

为中国式现代化贡献湖南文旅力量

首届湖南旅游发展大会开启高质量发展新篇章

张家界风光 周建鑫/摄



黄兴路步行街 晨龙/摄



橘子洲头 王萍/摄

党的二十大报告提出，“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，这为新时代文化和旅游融合发展明确了目标和路径，鼓舞人心，催人奋进。

“挥毫当得江山助，不到潇湘岂有诗”。11月19日至20日，首届湖南旅游发展大会将在张家界市举办。全国宾客“湘”约湖南，共襄文旅盛宴，共启文旅新篇章。

聚合力 防疫情稳经济安全发展

11月10日，中共中央政治局常务委员会召开会议，研究部署进一步优化防控工作的二十条措施。会议强调，要完整、准确、全面贯彻党中央决策部署，按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，最大程度保护人民生命安全和身体健康，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

近年来，湖南省委、省政府对旅游业高质量发展高度重视。湖南省第十二次党代会明确提出：“加快文化强省建设，建设世界旅游目的地，打造红色旅游基地，深化文化和旅游融合发展，力争实现5A级景区市州全覆盖。”同时，将每年举办一次旅游发展大会作为推动湖南旅游跨越升级、提质增效、加快建设世界旅游目的地的关键之举，也是湖南旅游应对疫情冲击、抢占发展先机的关键之举，同时是湖南

旅游业转型升级的战略机遇。

按照湖南省委、省政府部署，秉承“办一次会，兴一座城”的理念，省内各市州积极响应号召，形成省市县联动的“1+13+N”办会机制，共同推动湖南旅游业高质量发展。

高效统筹疫情防控和安全生产，办好首届湖南旅游发展大会，湖南研究出台统筹疫情防控和旅游业恢复的具体措施，探索高效统筹疫情防控和文旅产业发展的新路径，为促进文化和旅游业恢复发展贡献湖南经验。大会承办地张家界扛责在肩，抓牢常态化疫情防控，5天时间内有效应对近期两波疫情冲击。

为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，加快建设世界旅游目的地，湖南省委、省政府出台《关于加快建设世界旅游目的地的意见》，提出到2025年，全省旅游总收入达到1.1万亿元以上，接待游客人数7.5亿人次以上，旅游增加值占地区生产总值的6.5%，推动旅游产业发展迈上新台阶。

激活力 文旅市场强劲复苏

强旅之声，一呼百应。4月，湖南省文化和旅游厅印发《关于落实纾困扶持政策促进旅游业恢复发展的通知》，明确十条举措助力文化和旅游行业渡过难关，稳住行业恢复发展基本盘，推动湖南旅游复苏提速。

此外，湖南还印发了《关于金融支持湖南首届旅游发展大会的若干措施》，出台18条金融举措支持首届湖南旅游发展大会；发布《关于进一步促进消费持续恢复的若干措施》，明确通过提振餐饮消费、拓展文旅消费、点亮夜间消费等15条措施，增强消费对经济发展的基础性作用，有力推动湖南文旅消费市场逐步回暖。

为强力推动和促进湖南旅游市场快速启动和恢复，湖南省文化和旅游厅通过省级财政出资1000万元，与美团、携程、同程三大平台合作，面向全国消费者发放文旅消费券，覆盖全省范围内A级景区、星级酒店、旅游线路等，持续激发湖南旅游消费活力。湖南出资500万元奖励旅行社开展“五十万游客入张”活动，张家界同时配套

相关景区免票措施，带动游客畅游张家界。

搭乘首届湖南旅游发展大会将要举办的东风，湖南深入开展了“周游三湘”暑期文旅消费季活动，推动文旅消费与商贸、餐饮、住宿、农业等深度融合。湖南省14个市州共推出80余项文旅消费优惠政策，304个文旅特色活动，99条精品旅游线路，191个“微旅游”打卡地，共计推出600多项文旅“干货”，给广大游客和市民提供一场清凉夏季“周游三湘”的文旅盛宴，让文旅企业信心足起来，让文旅市场火起来，让文旅消费热起来。

借助一系列政策举措，湖南旅游市场不断复苏。今年1月至9月，湖南接待国内外游客总人数3.16亿人次，同比增长2.99%，实现旅游总收入4746.48亿元。6月中旬至8月中旬，张家界荷花机场游客吞吐量达23万人次，全市85%以上的旅游从业人员复工返岗。2022年前三季度，省会长沙市共接待旅游人数8560.52万人次，同比增长18.91%，实现旅游收入962亿元，同比增长4.45%。

增实力 精心舞活项目龙头

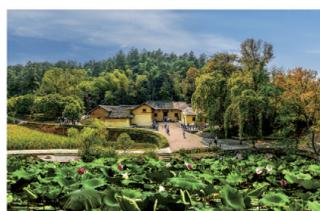
云上胜景，秘境七星，七星山如诗如画、十分浪漫；步移景换，步步惊奇，七十二奇楼包罗万象、流光溢彩……今年，在湖南省委、省政府的支持下，张家界以举办首届湖南旅游发展大会为契机，相继推出多项旅游项目，深受游客喜爱。

这是因为，项目是旅游业发展的重要支撑，是实现“办会兴城”的有效载体。就全省来看，湖南树立“抓大项目、促大发展”的理念，形成了上下联动、多元投入、重点推进的项目建设格局，签约省级重大项目85个，总投资1147.17亿元；张家界市推进重点项目284个，总投资482亿元；除张家界外13个市州共推进重点项目193个，总投资1537.16亿元。

具体来说，秉承“项目为王”的办会理念，张家界相继打造了张家界千古情、大庸古城、七星山、樟树营拓展基地等系列旅游新产品；推出世界遗产经典

山水游、康养度假游、体育休闲游、红色生态研学游等10条精品线路及“地质科普+旅游”“农业+旅游”等研学旅游产品；实施“一环线、两城区、10片区、25个重要节点”风貌改造，亮化、绿化、美化成效显现，城乡面貌大为改观，实现了城在景中、景在城中、城景交融。目前，张家界旅游商品产业园、七十二奇楼等11个观摩项目建设基本完成，将集中展现全市旅游转型升级的发展成果。

此外，为确保大会办出特色、办出影响、办出精彩，湖南省组委会精心谋划、统筹推进各项筹备工作；湖南省委宣传部、湖南省文化和旅游厅靠前指挥，综合协调，全程指导；湖南省直各部门集中资源要素，倾力支持张家界市。湖南省组委会48家成员单位支持资金79.54亿元，支持新增债券额度61.13亿元。湖南58家省直单位及相关企业支持办会政策161项。



毛泽东同志故居 景区提供



张家界大峡谷 景区提供

添魅力 擦亮国际靓丽名片

坚毅可爱的“山娃娃”、软萌有趣的“鲢宝宝”惊艳“出道”，“仙境张家界”三千奇峰踏祥云登场……7月，张家界面向全球发布了大会吉祥物、logo和张家界旅游口号，霎时吸引了海内外的目光。

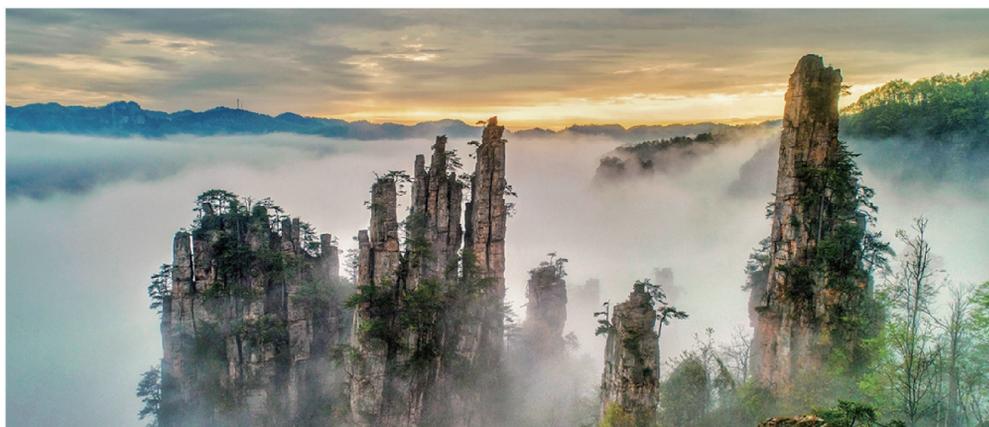
为贯彻落实湖南省委、省政府关于“办一次会，兴一座城”的要求，当地在首届湖南旅游发展大会举办前期营造浓厚氛围。统筹央媒省媒、内宣外宣、网上网下，开展全方位融合宣传，共推出宣传文章1.5万余篇，全网点击量超80亿次，其中微博话题“湖南旅游发展大会”浏览量达25亿次。湖南日报、湖南卫视、红网、潇湘晨报等当地媒体对此尤为关注。“万屏竞发”燃动三湘，长沙街头楼宇的户外大屏、电梯小屏，滚动式、专题式宣传首届湖南旅游发展大会和各大旅游景区。张家界城市宣传视频3次登陆美国纽约时报广场；CGTN全

球直播推介张家界，吸引百万国内外网友“云聚”张家界。

同时，湖南省和张家界市协同策划了一系列吸睛十足的旅游营销活动。2022驻华外交官“发现湖南之旅”活动走进张家界，“张家界顶踏歌行”网络主题宣传活动、天门山“云纵天梯”跑酷大赛等30余项旅游活动引爆全年，掀起一轮宣传高潮，持续擦亮张家界国际名片，提升国际旅游城市的吸引力和美誉度。

迈向新征程，谱写新篇章。首届湖南旅游发展大会的东风吹遍了三湘大地，为张家界和整个湖南旅游产业发展带来了新的机遇，将利于张家界加快建设成为生态美好、风格独特、品质卓越、文明和谐、游客向往、享有全球美誉度的世界旅游目的地，稳稳扛起湖南旅游龙头大旗。

粟宇柔 王兰兰 杨林/文



世界自然遗产武陵源天子山风光 熊宗喜/摄