

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 江西推动文化强省旅游强省建设

本报讯(记者 周晨)近日,江西省副省长陈小平赴江西省文化和旅游厅直属单位江西艺术职业学院、江西画院调研。

陈小平表示,切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用,坚持以文塑旅、以旅彰文,让江西深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源焕发新时代光芒,推动文化强省、旅游强省建设提质增效。

江西艺术职业学院是江西省内唯一一所独立设置的艺术类高等专业院校,赣剧表演、杂技表演、木偶表演等专业为省内独有。陈小平表示,要抢抓发展机遇,深化教育教学改革,着力培养高素质文化艺术技能人才;坚持立德树人,发挥专业人才优势,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展;深化产教融合、校企合作,主动参与文化艺术活动和重点旅游项目,

加快培养文旅融合发展需要的专业人才。

江西画院是中西绘画形式并存的综合性艺术创作和艺术研究机构,历经30多年发展已成为江西美术界重要的学术平台。陈小平参观了《人文渊藪 世纪华章——江西省图书馆百年馆史展》展览及木刻工坊、艺术家工作室。他表示,要坚定文化自信,坚持以人民为中心的创作导向,扎根江西、深植时代,推出更多增强人民精神力量的优秀作品;深挖文化历史底蕴,创新讲述方式,将文化和旅游元素融入艺术创作,推动文旅融合创新发展;培养美术创作骨干人才,激发全省广大美术工作者的创作热情,为文化强省建设储备力量;坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享,努力以丰富多彩的文化产品、公共教育活动丰富公共文化服务供给。

2022中日韩电竞产业交流活动举办

本报讯(首席记者 王洋 见习记者 杨丽敏)2022中日韩电竞产业交流活动日前举办。此次活动由中国文化和旅游部产业发展司支持和指导,中国文化旅游行业协会(CCEA)、韩国电子竞技协会(KeSPA)、日本电子竞技联合会(JESU)共同主办,北京朝阳国家文化产业创新实验区管委会协办。

中国文化和旅游部产业发展司副司长马力、韩国文化和体育观光部文化产业政策局局长金宰贤、日本经济产业省审议官藤田清太郎、北京市朝阳区副区长杨蓓蓓以线下或视频方式参加开幕活动并致辞,中日韩三国协会负责人及产业代表参加开幕活动。

三国政府代表对此次活动的召开表示祝贺,并认为在全球数字化

发展浪潮中,电子竞技作为新兴数字文化产业不仅驱动文化与科技融合、产业创新,同时,也成为带动文化和旅游消费、加强国际青年群体交流的重要方式。三国将以“东亚电竞锦标赛”为桥梁,共同打造中日韩数字文化产业交流品牌项目,探索并推动更大价值的产业研究与合作,促进三国青年相互了解,为三国文化产业合作注入新活力,提供新动力。

作为活动的主体项目,第二届东亚电竞锦标赛(ECEA)同期启动,中日韩三国电竞选手在英雄联盟、炉石传说、实况足球3个比赛项目中展开比拼,团体总分第一的队伍赢得本届ECEA奖杯。

11月18日,活动闭幕式在北京、上海、釜山三地同时举办。

江苏将小剧场纳入旅游线路开发

本报讯(郇子君)江苏省委宣传部、省文化和旅游厅近日联合举办全省小剧场建设工作推进会,对小剧场建设工作进行部署,推动小剧场高质量发展,并明确提出,将小剧场纳入文旅创建和旅游线路开发。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,小而美、小而精、小而特的小剧场,蕴含着推动文化和旅游融合发展的大能量,全省要扎实推动小剧场建设更加均衡、更具特色、更高质量发展,不断丰富人民群众的精神文化生活,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献力量。

会议提出,以理念创新推进小剧场建设,聚焦满足人民精神文化需求、打造文旅消费新亮点、增强文旅融合发展新动能,把小剧场作为文化传播载体和文旅消费空间,将小剧场纳入文旅创建和旅游线路开发,推动小剧场与旅游经营单位加强合作,推出更多旅游演艺、非遗等

特色小剧场,打造更多有文化内涵的旅游目的地、有深度体验的文化场景,为推动文旅深度融合发展注入新的动力和活力。

会议还提出,在把握规律中推进小剧场建设,按照“规划引领、特色鲜明、主客共享、机制创新、管理规范”的要求,推动小剧场布局更加优化、演出市场更加繁荣、服务体系更加健全;进一步优化生态,用政策制度赋能小剧场建设,围绕小剧场建设中存在的实际问题,加强统筹协调和协作联动,努力营造小剧场高质量发展的良好生态。

据了解,近年来,江苏制定了省级示范小剧场建设指南和小剧场精品剧目创作指南,推出了小剧场精品剧目展演展播、编剧人才培养、艺术基金资助等引导支持小剧场发展的政策措施。当前,江苏省已建成各类小剧场1156个,总座席数约25万个,今年前三季度演出达2.3万场,观众达256万人次,演出总收入达3650多万元。

烟台：向海而兴 做强文旅产业链

□ 刘宇艳 王敬礼 吉兴磊 张彦璐

“海蛎子很容易就能挖到,真是太过瘾了。”近日,山东省新旧动能转换“五年取得突破”调研团来到“醉美100公里仙境海岸”烟大海水浴场体验赶海乐趣,调研团成员纷纷感叹这里的生态环境优美,生态资源丰富。

在生态资源变为生态红利的背后,是烟台近年来大力实施“退渔还海”“增殖放流”“伏季休渔”等一系列措施,围绕海洋资源做强文旅产业链而付出的努力。正如烟台市文化和旅游局副局长张博所说:“只有做好海的文章,烟台才能在山东精品旅游产业新旧动能转换发展中葆有澎湃动能,为游客呈现令人向往的海岸生活。”

搭建统筹协调机制 串起产业链

做好海的文章,烟台将发展目标定位在建设“仙境特质、国际气质”的海洋文化休闲度假目的地上,持续搭建完善海洋文旅产业链,放大烟台海洋优势,驶向文旅市场蓝海,为发展产业、提振消费赋能。

今年年初,烟台市委、市政府成立由党政主要负责同志任组长的文化旅游发展推进工作领导小组,出台《关于推进海洋文化旅游产业链的实施意见》,构建实施“双链长一链办、一联盟一基地、一园区两平台”的工作机制;发挥市场动能,统筹推进“海岸游、海上游、海岛游”的发展步伐,加快构筑“一带贯穿、一廊串联、三湾突破、三极崛起”的发展新格局。

值得一提的是,在烟台海洋文化旅游产业链中,大型文化和旅游企业集团总数已达13个,包括烟台蓝天文旅管理有限公司、烟台市文化旅游发展集团有限公司等11个国有文旅企业,以及蓬莱八仙过海旅游集团、龙口南山旅游集团2个民营文旅集团。

调研期间,调研团一行来到蓬莱八仙过海旅游区三仙山景区,只见这里灯火楼台、仙山渺渺。2022年9月,该旅游区入选第二批山东省级夜间文化和旅游消费集聚区。蓬莱八仙过海旅游集团董事长李海锋说:“近年来,我们厚植本地特色文化,深化文旅融合,打造了‘和而不同’的仙境风景,让游客能了解蓬莱的文化底蕴,感知蓬莱的仙境意蕴。”

烟台金沙滩旅游度假区是烟台海洋文化旅游产业链上重要节点,围绕满足人民群众的休闲度假需求,度假区内的文旅消费业态日趋丰富,既有后沙广场、天马栈桥等咖啡厅与书房、美食与美景相映成趣的网红打卡地,也有张裕葡萄酒小镇、烟台工业博物馆等工业旅游发展集聚区。“这里还是烟台市高品质酒店最为集中的区域。”烟台黄渤海新区工委宣传群团部文旅产业发展处处长孔娟介绍,“打造滨海度假国际品牌五星级酒店群是我们三年行动方案中的重要任务,下一步,我们将推动金海岸希尔顿酒店、鑫方万豪酒店、金沙滩喜来登度假酒店接待服务水平提升,并加快建设威斯汀、英迪格等酒店。”



近日,2022年中国飞行家大会暨第十四届安阳航空运动文化旅游节在河南安阳举办。此次文化旅游节以发展通航产业、推介航空运动、促进文旅融合为目标,举办了系列赛事和文旅活动。图为开幕式当天,热气球点火升空,吸引游客拍照留念。
视觉中国 供图

(上接第1版)通过学习党的二十大精神,我们更加坚定了发展社会主义文化、建设创新型文化和旅游强省的信心。

安徽省日前召开传达学习党的二十大精神大会,明确了安徽贯彻“八个奋力”的进一步思路和举措。其中一项就是“奋力增强安徽文化归属感和软实力”,要求全省以社会主义核心价值观为引领,全面落实意识形态工作责任制,做好安徽文化挖掘和阐释工作,打造优秀文化品牌、文化工程、文化产品,加快建设创新型文化强省。

未来5年,我们将继往开来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,坚决落实安徽省委、省政府部署要求,坚持文旅

融合高质量发展,以“四个一批”为抓手,奋力增强安徽文化归属感和软实力,全面展现安徽文化自信和时代魅力。

一是通过艺术创作繁荣工程、文化遗产保护利用工程、文化惠民工程、文化人才强基工程、“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地建设工程、精品旅游线路打造工程等一批重点工程的建设,奋力提升安徽文化和旅游综合实力。

二是通过创建富有文化底蕴的国家级旅游景区和度假区,文化特色鲜明的国家文化和旅游消费试点城市、国家级旅游休闲城市和街区,集文化创意与旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体,以及推出乡村气息浓郁的

发挥海洋牧场优势 扮靓产业链

烟台发挥海洋牧场全国领先优势,开创“蓝色粮仓+蓝色旅游”海洋牧场新模式,发展休闲海钓、海鲜餐饮、海上观光、潜水体验、海产品采摘、海洋知识研学等文旅融合新业态,实现一二三产业的深度融合。目前,烟台拥有省级及以上海洋牧场43处,其中,国家级18处。“耕海1号”“清泉海洋”“长岛佳益”“海阳富瀚”等8个海洋休闲牧场,已成为海洋渔业与海洋文化旅游产业链协同发展的新标杆。

落日余晖中,“耕海1号”海洋休闲牧场以及停泊在港湾的艘艘渔船,组成了令人沉醉的海洋画卷。该牧场位于烟台市四十里湾,是智能化生态海洋牧场综合平台,是集养殖、观光、垂钓、住宿、餐饮、科普、科研等功能于一体的海上度假村。

烟台市图书馆馆长宋书兰曾前往“耕海1号”现场,实地考察“海上书房”建设情况。宋书兰表示,“耕海一号”是最能代表烟台海洋文旅新业态发展成果的重点项目,我们希望通过“海上书房”的打造,让海洋文化、烟台特色文化在这里得到展现。

当前,烟台正在着力培育“渔夫垂钓”“胶东渔家”等休闲渔业品牌,并已培育省级休闲海钓钓场18处。在游艇游船方面,烟台市拥有23家海上游艇游船公司,242艘游艇游船,推出芝罘湾海上游、崆峒岛环岛游、长岛观鸟游、夜炫芝罘湾、万鸟岛海上游等海上精品线路,海上游体验内容不断丰富。

富。其中,长岛至旅顺航线“寻仙17”主题游船已于今年7月开航,开启渤海列岛游新篇章。

挖掘工业旅游内涵 延伸产业链

优质产区、特色葡萄园、精品酒庄,北纬37度的神奇海岸成就了烟台的“百年酝酿”。目前,蓬莱丘山谷、张裕葡萄酒小镇、莱山瀑拉谷、228国道开发区至蓬莱段葡萄体验带四大葡萄酒旅游聚集区已经初具规模。4个特色葡萄酒旅游小镇、18个旅游休闲葡萄酒庄、5家葡萄酒主题文化酒店、10条葡萄酒休闲旅游线路,为市民游客体验东方葡萄酒文化提供了多种选择。

蓬莱区丘山谷葡萄酒养生休闲体验区计划总投资50亿元,集聚了璫岱、安诺、逃牛岭等7个各具特色的葡萄酒庄,其中,璫岱酒庄是法国拉菲集团全球第三、亚洲唯一的海外落户项目。

走进张裕葡萄酒小镇,在5000多亩葡萄园中,丁洛特酒庄和可雅酒庄的建筑格外吸引眼球。步入可雅酒庄,游客可以品鉴6年、10年、15年等年份白兰地的风味。“1915年巴拿马万国博览会,张裕可雅白兰地获得金奖。”烟台市旅游协会会长、张裕葡萄酒小镇负责人于波介绍。

5年来,烟台突出海洋旅游资源优势,坚持向海深挖新动能,激活“蓝色引擎”,打造“仙境海岸·鲜美烟台”海洋文旅目的地品牌,在1076公里海岸线上,一批海洋文化旅游产业链上的重点项目正紧锣密鼓地推进。

简讯

四川阿坝州召开文旅发展大会

近日,2022年四川省阿坝藏族羌族自治州文化和旅游暨全域旅游发展大会在小金县举办。

大会提出,在确保疫情可控的前提下,继续落实景区门票减免、住宿折扣等优惠措施;开展旅游营销,突出彩林、冰雪两大卖点,以客源地营销为重点,综合运用各类传播方式,展示“熊猫家园·净土阿坝”的生态之美、人文之韵;推进“旅游+”“+旅游”,推动旅游与文化、农牧、体育、民族手工艺、康养休闲、中藏羌医药等融合发展。

(记者 白骅)

江苏泗阳旅游文化季启幕

近日,2022第七届美丽中国·深呼吸小城(泗阳)旅游文化季在江苏省泗阳县开幕。

活动以“水韵江苏 醉美泗阳”为主题,采取线上线下相结合的方式,设置北京和泗阳两个会场。旅游文化季期间,主办方将开展古黄河寻“味”之旅、古黄河好食材探“鲜”、深呼吸小城文创商品及非遗展等活动。

近年来,泗阳县大力实施特色景区建设,建成中国杨树博物馆等场馆和6个3A级及以上旅游景区,先后获得“国家园林城市”“国家生态文明建设示范区”等荣誉。

(记者 徐晓)

高淳：深耕度假游市场 “宿”出精致慢生活

江苏省南京市高淳区自古以来就有“鱼米之乡”的美誉,拥有“三山两水五分田”的自然禀赋。依托得天独厚的文旅资源,高淳文旅发展得如火如荼,春看金花、夏季赏荷、秋季品蟹赏枫、冬季赶年货大集,四季皆有“看头”。为进一步深耕度假游市场,邀请游客沉浸式体验高淳国际慢城的“慢生活”,近年来,高淳上新一批精品民宿、酒店,书写现代“归园田居”。

书写现代“归园田居”

高淳国际慢城大山脚下,今年十一期间全新开业的枕松云居度假酒店,整体呈现徽派建筑风格,与周边环境相结合,勾勒出一幅“绿水青山人家绕”的娴静田园画卷。走进枕松云居,即步入酒店的“古建区”,四栋经“编号、拆卸、运输、重装”而成的徽派老宅,粉墙黛瓦、青砖木门、四方天井等元素一保留,更限度地为游客重现“原汁原味”的徽派建筑特色。与此同时,酒店将四栋徽派古宅用作入住办理、中式婚礼体验、汉服互动体验、茶道体验等空间,古宅与传统中式体验相搭配,别有风味。酒店“古建区”特色十足,“住宿区”的打造更显用心,该酒店工作人员魏耀州介绍,目前酒店共有96间客房,设置了庭院房、亲子房、星空房

及垂钓房等房型,以满足不同游客需求。入住枕松云居,在庭院里喝茶、观景、垂钓,星空房内仰望星空,沉浸式体验中世纪浪漫田园生活。亲子房内为小朋友配备了迷你卫生间、儿童专用洗漱用品,以及小帐篷、玩具等,让家庭出行无忧,静享美好亲子时光。

不同于枕松云居,今年春节营业的归来兮桤溪庄园酒店则为游客带来归隐山林的静谧体验。位于高淳国际慢城荆山竹海、占地4800余亩的归来兮桤溪庄园酒店,主打田园农耕、野奢、匠人精神。在这座藏于竹林间的酒店里,游客可以泡竹林汤泉,在稻田里的无边泳池中嬉戏,酒店设置的戏水区、汉服cosplay、水上SUP桨板、亲子垂钓、天幕野奢帐篷营地、各类DIY手作让游客带来多重休闲度假体验。为了让游客更好地感受竹林人家生活,

酒店一期项目的58栋别墅中均配备了烹饪区,并可为游客提供有机农场新鲜食材,让大家自由烹调,尽享竹林慢生活。

积极争取细分市场

依托高淳优质自然生态环境,近年来高淳涌现出一批精品酒店民宿,除了大山脚下的枕松云居酒店、竹林深处归来兮桤溪庄园酒店,还有坐落于松树林里的枕松度假酒店、以房车度假为特色的半城大山房车度假酒店、依游子山而建的得半庄园、文艺“小清新”的喵姐的花园、“家乡味”十足的吕家乡舍……值得关注的是,高淳酒店民宿在发展过程中并未同质竞争,而是根据各家所长,积极争取细分市场。

抓住消费力十足的亲子家庭客户群体,固城湾开元名都度假酒店、高淳开元芳草地度假酒店为游客准

备了亲子游戏室、萌宠乐园、手作体验等适合亲子体验的产品,枕松云居酒店、归来兮桤溪庄园酒店则在二期建设中,分别计划增加田园主题乐园、巴克兔乐园等项目,满足亲子互动需求。而今年6月营业的渔隐朴宿则将目光放在了疗休养市场上,该民宿负责人王兵表示,不同于常规的旅游,疗养需要更为安静、环境,更加健康的饮食。于是针对疗休养客户群体需求,渔隐朴宿选址定在了距离国际慢城6.6公里、游子山4.7公里、漆桥古镇4.4公里的江苏省级美丽村庄胡家坝村,周边环境更安静。此外,该民宿建有客房31间,设置中、小型会议室,配有餐厅、咖啡吧、书吧,以满足客人疗休养期间各类需求。

“宿”出精致慢生活

枕松云居里参观老宅、体验中

式婚礼、享受闲适垂钓,归来兮桤溪庄园酒店里用新鲜食材烹调美味,体验高淳“慢食”文化,放下手机、电脑在固城湾开元度假酒店中和孩子逛蝴蝶博物馆、体验手作,在吕家乡舍住民宿、尝农家菜,在渔隐朴宿远离城市喧嚣,放松心情……留宿高淳,也是特别的旅游体验,高淳各酒店民宿,通过服务配套与细节,向游客传播高淳国际慢城的“慢生活”理念。

高淳住宿业的不断前行发展,不仅为游客提供了多重选择,也为地方品牌发展积累经验。

枕松云居相关负责人宋栓表示,枕松作为高淳本土住宿品牌,在高淳已有两家实体酒店,“我们在酒店建设运营中不断累积经验,也希望未来有一天,高淳枕松酒店品牌可以走向远方,为更多游客提供优质服务。”(虞彬)