



●11月14日上午,国家主席习近平乘专机离开北京,应邀赴印度尼西亚巴厘岛出席二十国集团领导人第十七次峰会。陪同出访的有:习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任丁薛祥,中共中央政治局委员、国务委员王毅,中共中央政治局委员、全国政协副主席何立峰等。当地时间14日下午,习近平乘坐的专机抵达巴厘岛努拉莱伊国际机场。印尼对华合作牵头人、海洋与投资统筹部部长卢胡特,巴厘省省长科斯特等高级官员在机场热情迎接。中国驻印尼大使陆慷也到机场迎接。习近平夫妇从机场赴下榻饭店的沿途道路两旁,许多当地民众自发聚集起来,挥舞两国国旗,对中国国家主席到访表示最热烈的欢迎。

●当地时间11月14日下午,国家主席习近平在印度尼西亚巴厘岛同美国总统拜登举行会晤。两国元首就中美关系中的战略性问题以及重大全球和地区问题坦诚深入交换了看法。习近平指出,当前中美关系面临的局面不符合两国和两国人民根本利益,也不符合国际社会期待。中美双方需要本着对历史、对世界、对人民负责的态度,探讨新时期两国正确相处之道,找到两国关系发展的正确方向,推动中美关系重回健康稳定发展轨道,造福两国,惠及世界。两国元首同意,双方外交团队保持战略沟通,开展经常性磋商。同意两国财金团队就宏观经济政策、经贸等问题开展对话协调。同意共同努力推动《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会取得成功。双方就开展两国公共卫生、农业和粮食安全对话合作达成一致。同意用好中美联合工作组,推动解决更多具体问题。同意中美人文交流十分重要,鼓励扩大两国各领域人员交往。

●六部门发文进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度。中国人民银行等六部门11月14日发布通知明确,对于2022年第四季度到期的、因新冠肺炎疫情暂时遇困的小微企业贷款(含个体工商户和小微企业主经营性贷款),还本付息日期原则上最长可延至2023年6月30日。(均据新华社)

践行数字化创新 赋能旅游业发展

□ 本报记者 赵腾洋

党的二十大报告对加快建设数字中国、实施国家数字化战略等作出了重要部署,明确提出“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。今年10月,文化和旅游部公布了2022年文化和旅游数字化创新实践案例,包括10个优秀案例和20个优秀案例。30个案例聚焦5G、人工智能、大数据、云计算等数字技术在文化和旅游领域的创新应用,在服务行业管理、便利游客出游、推进文旅融合发展等方面产生了良好示范、带动作用。

服务行业管理

据了解,此次公布的案例中,部分案例涉及以数字化创新赋能旅游行业发展和管理,借助科技手段更好把握旅游市场、做好数据监测、探索创新发展。其中,由中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)申报的“全国旅游市场景气监测与政策仿真平台”获评十佳案例,体现了大数据指导和支撑旅游行业决策的能力。该平台运用数据仓库及数据中台技术,建成“1+7”数字应用体系,平台涵盖1978年以来供给侧和需求侧的多源异构数据,实现了130多个旅游指标的研发和数据挖掘。

“该平台具有数据信息全,大数据与传统数据相互融合、相互补充,数据处理口径和方法符合规定,采集数据与用活数据并重等特点,可为旅游市场研判、行业决策提供支撑。”中国旅游研究院总统计师马仪亮说。

“部分案例为旅游管理提供更精准的数据反馈,在利用大数据方面,更加注重数据完整性、准确性、决策性。同时,为旅游管理提供全方位综合性支撑,展现出在一定尺度的旅游空间进行旅游全要素、综合性、精细化管理的思路和理念。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁说。

据了解,此次公布的案例均为2020年1月1日以后完成的创新成果。因受疫情影响,游客需求发生变化,行业同样面临新的挑战。如何借助数字化创新助力行业化危为机,这也成为此次公布的案例的一大亮点。上海市春秋旅行社有限公司申报的“数字赋能‘智’旅分销平台”是优秀案例之一。

在疫情防控常态化背景下,旅行社企业多种经营、宣传活动从线下转移到线上。“数字赋能‘智’旅分销平台”致力于解决传统旅行社在数字化转型过程中所遇到的APP开发难度大、用户获取成本高等痛点,依托微信小程序的特性,将店铺装修、首页轮播

图和专题页、各条产品线的商品搜索和展示介绍等功能相结合,为旅行社企业提供一站式服务。截至目前,该平台入驻企业达405家,可售产品数达到1万个以上,发展有效微店1.7万个,累计销售金额超5000万元,累计服务70万余人次。

提升游客体验

“5G、人工智能、大数据、云计算等数字技术是旅游行业天然的‘近亲’,相互之间关联度较高。”中国软件与技术服务股份有限公司事业部项目总监万方表示,“强化旅游管理与更好服务游客是一体之两面,评选出的案例解决了旅游业的一些固有难题,在提升游客体验方面发挥了显著作用。”

天朗气清时,到公园赏秋划船,成为不少市民游客的选择。而在节假日和周末高峰时段,游客在公园游船售票处排起“长龙”等待购票上船的场景屡见不鲜。

北京市公园管理中心关注到这一问题,其申报的“基于5G和北斗卫星导航技术的公园景区游船智慧管理平台”入选十佳案例。该平台运用“5G+北斗”等自主知识产权核心技术,在北京陶然亭公园实现自助扫码购票、统一云上排队、游船智能管控、快速精准救援等,做到游客服务智慧化、公园管

理智能化、指挥调度可视化。

“游客一键扫码即可完成线上购票,不用现场排队,也可线下现金购票,统一云上排队登船。游客扫二维码或刷卡启动游船后,系统自动计时,游览结束返回码头后,可扫‘退款动态二维码’自助结算。这解决了以往周末和节假日高峰时段游客排队等候时间长的问题,切实提升了游客体验,也降低了疫情传播风险。”北京市公园管理中心服务管理处副处长潘祥华介绍。该平台还推动了公园景区游船运营模式、应急救援等的发展,今年以来,北京陶然亭公园游船共服务游客29.05万人次,总收入948.82万元,单船产值5.93万元,比2021年提高31.48%。

在优秀案例中,还有华强方特文化科技集团股份有限公司申报的“AR沉浸式轨道船体验项目《致远·致远》”,运用大型全程可控动感轨道船等先进技术,让游客沉浸式体验“致远”号传奇历程;中国国家博物馆申报的“SK+AR+5G科技助力全球博物馆珍藏云端智慧传播”,将全球博物馆凝聚于云端,推动博物馆资源向线上拓展……一系列数字化创新成果的推出,让市民游客更好地体验到了“诗与远方”的独特魅力。

(下转第2版)

活化利用相结合,为城市留住根脉、留存记忆,让城市更有文范、书香味、烟火气。

二是进一步促进文化和旅游高质量发展。全面落实“六保”任务,发挥资金杠杆作用,强化对文化和旅游企业的金融支持,加强对文化和旅游企业财税、社保、稳岗等方面的政策支持,协调金融机构加大资金支持力度,协调金融机构加大资金支持力度,推进《重庆市文化产业促进条例》立法工作,继续办好精品项目交流对接会,策划招商一批精品文旅项目,持续跟进重大文旅项目建设,加快旅游国际化建设试点。加快培育壮大线上直播、沉浸式体验等新业态,打造推出线上直播、智慧剧场和沉浸式体验示范项目。强力推动广播电视和网络视听高质量发展,逐步形成布局合理、规范有序、特色鲜明、形态多样、可持续发展的“智慧广电”新格局。

三是进一步深化文化和旅游融合发展。坚持以创作为核心任务、演出为中心环节,推动文艺创作生产繁荣发展。紧紧围绕党的二十大等主题,指导市、县、镇、村四级文艺院团开展创作。(下转第2版)

学习贯彻党的二十大精神

力挥奋进之楫 开创发展新局

——文化和旅游部党的二十大精神学习班第三期、第四期综述

□ 本报记者 徐晓

逐字逐句学原文,聚焦报告悟原理、紧扣实际提建议,凝聚共识抓落实……近日,文化和旅游部党的二十大精神学习班第三期、第四期举办,21个学习小组学员在研讨交流中共享学习成果、分享工作经验,在思想上对党的二十大精神有了更加深刻的理解,对落实好党的二十大精神有了更加清晰的认识。大家纷纷表示,在今后工作中,将开展常态化学习,真正将党的二十大精神学深悟透、入心入脑,踔厉奋发、勇毅前行,为实现中国式现代化贡献文旅力量。

全面学习 注重转化

学习班上,全体同志通读党的二十大精神全文、静心研读辅导材料,对照文化和旅游部党的二十大精神宣讲报告暨学习班开班动员会上文化和旅游部党组书记、部长胡和平作的宣讲报告,进行了全面学习,力求将学习成果有效转化为指导工作的理论支撑和不竭动力。

文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东表示,党的二十大作出了“推进文化自信自强,铸就社

会主义文化新辉煌”的重要部署,这是文化和旅游部的核心任务。文化自信来自我国五千年灿烂文化,自强需要靠创新和奋斗,落实好党的二十大精神重点在于实践。要在文艺工作中深入挖掘习近平新时代中国特色社会主义思想,带动行业新发展。特别在实施重大文化产业项目带动战略上,着重增强项目意识,提高项目质量,形成工作合力。落实国家数字化战略,推动数字文化产业发展人才培养。

中国交响乐团党委副书记兼纪委书记、副团长林曦表示,要用好新媒体手段,采用形象化、案例化的生动方式,用具体细节呈现好中国故事。积极开展中外合作,借船出海,传播好中国声音。在国际传播中,“量身定制”传播内容和感染力,不断扩大“国际朋友圈”。

(下转第2版)

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

推动文旅高水平融合、高质量发展、高效能治理

□ 刘旗

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。党的二十大报告系统阐述了新时代坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题,科学谋划未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针,提出一系列新思路、新战略、新举措,发出了为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的宣言书、动员令,为我们擘画了美好蓝图、指明了前进方向。

党的二十大报告将文化建设摆在重要位置,对文化和旅游工作作出重

要部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对文化和旅游发展的高度重视。报告对新时代以来我国文化和旅游发展路径、发展经验作了高度总结,也为新时代文化和旅游高质量发展提供了根本遵循。重庆市文化和旅游系统将进一步提高认识,统一思想,坚定发展自信,增强发展主动,把握发展机遇,真正把学习贯彻党的二十大精神转化为推动文化和旅游高质量发展的思想自觉和行动自觉。

当前和今后一个时期,重庆市文化和旅游系统要把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,摆上重要议事日程,坚持以文塑旅、以旅彰文,紧扣“山水之城·美丽之地”目标定位,“行千里·致广大”人文精神,坚持自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅

前行,推动文化和旅游高水平融合、高质量发展、高效能治理。

一是进一步推动文化强市建设。紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推进文化铸魂、发挥文化赋能的作用。立足“长嘉汇”“三峡魂”“武陵风”独特禀赋,进一步增强文化自觉,坚定文化自信,保护传承好巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化和移民文化等,大力弘扬“行千里·致广大”的人文精神。高质量推进文物保护工作,加快推进长征国家文化公园(重庆段)建设,全力做好长江国家文化公园(重庆段)各项建设任务,统筹推进“红色三岩”,推动红岩文化公园二期项目实施,加强川渝石窟、中小石窟的保护利用。传承城市文脉,坚持整体保护和

视觉新闻

天风鹅起如画

山东威海荣成市是国内大天鹅越冬栖息地之一。每年11月至次年3月,成千上万只大天鹅飞抵荣成栖息越冬,吸引了众多游客及摄影爱好者前来观赏。近年来,荣成市积极发展“天鹅经济”,推出“观天鹅、泡温泉、品海鲜、赏雪景、住渔家”等项目,持续打响特色旅游品牌。图为11月13日,成群结队的大天鹅在成山镇天鹅湖湿地翩翩起舞,吸引市民游客观赏拍摄。

李信君 摄



江西出台实施意见拓展文旅等消费

本报讯(记者 周晨)为进一步释放全省消费潜力,促进消费持续恢复,江西省政府办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施意见》(以下简称《实施意见》),从“多渠道助企纾困,促进消费有序回暖”“持续创新提质,增强消费动能”“加强支撑体系建设,提升消费增长潜力”“不断完善监管,营造放心消费环境”“强化保障措施,夯实消费发展基础”五大方面提出了24条具体措施。

《实施意见》提出,拓展文旅消费。开展江西百城百夜文旅消费季活动,落实南昌昌北国际机场客货运发展专项资金奖励暂行办法,按规定对“引客入赣”的航空运输企业或包机(包舱)人予以奖励,鼓励各地对“引客

入赣”“江西人游江西”进行奖补,省级统筹现有资金对“引客入赣”成效明显的设区市进行奖励。鼓励开发跨区域的文化和旅游年票、联票等。深入推进文化和旅游消费试点示范。加大文化和旅游人才培养和线上职业培训支持力度,加强对全省导游员、讲解员、旅游服务人员、民宿经营者等文化和旅游从业人员培训,开设针对性、专业性强的课程。对符合条件的培训对象,通过省补贴职业技能培训管理平台完成“线上+线下”培训课程的,按规定落实职业培训补贴。

《实施意见》还提出,实施城市消费场景提升行动,推出一批国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区,丰富“夜购”“夜娱”“夜游”等消费供给。

本期导读

文旅共“进”“博”出精彩

P04