

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “中国民间文化艺术之乡”建设典型案例公示

本报讯(见习记者 范朝慧)11月21日,文化和旅游部公共服务司发布《关于“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例名单的公示》,经各省推荐和专家评议,91个案例拟入选“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。

91个案例具体包括“北京市顺义区高丽营镇:千年古镇高丽营,戏曲之乡‘评’传承”“天津市北辰区天穆镇:曲艺之花绽放北运河畔天穆镇”等。据了解,文化和旅游部公共服务司于今年4月开始,征集各地在推进“中国民间文化艺术之乡”建设过程中涌现出来的典型案例,主要包括5个方面:地方党委政府在制定和推动实施“中国民间文化艺术之乡”发展规划,完善经费保障机制、积极拓展投资渠道,吸引社会力量广泛参与等方面的好经验好做法;充分发挥县文化馆、图书馆、乡镇文化站、基层综合

性文化服务中心等公共文化场馆主体作用,创新打造民间文化艺术特色服务空间,积极开展阵地服务,带动基层公共文化服务高质量发展等方面的好经验好做法;狠抓普及推广,大力开展优秀民间文化艺术免费培训、惠民演出、展览展示等活动,充分利用互联网及数字技术,吸引群众积极参与,有效提升优秀民间文化艺术普及率和普惠性等方面的好经验好做法;围绕乡村振兴战略,积极探索民间文化艺术产业化发展路径,推动“中国民间文化艺术之乡”建设成果转化,实现文化事业、文化产业和旅游业融合发展等方面的好经验好做法;紧跟时代发展趋势,充分利用移动互联网和新兴社交媒体,加大宣传力度,不断扩大大众文化艺术的传播力和影响力,成功打造地方文化名片等方面的好经验好做法。

“中意面对面”挑战活动在京启动

本报讯(见习记者 郭子腾)11月21日,中意文化和旅游年框架下的“中意面对面”挑战系列活动启动仪式在京举办。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长郑浩、意大利驻华使馆文化参赞欧兰兰参加启动仪式并致辞。郑浩表示,中国和意大利是东西方具有代表性的文化大国,都为人类文明进步和发展作出过重要贡献,文化交流一直以来都是拉近两国人民心灵、沟通两国人民情感、促进中意友好的重要纽带。当下,中意两国的文化交流合作仍然是不同文明交流互鉴的生动实践。希望“中意面对面”挑战系列活动能以美食为桥梁,用两国人民喜闻乐见的形式,增进两国人民之

间的交流与了解。

启动仪式现场发布了“中意面对面”挑战系列活动宣传片及第一条挑战视频,中意嘉宾一同观看了中意大厨面条制作、中意名曲民乐演奏和中国非遗技艺展示。

“中意面对面”挑战系列活动由中国对外文化交流协会指导,文化和旅游部国际交流与合作局、人民网共同主办,以深受两国人民喜爱的面食为载体,邀请两国大厨、美食博主、广大美食爱好者参与网络挑战,分享家乡的美食,展示面食制作技艺,并通过专场访谈、纪录片等形式,讲述两国人民交流交融的生动故事。此次“中意面对面”挑战系列活动将持续至2023年1月中旬。

南开大学研讨创新驱动文旅发展

本报讯(见习记者 郭子腾)由南开大学现代旅游发展协同创新中心(以下简称“中心”)主办的中国式现代化建设中的文化和旅游创新发展研讨会暨中心2022年学术年会日前在线上方式举办。与会代表围绕学习贯彻党的二十大精神,深入探讨创新驱动文化和旅游高质量发展的理论与实践。

南开大学学术委员会主任、现代旅游发展协同创新中心理事长龚克表示,文化和旅游高质量发展对促进精神文明和物质文明协调发展有重要意义,中心将继续发挥智库作用,以高水平理论创新和咨政服务成果展现作为。

南开大学副校长陈军表示,中心要继续发挥科研优势,坚持把研究成果及应用与中国式现代化紧密结合

起来,力争在重点领域和方向上取得新的重大成果。

中央政策研究室原副主任郑新立,商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国,原国家旅游局党组副书记、副局长王志发等分别发言,大家一致表示,党的二十大对文化和旅游发展提出了新要求,中心要以中国式现代化统领现代旅游业协同创新研究,深入研究文化和旅游协同发展的战略、模式和道路问题。

研讨会期间,南开大学现代旅游发展协同创新中心主任石培华介绍了中心在“旅游+医学”、科技赋能文旅、“气象+旅游”等学科交叉领域取得的进展以及2023年研究任务。

国家有关部委、院校、研究机构、省级文化和旅游主管部门、旅游企业代表共30余人参加研讨会。

浙沪苏皖共推长三角一体化旅游

本报讯(林辰辰 邵子君)近日,由浙江省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅共同主办的“长三角一体化”旅游推广活动暨2022长三角自驾游畅游黄南饶“联盟花园”常山活动在浙江省常山县举办。

此次活动旨在促进长三角地区文化和旅游交流,提升三省一市文化和旅游市场的影响力,推进高质量自驾游目的地和风景道建设。活动现场,主办方介绍了1条长三角自驾游线路、4个长三角自驾游示范目

的,8个长三角示范露营地,为市民游客提供自驾参考。活动期间,主办方还推出了百县千碗辣味美食品鉴会、常山特色文化露营体验活动、畅游衢黄南饶“联盟花园”发车仪式等。

四地还签署了长三角互送自驾游游客合作协议,进一步加深交流合作,推动资源共享、市场互动、信息互通、合作共赢,推动长三角文化和旅游市场复苏发展,打造具有地域文化特点、鲜明中国特色、国际一流水准的长三角文化旅游圈。

桂滇联合开展冬季文化旅游推介

本报讯(陈泳淇)由广西壮族自治区文化和旅游厅、云南省文化和旅游厅联合主办的“壮美广西·七彩云南”冬季文化旅游联合推介会近日在昆明举办。

推介会以文艺演出《刘三姐》《阿诗玛》拉开帷幕,表达广西与云南两地山水相连、文化相亲的深厚情谊,展现广西、云南两地的文化和旅游特色。

推介会现场,广西对本地冬季旅游主题线路进行推介,广西文化和旅游推广大使介绍了“享冬乐·世界寿乡康养之旅”“悦冬暖·网红民宿之旅”“赏冬味·壮乡美食之旅”

“赏冬韵·桂林山水恋歌之旅”“恋冬阳·浪漫北部湾之旅”主题线路。云南则以宣传短片介绍了自然山水、历史人文资源,吸引游客畅游七彩云南。

据介绍,广西和云南两地文化和旅游各具特色,在资源和推广方面具有很强的互补性。两地将以此次推介会为契机,共同研讨探索文旅发展新思路,联合开展资源共享、市场共推、客源互送等合作,促进文旅交流互鉴,展现两地传统文化的魅力和丰富的旅游资源,共同促进两地文旅繁荣发展。

以文塑旅以旅彰文 安逸四川阔步向前

□ 陈俊成 本报记者 白晔

近日,2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国(四川)国际旅游投资大会在南充阆中市同期召开。两场大会期间,四川省公布了新一批“天府旅游名县”“天府旅游名牌”,2022年“金熊猫”奖先进集体和先进个人等,并集中签约了一批重点文化和旅游项目。四川省坚持以文塑旅、以旅彰文,坚定信心、迎难而上,扎实抓好文化和旅游融合发展,“安逸四川”正大踏步朝着世界重要旅游目的地迈进。

招引+促建 重点项目渐次开花

近年来,四川坚持把重大项目的招引促建投运作为推动全省文化和旅游产业提质升级、转型发展的重要抓手,通过建机制、搭平台、上项目等举措,推动形成了“万亿级”文化和旅游产业集群。

在2022四川省文化和旅游发展大会上,四川省委书记王晓晖表示,全省各地各部门要深刻把握新形势下文化和旅游发展的“变”与“不变”,坚定信心、稳住阵脚,以自身确定性应对外部环境不确定性,全面提升巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文旅产业竞争力。

第八届中国(四川)国际旅游投资大会期间,四川省集中签约了150个文化和旅游项目,签约总额达1852.09亿元。大会同期发布《2022年四川省文化和旅游重点项目招商项目指南》,推出了313个重点招商项目,涉及数字文旅、夜间文旅、城市更新、冰雪温泉、康养体育、研学旅行等领域,招商金额达5152.93亿元。文化和旅游项目的集中签约,充分说明四川依然是众多文旅企业投资的向往之地,给全省文化和

旅游行业带来了信心和动力。

第八届中国(四川)国际旅游投资大会期间,四川旅游投资集团旗下子公司四川旅投航空旅游有限公司与峨眉山市政府签约投资100亿元,打造峨眉山市太阳谷国际旅游康养度假区。

“我们将通过打造乡村文旅、康养服务、休闲旅游三大产业模式,营造游客心中的‘诗和远方’。”四川旅投航空旅游有限公司品牌策划部副部长谢佳丽介绍,该项目建成后,将形成全时、全龄、全域的国际康养旅游产业集群,为广大游客带来优质体验。

两场大会落下帷幕,省内各地继续开展文化和旅游项目招引促建。11月15日,由资阳市政府与华强方特集团共同投资建设的资阳方特文旅项目正式开工。项目将建设中华优秀传统文化科技创新示范园、熊出没水上运动基地、熊出没主题酒店等业态,为资阳文化和旅游高质量发展注入强劲动能。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,今年以来,四川各级文化和旅游部门加快推进一批重点文化和旅游项目建设,今年1月至10月的实际投资额、项目竣工数量和新开工程数量均高于年初预期。前三季度召开的全省金融服务与文旅企业恳谈对接会力度大,效果好,全省发行文旅领域地方政府专项债券项目234个,发行规模达到226.65亿元。

培育+推广 品牌特色愈发突出

2022四川省文化和旅游发展大会期间,四川省公布了新一批“天府旅游名县”“天府旅游名牌”。近日,四川省财政厅已下达“天府旅游名县”奖励资金2.4亿元,用于支持8个命名县在新起点上以更高标准推动县域旅

游高质量发展。

立足巴蜀深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,四川省近年来着力将品牌塑造和推广作为推动全省文化和旅游产业高质量发展的重要抓手。作为四川原创的文化和旅游品牌,“天府旅游名县”评选至今已4年历史,在全省上下掀起了创品牌、强推广的热潮。

“荣获‘天府旅游名县’是鼓励更是鞭策,我们将持续深入推进文旅商体娱旅等业态融合发展,为全省经济发展作出更大贡献。”成都市锦江区委书记陈志勇表示。

雅安市名山区以茶名扬四海,近年来,当地团结带领全区人民群众趟出了一条“茶区变景区、茶园变公园”的全域旅游发展之路。“天府旅游名县”品牌创建工作让全区面貌焕然一新,我们有坚定的信心创建成功。”名山区委有关负责人说。

为进一步推动“天府旅游名县”创建工作,四川省政府办公厅于2021年5月印发《关于开展“天府旅游名牌”建设的实施意见》,提出将建设一批天府旅游名镇、名村、名宿、名导、名品和美食等系列“天府旅游名牌”,并将“天府旅游名牌”建设成效作为“天府旅游名县”评选的重要参考内容。

都江堰市的“御宿青城”民宿今年成功获评第二批“天府旅游名宿”。“我们严格按照各项评选要求,从服务品质和硬件条件方面提升完善,推动旅游服务提质升级。”“御宿青城”民宿店长何思说,将持续进行微提升、精改善,让更多游客感受“天府旅游名宿”的魅力。

四川旅游业界纷纷表示,“天府旅游名县”等名牌体系的评选工作充分调动了全省各县级行政区、旅游从业者和广大人民群众的积极性,让四川

的旅游品牌特色更加鲜明突出。

拼搏+实干 加快建设文旅强省

党的二十大作出了“实施重大文化产业项目带动战略”“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”的重大部署,激励四川文化和旅游系统加快建设文化强省、旅游强省。

在2022四川省文化和旅游发展大会上,王晓晖表示,文化是民族的精神命脉,旅游是传播文明、交流文化的桥梁,二者相伴而生、密不可分。推动文旅融合发展,事关文明交流、文化繁荣和民生福祉,兼具经济、政治、文化、社会、生态等多方面综合效益,作用突出、地位重要、意义重大。

“下一步,我们将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,落实省文化和旅游发展大会部署,在文旅项目和交通配套设施建设上发力,推动全市文化和旅游产业高质量发展,为四川建设文化强省、旅游强省作出贡献。”绵竹市委书记王宏说。

据介绍,四川还对标国际一流,积极打造世界级景区和度假区,协同建设长征、黄河、长江国家公园和大熊猫、若尔盖国家公园,加快建设世界重要旅游目的地。四川省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,四川将以社会主义核心价值观为引领,加大文物和文化遗产保护力度,加快建设三星堆国家文物保护利用示范区;坚持以文塑旅、以旅彰文,实施重大文旅产业项目带动战略,推动文化和旅游高质量发展。

此外,四川还将加强文化和旅游品牌培育和宣传推广,实施巴蜀文旅全球推广计划,着力培育擦亮天府之国、安逸四川、熊猫家园、古蜀文明四张名片,让四川文旅享誉全球。

加强旅游市场整治 维护游客合法权益

——贵州严查一起旅游市场“不合理低价游”案件

□ 本报见习记者 魏彪

近日,贵州省文化和旅游厅收到了湖北游客张某某的感谢信,信中说,贵州干部认真、及时、迅速的工作,让困扰身心的事得以解决,从内心对他们表示感谢。

事情要从今年8月下旬说起,正值暑假的贵州,凉风习习、空气清新、天气宜人,八方避暑游客接踵而至。就在贵州旅游市场有序发展之时,一封题为《贵州旅游陷阱多,严重损害贵州形象》的信访件打破了这片祥和。

信访件源自湖北游客张某某在贵州旅游时的一次经历。张某某在信访件中称,8月9日至15日,其参与了贵州众乐启航旅行社有限责任公司组织的“贵人游6天5晚”旅游团。该团为国内散拼团,共32人组团,人均团费为540元。在6天的行程中,带团导游李某对游客恶语中伤、恐吓,并伙同购物场所以一对一盯紧销售、谎言诱骗等方式,胁迫张某某在极度不安中进行了两次购物,累计花费11680元。

行程结束后,张某某感到愤慨,将自己的经历写了下来,便有了上述的这份信访投诉。

其实,这样的经历,对于任何旅游者来说,都是一种不堪的体验。而对于大力实施旅游服务质量提升行动的贵州来说,这类旅游乱象无疑是阻碍旅游发展的毒瘤。得知情况后,贵州省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含欣第一时间组织力量核查处置该案件,并表示“要做到决不护短,决不手软,坚决执行‘露头就打’,迅速组织精干力量立即核查,查深查透,严肃处理,顶格处罚”。

随即,贵州省文化和旅游厅执法部门迅速行动,与贵阳市、安顺市、黔东南州执法机构会商,第一时间组建联合专案组,迅速核查信访件所反映相关情况。

2022年9月,贵阳市新冠肺炎疫情突发,全市实施静默管理,这给案件办理带来极大挑战。专案组成员在居家办公的情况下,通过电话、视频、查阅资料等方式,加快推进案情

核查工作。“群众反映的‘小事’,对我们来说都是‘大事’,每一个案子、每一条线索都不能应付了之,办案核查要风雨无阻。”贵阳市执法支队工作人员表示。

为进一步加强执法打击力度,对市场乱象形成强大震慑,针对该案件,贵州省文化和旅游厅依托旅游市场整治工作机制,与省公安厅、省市场监管部门密切配合,对涉案异地导游展开快速调查取证,对涉案购物场所进行跟踪取证,迅速获取了当事人人口供,查明了旅行社从购物店收取回扣的事实。

经查,游客张某某所反映情况基本属实,贵州众乐启航旅行社有限责任公司组织的“贵人游6天5晚”旅游活动,以明显低于接待成本的价格组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物获取回扣,违反了《中华人民共和国旅游法》第三十五条第一款的规定。依据《中华人民共和国旅游法》第九十八条的规定,对贵州众乐启航旅行社有限责任公司作出吊销

旅行社业务经营许可证的行政处罚,对法定代表人王某作出罚款2万元的行政处罚,对导游李某作出吊销导游证并罚款1万元的行政处罚。同时,依据《文化和旅游市场信用管理规定》,将当事人和导游列为严重失信主体。安顺市旅游市场整治工作领导小组依法关停涉案购物场所,并就涉案购物场所是否涉嫌其他违法行为开展调查。

结合本案的处理,专家建议,针对旅游市场存在的各类违法违规行,各地文化和旅游部门在不断加大执法力度的同时,应当坚持系统治理、综合治理的理念,加强行业管理,教育引导旅行社及从业人员守法经营、规范执业;建立完善旅游市场综合监管机制,加强与公安、市场监管、交通运输等部门的沟通协调和执法协作,形成监管合力;加强信用监管,严格落实失信名单管理,充分发挥“一处失信,处处受限”的信用监督、警示和惩戒工作机制作用,不断增强旅游市场整治工作的震慑力。

横琴开展港澳旅游从业人员职前培训

本报讯(陈熠瑶)横琴粤澳深度合作区经济发展局日前发布《关于港澳旅游从业人员在横琴执业的职前培训和续期换证的通知》,港澳旅游从业人员在横琴粤澳深度合作区执业年度职前培训启动报名。

据介绍,持有香港特别行政区有效导游证或领队证的香港居民,或持有澳门特别行政区有效导游工作证的澳门居民,可于11月15日至30日期间通过“港澳导游横琴之家”微信小程序进行报名申请。本次培训工作拟于2022年11月底至2023年1月中旬开展,分5期,每期60名导游,预计为300名港澳旅游从业人员提供职前培训认证服务。

此前共有589名港澳导游及领队在横琴完成了职前培训及认证,该批人员可通过“港澳导游横琴之家”微信小程序,经上传相关信息、学习视频课件、线上考核后,申请续期换证。

横琴粤澳深度合作区经济发展局有关负责人表示,港澳旅游从业人员通过职前培训,提升了在横琴执业服务能力,深度契合港澳旅游合作发展需要,下一步将持续评估成效及需求,按实际情况增加培训班次及更新课程内容。



近期我国北方降雪增多,各大滑雪场陆续开放,人们赏雪、滑雪的热情持续升温,游客冰雪观光、冰雪运动热情高涨。图为11月21日,在新疆塔城地区一家公园内,游客拍照赏雪。
视觉中国 供图

(上接第1版)全国特级导游、甘肃康辉国际旅行社有限责任公司导游邵晓磊表示,在今后的工作中,将自觉加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的学习,深刻感悟民族精神和时代精神,宣传推广社会主义先进文化,讲好革命故事,弘扬革命文化,在自己的工作职责内保护好、弘扬好、传播好优秀传统

文化,助力中华优秀传统文化焕发时代活力。

“党的二十大报告闪耀着马克思主义真理的光芒,体现了人民情怀,阐明了中国式现代化的丰富内涵。”全国特级导游、海口百顺祥导游服务公司培训部经理敖燕军表示,海南拥有中国保存最完好、连片面积最大的岛屿型热带雨林,黎苗文化、红色文

化、海洋文化等文化底蕴深厚。“在后续工作中,我将从讲好雨林故事出发,讲好海南独特文化故事,认真学习贯彻党的二十大精神,践行‘两山’理念,促进文化和旅游融合发展,增强文化自信。挖掘海南当地文化内涵,编写具有海南特色的导游词,设计研学旅游线路,深入旅游职业院校讲好海南故事。”