

体验多彩贵州 乐享温暖人生

Colourful Guizhou Wonderful Winter Tourism

普惠的政策 多彩的活动
亮眼的风光 优质的服务

开启多彩贵州 冬季康养度假之旅，点燃冬季文旅消费之火

抢抓消费市场，贵州文旅在行动，让这个冬天更温暖。

近日，为推动全省文化和旅游消费，贵州启动了以“体验多彩贵州·乐享温暖人生”为主题的冬季旅游营销推广活动。贵州省文化和旅游厅党组成员、副厅长李芳表示，贵州将以普惠的政策、多彩的活动、亮眼的风光、优质的服务，开启多彩贵州冬季康养度假之旅，点燃冬季文旅消费之火，提升广大游客对冬季旅游的精彩体验、激发旅游市场的消费活力，把贵州打造成为“冬季旅游首选目的地”，推动旅游业高质量发展。

与此同时，贵州省商务厅结合贵州实际，会同有关部门草拟了《贵州省加快社会消费市场恢复发展的若干措施》公开征求意见。意见稿中涉及“搞活节日经济大办促销活动”“发放多彩贵州惠民消费券”“开展‘冬游贵州’文旅融合促销”“深化‘黔酒黔菜’联动促销”“发展‘预制菜’丰富服务供给”等与文旅消费相关的重要内容，努力助推消费市场恢复发展。

今年的贵州冬季旅游营销推广活动精心推出了六大冬季旅游主题产品。结合活动，全省各地还推出消费券补贴、积分奖励、景区门票减免、酒店民宿折扣、文旅产品优惠等惠民措施，进一步加大惠民力度。

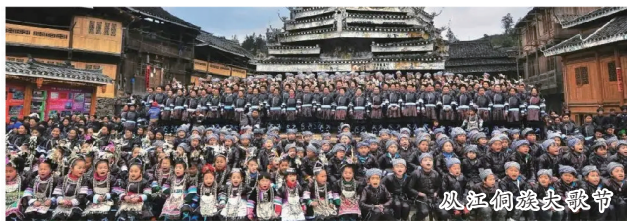
此外，贵州将鼓励4A级（含）以上景区之间联合推出跨市州跨景区组合优惠票，宾馆酒店针对游客推出更多的特价房、特价餐，出台“酒店+景区”等多种组合优惠方式；为开通旅游直通车、组织大型旅游团、开设旅行社分社、年接待游客达规模等符合条件的旅行社，提供丰厚的政策补贴奖励；加强与金融机构、电商平台、新媒体平台等支持机构的沟通合作，形成工作合力，用好各类资源，全面促进贵州省冬季文化和旅游消费。

“体验多彩贵州·乐享温暖人生”，游客朋友们，一路“黔”行，开启多彩贵州冬季康养度假之旅吧。

贵州推出 六大冬季旅游主题产品

01 民俗文化体验产品

以雷山苗年、黎平侗年、从江侗族大歌节、剑河仰阿莎文化节、屯堡人家过大年等传统民俗节庆为节点，集中推出民俗文化体验、结合非遗展示、乡村度假、田园观光于一体的农文旅融合体验活动，吸引游客来体验多彩民俗文化之美。



从江侗族大歌节

02 红色旅游产品

依托贵州红色文化资源，深挖红色文化内涵，让人们在旅游中学习和传承弘扬长征精神、遵义会议精神，激发奋进力量。结合寒假，策划红色研学旅游产品，传承红色基因。



遵义会议会址

03 冬季温泉康养产品

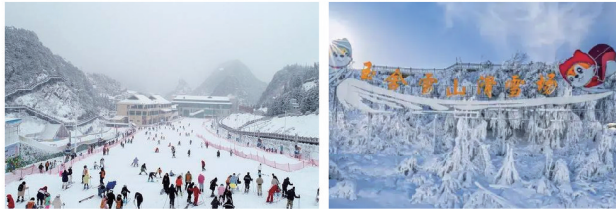
贵州现有温泉旅游资源303处，贵州将充分发挥温泉资源优势，把富有贵州特色的节庆活动、周边旅游产品与温泉产品相结合，打造“温泉+年会+民宿”“温泉+年会+观光”等主体商务旅游产品。开展丰富多彩的温泉康养体验活动，塑造贵州冬季温泉康养旅游品牌，吸引中高端游客和中老年人群到黔康养度假、旅游观光。



朵芳阁桃源河温泉

04 滑雪体旅产品

充分利用贵州省在南方省份客源市场中的人工滑雪场资源和气候优势，以六盘水市水城县、盘州市，贵阳市花溪区，安顺市关岭县，黔南州荔波县，遵义市绥阳县等地滑雪系列产品为重点，在滑雪景区组织冰雪运动体验，推出以“滑雪比赛”“浪漫冰雪”“亲子游”等为主题的活动，通过滑雪带动周边景区业态发展，将滑雪打造成贵州冬季别具特色的旅游产品，逐步成为贵州省冬季旅游“小而美”的亮点。



六盘水滑雪场

05 “贵南”冬季阳光休闲旅游产品

充分发挥贵州南部地区“温暖冬季”的自然优势，着力宣传和推广黔西南州兴义市、贞丰县，六盘水市水城县，黔南州荔波县、罗甸县，黔东南州榕江县等地区的冬季温暖气候，推广冬季休闲度假旅游产品，吸引北方和离退休客群来黔旅居生活，持续打造“贵南”冬季阳光休闲旅游带。



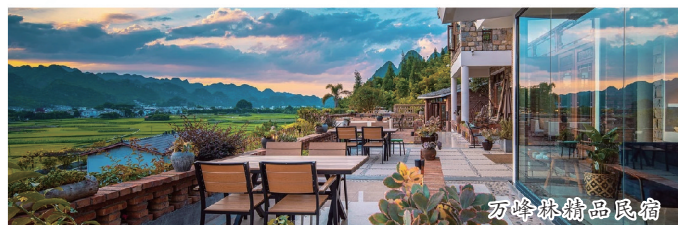
兴义万峰林

罗甸拉依小寨

06 精品民宿“微度假”旅游产品

重点依托万峰林、黄果树、荔波、梵净山、西江等地为代表的民宿集群，以兴义峰兮半山、荔波瑶池小七孔为代表的全国甲级旅游民宿、匠庐·尧珈·榕宿·璞墟·化屋山河图等为代表的精品民宿；树蛙部落、千里走单骑等为代表

表的知名民宿品牌，群山之心、花都里、水东乡舍等为代表的本土民宿品牌，精心推出精品民宿“微度假”产品，让游客静享快乐时光。



万峰林精品民宿

冬游贵州·多彩缤纷

贵州平均海拔1100米，四季分明，景色各异，森林覆盖率达62.12%，被誉为中国的“绿色走廊”。良好的生态环境，让这里成为适宜人居的旅游目的地、生态环境的示范之地、康养度假的优选之地、诗意栖居的向往之地。春夏的贵州带给游客的是欣欣向荣和清凉舒适，冬季的贵州温暖健康、多彩缤纷，引人入胜。

“平生诗句领流光，绝爱初冬万瓦霜。”时下正是冬游好时节，贵山贵水迎贵客，多彩贵州盼君来。

冬游多彩贵州 绚丽风光惹人醉

致力于文旅业态升级发展，着力打造世界级文化旅游精品。以红色文化、民族风情、中国天眼、贵州茅台、传统村落、养生温泉、桥梁奇观、千里乌江、万顷茶海、南方滑雪等旅游资源为核心吸引物，倾力打造了一批红色旅游、天文科普、名酒美食、温泉疗养等文化旅游精品景区（点），提升了一批具有影响力的精品线路、精品旅游目的地，让“山的王国”“千瀑之省”更添新彩，绚丽多彩贵州风行天下。



黄果树瀑布

冬游多彩贵州 文旅融合体验炫

坚持融合创新，充分运用全省冬季旅游优势资源，做好旅游融合文章，精心设计、因地制宜推出生态康养、周边自驾、深度研学、户外运动、温泉滑雪、民俗节庆、古镇乡愁、浓浓年货节等秋冬特色主题产品和精品线路，涵盖省内各类优质文旅资源和业态。冬游贵州，登山赏雪感受冬之纯净；村寨寻冬，感受民俗节庆欢乐；古迹迎冬，体验历史人文穿越；温暖过冬，尽享“泉世界”疗养；南部滑雪，感受运动激情飞扬；养身养胃，尝遍地道贵州味道……



梵净山雪景

冬游多彩贵州 优质服务伴君行

坚持服务至上，为广大游客游得健康，切实把“游客为本、服务至诚”落到每个细节、每个环节，持续推进酒店、餐厅、导游队伍等标准化建设，持续深化“文明在行动·满意在贵州”活动，切实打通“快旅漫游”体系“最后一公里”。借助大数据等技术建成“一码游”贵州智慧旅游平台，打造了覆盖全域、贯穿全链的旅游服务和市场监管体系，提高贵州文化旅游的满意率和“回头率”；做好旅游市场防疫工作，从细从实做好精准防控，时刻绷紧疫情防控这根弦，落实好A级旅游景区疫情防控要求，持续加强旅行社业务监管，强化文化和旅游行业室内场所防控措施，提醒游客做好自身防护等，使大家能够安心选择、放心畅游。



智慧旅游

冬游多彩贵州 优惠丰厚诚意满

坚持文化旅游惠民，在做好疫情防控工作的前提下，全省各地将根据实际情况，结合冬季旅游宣传推广活动，推出诚意满满的优惠活动，整合政府、部门、文旅企业资源，制定实施有关文旅领域的消费券补贴、积分奖励、景区门票减免、酒店民宿折扣、文旅产品优惠等消费惠民措施，推出各具特色的优惠促销政策，进一步加大惠民力度。将鼓励4A级（含）以上景区之间联合推出跨市州跨景区组合优惠票，宾馆

酒店针对游客推出更多的特价房、特价餐，打造“酒店+景区”等多种组合优惠方式。为开通旅游直通车、组织大型旅游团、开设旅行社分社、年接待游客达规模等符合条件的旅行社，提供丰厚的政策补贴奖励。加强与金融机构、电商平台、新媒体平台等支持机构的沟通合作，形成工作合力，用好各类资源，全面促进贵州省冬季文化和旅游消费。



冬游多彩贵州 节日活动氛围浓

联动各市州和各媒体平台，结合贵州民俗文化体验产品特色，集中向外宣传推广贵州冬季温泉康养、滑雪、美食及民俗文化资源。通过贵州文旅产品创意大赛，推广一批贵州旅游产品。开展“黔贵过大年”、“年货节”、江浙沪村支书采风行、“微度假·游贵州——发现家乡美”等主题活动，深入挖掘贵州民俗和年味，邀请主流媒体、旅游主播、优秀导游代表等深度体验及传播冬季贵州旅游新业态、新玩法等，创作游记、攻略、短视频等内容进行全网传播；在抖音平台策划推出“贵州——民族节日的海洋”“贵州——南方滑雪胜地”“贵州雪地时装周”等话题。活动丰富，异彩纷呈，让人不负遇见、乐而忘返。



苗年节

年货节