

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 50家景区拟入选2022全国旅游厕所建设与管理优秀案例

本报讯(见习记者 范朝慧)11月15日,文化和旅游部公共服务司发布《关于“2022全国旅游厕所建设与管理优秀案例”名单的公告》。公示明确,根据《文化和旅游部公共服务司关于开展“2022全国旅游厕所建设与管理优秀案例征集展示活动”的通知》,经各省推荐和专家评议,北京野生动物园旅游景区、天津国家海洋博物馆、河北省秦皇岛市山海关区山海关景区、山西省洪洞大槐树寻根祭祖园景区、内蒙古自治区阿尔山柴河旅游景区、上海崇明西沙明珠湖景区等

50家景区拟入选“2022全国旅游厕所建设与管理优秀案例”名单。据了解,为总结近年来旅游厕所革命成功经验,充分发挥先进典型的示范带动作用,全面展示厕所革命带来的新理念、新举措和新成效,推动旅游公共服务提质升级,助力旅游业高质量发展,文化和旅游部公共服务司、中国旅游报社于今年8月启动了“2022全国旅游厕所建设与管理优秀案例征集展示活动”,明确征集对象为旅游厕所数量在10座及以上或厕位在100个及以下的旅游景区。

四川举办第十三届乡村文化旅游节

本报讯(陈俊成 记者 白骅)四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节、第十二届大蜀道文化旅游节近日在广元市青川县举办,四川省人大常委会副主任、农工党四川省委主委何延政宣布开幕。

据介绍,四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节以“安逸走四川,醉美数广元”为主题,由四川省文化和旅游厅、省农业农村厅、广元市政府主办,广元市委宣传部、广元市文化广播电视和旅游局、广元市农业农村局、广元市商务局、青川县政府承办。第十二届大蜀道文化旅游节以“金戈铁马古

青渡,熊猫彩林唐家河”为主题,由四川省文化和旅游厅、广元市政府主办,广元市委宣传部、广元市文化广播电视和旅游局、广元市经济合作和外事局、青川县政府承办。

开幕式上,主办方推介了四川省秋季文化旅游精品线路,举办了四川省第十三届(冬季)乡村文化旅游节会旗交接仪式。

据了解,本次活动为期5天,组织开展了青川县精品旅游线路考察、“投资四川·瞩目广元”大蜀道文化旅游暨生态产业投资大会、大蜀道文化旅游暨民宿论坛等活动。

2022安徽自驾游大会推广新线路

本报讯(朱文文)近日,由安徽省文化和旅游厅、滁州市政府主办的“安徽旅游安徽”2022安徽自驾游大会在滁州举办。

会上,安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华,滁州市委书记许继伟为2022“驾游安徽”体验团授旗。

大会现场,主办方推介了皖南川藏线、黄山世界遗产旅游风景道、皖浙1号旅游风景道等10条安徽自驾精品线路;发布了安徽省内相关市县自驾游奖励措施、“驾游江淮分水

岭风景道”车主卡、“江淮分水岭一码游”电子导览地图;策划推出了驾游安徽“十年之约”暨“六好”征集活动,面向社会公开征集驾游安徽的“好伙伴、好住处、好玩法、好特产、好味道、好图片”。此外,安徽省16市自驾游协会签订了自驾游游客互送协议。

据了解,安徽自驾游大会已举办9届。“2021安徽自驾游大会持续唱响‘驾游安徽’品牌”获评2021年全国国内旅游宣传推广优秀案例。

河北推进“百村示范、千村创建”行动

本报讯(王凯东 高越)河北省文化和旅游厅近日发布消息,截至今年10月底,全省共有2100多个村发展乡村旅游,创建了55个全国乡村旅游重点村镇、243个省级乡村旅游重点村镇。

下一步,河北省文化和旅游厅将发挥旅游产业带动优势,丰富乡村旅游产品体系,提升乡村旅游人才专业技能和农民综合素质,扩大乡村旅游品牌知名度,推动乡村经济效益和社会效益共同发展。2023年,计划再扶持培育30个省级乡村旅游重点村镇,

实施乡村精品民宿培育提升计划,遴选“冀忆乡居”百佳精品民宿创建单位,整合省内外企业和专家建立帮扶团队上门服务,培育乡村民宿(农家乐)转型升级示范标杆,以精品民宿带动乡村休闲旅游发展。加强乡村旅游专业人才培养,开展乡村旅游与乡村振兴发展系列培训。

据了解,近年来,河北省文化和旅游厅大力推动乡村旅游景区化、规范化、片区化发展,持续开展“百村示范、千村创建”行动,打造了一批乡村旅游特色样板村。

“跟着名导游海南”推广活动启动

本报讯(王赵洵)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办,海南省旅游协会承办的“2022年美丽中国·美好生活——跟着名导游海南”旅游推广活动启动仪式在海口举办。

作为海南重振旅游业百日大行动中“重见海南美”系列推广活动的重要内容,“跟着名导游海南”旅游推广活动将持续3个月,20名优秀导游将围绕海南购物旅游、医疗康养旅游、海洋旅游等13类旅游产品,通过微博、快手、抖音等新媒体平台进行线上联合推广。

活动组委会将对参与活动的20名优秀导游录制的短视频进行评选,结合视频的质量、创意、点赞量、曝光量等指标,分别评选出“五大重点旅游产品”和“八大特色旅游产品”的推荐官。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,将进一步鼓励广大导游借助短视频、直播等宣传方式,成为具有“带货”能力的导游主播,在拓宽职业发展空间的同时,提升海南旅游的能见度、知名度、美誉度,推动海南旅游市场复苏。

(上接第1版)

李群提出,中国和尼泊尔都保存有相当数量的白塔(覆钵式),营造技术是由尼泊尔建筑师传至中国,并在中国本土化,是中尼文化交流和文明互鉴的典型见证。中国国家文物局愿与尼方开展联合考古、联合保护,在深化价值阐释的基础上,积极探索联合申遗,让古老白塔焕发当代活力,成为中尼文化遗产合作中的一个新亮点。

阿迪卡里和高塔姆表示,尼方珍视中传统友谊,坚定奉行“一个中国”原则,感谢中方在尼震后给予及时帮助。感谢中国政府和中方专家

为尼震后文化遗产修复所作的巨大贡献,中方工作效率高、质量好,九层神庙保护修复项目是文化遗产国际合作的典范。阿迪卡里和高塔姆同时希望中方加大对尼文保专业人员的培训力度,增强对旅游业的支持力度,助力尼经济社会发展。李群对上述提议均予积极回应。

会谈前,中国政府文物代表团与尼泊尔文化、旅游与民航部,国家考古局对九层神庙进行了联合视察,中国文化遗产研究院进行了介绍。中国驻尼泊尔使馆临时代办王欣,国家文物局交流合作司、中国文化遗产研究院负责人参加上述活动。

旅游会客厅

□ 本报记者 周晨

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,为新时代旅游业高质量发展提供了重要遵循、指明了发展方向。

江西省上饶市铅山县将如何推进文化和旅游深度融合发展,打响“走遍千山 还是铅山”旅游品牌,打造长三角、海西经济区旅游康养目的地?近日,铅山县委书记危岩就当地旅游资源特色、发展情况、发展思路等接受了中国旅游报社记者采访。

问:上饶市地处长三角城市群,而铅山县位于赣东北、赣闽交界处,与皖、浙等省相邻。请问铅山将如何发挥自身优势,打造特色旅游目的地?目前,铅山文旅产业的发展优势有哪些?

危岩:铅山具有对接长三角经济圈、海西经济区发展旅游业的独特优势。

区位优势方面,铅山50%的边界与福建接壤,沿上武高速至福州仅需三四个小时,从上饶乘坐高铁,到杭州只需一两个小时,到上海只需两三个小时。人文习俗方面,铅山有部分闽南、浙江移民,与长三角、海西经济区人文相近、习俗相通。目前,铅山1/5的人口在长三角、福建就业创业,八成以上企业转移自浙江、福建。因此,无论是产业对接,还是文化交流、人员往来,铅山都独具优势。

下一步,我们将学习深入贯彻党的二十大精神,把旅游业作为全县经济社会发展的首位产业来打造,瞄准长三角经济区、海西经济区的旅游消费群体,

紧盯旅游消费需求,打造全域、全景、全时的丰富业态,强化全要素、全过程、全方位服务保障,形成城市、景区、乡村共生共荣的“全景铅山”,推动从铅山“景点游”向“全域旅游”、“旺季游”向“全季游”转变,持续打响“走遍千山 还是铅山”旅游品牌,加快打造长三角经济区、海西经济区旅游康养目的地。

问:长三角经济区和海西经济区的乡村旅游资源丰富,铅山如何打造差异化产品,实现特色化发展?

危岩:铅山拥有黄岗山、独竖尖、河口镇、石塘镇、鹅湖、葛仙山等文化和旅游资源。接下来,我们将通过高起点规划、高标准推进,进一步发展乡村旅游,彰显铅山资源优势。

此外,我们注重全域旅游规划,坚持全域打造,高端建点、精品连线、一体布局,推动景、城、乡一体化发展。一是突出葛仙山、石塘古镇、水美古村、红茶小镇等核心景区,持续推进景区景点建设提升。二是与乡村振兴相结合,深度开发绿色康养、畲族文化、生态休闲、运动健康等主题精品线路,发展春赏花、夏避暑、秋采摘、冬养生四季旅游产品,打造覆盖全域、全天、全季的旅游产品体系。三是坚持差异竞争、特色发展,

突出发展康养旅游,打造以绿色景观、田园风光为依托的“生态铅山”,以河红茶、红芽芋等特色农产品为依托的“美食铅山”,以历史文化、人文康养为主题的“文化铅山”,以康养主题酒店、乡村民宿、中药养生、攀岩运动、森林徒步、越野登山为依托的“幸福铅山”,构建“生态、美食、文化、幸福”大康养格局。

问:人们常说“走遍千山 还是铅山”。请您向大家介绍一下铅山之美,推荐一些铅山的必游之地。

危岩:铅山生态好、自然美,旅游产品业态多、品质高。

来铅山“打卡”,第一天,可以去葛仙村度假区,体验一把“来葛仙村过几天神仙日子”。游葛仙村仙街,享受汉服、美食;到天街过3D特效玻璃桥,既惊险又刺激;进金匮堂,了解中医文化,学习中医养生;观看“归真记”水幕电影表演、灯光秀、仙侠演艺、汉服走秀等表演,体验夜游葛仙村的快乐。

第二天,可以去武夷山国家公园。白天游玩北武夷大峡谷、仙山岭、擂鼓岭;晚上逛红茶小镇,在红茶民俗风情街区品茶、看艺术展、欣赏工匠传统手工艺,夜宿武夷慢村、水墨簪村。

第三天,可以去太湖畲族乡水美村、碧碧畲族乡大岩村、雷家大院、词臣牌坊等体验畲乡文化,尝一尝山里的蟠桃、杨梅,品一品苦坑茶、云雾茶。

第四天,可以规划一场古镇文化之旅。到石塘镇,了解造纸文化;到河口镇,逛一逛九弄十三街,了解江南码头商埠文化,顺道去一趟鹅湖书院,了解中国哲学史上的“鹅湖之辩”和中国古代四大书院的由来。晚上还可以在信江河畔散步,欣赏“一江两岸”旖旎风光,在武夷阁夜品赏铅山特产“清补凉”。

另外,到铅山一定不能错过九狮过江的美景,在畅游青山绿水中,放飞心灵。品尝“铁板芋头”、灯盏糕、畲乡特色菜“香菇炒肉”等美食。同时,也别忘了带上蛤蟆酥、芙蓉糕、芋头糖等

铅山特产伴手礼。

问:下一步,铅山将采取哪些措施推动长三角经济区、海西经济区旅游康养目的地建设?

危岩:铅山将深入学习贯彻党的二十大精神,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。

一是提升旅游核心竞争力。借助武夷山国家公园(江西片区)品牌优势,积极推进葛仙山二期(葛仙湖)、河口明清古街保护性开发、“文和里”美食城、武夷山文旅康养、“村尚村宿”文旅综合体等文旅项目。借鉴葛仙村“灯光秀”经验,创新打造一批表演节目。开发夜间旅游产品,着重发展民宿、露营等特色旅游。

二是全力提升拓展旅游产业链。深入推进文旅融合发展,发掘铅山人文历史、民俗风情、特色产品和自然资源优势,让“铅山文化”成为铅山旅游引客点。同时,要在丰富“吃、住、行、游、购、娱”等要素的基础上,进一步拓展“商、养、学、闲、情、奇”等旅游要素。

三是培育塑造旅游品牌。推进旅游景区品质提升和品牌创建,着力打造一批有竞争力的A级旅游景区。精准开展旅游宣传营销,综合运用线上推介、事件营销、目标市场推介等方式,持续打响“走遍千山 还是铅山”品牌。推进“文旅+”,策划推出文旅节会、会议展览、体育赛事等主题活动,形成“四季有节会,月月有活动”的文旅节会体系。加强区域协作,主动融入长三角经济区、海西经济区旅游合作联盟,推动线路互通、客源互补、利益共享。

新疆文旅系统宣传贯彻党的二十大精神

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、自治区文博院通过视频会议方式组织召开学习贯彻党的二十大精神动员大会暨宣讲报告会,宣讲党的二十大精神,动员部署全系统学习贯彻工作。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长徐锐军作宣讲报告,围绕党的二十大精神主题和主要成果等7个方面宣讲解读党的二十大精神,对照党的二十大精神关于文化建设和旅游发展的各项目标和工作任务,提出了“聚魂、守正、发展、团

结、开放、创新”的工作思路,部署了“下功夫繁荣文艺创作、下功夫提升文化服务效能、下功夫让文物和文化遗产‘活’起来、下功夫深化文旅融合、下功夫讲好新疆故事、下功夫建强人才队伍”等工作重点。

会议指出,学习贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务,也是必须担负起的重要政治任务。要在学习领会上下功夫,坚持学原文、读原著,深刻认识学习贯彻党的二十大精神的重要意义,围绕党的二十大精神实质和

精髓要义,深刻理解、全面把握党的二十大精神的内涵和外延。要在宣传宣讲上宣讲鲜活话,准确把握党的二十大精神宣传宣讲的总体要求,紧紧围绕党的二十大精神主题,组织开展多层次、多形式、全覆盖的宣讲宣讲活动。要在贯彻落实上对标对表,切实把党的二十大精神的要求落实到新疆文化和旅游高质量发展的各领域、各方面。要在精神状态上团结奋进,奋力谱写好全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的新疆文旅篇章。



近日,安徽省芜湖市繁昌区内近50名小朋友和家长走进市博物馆,开展亲子研学体验活动。据了解,此次研学活动是繁昌区的第二届文化旅游节的一项内容,旨在让小朋友们追寻家乡的人文历史,感受先人的勤劳与智慧。

肖本祥 摄

(上接第1版)同时,充分发挥酒店业在促进经济增长、提升城市形象等方面的积极作用,为宁夏“星星的故乡”增光添彩,吸引更多游客到景区仰望浩瀚星河。

“党的二十大报告中让我们感受最为深刻的就是‘讲好中国故事、传播好中国声音’。作为酒店从业者,我们一直在坚定文化自信的道路上阔步前行,如引入宋韵文化与非遗技艺,打造共享文化空间,赋予酒店文化内涵与底蕴。”杭州2022年第19届亚运会将在2023年举办,我们将继续做好接待服务工作,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”杭州新侨饭店总经理竺丽萍表示,“下一步,我们将引进各地特色食材和旅游商品,向广大消费者讲好文旅融合故事,助力共同富裕示范区建设。”

“党的二十大报告中提出,‘必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往’。这为酒店行业发展指明了方向。”福州聚春园集团有限公司党委委员、副总经理杨杰表

展现新时代精神风貌 提升酒店业服务质量

中国特色自由贸易港而奋斗。”反复研读党的二十大精神报告后,安逸酒店集团总经理、锦江宾馆党委书记党克说:“报告高屋建瓴,让我们感到十分振奋。疫情发生以来,酒店行业受到了较大冲击,报告作出了一系列战略部署,让我们看到了中国经济的光明前景,看到了国有企业和酒店行业未来发展的路径和方向。”他表示,将进一步提高政治站位,服从大局、振奋精神、坚定信念,不断提升企业文化走向全国、走向世界,让更多人感受福建美食的独特魅力。”

海南省旅游饭店业协会会长张会发表示:“协会将把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一段时期的首要政治任务,动员行业练好内功、提升服务、丰富产品、提高品质,推动酒店行业向国际化、连锁化、品牌化、多元化、科技化方向高质量发展,为游客提供更好的酒店住宿、餐饮体验和服务,为加快建设具有世界影响力的

中国特色自由贸易港而奋斗。”

“我们更加坚定了立足本职干事创业的时代责任和行业自信,将加强思想政治引领,采取多形式、多渠道深悟透党的二十大精神。”烟台孚利泰国际大酒店总经理白洪艳介绍,酒店将采用清洁能源、不使用一次性餐盒餐具,主推小份餐、分餐制,推广无污染食品,开展文明宣传,并与偏远地区

简讯

文化济南宣传推广联盟成立

文化济南宣传推广联盟成立大会近日在济南举办。会上,济南市文化和旅游局为“文化济南宣传推广基地”“文化济南宣传推广创作工作室”授牌,并为文化济南宣传推广大使、济南市网络名人巡访团文旅分团第二批团员颁发聘书。

济南市文化和旅游局副局长任晓刚介绍,下一步,联盟将从聚合联盟资源,实现“大资源”优势;聚力创新创优,发挥“大智慧”作用;聚焦顶层设计,形成“大桥梁”枢纽等方面,做好文旅宣传推广。(李强)

第八届绍兴非遗集市开市

近日,宋韵腔调·非遗新潮——第八届绍兴非遗集市在迪荡湖畔举办。本次活动由浙江省绍兴市文化广电旅游局主办,绍兴市文化馆(绍兴市非物质文化遗产保护中心)、各区、县(市)文化广电旅游局承办。

非遗集市上,主办方组织开展了戏曲展演、非遗推介、展示展销、图文展览等活动,推出了近80个传统美术类、传统技艺类、非遗美食类展销摊位。主办方还增设了2场传统音乐、传统舞蹈、传统体育游艺与杂技展演,展现嵊州吹打、水龙会、独杆龙舞等10个非遗民俗表演。(陶李)

建立合作机制,采购销售当地农副产品等,将党的二十大精神落到实处。“我们将坚守价值、凸显诚信、恪守初心,在奋斗实干中书写新的篇章。”白洪艳说。

“我们为新时代10年国家取得的伟大成就深感自豪,对祖国未来发展充满信心。”海南香水湾君澜度假酒店总经理杨亚丽说,“近年来,我们致力于打造中国人休闲度假的新模式,深度挖掘自身优势资源,研究消费者的度假心理和需求,以品质服务为导向,建立‘阿香’‘阿水’等品牌,满足消费者多元化度假需求;坚持文旅融合,丰富产品文化内涵,开展多渠道营销;加强员工素质培养,不断提升服务品质,满足人民日益增长的度假休闲需要。下一步,我们将持续深入学习贯彻党的二十大精神,精耕细作推动酒店高质量发展,以实际行动为高质量高标准建设海南自贸港贡献力量。”

(采访组成员: 邵子君 陈熠瑶 陶李 李金枝 王赵洵 白骅 刘宇艳 郭子腾 统稿: 郭子腾)