和下一代人才培养也具有重要的意义。陈军也表示,协同中心是一种新型专业化、优化配置资源、创造独特价值和可复制突破的特色领域;建议中心以中国式现代化统领整合各个优势方向和领域,研究构建中国式现代化情景下的

和手段,文化可以是本元、核心和灵魂。科技文化融合可以为社会提供带有科技元素的文化产品和服务,与文化元素互融的科技产品和服务。

魏鹏举 中国正在进入创新导向和全面富裕导向的内生增长阶段。

中央财经大学文化经济研究院院长、教授,清华大学文化创意发展研究院学术委员会副主任魏鹏举对文旅融合与高质量发展的发展思路如下建议:一是推动文化与科技创新双轮驱动,文旅融合高质量发展,关注数字化和智能化的发展。二是发展基于内生价值聚合文旅融合的产业链,推动内容的创新、服务创新、模式创新等,共同构建起“文化+旅游”的产业链融合。三是以国潮文旅提振内需,提升软实力。

彭志凯 旅游产业定位、在战略性新兴产业和现代服务业到幸福产业,是党中央、国务院在新发展阶段对旅游业的新期待和新期待。

原国家旅游局监督管理司司长、全联城市基础设施商会文旅融合发展分会会长彭志凯认为,大众旅游时代的旅游业要充分发挥为全民、富民、利民和人民的积极作用,成为具有显著时代特征的幸福产业。旅游业要高水平推进对外开放,用好国内国际两个市场,两种资源,满足人民日益增长的美好生活需要。加快文旅融合,既要关注看得见的融合,更要关注文化和旅游机构融合的思想统一、工作高效统筹、行动步调一致等看不见的内涵式融合。

张辉 旅游是全面建设社会主义现代化国家的一个重要引擎,社会主义现代化国家的旅游产业发展,必须要走高质量的发展道路。

北京交通大学现代旅游业发展研究院院长、教授,世界旅游城市联盟专家委员会副主任张辉提出,旅游的高质量发展有以下几个标志:一是旅游高质量发展要成为我国经济周期中的一个引擎;二是旅游高质量发展要成为促进领域成为促进就业的容纳体;三是要使旅游成为释放消费潜力的主战场;四是要使旅游成为有文化目的的消费形式;五是要使旅游成为生态文明建设的重要形式。

周玲强 构建现代化旅游产业体系,就要坚持文旅融合、高质量发展、数字化改革、主客共享、依法治理以及系统观念。

浙江旅游职业学院研究所所长、世界旅游互联大会副主席周玲强认为,浙江省“十四五”规划“数字文化改革”的总体方案,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

王珺筠 大数据、计算机技术、云计算、活化技术、传输技术、创意技术等科学技术的丰富应用驱动了文旅产业高质量发展。

中国人民大学休闲经济研究中心主任、教授、博导,国际休闲产业协会常务理事王珺筠认为,中国文化和旅游现代产业发展理论和模式的研究可以以文化和旅游公共产品与市场发展相结合,以数字化改革撬动文化和旅游各方面改革,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,对文化和旅游治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑,形成了数字化赋能文旅高质量发展的新模式。

李国平 科技和文化深度融合,使得更多科技门类、应用场景以非线性的复杂形式加入二者的融合之中,产生了多元化的产品、服务乃至产业类别。

北京大学首都发展研究院院长、教授,中国区域科学学会副理事长、中国旅游学会副理事长李国平认为,科技是文化发展的重要动力。全球新一轮科技革命有可能从根本上改变文化发展的技术路径、产品形态和产业模式。文化内容和意义表达是提升价值的关键。科技是支撑、工具

台、组建大团队、取得重大原创突破,在国家有重大需求、中心有优势的重点领域和方向上取得新的重大成果。

与会专家、学者表示,高校旅游学科要努力在学科建设上书写新篇章,要承担起传承和弘扬中国优秀传统文化并加以创新发展的重要使命,深入研究高质量旅游的特征,展现民族自信;要围绕满足全民共同富裕所产生的对多样化、高品质旅游的需求,坚持创新发展,使高质量旅游成为人民美好生活的体现,要重视疫情影响等有多次大变局、我国经济双循环新格局,新冠疫情影响世界等众多因素引发的旅游消费新常态变化,以旅游全领域、旅游生活化、旅游高品质化、旅游现代化的理论与实践的探索,努力实现中国高质量旅游与中国式现代化同步发展。

龚克总结认为,本次年会“思路大开、新意连连、受益匪浅”,是围绕中国式现代化建设的文旅发展进行的一次多视角、多维度、大跨度的深入探讨,要求中心要深入研究梳理这些宝贵的真知灼见并化为行动。

徐虹 重视乡村旅游开发过程中可能出现的返贫、土地抛荒、产业空心化、资源闲置、农村社区边缘化等系列问题,增强乡村发展的新动能与新模式。

南开大学旅游与服务学院院长、中国旅游协会旅游教育分会副会长徐虹认为,现阶段依靠政府推进和产业拉动的外力很难解决乡村旅游发展面临的问题。找到乡村振兴发展的内生动力和能力提升的路径,实现物质文明与精神文明齐头并进,辅之以外部力量驱动活化,形成内外结合、政府、企业、社区、农民多方联动的乡村发展模式,是未来乡村旅游创新发展的发展方向。

陈辉 以旅游全域化、旅游生活化、旅游高品质化、旅游现代化的理论与实践的探索,努力实现中国高质量旅游与中国式现代化同步发展。

原海南旅游委巡视员、中国海洋学会海洋旅游专业委员会副会长陈辉认为,推进中国式现代化,一是传承和弘扬中国优秀传统文化并加以创新发展,使高质量旅游成为中华优秀文化本身,展现民族自信。二是围绕满足全民共同富裕所产生的对多样化、高品质旅游的需求,坚持创新发展。三是重视世界百年未有之大变局,我国经济双循环新格局,新冠疫情影响等多种因素引起的旅游消费需求新变化。

杨玉英 文化和旅游具有促进共同富裕的天然特性,要坚持以人民为中心的发展思想,不断提升人民福祉,促进实现共同富裕。

清华大学中国规划研究院学术委员、三亚学院旅游与酒店管理学院学术委员会副主任、国家发改委产业与技术经济研究所原副所长杨玉英认为,共同富裕在中国有着非常深厚的思想历史文化基础,文化和旅游发展为中国式现代化贡献了物质和精神力量。文化和旅游发展有利于提高人力资本、文化和旅游的收入分配调节功能有利于促进共同富裕、促进全体人民共同富裕是一个长期的历史过程。

盛磊 中国式现代化进程中文化和旅游发展的新特征是以人民为中心的发展格局、扩大内需与文旅供给侧改革相结合、共同富裕、绿色发展、数字化转型和安全。

国家发改委产业与技术经济研究所副所长、研究员盛磊认为,中国式现代化进程中的文化旅游发展要把握文旅融合、城旅融合和产旅融合作为重点关注领域,多角度推动融合发展。夯实旅游基础设施建设和推动数字旅游发展。旅游业要深化开放与合作,提升品牌与标准以及加强旅游与投资,突破制度性、体制性的瓶颈,推动中国式现代化情景下的文化旅游业高质量发展。

于冲 策划是文旅产业发展的引擎,文旅策划主要围绕旅游吸引力、商业感吸引力、游憩方式、营销推广、商业模式等重点内容展开。

原山东省旅游局局长、青岛大学文化旅游高等研究院院长于冲认为,文旅融合发展关键在于顶层设计与基层实践的协同形成跨界合力,包括政府部门的引导、相关职能部门的助力以及文旅企业的积极参与。携程产业联盟在用户数据整合、上下游供应链串联及营销枢纽能力方面具备经验及资源优势,能够链接目的地和生态企业需求,提供高质量文旅产业发展规划、政府投资和商业需求解决方案。携程集团在政企联动多个文旅融合、大力发展智慧旅游、乡村振兴等领域已经服务多个地方、积累了丰富经验。

王韦 携程集团发起产业联盟,聚焦文旅产业新趋势、新需求、新业态,打造平等互利、开放共享、精诚合作的开放式合作平台。

携程集团副总裁王韦认为,文旅行业内多方主体协同形成跨界合力,包括政府部门的引导、相关职能部门的助力以及文旅企业的积极参与。携程产业联盟在用户数据整合、上下游供应链串联及营销枢纽能力方面具备经验及资源优势,能够链接目的地和生态企业需求,提供高质量文旅产业发展规划、政府投资和商业需求解决方案。携程集团在政企联动多个文旅融合、大力发展智慧旅游、乡村振兴等领域已经服务多个地方、积累了丰富经验。