

专家解读

# 坚持改革创新 探索高质量发展路径

各部门各地方既要认真学习十佳案例和二十个优秀案例中的成功经验,结合本地实际情况,采取有效举措推进相关工作,也要学习案例单位及所在地的改革意识和创新意识,针对制约文化和旅游高质量发展的瓶颈,采取具体务实的改革举措,从制度设计、体制机制、模式方法等方面探索出更多行之有效的办法

宋瑞

改革创新是引领和推动发展的重要动力。习近平总书记多次强调,惟改革者进,惟创新者强,惟改革者胜。党的十八大以来,党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新,系统回答了为什么要全面深化改革和怎样全面深化改革等一系列重大理论与现实问题。党的二十大开启了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程,为实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南,也对文化和旅游发展提出了新的要求。

近年来,文化和旅游领域在贯彻落实党中央、国务院决策部署过程中,积极探索,敢于创新,在体制改革、机制变革、治理创新、业态创新、内容创新和服务创新等方面做出了有益尝试。为了全面总结工作成效和经验,文化和旅游部遴选了2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例和优秀案例,并于近日正式对外公布。此举在文化和旅游系统尚属首次,在业界引起热烈反响,对引导本领域锐意改革、探索创新具有重要意义。

改革创新案例涉及文化和旅游融合发展、艺术创作、公共服务、产业发展、市场监管、遗产保护传承、对外交流合作等方面。其改革创新举措既有综合性的系统设计,也有单项的重点突破;既有面向科技前沿的最新应用,也有针对体制机制的深化改革;既有极富前瞻性的大胆探索,也有针对长期难题的直面回答。总体来看,

这些案例具有以下五个特点:

一是政治导向和价值取向正确,符合中央关于文化和旅游改革发展的总体要求,体现了以人民为中心的发展思想,改革创新方向正确。

二是聚焦文化和旅游领域发展的重大需求和重要问题,着力于解决行业发展的突出矛盾,改革创新思路务实。

三是针对制约文化和旅游高质量发展的瓶颈,采取具体务实的改革举措,相关制度设计和方式方法具有创新性,工作举措系统集成,改革创新方案新颖。

四是方法和手段科学有效,相关改革成果产生了良好的社会效益或经济效益,在行业内产生了重要影响,对现实发展发挥了积极推动作用,改革创新成效显著。

五是改革创新方案和举措对推动行业发展具有重要的借鉴意义和推广价值,可充分发挥引领示范带动作用。

改革创新案例在导向性、实践性、创新性、有效性和示范性方面的价值可从以下案例窥见一斑。

众所周知,推进文化和旅游深度融合是文化和旅游领域的重要任务。伴随第四次科技革命的到来,如何利用各种科技手段促进文化和旅游融合发展,如何在保护前提下,更好地发挥文物资源和文化遗产的旅游价值成为具有普遍意义的重要问题。

敦煌研究院作为科研单位、文博管理单位和旅游接待单位,利用新媒体和新技术在敦煌文化保护、传播与

传承方面进行了数字化深度探索,并不断优化和丰富旅游参观模式。“莫高学堂”研学项目、“青年敦煌之友”“这就是敦煌”视频直播课、“莫高和集”文创平台、“敦煌文化驿站”公益学术讲座等都颇具创新性,成为实现“科技+文化+旅游”融合发展的典范。敦煌持续创新、拥抱科技,全面推进文化与旅游融合、文化与科技融合,提升公共文化服务能力和效能,其做法和经验对全国其他文博单位具有重要借鉴意义。

资源分散、多头管理、无序开发、审批烦琐、协同不足是不少景区普遍存在的问题。如何理顺景区管理体制,实现协同管理并促进景区可持续发展,是长期以来困扰旅游业界的一大难题。《探索经济区与行政区适度分离改革,打造巴中文旅经济高质量发展新引擎》案例提供了新的思路和做法。四川省巴中市光雾山诺水河水旅融合发展示范区大胆创新,积极探索改革经济区与行政区适度分离管理体制,在破解上述难题方面迈出了可喜的一步。党工委领导下的“管委会+公司”领导体制、经济区与行政区既紧密联系又适度分离管理机制、协同高效运行机制、封闭管理等创新,特别是其中的“2号公章”“一份清单”等做法均充分体现了深化改革的魄力。

北京通过部门协作和资源整合加强红色旅游资源管理,上海针对“密室剧本杀”等新业态实施内容监管、江苏创新举办戏曲百戏(昆山)盛典促进新时代戏曲保护传承发展、浙江

推广“旅游通(假日版)”数字应用、广西探索文旅产业用地“桂林模式”、新疆围绕文化润疆战略积极加强景区建设和业态布局、河北高质量推进长城国家文化公园建设、内蒙古推进全区乌兰牧骑改革、江西推进国有文艺院团改革以及县级文化馆图书馆总分馆制改革等案例均具有启发意义。

此外,文化和旅游市场信用经济发展试点工作、文化市场综合执法改革、全国旅游服务质量监测平台建设等也取得了积极成效。各部门各地方既要认真学习十佳案例和二十个优秀案例中的成功经验,结合本地实际情况,采取有效举措推进相关工作,也要学习案例单位及所在地的改革意识和创新意识,针对制约文化和旅游高质量发展的瓶颈,采取具体务实的改革举措,从制度设计、体制机制、模式方法等方面探索出更多行之有效的办法。

改革和创新永无止境。党的二十大报告揭示了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的重大意义,阐述了中国式现代化的历史进程、中国特色、本质要求、战略安排、目标任务和重大原则,指明了推进中国式现代化的战略部署、时间表和路线图。文化和旅游领域要围绕中国式现代化这一目标,坚持创造性转化、创新性发展的理念,不断探索新做法、新模式、新机制,以改革创新成效推动文化和旅游高质量发展,助力社会主义文化强国建设。

(作者为中国社会科学院旅游研究中心主任)

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

## 强化省属文旅企业责任担当 为产业高质量发展做出贡献

石培文

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。我们将深入学习、深刻领会、认真贯彻党的二十大精神,以省属文旅企业的责任和担当,在甘肃文旅强省建设中,充分发挥市场主体作用和产业引领带动作用,书写集团发展新篇章,为甘肃文旅产业高质量发展快速贡献力量。

一是加强和完善党的领导,充分发挥党组织对企业发展的“把管促”作用。坚持党的领导是国有企业高质量发展的根本保证,我们将深入贯彻“两个一以贯之”,在完善公司治理中进一步加强党的领导,加快完善中国特色现代企业制度,坚持把党的领导融入公司治理各个环节,充分发挥企业党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用,为加快建设一流企业和实现高质量发展提供政治保障和组织保障,不断增强企业的竞争力、创新力、影响力、抗风险能力。

二是加大改革创新力度,牢牢坚持社会主义市场经济改革方向。我们将全力打好集团国企改革三年行动攻坚战,抓好改革创新攻坚行动,高效实施,以改革典型的示范引领作用,激发和释放企业发展活力,不断推进改革发展走向纵深,实现改革成果全面稳固化、制度化,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚决扛起发展责任,进一步完善市场化经营机制,完善法人治理、三项制度改革,加快推进项目建设、

优化产业结构布局,努力完成全年目标任务,为稳定全省经济大盘作出贡献。

三是加强优质产品供给,不断强化文旅市场主体的引领带动作用。我们将深入贯彻落实省委、省政府赋予的全省文旅产业资源整合和战略协同的职责使命,全力打造产业发展、资源整合、以商招商平台,按照集团“十四五”规划确定的目标任务,坚持抓主抓重,重点提升打造平山湖大峡谷景区、石佛沟国家森林公园、渭河源大景区等项目,丰富文旅产品供给。同时,充分发挥链主企业和文旅科教创新联盟作用,促进科技赋能文旅产业,重点打造一批能代表甘肃文化和旅游的创新型、有市场前景和示范引领作用的优质文旅项目和产品,助推甘肃省文旅产业高质量发展快速前进。

四是促进文化和旅游深度融合,全力推动文旅资源转化为产业优势。按照党的二十大报告提出的增强文化自信,实施重大文化产业项目带动战略的要求,我们将积极参与黄河文化和丝路文化等中华优秀传统文化的系统性研究和保护利用,深度融入华夏文明传承创新区建设,坚守中华文化立场,讲好中国故事。深入挖掘甘肃黄河文化、长城文化、始祖文化、红色文化、民俗文化、生态文化等资源,积极推动文化和旅游深度融合,切实将甘肃文化和旅游资源优势转化为产业优势、发展优势。

(作者为甘肃文旅产业集团有限公司党委书记、董事长)

## 不断提升品牌影响力 创新推动文旅深度融合

杨凤东

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合。济宁孔子文旅集团要把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,切实把思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到党的二十大精神确定的各项任务上来,切实增强国有文旅企业的责任感和使命感,推进文旅深度融合。

近年来,济宁孔子文化旅游集团始终坚持以“争一流、争第一、争唯一”的工作导向,以省旅发大会在济宁召开为契机,依托孔子文化节、尼山世界文明论坛等重大活动,大力实施“文化旅游创新突破年”,在品牌宣传、市场营销、高端合作、连点成线、文化两创、景区提升等方面取得了新突破。

2022年,集团成功入选山东省“十强”产业集群领军企业名单,荣获“山东省精品旅游产业领军企业”“省级文明单位”,稳居全国文旅集团品牌影响力百强榜单,品牌影响力不断攀升。

济宁孔子文旅集团将坚决扛起文化“两创”的历史使命和时代担当,锚定打造“世界文明交流互鉴高地、世界文化旅游名城”发展定位,紧盯“争创全国一流文旅企业”的目标任务,在国企党建、文化“两创”、

市场营销、多维融合、企业经营、招商引资、作风建设等方面创新发展持续发力。

五担当之志,推动文化“两创”创新发展。结合文化创意产业新业态、新模式、新需求,积极与业内顶尖文化创意产业企业和行业协会深度合作,联合打造文创研发基地;大力推动数字文创产品开发,不断开发推出具有济宁特色的线上NFT、NFR数字藏品及本地特色IP文创、手造产品,延伸文创产业链条。

谋创新之举,推动市场营销创新发展。以2023年全国研学旅游现场观摩会在济宁召开为契机,做好展示和宣传工作。推进业态融合,增强东西协作、南北交融,以“读论语去研学”儒家文化研学课程落地为重点,擦亮集团研学旅游金字招牌。

拓先行之路,推动多维融合创新发展。推动创新科技融合,加大移动互联网和旅游电子商务发展,以“旅游+大数据”促进智慧旅游建设,建立“互联网+旅游”营销新模式。持续丰富旅游新业态,优化景区经营结构。持续发展“导游转型网红”、直播带货、打造网红景点、网红演艺等新媒体宣传模式,进一步擦亮特色旅游品牌。

(作者为山东济宁孔子文化旅游集团党委书记、董事长)

### 大熊猫“乡音未改” 海外“听音识老乡”

近日,一段大熊猫在海外“听音识老乡”的短视频火了。据报道,卡塔尔动物园日前正式开馆。在多哈报道世界杯的中国记者前去看望同样来“出差”的大熊猫“四海”“京京”。当得知这两只大熊猫能听懂四川话时,四川籍记者肖世尧试图用家乡话召唤大熊猫,没想到大熊猫“四海”真的回应了!看到这些视频片段的网友们纷纷表示“一方水土养一方熊猫”“出了国的大熊猫依旧乡音未改”。



# 衢州常山提升公共文化服务质量

文化是城市的根和魂。自巡视反馈以来,浙江省衢州市常山县针对浙江省委巡视反馈意见中指出的“公共文化基础设施建设相对滞后、与群众期待有一定距离”等问题,深入分析症结原因,加快补短板、强弱项、提品质,多措并举推动公共文化服务高质量发展,不断增强人民群众的获得感、幸福感。

### 立足现有 提升改造稳达标

近年来,常山按照省市级相关要求,积极推进提档升级专项行动,对照乡镇(街道)综合文化站等级评定标准和一级图书馆相关标准,开展薄弱公共文化设施摸排,制定下发《常山县关于实施重点公共文化设施专项提升行动方案》并启动实施。今年,辉埠镇综合文化站、徐村文化礼堂、东乡村文化礼堂三地通过浙江省公共文化场馆服务功能拓展先行先试验收。

完善基础设施是常山推进公共

文化服务高质量发展的重点工作之一。目前,常山已投入资金280万元,精心打造94个“15分钟品质生活圈”、3家南孔书屋、2家文化驿站、15个乡村博物馆,建设完成进度、乡村博物馆数量居全市前列。截至目前,全县每万人拥有公共文化设施面积达5124.35平方米。

### 着眼未来 加快新建上层次

为加快推进文化地标项目建设,常山积极推进文化博览中心完成传媒中心、档案馆、规划馆、博物馆等建筑的主体施工建设。文化艺

术中心已完成总工程量的60%;全民健身中心完成验收并开始装修,预计11月底前开始试运营,春节前正式投入运营;新型文化综合体项目已开工,预计年底完成地下部分施工;弘毅文创园一期投入使用,二期项目谋划建设,计划打造以“越剧+”“网红+”为导向的浙西文化创意产业高地。

此外,常山以“宋韵”文化为依托,着力推进北门历史文化街区、宋诗之河之“赵鼎考古文化”等重点文化项目,进一步提升衢州城市品位,留下城市记忆,使人们记住历史、让百姓感受乡愁。

### 整合资源 打造品牌惠民生

为持续开展“黄鹂振翅飞文化进万家”惠民活动,今年,常山已累计完成送戏下乡300多场,电影下乡3500多场,送书2.3万余册,送展展览300余场、县外文化走亲10余场。同时,常山县文化馆被评为国家一级文化馆,“一切为了U”全民艺术普及培训联盟入选浙江省文化馆基层服务培训联盟优秀案例。

文艺精品创作也是常山近年来的工作亮点之一。原创歌曲《All for U》获浙江省文化和旅游

厅2021“诗画浙江”旅游歌曲大赛金奖,并被列为“2021年度浙江省年度旅游歌曲”。原创舞蹈《阿婆的糍糕》获浙江省乡村舞蹈大赛(舞台舞组)金奖,《柚酸柚甜柚好看》进入浙江省第三十二届群众舞蹈大赛决赛。“宋诗之河”项目被列入省级首批文化标识建设创新培育项目名单。

接下来,常山县将持续加强公共文化服务体系,不断在优化文化设施布局、加大文化惠民力度、繁荣精品文艺创作、提升城市文化品位上下功夫,让文化获得感深入城市肌理。