

观察

以“四新”路径推动虚拟现实与旅游深度融合

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划》的制定,为进一步引导虚拟现实与旅游业深度融合,以数字科技助力旅游产业发展提供了方向指引。虚拟现实与旅游业深度融合,将从新场景拓展、新业态建设、新产品研发、新技术应用4个维度为旅游业高质量发展提供全新路径

□ 特约评论员 吴丽云

近日,工业和信息化部、文化和旅游部等五部门联合印发了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026)》(以下简称《行动计划》),提出推动文化展馆、旅游场所、特色街区开发虚拟现实数字化体验产品,让优秀文化和旅游资源借助虚拟现实技术“活起来”。

《行动计划》的制定,为进一步引导虚拟现实与旅游业深度融合,以数字科技助力旅游产业发展提供了方向指引。虚拟现实与旅游业深度融合,可以从新场景拓展、新业态建设、新产品研发、新技术应用4个维度为旅游业高质量发展提供全新路径。

一是以新场景拓展提升旅游服务水平。推动虚拟现实技术在游客出行全过程和多环境下的应用,拓宽应用范围和适用场景。

游客出行前,通过景区、酒店、文博场所、旅行社等提供的资源和线路VR全景展示,提高对目的地的全面认知,便于科学决策;游客旅行中,借助虚拟现实技术丰富旅游供给产品,提升旅游体验;旅行结束后,生成游客的足迹地图,为游客留下美好回忆。

同时,拓展虚拟现实技术在旅游业的应用场景,提升旅游公共场所数

字化水平,为游客提供查询、预览、体验方面的虚拟现实内容服务。推动旅游行业游客服务中心、机场、车站、码头等公共场所提供立体、生动、沉浸感更强的资源虚拟展示和智慧导览服务。进一步拓展旅游街区、特色小镇、旅游景区、旅游度假区、文博场所等场景的虚拟现实技术应用和体验性产品开发,提升游客的沉浸式体验质量。

二是以新业态建设增强旅游供给动力。虚拟现实技术在旅游业的应用,有助于拓展产业边界,催生新业态,为旅游业发展提供新动力。

虚拟现实技术与主题乐园结合,形成了柳州螺乐园、北京“SoReal”超体空间VR馆等全新VR主题乐园形态;虚拟现实等数字技术与文化和旅游资源结合,形成了山西文旅数字体验馆等全新旅游新业态;虚拟现实技术与数字资源的结合,形成了“花舞森林与未来游乐园”“梵高再现”等全新沉浸式互动展览业态;虚拟现实与线上参观、互动相结合,形成了云旅游、云看展等全新业态。

国内许多旅游景区、旅游景区已经普遍开发了线上云游功能,作为旅游营销的重要手段,一些大型博物馆也提供了线上看展服务。基于虚拟现实和互动服务,形成了虚拟旅行平台等云平台企业,为企业创新创业的方

向,出现了全景客虚拟旅游网、ANA NEO交互式虚拟旅行平台等企业。美国亚马逊公司推出的“探索中心”平台,拟提供全世界范围的虚拟旅游体验;日本First Airlines公司开发的VR虚拟旅行产品,为游客提供虚拟环境下的环游世界服务。虚拟现实、全息等数字技术与餐饮结合,形成了沉浸式餐厅等全新业态。

三是以新产品研发优化旅游供给结构。虚拟现实技术在旅游业的应用,有助于推动旅游企业升级已有产品和服务,丰富产品和服务供给内容,优化旅游供给结构。

主题乐园在原有器械游乐基础上,结合虚拟现实等数字技术,开发沉浸式体验产品,成为深受游客喜爱的旅游项目,如上海迪士尼乐园的“飞跃地平线”,北京环球影城的“哈利·波特禁忌之旅”“变形金刚火种源争夺战”等项目。

旅游演艺项目在原有文化创意和文化内容呈现的基础上,通过融入虚拟现实、全息投影、增强现实等数字技术,全面提升游客观演的沉浸感,如《归来三峡》《秀·江南》等越来越多的旅游演出项目中开始融入数字技术。

文博场所广泛应用虚拟现实、增强现实、感知交互等技术,丰富线下文博场所体验内容,提升游客体验质量,如湖南省博物馆的《国宝追踪》

VR行走体验项目、国家图书馆的“沉浸式阅读体验馆”等。

四是以新技术应用加速文化遗产数字化。《行动计划》提出了渲染处理、感知交互、近眼显示等多项关键技术,上述技术与其他信息技术融合,推动文化遗产的数字化转化,以及数字文化资源产品化开发,对于实现文化遗产可持续利用、丰富数字旅游产品供给、为游客提供更多沉浸式旅游体验场景都将发挥积极作用。

我国现有1.08亿件/套国有可移动文物、76.7万处不可移动文物、6183家备案博物馆,丰富的文物资源需要借助现代科技实现有效活化和可持续利用。

文化遗产数字化及数字产品化将极大拓展旅游产品供给内容和供给丰度,最大程度释放旅游消费活力。故宫博物院是目前国内数字化程度很高的文化机构,已完成馆藏70余万件文物的数字化工作,并在数字化产品开发方面形成了成熟经验。依托馆藏名画《千里江山图》的数字资源,故宫博物院开发了《绘真·妙笔千山》游戏;借助分层渲染和感知交互等技术,故宫博物院举办了以《千里江山图》数字IP为核心的沉浸式互动展览,在文物数字化活化方面起到了积极的示范效应。

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

完善考古工作“吉林模式” 助力旅游业高质量发展

□ 解峰

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承。认真贯彻落实党的二十大精神,推动旅游业高质量发展是文化和旅游工作者的重要使命任务。

吉林省地处祖国东北边陲,省域内东为以天池为中心的长白山脉,西为东北平原,自然风光在世界范围内别具一格。丰富的自然资源,使得本区域在旧石器时代以来人类繁衍生息不绝,留下丰厚的考古遗迹。

吉林考古人深知,吉林省考古遗迹是研究我国百万年人类史、一万年文化史、五千年文明史的重要题材,是我国统一的多民族国家形成过程的物质实证。在国家文物局、吉林省文化和旅游厅的领导下,新时代吉林考古屡创佳绩,“长白山神庙”“磨盘山村城”考古发掘项目先后获评“全国十大考古新发现”“中国重要考古发现”,形成了以夫余、高句丽、渤海考古为核心,加强长白山旧石器考古、辽金考古、革命文物考古力度,大力发展科技考古的总体格局。

以田野发掘与研究为切入点,呈现自然与古代人文相结合的独特景观,是考古工作的重要工作项目。令吉林考古人最为自豪的,就是集安高句丽王城、王陵及贵族墓葬考古项目,通过科学严谨的发掘研究,不仅为申报世界文化遗产、开展大遗址保护夯实了学术基础,也让汉唐时期的古代文化遗址直观地呈现在世人眼前,与长白山区特有的“青山绿水”“冰天雪地”相结合,为集安市打造出世界知名旅游品牌提供了重要保障,促进了当地旅游业及经济社会发展,大幅度改善了人民生活水平,并在此基础上逐步形成了考古工作助力旅游业发展的“吉林模式”。

党的十八大以来,习近平总书记新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,认真学习贯彻党的二十大精神,扎实开展考古工作,提高站位,不断发展、完善考古工作助力旅游业发展的“吉林模式”,在实践中再創佳绩。

(作者为吉林省文物考古研究所副所长)

习近平总书记指出,“冰天雪地也是金山银山”“要充分利用东北地区的独特资源和优势,推进寒地冰雪经济加快发展”。新时代的考古人认识到,考古的实践价值并不局限于科学研究,对考古遗迹蕴含的古环境信息、古人类活动信息进行深入挖掘与科学阐释,将为生态保护与生态旅游的结合注入不可或缺的人文内涵。

近两年来,在吉林省文化和旅游厅、吉林省文物局的领导下,吉林省文物考古研究所开展了“吉林省冰雪丝绸之路考古调查”项目,笔者作为子课题负责人主持了“吉林省辽金时期佛教造像考古调查”项目。考古工作证实了汉唐时期以来本区域在中原先进文化的影响下逐步获得开发的过程,考古成果为吉林省开展冰雪旅游夯实了学术基础,丰富了人文内涵。“十三五”以来,吉林省文物考古研究所先后发掘了伪满时期日本侵略者掠夺我国资源的“老黑河遗址”、杨靖宇将军领导东北抗联抗击日本侵略者的“红石砬子遗址”,两处遗址均成为“爱国主义教育基地”,将爱国主义教育教育与红色旅游结合,是考古工作助力旅游业发展的经典案例。

党的二十大报告提出,“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。要深入发掘考古遗迹的丰富内涵并使之服务于经济发展。扎实开展考古项目是提高旅游质量、丰富旅游内涵、打造旅游品牌的重要手段。

作为吉林文旅人、考古工作者,我们将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,认真学习贯彻党的二十大精神,扎实开展考古工作,提高站位,不断发展、完善考古工作助力旅游业发展的“吉林模式”,在实践中再創佳绩。

(作者为吉林省文物考古研究所副所长)

充分发挥池州在“大黄山”建设中的重要增长极作用

□ 陈学锋

党的二十大报告是党团结带领人民全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的政治宣言和行动纲领。池州市文化和旅游系统要把学习贯彻党的二十大精神与实际工作紧密结合,充分发挥池州在“大黄山”建设中的重要增长极作用,积极推进文化和旅游供给侧结构性改革,以加快长三角一体化发展

和推进皖南国际文化旅游示范区建设为抓手,推动旅游业品质化、集约化、现代化、全域化发展,把池州建设成为国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费试点城市、长三角重要旅游目的地和重要休闲康养基地。

一是优化发展布局,构建一体化发展空间。凸显区位优势,畅通“大黄山”内部城市交通循环,积极融入“大黄山”周边城市外循环,高标准建设市级旅游集散中心,将池州打造成为“大黄山”重要旅游目的地和游客集散地;构建新发展格局,以国家全域旅游示范区创建为抓手,强化九华山在“大黄山”区域的影响力,坚持“整体转型、全面提升”发展思路,深度开发观光、禅修、度假等特色产品。坚持主城区景区一体化发展,整合优势山水人文资源,展示文化魅力,打造宜居宜游的生态休闲城市;强化廊道串联,全力推进旅游风景道建设,借助风景廊道串联主要景区、节点、民宿等旅游节点,完善交通驿站、换乘补给、房车露营等服务功能。

二是创新旅游业态,打造特色化产品体系。全力打造会议会展业态,发挥会展+旅游联动效应,提升会展服务、会议承接、住宿接待、导游服务等;拓展多产业融合,带动城市旅游发展;加快培育运动休闲新业态,利用高山长河、名湖古道等资源,植入体育旅游项目和业态;大力发展康养度假产品。突出“健康+”“+旅游”,打造集健康食品、养生养老、运动康体、医疗康复、养心养性于一体的全产业体系。

三是加强挖掘保护,构建可持续资源体系。深挖利用历史文化资源,开展非物质文化遗产抢救性、生产性、整体性保护,申报一批国家级文化遗产,建设一批传承基地、培养一批传承人,推动非物质文化遗产活化、体验化、情景化呈现,推动文化资源转化为旅游产品;发展低碳绿色旅游,强化重要资源管控,严控重要旅游资源开发强度,对已议定的项目一律停止,待上级政策明确后科学统筹开发,确保开发合理、保护得当。

四是实施品牌战略,构建立体化营销体系。聚焦品牌营销,依托市文化旅游创意产业协会,强化全市场营销资源整合,实施“政府主导、行业统筹、区域联动、企业联手”的大旅游营销战略,建立政府整体形象宣传和企业产品促销统分结合的营销推广体系;拓展外部流量,增强市场开拓力度,开展游轮航线、航线目的地、高铁专列城市营销,开发针对性的精品旅游线路。加强与“大黄山”各市互动,推动市场营销、品牌推广、区域合作一体化,构建区域联动的旅游线路,实现产品互荐、游客互送;强化双招双引,联动“大黄山”各市区文旅创意产业专班,进一步细化产业招商地图,编制“大黄山”招商项目册、资源宣传片,探索建立“大黄山”招商平台。

五是推进补短行动,打造全要素保障体系。打造全市旅游资源整合平台,回收全市重点文旅资源资产,进行资源整合、包装和价值评估,整体对外招商;健全公共服务体系,完善“一主一次两辅”旅游集散体系建设,协调推进市旅游集散建设;强化市场主体培育,支持市文旅集团、九华股份等重点企业跨行业跨地区跨所有制投资参股、回收资源;引进一批具有高端酒店、主题民宿的品牌企业,撬动全市住宿服务提质升级;支持旅行社推出“大黄山”主题线路产品,对经营跨区域线路并为属地招徕一定游客的旅行社给予重点扶持和奖励;实施人才建设工程,建立市“大黄山”专家智库,吸纳国内专家学者、本土院校专家以及资深文旅从业者加入,为“大黄山”建设献计献策。

(作者为安徽省池州市文化和旅游局党组书记、局长)

让服务区成为旅途中不可错过的风景

□ 丁慎毅

走进独具特色的内蒙古特色建筑,高4米的巨型马头琴映入眼帘;在休闲大厅沉浸式观赏蒙古族民俗生活场景,体验民族运动项目;再进入查干湖渔猎文化馆,在雕塑与老物件等展览中直观感受享誉全国的查干湖渔猎文化……位于琿玛高速663公里处的查干湖服务区,全新升级后成为可一览当地民俗文化的网红打卡地,成为旅途中不可错过的风景。

近年来,自驾游越来越火爆。为满足自驾游客需求,交通运输以及文

化和旅游部门积极强化“旅”与“行”的结合,使高速公路服务区不仅成为交通途中的休息驿站,也成为旅游综合体验产品的一部分。

近年来,全国很多地方的高速公路服务区都在进行升级改造,服务区转型升级发展从“百花齐放、百家争鸣”向“百里挑一、百炼成钢”更高层次目标迈进。查干湖服务区的变化可以说是各地服务区转型升级的一个缩影,其成功的关键就是坚持“一区一品牌一特色”原则,更加突出“+文化”的作用。

此前,全国各地高速公路服务区功能设置大同小异,除了给车辆加

油,就是提供简单的餐饮服务。随着服务区市场的成熟,如何更好地满足人们出行需求、为游客提供更好的出行体验,需要做好文旅融合文章。可以说,“交通+旅游+文化”大融合将成为服务区建设的主流趋势。

在这方面,江苏对于高速公路服务区的改造探索提供了成功经验。以盱眙湖服务区为例,在服务区内融入当地文化属性,借助景观旅游化手法将其打造成享誉全国的网红服务区。盱眙湖服务区外观像一幅画,恰如画家吴冠中笔下的“江南人家”。飞起的檐角、潺潺的流水、别致的粉墙黛

瓦,“不入苏州城,尽览姑苏景”。

交通是旅游产业的催化剂,是推动旅游业发展的重要引擎。高速公路服务区旅游化改造是现代交通转型升级的重要风向标。游客在这样的服务区多留几小时或住一晚上,就能多产生20%-40%的消费,并能让游客在精神上得到更多愉悦。

推进高速公路服务区改造升级,各地应坚持“一区一品牌一特色”的思路,依托服务区的旅游属性、城市的文化属性,形成一批文化特色鲜明的交通旅游产品,让游客在停留的间歇能感受城市的岁月变迁,让服务区成为地域文化、美食、风土人情的展示平台,向游客亮出城市的第一张名片。

用匠心让传统文化“活起来”

□ 杨朝清

近日,江苏南京一位“90”后古籍修复师上了热搜。南京图书馆馆员丁峰修复了两册“国宝级”古籍——元刻本医书《永类铃方》,引起社会广泛关注。

一提到古籍修复,许多人脑海中就会浮现一丝不苟、专心致志的老师傅形象。实际上,现在很多古籍修复师是年轻人,“90后”的丁峰就是其中的一员。如果说老一辈古籍修复师依靠的是传统师徒制的经验和技能传授,当下的古籍修复师大多数是古籍修复相关专业科班出身,有着丰富和扎实的理论知识。经过日积月累、年

复一年的磨砺,不少年轻人已经成长为古籍修复的“顶梁柱”。

“用目光穿透时间,用指尖对话历史,文物修复的世界充满了生机与活力,也充满了专注与从容。”互联网时代,观众们见识了不少文物修复师的“燃”,他们纯粹地、执着地、充满敬畏地保持着匠心。

赋予古籍生机活力,做时光的探秘者,通过古籍修复与古人对话,新一代古籍修复师对古籍修复充满笃定的价值信仰和文化认同,拥有不浮躁、不功利的强大内心,对自己所做的工作充满了热爱与情感。

“90后”古籍修复师敢于拥抱新鲜事物。他们一方面愿意涉猎古汉

语、绘画美工、传统古籍装订和出版学等知识,另一方面也愿意将新手段、新方法和新知识运用到古籍修复之中。

看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。古籍修复并非易事,离不开古籍修复师的智慧和汗水。每一本古籍都不一样,需要古籍修复师“一把钥匙开一把锁”;根据对古籍情况的诊断、修复时可能出现状况的预测分析设计修复环节,古籍修复方案事无巨细地考虑了修复过程的每一个环节;一个修复方案,就是一本对古籍对症下药的“定制药方”。

古籍修复师能够化腐朽为神奇,离不开他们的苦心孤诣和无私奉献。

每一件被修复的古籍身上,都凝结着古籍修复师的智慧和汗水;“让历史说话,让文物说话”,作为“文物医生”的古籍修复师在不为人知的幕后付出了大量的努力和牺牲。精益求精、尽善尽美,努力将古籍修复做到最好、做到极致,就是古籍修复师身上的“匠人密码”。

为了让写在古籍里的文字活起来,丁峰通过数字化手段制作仿真复制古籍,让古籍被更多人看到;让传统文化“活起来”,需要更多像丁峰一样的能工巧匠。三百六十行,行行出状元,古籍修复师就是干一行、爱一行、钻一行的典范。

说到底,无论从事何种职业,不管身处哪个岗位,当匠人成为不变的价值追求,每个人都可以让自己的人生出彩。

世界杯开赛在即 机票产品预订趋热

2022年卡塔尔世界杯开幕在即。随着疫情防控政策的优化调整,旅游市场有望掀起新一轮世界杯热潮。携程数据显示,11月17日国内飞往卡塔尔的机票预订量达到年内峰值。与此同时,屏幕更大、视听效果更好的影音房预订量同比实现倍增,越来越多的中高端酒店赶在世界杯前夕,与携程合作升级影音房产品,以期提升球迷入住观赛体验。

视觉中国 供图

