

时评

科学精准防控疫情 促进旅游业健康发展

各地旅游行政主管部门要针对常态化疫情防控的新形势、新要求 and 行业发展的新任务、新特点,加强本地区疫情跟踪分析研判和防控措施优化,科学精准防控疫情。旅游市场主体要进一步强化责任担当,不折不扣抓好各环节、各流程的疫情防控工作,不断激发市场复苏活力

□ 特约评论员 王红彦

近日,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》(以下简称《通知》),公布进一步优化疫情防控工作的二十条措施(以下简称“20条”)。《通知》对密切接触者、高风险区外溢人员、入境航班、入境人员等管理作出优化调整,引发了旅游界的广泛关注和市场主体的迅速反应。业界普遍认为《通知》的发布对于推动旅游业新一轮复苏无疑是重大利好。

疫情发生以来,我国持续关注全球疫情发展态势和病毒变异特征,因时、因势、因地动态优化调整疫情防控措施。此次《通知》是基于对我国近3年来疫情防控工作科学总结和现阶段疫情形势的科学研判,对第九版防控方案作出的调整和优化,标志着我国疫情防控工作转入一个新阶段。

取消入境航班熔断机制、隔离时间缩短、风险级别调整、整治疫情防控“一刀切”“层层加码”等措施,有利于进一步促进国内外人员流动、有利于进一步增强市场信心。据媒体报

道,去哪儿平台数据显示,《通知》发布后,国际机票瞬时搜索量达到近一年峰值,预计12月部分国际航线机票预订量有望翻倍。

当前,新冠病毒仍在持续变异,全球疫情仍处于流行态势。世界卫生组织公布的最新数据显示,全球累计新冠确诊病例超6.3亿例,死亡病例超658万例。特别是今年以来,全国本土疫情发生的频次明显增多,疫情波及的地区和范围较广,我国仍然面临境外输入和本土疫情传播扩散的双重风险。

与此同时,广大人民群众长期被疫情压抑的旅游消费需求没有得到有效释放,全行业仍然面临外防输入、内防反弹的双重压力,防控形势严峻复杂。

在这一关键时期,旅游系统要保持头脑清醒,保持战略定力、保持必胜信心,认真贯彻《通知》精神,坚定不移坚持人民至上、生命至上,坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略,坚定不移贯彻“动态清零”总方针,按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,做到防控更科学、举措更精准、作风更扎实,高效统筹

疫情防控和旅游业高质量发展。

一是坚持精准防控,着力抓早抓小。不断优化完善防控措施,不是放松疫情防控,而是更加科学精准,最大限度地减少疫情影响。《通知》发布后,各地迅速行动,按照新要求对标对表,努力做到策略更精准、措施更有效,这将为旅游业持续恢复发展创造更为有利的发展条件。

各地旅游行政主管部门要乘势而上、对标对表“20条”,认真梳理和科学调整本地区文化和旅游领域疫情防控措施,举一反三,堵塞防控漏洞,补齐防控短板。立足抓早抓小,落实“四早”要求,推动疫情防控关口前移,避免战线扩大、时间延长。严格落实测温、扫码、查验核酸检测与疫苗接种、流量管控、消毒通风、佩戴口罩等一系列防控措施,尽最大可能严防疫情发生。

二是坚持“动态清零”,做到以快制快。近3年来的实践充分表明,放开不可取,“躺平”不会赢,“动态清零”是综合社会成本最低的抗疫策略,是基于我国当前疫情形势的最佳选择。

各地旅游行政主管部门应按照《通知》要求和本地区实际,进一步修

订完善疫情防控应急处置方案和预案,健全完善及时发现、快速处置、精准管控、有效救治的常态化防控机制,加大常态化实战化演练,全面提升疫情监测预警和应急响应能力。确保一旦遇有突发情况,采取更加坚决、更加果断的措施,坚持以快制快,决不让来之不测的防控成果前功尽弃。按照最新疫情防控要求,压紧压实防控责任,抓实抓细防控工作,努力做到守土有责、守土尽责。

各地旅游行政主管部门要针对常态化疫情防控的新形势、新要求 and 行业发展的新任务、新特点,加强本地区疫情跟踪分析研判和防控措施优化,科学精准防控疫情。旅游市场主体要进一步强化责任担当,不折不扣抓好各环节、各流程的疫情防控工作,不断激发市场复苏活力。

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

传播“闽东之光” 奏好山海宁德新交响

□ 霍立刚

福建宁德是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地 and 实践地。习近平同志在宁德工作期间,把闽东锦绣山河、灿烂文化传统和人民自强不息、艰苦奋斗、善良质朴的精神生动概括为“闽东之光”,倡导“把闽东之光传播出去”,并亲自指导创作风光音乐电视片《山海的交响——闽东抒怀》,传播“闽东之光”。

发展旅游业是传播“闽东之光”有效载体。当前,宁德旅游业进入转型升级、高质量发展的关键时期,我们将传承弘扬习近平同志在宁德工作期间的重要理念和重大实践,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,以旅游供给侧结构性改革为主线,以传播“闽东之光”为主题,奏好山海宁德新交响,着力打造千亿级旅游产业集群,奋力谱写宁德旅游新篇章,绘就令人向往的“诗和远方”。

一是深化文旅融合,坚定文化自信。党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,推动旅游业高质量发展要坚决贯彻落实党和国家关于推进文旅融合的重大战略,以文化引领旅游发展,用旅游促进文化繁荣,为建成社会主义文化强国、建设社会主义现代化国家作出积极贡献,让游客在沉浸式体验中感悟感受中华文化的博大精深、精神和力量,进一步坚定文化自信。

宁德将从两个维度推动文旅融合。一方面,注重旅游资源的文化挖掘。要深入挖掘宁德山海旅游资源的历史文化元素,进行旅游演艺创作和文化包装,推动《山海交响》《鹭峰桥》《畲娘》《山哈魂》等获奖剧目常态化演出,让游客在沉浸式体验中感悟闽东优秀文化;提质推广“古村落+文创”“白茶+文旅”“摄影+民宿”等发展模式,让旅游产品更有文化味。另一方面,推动文化资源的旅游开发。对海洋文化、畲族文化、信俗文化、红色文化等闽东特色文化进行再包装、再挖掘,推出一批文旅线路和文创产品,打造下党、赤溪等红色旅游线路品牌,让游客感受闽东文化之美,推动“闽东之光”广泛传播。

二是发展乡村旅游,带动乡村振兴。乡村旅游是全面推进乡村振兴的有力抓手,不仅能带动农业发展、促进农民增收,对于营造生态宜居环境、建设现代版“富春山居图”,也会发挥美容师的作用。

宁德围绕“努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路”重要嘱托,将乡村旅游纳入乡村振兴“8+1”产业进行重点培育,以“百个金牌旅游村”为抓手,发展特色化、精品化的乡村旅游,打造具有全国影响力的乡村振兴宁德样板。

建设金牌村,围绕滨海岸线、交通干线沿线和重点景区周边布局100个金牌旅游村,采取PPP项目、专项债等方式融资20亿元进行建设,串点连线打造乡村旅游精品线路;打造微景观,以“微改造”的绣花功夫,扮靓田埂、街巷、庭前屋后等

“小环境”,悉心保护古井、古墙、古桥、古道、古庙等乡村古迹,打造一批体量适度、中低密度、中高品质的派山酒店、吻海民宿,让乡村展现高颜值;植入新业态,突出乡土特征、民俗风情、民族特色和地域特点,开发农耕体验、山水生态、茶香果园、水乡渔村、海岛风情、民俗文化等特色产品,既提高“+旅游”产业效益,又充分留住乡愁。

三是优化旅游服务,提高生活品质。随着人民生活水平的日益提高,越来越多的人希望通过旅游拥抱“诗和远方”。同时,外出旅游是为了享受高品质服务并得到精神放松,对交通、餐饮、娱乐、购物等各方面设施建设提出更高要求,追求更加方便、舒适、安全。

在优化旅游服务上,宁德将坚持以游客为中心,从游客“吃住游购娱”等方面入手,完善旅游设施、提升服务。开通车站、码头到4A级以上景区的旅游专线,建设“电动景区”,打通“快速慢游”的“最后一公里”;优化“一部手机游宁德”APP服务功能,让游客体验宁德旅游的便捷和智慧;推出民宿建设服务指导意见和酒店提升措施,建设霞浦三沙等精品民宿群和一批商务型、观光型品质酒店;推出特色美食“一桌菜”,打造“宁德大黄鱼”“古田食用菌”“霞浦海鲜”美食品牌,推出“宁德好礼”,培育特色街区、休闲娱乐、夜景秀等夜间经济。

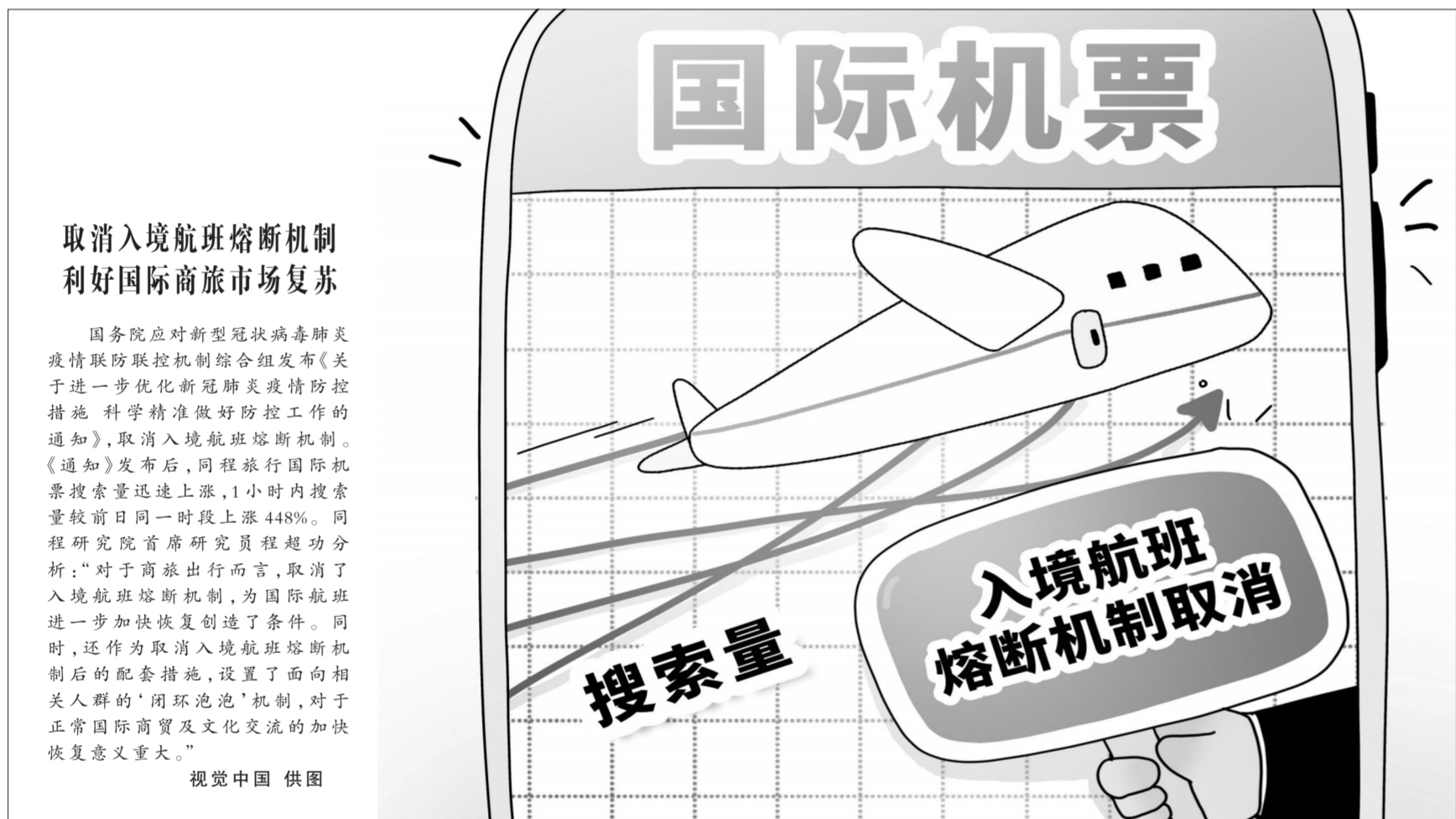
四是壮大旅游产业,促进经济发展。党的二十大报告提出,坚持以推动高质量发展为主题,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平。旅游业涉及面广、带动性强、开放度高,是促进“双循环”的重要载体。

宁德山海旅游资源丰富,旅游发展潜力和空间巨大,我们将以“大旅游、大产业、大发展”理念进行谋划,培育新业态、丰富旅游产品,全力推动旅游业高质量发展。

做大滨海旅游,充分发挥海岸线长、岛屿多等海洋资源优势,高标准制定滨海旅游发展规划,推进崇山岛休闲度假、G228滨海风景道、大景区开发等重点滨海项目建设,深度开发海上牧场观光体验、海洋科普研学等“游岛玩海”系列产品;做热工业旅游,依托四大主导产业和锂电特色小镇、汽车城等工业资源,打造展现现代版“富春山居图”,也会发挥美容师的作用。

宁德围绕“努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路”重要嘱托,将乡村旅游纳入乡村振兴“8+1”产业进行重点培育,以“百个金牌旅游村”为抓手,发展特色化、精品化的乡村旅游,打造具有全国影响力的乡村振兴宁德样板。

建设金牌村,围绕滨海岸线、交通干线沿线和重点景区周边布局100个金牌旅游村,采取PPP项目、专项债等方式融资20亿元进行建设,串点连线打造乡村旅游精品线路;打造微景观,以“微改造”的绣花功夫,扮靓田埂、街巷、庭前屋后等



取消入境航班熔断机制 利好国际商旅市场复苏

国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》,取消入境航班熔断机制。《通知》发布后,同程旅行国际机票搜索量迅速上涨,1小时内搜索量较前日同一时段上涨448%。同程研究院首席研究员程超功分析:“对于商旅出行而言,取消了入境航班熔断机制,为国际航班进一步加快恢复创造了条件。同时,还作为取消入境航班熔断机制后的配套措施,设置了面向相关人群的‘闭环泡泡’机制,对于正常国际商贸及文化交流的加快恢复意义重大。”

视觉中国 供图

观察

创新推动文旅行业数字化转型

□ 万方

近日,《文化和旅游部办公厅关于发布2022年文化和旅游数字化创新实践案例的通知》明确,“基于5G和北斗卫星导航技术的公园景区游船智慧管理平台”等10个案例为2022年文化和旅游数字化创新实践十佳案例,“黄山风景区实践‘数智化转型’大数据精细化运营监管新探索”等20个案例为2022年文化和旅游数字化创新实践优秀案例。

笔者认为,此次案例评选活动顺应行业发展趋势,突出数字化赋能文化和旅游发展最新实践成果,充分发挥了行业发展的示范、带动作用,共有三大显著特点。

一是聚焦数字化在疫情背景下的创新实践。文化和旅游是受疫情冲击最大的行业之一,一些地方文旅主管部门、景区、旅游企业、文化服务单位利用数字化方式进行助企纾困、产业赋能、错峰游等,进行了有益探索,累积了一定经验。

浙江省衢州市文化广电旅游局建设的“云闪兑”,以数据共享代替材料提交,实现政策申请零材料、填报零字段、审核零人工、存档零纸件,政策既申即享、免申即享,实现从“企业被动找政策”向“政策主动找企业”模式转变。同时,基于涉及系统生产的行程、线路、游客、景区、住宿、交通、健

康、评价等的数据库,建立数据分析模型,为企业定制个性化大数据分析报告,为企业营销推广、产品开发和客户服务管理提升提供大数据支撑。

上海市春秋旅行社有限公司建设的数字赋能“智”旅分销平台为旅游产业恢复发展注入了数字化新动能。该项目以便利性为出发点,通过整合优势资源,共享分销渠道,形成了以销售赋能、获取新客、留住老客、盘活私域流量为核心导向的系统化运作模式。不仅可以帮助中小景区开展智慧景区建设,还能助力景区解决“资源单一化、服务浅层化”问题,帮助景区整合相关酒店、民宿及体验类资源。

“先预约、后出游”已成为当下游客出游的主要方式。为此,更多景区、文化服务机构推出了预约购票、分时预约等数字化解决方案。北京陶然亭公园依托5G+北斗+云计算等技术,实现了游船实时定位、云上排队、叫号登船、智能控制、救援处置、线上线下一收银管理等功能。游客可以边排队边游览,实时查看游船位置和排队进度,可以有效地减少排队聚集,降低疫情传播风险和其他安全隐患。

二是聚焦数字化催生新业态新模式。创新是数字化基因的天然属性。近年来,文化和旅游新业态新模式发展大多都离不开数字化支撑。图书馆、文化馆等公共文化服务机构在数字化赋能下,催生了不少线

上线下融合的新模式。

江西省图书馆打造了基于人脸识别和书籍射频标签技术为支撑的“无感借还体验”,读者携带书籍自行通过无感借还通道,在3秒钟内即可完成书籍的借还,真正做到“无感”,大幅缩减流通时间,极大提升了图书流通效率。

杭州图书馆提供的“一键借阅”新模式,整合线上线下资源,不仅具有“线上借书”“数字阅读”“书店借书”服务方式,还再造借阅流程,实现一键下单、上门送(取)书,降低了市民时间成本和出行成本。杭州图书馆的服务新模式,提升了图书馆的服务效能,让图书馆成为市民的“家庭书房”。

浙江省文化馆“指尖艺术导师”是唯一的文化馆入选项目。该项目利用数字化赋能、平台化思想,打通国家公共文化云、浙江省文化和旅游厅智慧文化云,省市县各级文化馆实现五级互联互通,创新文化资源供给形式,打破传统线上线下分离的艺术培训业态,研发线上线下相结合的双线解锁式教学模式,并提供文化点单配送服务。该项目有效解决了地区间课程与师资供给不平衡的难题,将多种使用场景与教学模式自由组合,打造创新性文化服务体系。

三是聚焦数字化新技术拉动文化和旅游产业发展。在数字化大潮中,

文化和旅游行业作为新技术示范应用的天然土壤,既有“产业数字化”的服务水平提升,也有“数字产业化”的跨行业融合发展。

河南龙门石窟利用“激光点云”结合“倾斜摄影”等数字孪生技术,将龙门石窟主佛区及周边31.7平方公里的建筑、植被、景观、文物等“复刻”到线上,打造了一个可以随时随地参观的数字化龙门石窟。

SaaS服务是云服务提供商进行“软件即服务”的常见服务方式。在文旅产业中,大景区以SaaS方式带动小景区运营,可以实现数字产业化与文旅行业融合。如四川峨眉山景区打造的首朵“文旅云”,在解决自身数据孤岛问题的同时,以SaaS服务形式为中小景区提供实时票务、景区监管、电子地图等服务,避免了中小景区自行建设的高额成本。

此次创新实践案例,得到了各方面的高度关注,其在百度、微博等平台上的搜索量、关注度持续高位运行,反映了人们对文化和旅游数字化创新的期盼。这些案例同样被行业内学者广泛研究。纵观这30个案例,数字化已成为文化和旅游发展的强劲动力,此次案例评选活动为文化和旅游数字化发展总结了经验、探索了思路,树立了标杆。

(中国软件与技术服务有限公司事业部项目总监)

声音

“让更多博物馆‘零门槛’开放,使博物馆更可触达,提供了一种普惠性的文化福利”

——针对博物馆免费开放,《中国青年报》日前发表评论指出,逛博物馆很多时候是个“真香”的过程,往往是在置身其中,看到展品的那一刻,在听到内行人的生动讲解之后,才能体会到其中妙趣。博物馆免费开放,可以提供一种无形的拉力,让更多人感受到这种文化上的“真香”体验。对文化“发烧友”来说,免费开放博物馆也可以让他们更加愉快地进行文博探索。

——针对博物馆免费开放,《中国青年报》日前发表评论指出,逛博物馆很多时候是个“真香”的过程,往往是在置身其中,看到展品的那一刻,在听到内行人的生动讲解之后,才能体会到其中妙趣。博物馆免费开放,可以提供一种无形的拉力,让更多人感受到这种文化上的“真香”体验。对文化“发烧友”来说,免费开放博物馆也可以让他们更加愉快地进行文博探索。

博物馆免费开放后,会让文博爱好者的游览更为随性、从容。如今全国91%的博物馆已经免费开放,传递的是一种清晰的文化价值导向:“到博物馆去”并不是一种专门为之的仪式感,而应当成为再寻常不过的生活方式,它

可以像去喜欢的餐馆一样日常、频繁。博物馆不应该是“高冷”的,而应当成为融入人们日常生活中的“标配”;“到博物馆去”也不该止于一阵风潮,它可以成为更多人的生活方式。

“要信任游客,然后用好服务、诚信的言行获取游客的认可,才能够最终把钱挣到手里”

——“先游后付”,凭信用旅游,安徽黄山景区日前推出的这一创新举措,受到游客欢迎。对此,《北京晚报》发表评论指出,旅游除了带来“诗和远方”的精彩,也经常伴随着取消预约、退订退款乃至遭遇消费陷阱等各种麻烦,为此难免要无休止地与商家或售票平台沟通,还要应对各地不断变化的疫情防控政策调整。黄山景区的创新为传统“先缴费再消费”的旅游方式找到了突破口,是值得鼓励和肯定的积极尝试。对游客来说,这种模式可以降低游览的消费门槛,更加灵活地安排行程;对商家而言,可以提升订单的转化,更好地管理提升旅游服务质量。

(本版编辑 龚立仁 整理)