

## 学习贯彻党的二十大精神 广西宣讲团走进桂林旅院

本报讯(邝伟楠)学习贯彻党的二十大精神广西自治区宣讲团宣讲报告会近日在桂林旅游学院举办。

报告会上,广西壮族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖从党的二十大精神的主题和主要成果、中国式现代化、全面建设社会主义现代化国家的目标任务、坚持党的全面领导和全面从严治党、应对风险挑战等7个方面,深入解读党的二十大精神。他表示,要认真学习贯彻党的二十大精神,推进文化铸魂、文化赋能和旅游为民,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合,全力打造桂林世界级

旅游城市。

甘霖在与桂林旅游学院师生进行互动交流时,介绍了自治区文化和旅游厅全力支持桂林世界级旅游城市建设的具体举措。他要求,桂林旅游学院要坚持党对人才培养工作的全面领导;要坚持系统性重塑,构建“校、政、企、行”实体联盟,协同推进文化育人体系;要坚持文旅融合,以文化提升旅游教育品质,以旅游教育彰显文化内涵。他还寄语大学生,要热爱广西、扎根广西,为广西文化和旅游发展注入新的动力、活力和青春激情;要提高能力本领,拓宽视野,自立自强,创新发展,讲好美丽广西故事,讲好美丽中国故事,为建设文化旅游强国贡献力量。

## “长三角一体化”旅游推广活动启动

本报讯(黄汝佳 章璇)近日,由浙江省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅共同主办的“长三角一体化”旅游推广活动暨2022自驾游·露营黄南饶“联盟花园”系列活动在衢州启动。

本次活动旨在进一步促进长三角地区文化和旅游交流,提升三省一市文化和旅游市场影响力,推进高质量自驾游旅游目的地和共享共富自驾游风景道建设,激活浙江山区26县自驾游市场,助推山区县乡村振兴和共同富裕。

浙江省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员许澎表示,希望通过本次活动,将长三角地区最好玩的自驾游线路和最接地气的露营地集中挖掘、整

理、汇总、串珠成链,提升长三角居民和游客的获得感和幸福感;也希望通过三省一市进一步交流合作,推动长三角文旅市场复苏,打造具有地区文化特点、鲜明中国特色和国际一流水准的长三角文化旅游圈。

活动现场,主办方发布了“百县千碗”常山辣鲜美食,展示了2021年浙江文旅总评榜共享共富十佳自驾游风景道及常山县自驾游线路。有关负责人为长三角示范露营地、长三角文旅数字化优秀案例、长三角自驾游示范目的地授牌。

此外,为进一步实现优势互补、促进交流合作,沪苏浙皖自驾游协会现场签署《长三角互送自驾游合作协议书》,进一步实现资源共享、市场互动、信息互通、合作共赢。

## 践行数字化创新

(上接第1版)

### 深化文旅融合

“此次评选的案例覆盖面比较广,重点突出,推动文化和旅游深度融合的理念也得到了体现。”万方介绍,“许多案例将文化和旅游相结合,既让文化丰富旅游内涵,又能通过旅游对外传播先进文化,两者相辅相成、相互促进。”

上海米哈游天命科技有限公司申报的“以游戏为载体的文化传播和旅游宣传推广模式探索”特点鲜明,入选了十佳案例。创作团队从张家界、桂林、黄龙等地景区中取景构建游戏场景,创作了融入民乐元素的背景音乐,设计了职业为戏曲表演艺术家的游戏角色,并以春节等为参考推出海灯节、逐月节等活动。此外,还加入茶道、中药等传统文化元素,让全世界玩家在游戏中感受中华优秀传统文化。

除游戏外,该公司还联合景区推出“从驻足到远行”活动,制作宣传视频,在景区内设置游戏打卡点。不少

## 赋能旅游业发展

玩家因此萌发旅游向往,亲眼领略当地风景,实现了“游戏+文旅”的跨界联动。

优秀案例中还有云南腾云信息产业有限公司申报的“‘中老铁路游’小程序和‘游泰东北’小程序”,两个小程序集服务游客各类需求与展示中老铁路沿线的中国、老挝、泰国三国文化和旅游资源于一体,提前布局中老铁路黄金旅游线路智慧服务,为中国游客了解沿线文化、体验旅游资源提供了重要窗口。

“此次发布的案例为旅游行业数字化发展树立了标杆。开展数字化创新,就要注重实用性,脱虚向实,从解决游客服务和体验的痛点、管理决策的盲点入手,树立问题导向的总原则。还要强调特色化,从设计、规划到实施、运营均要依据实际情况和具体场景。同时,还要重视创新性,积极探索新技术在实际应用场景下的新模式,结合市场化机制和目的地资源优势,取长补短打造具有生命力、可持续的旅游数字化发展新生态。”邓宁说。

(上接第1版)

“党的二十大精神主题鲜明、气势磅礴。”文化和旅游部艺术司副司长张宜表示,要深入领会和坚持把握中国特色社会主义文化发展道路“强”的要求。加强开展文化强国建设相关研究,让中国式现代化文化建设有标可依、有路可循、有迹可考,持续强化新的传播渠道和对外传播能力,尽快形成适合主旋律题材和正能量作品传播的“第二剧场”,进一步增强国际文化交流话语权。

文化和旅游部恭王府博物馆副馆长苏宁表示,要高举“真理之炬”,将赶考人的小叙事融入新时代的大潮流;力挥“奋进之楫”,用追梦人的小目标共绘新征程的大蓝图;保持“为民之姿”,把答卷人的小天地搬上新担当的大舞台。

“党的二十大精神内容丰富,博大精深,要想真正把党的二十大精神学深悟透,就需要在融会贯通上下真功夫、深功夫。”故宫博物院故宫出版社有限公司董事长章宏伟表示,回到单位后将带头学习、全面学习党的二十大精神,真正将学习成果转化为推动文化和旅游高质量发展的好点子、好思路、好举措和好成效。

“要把思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到党的二十大精神确定的各项任务上来。”国家文物局博物馆与社会文物司副司长何晓雷表示,要在艺术创作、文物保护和活化、加强文化和旅游治理能力和法治建设、促进文化和旅游深度融合等方面

练好内功,做到守正创新,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,始终同人民在一起,凝聚奋进力量,开辟美好未来。

“要在全面落实上下功夫,坚定不移把党的二十大精神中提出的目标任务落实到单位职责和岗位工作中,积极担当作为,求真务实、做出实效。”中国文物信息咨询中心纪委书记、副主任张结表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,推进文化和旅游深度融合。建设文化和旅游融合发展示范区,打造文旅融合新业态、新产品、新服务。同时,要推动文旅产业和其他产业融合,更好赋能经济社会发展。

### 交流研讨 领悟精髓

学习班上,学员们重点围绕党的二十大精神关于文化和旅游工作的部署要求,进行了深入讨论交流,领悟党的二十大精神精髓,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

“大家逐字逐句读党的二十大精神原文,结合所在单位工作实际进行交流研讨。”中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)副院长唐晓云表示,通过开展学习研讨,深入领会了“两个确立”的决定性意义和“两个结合”的理论价值,理解了“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的时代要求和责任担当。

# 有景有物有直播 见山见水见乡愁

——山西“七个一百”推动文旅出圈出彩

□ 王文华

百个旅游目的地、百位文旅星推官、百名非遗传承人、百种特色美食、百个网红打卡地、百件文创好物、百个乡村旅游示范村……5月19日“中国旅游日”,山西省文化和旅游厅推出了“七个一百”文旅计划。

计划实施近半年来,吸引了众多非遗传承人、乡村旅游从业者、网络达人等参与。同时,各市县文化和旅游部门、企业等纷纷响应,发布文旅惠民举措、推出特色旅游线路、开通城际旅游直通车等,持续推动山西文旅“出圈”,不断提升山西文旅品牌吸引力、影响力和竞争力。

### 拓展宣传渠道

“一路有看头、一路有惊奇、‘晋’享美好人生,一系列利好消息及丰富多彩的文旅活动,释放了文化和旅游发展的乘数效应,打造了更多吸睛点、消费点和‘网红’打卡点,吸引了众多市民游客欣赏家乡美景。”山西省文化和旅游厅厅长王爱琴说。

在五台山景区工作12年的导游袁明入选了百位文旅星推官。他介绍,虽然受疫情影响,带团次数减少,但是自己通过直播、短视频等方式向广大网友介绍五台山的美景。入选百位文旅星推官后的几个月时间里,袁明走遍了山西省内主要景区,并发布了50

多条介绍山西文旅资源的短视频。如今,他在短视频平台上已拥有了数十万粉丝。

每每看到来自天南地北的网友留下对山西的赞美与期许,袁明的使命感便油然而生。“讲好山西故事,传播三晋文化,我要用自己的力量,让更多的人认识山西、了解山西、爱上山西。”袁明说。

袁明是百位文旅星推官的代表,随着“七个一百”文旅计划的不断推进,山西各州市县的导游、非遗传承人、景区工作者等旅游从业者纷纷开播、拍视频,争当山西文旅“代言人”。

“本次活动激发了山西父老乡亲心系三晋、畅游家乡的热情,让大家发现身边之美、领略家乡之美,自觉自愿担当‘华夏古文明 山西好风光’的形象宣传员。”山西省文化和旅游厅党组书记刘永生说。

“我们鼓励各地市旅游景区及旅游从业者通过直播及旅游商品宣传等方式,增加景区热度,提振市民游客出游信心,进一步释放消费潜力。”山西省文化和旅游厅宣传推广处处长张晴说。

### 创新出圈方式

连日来,山西旅游攻略、山西网红打卡地盘点推荐、“测一测你和山西哪个景点最有缘”H5、“文旅局长带你游山西”等新媒体产品在社交平台上频

频“出圈”,这是山西省文化和旅游厅探索文旅宣传新方式的工作成果。

近期,短视频博主“垫底辣孩”通过“挑战拍一组城市宣传大片”的形式,展现了晋中写汇票、舞龙凤鸾、喝油茶等特色民俗。数十秒的短视频点赞量过百万、评论10万余条,吸引了全国网友的广泛关注。

“没想到乡村变化这么大。”在太原市清徐县西怀远村,游客王先生对这里的改变赞叹不已。青砖黛瓦、油菜花海洋……现在的西怀远村,正在让艺术成为乡村发展的主基调。

随着入选百个乡村旅游示范村,西怀远村一改之前的宣传方式,在社交平台积极与网友互动,并结合时下潮流,展示当地最富有魅力、最真实的一面,让游客在食、宿、行等环节体验乡村旅游的惬意与美好。

### 讲好山西故事

从平遥牛肉到推光漆器,从精致花馍到古代戏台,任凭时间流逝,山西非遗之美依然熠熠生辉。“七个一百”文旅计划通过持续展播百名非遗传承人短视频,让市民游客走进非遗传承人的世界。

最近,“山西刀削面”登上了社交平台热搜榜,吸引了全国各地网友在社交平台回忆第一次品尝山西美食时的体验。

据了解,“七个一百”文旅计划推

出的百种山西风味美食,以“中国面食之乡”为主基调,打造以山西面食为主、多种经典精品晋菜为辅的“山西美食”标签,吸引了众多市民游客品尝山西风味美食。

虎头帽、“晋绣”丝巾、云冈石窟全景纸雕灯、傅山·难老黑釉茶漏杯……在太原钟楼街,“晋礼”文创店内具有山西特色的文创产品吸引了不少市民游客驻足选购。这家店铺内销售的不少文创产品入选了山西百件文创好物。

“评选百件文创好物,就是要让更多市民游客认识、喜欢、爱上更多像‘晋礼’这样的文创好物,从而前来体验文创中的山西魅力,让文创好物成为山西文旅的标志性符号之一。”山西省文化和旅游厅副厅长李贵说。

李贵介绍,“七个一百”文旅计划试图解决过去“雷声大、雨点小”的文旅宣传痛点,摆脱“无本之木、无源之水”的推广营销困境,改变“酒香不怕巷子深”的传统宣传思路,建立“步步皆美景,处处皆诗意,看得见故事”的新型推广模式,打造“看得见山,看得见水,记得住乡愁”的山西文旅特色符号,提升山西文旅品牌吸引力、影响力和竞争力,为山西文化和旅游深度融合提供源源不断的动力,让全省、全国乃至外国游客都能在山西找到旅行的意义,发现生活的美好,爱上山西好风光。

## 河南推进文化产业 赋能乡村振兴

本报讯(丁来)2022年文化产业赋能乡村振兴工作推进会近日在河南省信阳市光山县举办。会上,光山县全域旅游研学博士工作站揭牌,红色研学项目签约,河南首批“文化产业特派员”获颁聘书和徽章。

会议总结梳理了光山县以“文化产业特派员”制度试点为核心的文化产业赋能乡村振兴工作所取得的阶段性成果。

会议提出,希望与会各方利用好各“文化产业特派员”制度试点独特的文旅资源,把文化和旅游资源优势转化为发展优势,将康养旅游、红色研学旅行、民宿旅游、文旅融合等业态融入乡村建设发展体系,坚定不移实施乡村振兴战略,以文化和旅游高质量发展,推动形成新时代乡村共同富裕的新格局。

据了解,今年以来,河南省文化和旅游厅在文化和旅游部产业发展司指导下,携手清华大学文化创意发展研究院,在河南多个市县推行“文化产业特派员”制度试点工作,信阳市光山县是首个制度试点县。截至目前,在河南省乡创赋能中心的统筹推动下,光山县先后对接项目近30个,其中,已落地签约7个,拟落地签约2个,已完成调研并进入编制方案阶段6个。



### 城墙上 研学游

近日,陕西西安文昌门城墙迎来一批参加研学游的小朋友。他们“全副武装”,在身着古代铠甲的教官指导下,学习体验古代武士守城作战过程。图为小朋友们在城墙上沉浸式体验研学课程。

视觉中国 供图

(上接第1版)筹办全国优秀话剧小剧场剧目展演季、中国顶尖舞者成长计划活动。加强选题规划、激励创作生产,创作推出一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,具有重庆地域文化特色,推广重庆城市形象的精品力作。进一步打磨升级《魔幻之都》极限制快乐 Show》《重庆·1949》等驻场演出。聚合“两江四岸”演艺资源,打造富有巴渝特色的长嘉汇演艺集聚区。

四是进一步营造主客共享的良好

氛围。持续推进基本公共文化服务标准化均等化。推进城乡公共文化服务体系一体化建设,制订和推动落实《重庆市基本公共文化服务实施标准(2021—2025年)》《重庆市关于推动公共文化服务高质量发展的实施意见》。提升公共图书馆、文化馆等服务水平,加快推动公共文化服务数字化建设。推动文化和旅游系统“放管服”改革,营商环境再优化、企业群众办事提速,提升“渝快办”效能,不断

增强市场活力。

新思想引领新时代,新使命开启新征程。重庆市文化和旅游系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,踔厉奋发、勇毅前行,不断开创文化和旅游工作新局面,在全面建设社会主义现代化国家新征程上展现新作为。

(作者系重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任)

## 力挥奋进之楫 开创发展新局

中央文化和旅游管理干部学院纪委书记、副院长卢娟表示,要努力培养高素质文化和旅游干部队伍,有计划组织开展研讨班、读书班等,切实提高用党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题的能力水平,让广大文化和旅游干部成为党的二十大精神坚定的信仰者、积极传播者和忠实实践者。

“党的二十大报告从国家发展、民族复兴的高度,为社会主义文化强国建设指明了方向。”文化和旅游部离退休人员服务中心副主任杨宁表示,将坚持新时代党的组织路线,创新人才工作体制机制,为文化建设和旅游发展提供坚强的组织保障和人才支撑,用心、用情、用力做好离退休干部工作。

文化和旅游部民族民间文艺发展中心副主任郝永安表示,通过参加学习班,加深了对党的二十大精神的理解,强化了思想认识,对当前和今后文化和旅游工作在党和国家事业中的定位和部署有了全面了解。

“在今后工作中,要继续全面学、深入学、系统学,扎实宣传好、阐释好、落实好党的二十大精神,做到学深悟透、入心入脑。”中央民族乐团艺术团室主任肖文礼表示,要在坚守传统中大胆创新,既要在表达方式上进行创新,也要在不同文化的交流互鉴中推动中华优秀传统文化焕发新的生命力。着力构建中国话语和中国叙事体

系,让中华文化在国际社会得到更大的认可,产生更深远的影响。

中国书画研究会副会长李少青表示,作为文化和旅游基层工作人员,要有主动进取的精神和创新意识,在认真调研的基础上,坚持与时俱进,不断提升推动文化和旅游高质量发展的能力,把创新精神贯穿于文化和旅游工作始终。

“党的二十大报告为新时代继续做好文化遗产价值挖掘与保护、中华优秀传统文化传承弘扬等工作提供了根本遵循。”故宫博物院文物保护标准研究所所长曲亮表示,要增强历史自觉,运用中华优秀传统文化阐释问题、启迪思维。同时,要增强保护意识,深刻认识和挖掘文化遗产的多重价值,保护和传承宝贵的历史文化资源。此外,还要增强中华文明传播力,向世界阐发中华优秀传统文化,创新推动中国话语体系构建。

### 凝聚共识 指导实践

学习班上,针对如何把党的二十大精神学深悟透、落实落细,更好地用党的二十大精神凝聚共识、指导实践、推动工作,学员们提出了许多新体会、新见解。

“在后续开展艺术创作、展览展示、演出等文化活动中,要以满足人民日益增长的精神文化需求为己任,用行动践行人民至上理念。”中国国家博

物馆策展部主任胡妍表示,要强化政治责任意识,为建设社会主义文化强国贡献力量。同时,要高度重视文物和文化遗产保护工作,结合国家文化数字化战略,健全服务体系,引领文化和旅游数字化创新实践。

中国文物报社有限公司博物馆研究与传播中心主任李晨表示,将积极投身中国式现代化的建设洪流,坚定文化自信,以更加强烈的政治责任感和历史使命感,把文化和旅游工作放在中国式现代化的整体格局和历史方位中重新审视把握,坚定不移履行好新时代使命任务。

国家图书馆中国图书馆学会秘书处秘书长王雁行表示,要推动文化、旅游、教育、科技等深度融合,更好地满足人民日益增长的精神文化需求。进一步弘扬中华优秀传统文化,提高中华文化的吸引力、凝聚力和国际影响力,讲好中国故事。

国家文物局政策法规司法规处处长王卫表示,将认真学习宣传贯彻党的二十大精神,从加强文物政策法规建设、文物科技保护、世界文化遗产保护、馆藏文物保护等方面,加大文物和文化遗产保护力度,传承好中华优秀传统文化。

中国旅游出版社有限公司新媒体推广中心主任张政琰表示,党的二十大精神在推动文化和旅游融合发展的基础上增加“深度”二字,标志着党

中央对文化和旅游工作提出了新的更高要求。要以文化引领旅游发展、用旅游促进文化繁荣,推动文化和旅游工作开创新局面。

“党的二十大令人备受鼓舞、信心满怀。新时代是奋斗者的时代,要以更加强烈的政治责任感和历史使命感,把文化和旅游工作放在中国式现代化的整体格局和历史方位中审视把握,在整体格局上担负起应有的职责使命。”《中国旅游报》社有限公司宣传推广中心主任冯豪博表示,要把学习成果转化为工作成效,坚持“移动优先”,深化改革创新,进一步发挥旅游行业媒体的旗舰效应,为促进文化和旅游深度融合贡献力量。

“中国式现代化为其他国家实现现代化提供了全新方案。”文化和旅游部办公厅信息综合处处长武瑞表示,将积极推进文化和旅游深度融合,助推发展乡村旅游、非遗旅游等,为全面推进乡村振兴提供更多支撑。创新开展文化和旅游深度融合政策研究,推出更多符合市场需求的新业态、新产品。

文化和旅游部国际交流与合作局(港澳台办公室)港澳处处长李文沛表示,作为一名文旅工作者,要坚持文化自信自强,把文化建设摆在工作的突出位置抓紧抓实抓好,运用好文化软实力及其润物细无声的表达方式,用文化凝聚人、激励人、塑造人,让中国文化认同感、归属感成为全世界人民的共同认知、共同心声。