

“剧本娱乐”领衔 洛阳沉浸式文旅起飞



梦唐阁沉浸式实景剧本娱乐项目 洛阳河缘洛聚文化传媒有限公司 供图

近日，河南省洛阳市举行了打造全国沉浸式文旅目的地暨加快发展剧本娱乐产业新闻发布会。会上发布了《洛阳市促进沉浸式文旅产业发展的实施意见》和《洛阳市加快发展剧本娱乐产业实施方案》(以下简称《方案》)，提出到2025年年底，洛阳将打造成为全国“剧本娱乐之都”，基本建成全国沉浸式文旅目的地。

近年来，洛阳市瞄准“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、交互式传播”趋势，着力丰富剧本娱乐题材，持续引进行业人才，推动产业链条不断延伸。不断壮大的剧本娱乐产业，为洛阳市沉浸式文旅产业发展注入了新活力。

□ 刘欠 本报记者 王诗培

华丽的古风装扮，沉浸感十足的盛唐街景，热闹的吆喝叫卖声……10月14日，由洛阳市委宣传部、市文化广电和旅游局承办的沉浸式体验项目采风活动在洛龙文化双创产业园内的FB剧本体验馆举行，来自多家媒体及自媒体的从业人员代表，在这里沉浸式体验“剧本杀”的乐趣。

“大家体验的是我们的原创剧本项目，这个剧本现在很火。”现场工作人员介绍，洛阳FB传媒有限公司目前共发行剧本作品35部，其中多部剧本取得了在其细分领域内2021年度销量第一的好成绩。

在现场，华丽的场景吸引众多媒

今年4月，由洛阳市南昌路街道办事处与洛阳卡卡文化传媒有限公司(以下简称“洛阳卡卡”)联合打造的“向导故事馆”在涧西区南昌路街道名门微生活商场正式营业。作为全国首家红色主题剧本体验馆，“向导故事馆”旨在通过青年喜闻乐见的形式，让大家在剧本中感悟历史、传承精神。

据悉，“向导故事馆”的店员们会结合历史人物的主要特征，通过“服道化”和表演对剧本进行最大程度地还原。一幕起，一幕落，起落之间，玩家随着店员的演绎见证时间推移，仿佛被拉回到了历史中去，成为重大历史事件的“亲历者”。

店内的墙上摆放着十几本红色剧本，其中最受玩家喜爱的是《旗袍》。该剧本讲述的是淞沪会战时期，上海的一批地下党员英勇抗战的故事。在这个剧本中，玩家将作为“地下党员”，有着不同的身份和经历，可以在故事和角色中重温烽火岁月、感悟红色精神。

据悉，《方案》提出，洛阳将在洛龙区建立洛阳剧本娱乐产业总部经济园区，到2025年，争取实现入驻行业头部企业100家以上，年产值达20亿元，将洛阳建成中国剧本娱乐行业人才培养中心、展会交流中心和总部集聚中心，打造成为最具专业性、最高知名度、最大影响力的中国“剧本娱乐之都”。

为此，此次洛阳出台的《方案》围绕实施主体壮大、产业链培育、人才引进、规范引导四项重点任务，推出了房租补贴减免、企业产值达标补助、园区规模达标奖励、园区企业上市奖励、优秀剧本孵化、产业人才孵化等优惠政策。

赵丽介绍，洛阳支持园区开展品牌创建，成功创建为省级、国家级文化产业示范园区的，分别一次性给予50万元、100万元奖励。对于入驻园区企业，实行入驻剧本娱乐核心企业3年房租全额补贴。入驻园区的企业产值达标，将在第1、2、3年分别以企业对

体代表纷纷用手机和相机记录下精彩的画面，部分媒体代表还在网络平台开启直播进行推介。

洛阳市文化广电和旅游局相关负责人介绍，原创是剧本行业长久发展的生命力，他们将以《方案》为遵循，加强沉浸式文旅行业知识产权保护，鼓励创作内容健康、积极向上的剧本脚本，同时与相关部门合作，研究出台沉浸式文旅行业知识产权保护相关制度。

洛阳市文化广电和旅游局副局长赵丽介绍，洛阳具有打造全国沉浸式文旅目的地得天独厚的优势。波澜

优势得天独厚

壮阔的历史给洛阳留下了璀璨夺目的文化遗产，为沉浸式文旅产业提供了丰富的内容创作源泉；洛阳山水兼具南北之神韵，形胜甲于天下，有国家A级旅游景区63家，为打造全国沉浸式文旅目的地提供了多样化的载体；黄河流域生态保护和高质量发展、中原城市群一体化进程加快为洛阳提供了良好的机遇，内捷外畅、立体高效的现代综合交通网络为洛阳文旅文融合发展提供了圈层式客源市场和消费支撑。

洛阳FB传媒有限公司负责人袁航表示：“剧本娱乐行业需要文化土壤

的滋养。洛阳不仅是中国四大古都之一，还是世界历史文化名城，有5000多年文明史、4000多年城市史、1500多年建都史，先后有十三个王朝在洛阳建都。深厚的历史文化给了剧本创作者源源不断的灵感，而剧本创作又是剧本娱乐产业的核心部分，所以洛阳的剧本娱乐产业起步早、发展快，目前在剧本创作、剧本娱乐主持人培训、店铺运营等方面都走在了全国前列。”

据悉，洛阳市正着力打造“黄河文化”“盛世隋唐”“伏牛山水”“国花牡丹”“工业遗产”5张牌，目前已成功打造“无上龙门”《唐宫乐宴》《无字梵行》、沉浸式舞《知道·老君山》、“梦唐阁”沉浸式体验馆等一批优质沉浸式体验项目。

产业发展提速

“如今在洛阳，剧本娱乐已从早期局限于单一固定场馆的室内桌游，升级为与景区、博物馆、电影院、书店、旅行社等主体跨界融合的‘剧本娱乐+文旅’发展新模式，为玩家提供了丰富的沉浸式文旅体验。”洛阳卡卡文化传媒有限公司负责人杨侃介绍，目前洛阳市约有10万名剧本杀玩家，其中高频次玩家约1.5万人。

作为国内最早一批的剧本杀企业，“洛阳卡卡”见证了剧本杀行业在洛阳发展的整个过程。“我们建立了自己的创作队伍，同时向全国征集作品，每年大概能推出剧本20部，我们直营店的单名玩家的复购次数能够达到百次。”杨侃说，从2019年起，他开始试水做剧本杀培训业务，并打开了“洛阳卡卡”的行业知名度。依托培训这一抓手，“洛阳卡卡”形成了“直营店+加

盟店+学员店”的剧本杀发展模式。据悉，经过多轮融资，该公司从一家不足70平方米的室内桌游馆，发展成为一家估值1.2亿元，业务涵盖剧本创作发行、游戏主持培训、店主培训、体验馆装修、运营后台管理、小程序开发等全产业链的剧本杀头部企业。

杨侃说：“剧本杀作为时下年轻人最喜爱的娱乐社交方式之一，还是一种非常有价值的文化输出渠道，并且拥有极其广阔的市场和庞大的受众群体。”据艾媒咨询数据显示，2021年中国剧本杀行业的市场规模达170.2亿元，预计2022年将达238.9亿元，同比增长40.4%。剧本杀产业链逐渐完善，剧本创作者、发行商、演员、门店商家、垂直平台等主体的参与将会推动行业规模持续扩张，预计到2025年中国剧本杀行业市场规模将增至448.1亿元。

支持政策给力

地方年度经济贡献的100%、80%、60%作为参照数进行补助。开园1年内，园区集聚剧本行业产业链各类型头部企业30家以上，且年产值达到3亿元以上(含3亿元)，对园区运营方一次性奖励20万元。对园区内企业上市，依照《洛阳市人民政府办公室关于印发洛阳市资本市场发展专项奖励办法的通知》执行奖励。

洛阳还将实施人才引进育才，支持剧本娱乐产业人才培养，鼓励园区开展剧本娱乐行业相关培训，支持园区输出剧本娱乐行业DM(主持人)、NPC(非玩家角色)等人才，提升园区人才培养在全国的影响力；支持引进剧本娱乐产业中高端人才来洛阳创业就业，相关政策按洛阳市人才引进标准执行。对在园区集中汇缴的年度个人经济贡献200万元(含200万元)以

上的人驻企业高管给予适当奖励，以企业高管年度个人地方经济贡献的100%为参照数执行。

袁航表示：“随着园区的建成投用，我们会积极协助园区运营方引入占据整个剧本行业80%原创内容的前三十家头部品牌，把来自全国各地的剧本娱乐行业的文化精英、文旅资源、高知人才带到洛阳，吸引他们到洛阳安家落户。通过头部品牌的聚集，让洛阳成为剧本娱乐行业的新起点、规则的制定者、文旅合作的高地。”

杨侃表示，剧本娱乐行业是年轻人的行业，是富有朝气的行业，既能联动剧本行业上下游内容制作、中游内容发行、下游内容的“播映”，又能延伸产业周边剧本主持人(DM)培训、剧本作者培训、线下实景布置、剧本美工美术设计、服道化设计制作、数字化创意

同样作为全国最早一批从事剧本杀行业的品牌，洛阳FB传媒有限公司目前拥有192家门店，并注重产品在打造，在销售推广等方面发力。

袁航介绍，去年该公司推出了19部剧本，销售额达到1700万元，在全国数一数二。目前，仅《三国》系列的前三部作品销售额已达到1000万元。剧本门店所用剧本主要分为普通盒装本、城市限定本和独家本三种。剧本的购买渠道主要包括发行商面销、线上平台、行业展会三大类，而针对预售的独家本或城市限定本，由于其特殊性，一般只能在行业展会上授权购买。袁航说，“2021年全国共举办超千人规模的行业展会51场。其中，由洛阳FB传媒有限公司主办或协办的展会共计41场，占比80%。”

另外，洛阳多家博物馆与剧本杀跨界融合，将剧本杀作为文创产品，吸引更多年轻人前来实地体验，解锁了打开文化IP的更多可能性。

等，在未来一段时间内都具有很大的发展潜力。以剧本行业为依托，还可以实现文旅文创的深度融合。一方面广泛聚集剧本行业全产业链的优秀人才，无论是文字作者、热点IP持有人还是内容呈现方，使之与剧本行业深度融合，创造更好的商业价值；另一方面从洛阳城市文化宣传与传承人入手，利用剧本的交互性和娱乐性特点赋能城市文旅，最终实现剧本行业与洛阳城市文旅项目的商业共赢，为洛阳打造全国沉浸式文旅目的地添彩。“我们对洛阳剧本娱乐产业总部经济园区发展充满信心，公司将首期入驻产业园区，同时也将积极协助运营方引入剧本娱乐产业链上、中、下游的相关企业，助力园区形成全产业链架构。”

赵丽表示，下一步，洛阳将围绕“剧本+文旅”，着力打造“剧本+景区”“剧本+节庆活动”“剧本+舞台剧”“剧本+民宿”等多元化沉浸式文旅新项目、新业态。

山西省晋中市小西沟： 从废弃尾矿变身文旅小镇

□ 王文华 文/摄

今年的山西省文化和旅游工作会议提出，在全省布局建设50个文旅康养示范区、建设太忻一体化经济示范区，全省将建成康养小镇(示范区)20个、康养村落200个。其中，位于山西省晋中市榆次区的小西沟文旅康养小镇是在对废弃矿山实施大范围生态修复后打造的4A级旅游景区。

近年来，小镇以打造“看得见山，望得见水，记得住乡愁”理想乡村生活为目标，努力实现旅游开发与生态建设同步、文化与旅游完美融合、乡村旅游促进乡村振兴，成为山西乡村旅游、文旅康养、乡村振兴的一颗新星。

文旅融合传承非遗

小西沟文旅康养小镇位于太原与榆次的交界处，距离太原长风东街4.6公里，出则繁华，入则宁静，地理位置十分优越；一期工程占地50亩，二期工程200多套小院和100多套度假公寓正在建设中，预计明年10月完工。

走进小镇，白墙灰瓦、错落有致，的中式民居建筑让人眼前一亮，180多个商业建筑单元被规划为民宿客栈、特色酒店、传统美食、中医药养生、文化创意、非遗展示等区域。

大戏台位于民俗商业区中央，游客可以在这里听剧品茶，感受传统戏曲的魅力。在戏台转角处的安时光

创造就业民众受益

如今，小西沟村的每家每户都从文旅小镇的建设中受益。为了发展



小西沟文旅康养小镇一角

艺术城堡集影像、民宿、图书馆、艺术馆于一体，其顶楼的网红游泳池也吸引了不少游客慕名“打卡”。

在非遗传展区，东阳木雕传承人史炫杰正在自己的店里创作《百鸟朝凤》。“我对小西沟情有独钟，整个小镇有着浓浓的文化和艺术氛围。”史炫杰喜欢传统木雕，“我要在这里做一名‘守’艺人。”

太原市小店区黑驼村村民姜润宝是葫芦烫画传承人，他在小西沟开了一家“宝艺堂”，展示、售卖他的作品，自运营以来，游客一直不断。

如今，有近50名非遗传承人入驻小西沟，他们都拥有自己的工作室，一边创作，一边通过各种方式与游客互动，让他们了解非遗。喜织坊将非遗传承、织布体验、亲子研学融为一体，每天都有小朋友前来体验织布技艺和农耕文化。小镇还引入了几十家山西特色美食，漏鱼儿、泥屯小米饭、徐沟灌肠……正宗、味美、纯手工制作的小吃常引得游客专程前来品尝。

荒山披绿宜游乐

史炫杰表示，小西沟的发展定位正好应和了他对美好生活、工作的期待，成为他心目中的理想栖息地。但在以前，这里却是一片乱石滩。

据介绍，榆次区境内的乌金山原来水系丰沛、植被茂盛，后来由于开矿挖煤，破坏了水脉，山体植被也遭到了严重破坏。尤其是小西沟一带山体是松砂岩，既存不了土，也积不下水。

2016年，全国旅游系统劳模模范、山西东山旅游开发有限公司董事长吕增军带领团队进驻了小西沟，并将小镇建设用地选在了占地1300亩

“陕西非遗之美”主题 摄影作品展在巴黎上线

近日，由陕西省文化和旅游厅与巴黎中国文化中心主办的“陕西非遗之美”主题摄影作品展在法国巴黎上线，该展览是陕西省文化和旅游厅与巴黎中国文化中心开展对口合作的第三个线上主题摄影展。

本次展览以陕西省非物质文化遗产为主题，分为四个部分，精选了近40幅摄影作品，集中展示了陕西悠久深厚的历史积淀、勤劳智慧的乡风民俗、精妙绝伦的非遗技艺和丰富多样的文化资源，让法国民众通过网络也能真切感受到陕西这片土地的独特魅力，领略到陕西文化的独特魅力。图为社火表演摄影作品。

记者 任丽/文 陕西省文化和旅游厅 供图

