

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 国家文化公园专家学习贯彻党的二十大精神

本报(记者 李志刚)党的二十大报告提出“建好用好国家文化公园”。为深入学习贯彻党的二十大精神,凝聚建好用好国家文化公园共识,11月10日,国家文化公园专家咨询委员会秘书处(中国艺术研究院)组织召开学习贯彻党的二十大精神研讨会,邀请长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园相关专家学习研讨、建言献策。

与会专家对党的二十大报告作出“建好用好国家文化公园”战略部署纷纷表示了振奋之情。大家普遍表示,这充分体现了党中央对国家文化公园这一重大战略的高度重视,为下一步推进国家文化公园建设指明了方向、提出了要求,深感使命光荣、责任重大。下一步,要以党的二十大精神为引领,进一步集思广益、出谋划策,推动国家文化公园建设落地

落实。
在“建好”方面,专家建议,进一步发挥专家咨询委员会作用,从理论层面回答好国家文化公园建设的基本问题;推动国家文化公园相关立法;进一步细化要求,规范建设行为;搭建平台做好国家文化公园建设的动态监测评估;坚持问题导向,及时发现和破解建设和运营的痛点堵点;进一步完善激励机制,厘清各方面关系等。

在“用好”方面,专家建议,探索多部门会商合作机制,创新管理运营模式;建设统一的国家文化公园数据库,为发展和创新提供基础支撑;加强宣传引导,推动共建共享;创新传播方式,更好增强中华文明传播力影响力;坚持守正创新,践行社会主义核心价值观,推动发展理念、措施不断创新等。

江西启动“3336”行动计划

本报(记者 周晨)近日,江西省文化和旅游厅印发《深入贯彻落实党的二十大精神推进文化和旅游高质量发展“3336”行动计划的通知》(以下简称“3336”行动计划),旨在深入贯彻落实党的二十大精神,在新征程上推动江西文化和旅游高质量发展,加快建设文化强省、旅游强省。

“3336”行动计划包含落实三大政治任务:推进长征、长江国家文化公园(江西段)建设,支持景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设,深化庐山管理体制改革;建立三大资源项目库:全省文化和旅游资源、文物资源基础数据、全省重点旅游景区和文旅企业项目;构建三大指标体系:文旅大数据统计指标体系、

全省文旅市场评估分析体系、文旅高质量发展指标体系;实施六大工作举措:优秀作品创作传播、公共文化服务提升、文物和文化遗产传承创新、数字文旅提升、旅游景区业态提升、优秀旅游服务体验城市创建。

据了解,为推进“3336”行动计划实施,江西省文化和旅游厅将成立由厅主要领导任组长,分管厅领导任副组长,厅机关各处室、厅直各单位、各设区市文化广电新闻出版旅游局主要负责人为成员的领导小组,领导小组下设办公室,负责协调推进工作任务的落实。江西省文化和旅游厅党组将建立“3336”重点任务月调度、季通报机制。

“一键游广西”项目建设加快推进

本报(邝伟楠)广西文化和旅游厅近日召开“一键游广西”建设工作推进电视电话会议。

会议旨在贯彻落实《自治区人民政府关于印发深化“互联网+旅游”加快“一键游广西”项目建设方案的通知》要求,总结“一键游广西”项目建设运营和一体化建设数据接入情况,部署下一阶段工作。

会议指出,目前,“一键游广西”项目建设已取得3个阶段性工作成效。一是高度重视、高位推进,“一云一池三平台”功能实现了新升级。二是成立专班、精准施策,“一键游广西”一体化建设数据接入取

得了新进展。三是统筹协调、真抓实干,推动“一键游广西”运营实现了新突破。

会议要求,各市、县及各单位要加快推进“一键游广西”项目建设。要进一步充分认识“一键游广西”项目建设的重要意义,切实压实责任,人财物到位,做到全区一盘棋、统筹协调、倒排工期、加快推进、共同推进。要把握重点,做到“三个统一”,即统一智慧旅游品牌、统一数据接入标准、统一全区营销矩阵,全面加快“一键游广西”项目建设,推动广西旅游业高质量发展。

宁夏评定7个自治区级旅游休闲街区

本报(王涛)近日,经过评审、公示,宁夏回族自治区文化和旅游厅公布7个自治区级旅游休闲街区。

7个自治区级旅游休闲街区分别为:银川市兴庆区敬德街旅游休闲街区、银川市金凤区枫林湾小镇旅游休闲街区、石嘴山市大武口区陶山小镇文旅特色街区、石嘴山市平罗县汇融·新天地特色文化旅游休闲街区、吴忠市利通区万达金街、吴忠市盐池县振远美食街、固原市原州区荣华锦汇旅游休闲街区。

据了解,为优化城乡旅游休闲

空间,培育文旅消费热点,把旅游休闲街区打造成旅游恢复的突破区,宁夏回族自治区文化和旅游厅协调相关部门,通过旅游休闲街区的功能完善和餐饮、购物、旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、民宿、特色节庆展会等消费场景的打造,在全区培育了一批有消费基础、有市场潜力的旅游休闲街区。相关部门将进一步加大对7个自治区级旅游休闲街区的政策、资金、宣传等方面支持力度,激发文旅市场活力。

2022四川省文化和旅游发展大会举行

(上接第1版)

会上,四川省委常委、宣传部部长郑莉宣读了第四批天府旅游名县、第二批天府旅游名县候选县、2022年“金熊猫”奖先进集体和先进个人、第二批天府旅游名县、第三批文化旅游产业优秀龙头企业、前三批天府旅游名县年度考评表现突出单位名单。王晓晖、黄强等向获奖者代表授牌颁奖。

当天早些时候,第八届中国(四川)国际旅游投资大会也在阆中开

幕。大会发布了《2022年四川省文化和旅游重点项目招商项目指南》,推出了文化和旅游重点招商项目313个,招商金额达5152.93亿元,涉及数字文旅、夜间文旅、城市更新、冰雪温泉、康养体育、研学旅行等10个领域。150个文化和旅游投资项目现场集中签约,签约总额达1852.09亿元。

两项大会均采用“主会场+分会场”方式,主会场设在南充阆中,其余20个市(州)设分会场。

旅游会客厅

深耕革命老区热土 建设全国知名旅游目的地

——访福建省三明市文化和旅游局党组书记、局长杨永生

□ 李金枝

党的二十大报告对用好红色资源、支持革命老区加快发展、弘扬革命文化等作出部署。福建三明是中央苏区核心区之一,旅游资源丰富。今年3月,国家发展改革委印发《闽西革命老区高质量发展示范区建设方案》,支持三明等城市建设革命老区高质量发展示范区。近日,三明市文化和旅游局党组书记、局长杨永生就当地旅游业发展的区位优势、短板弱项以及“十四五”时期旅游业发展定位、如何推进革命老区高质量发展等进行了分享。

问:作为革命老区,三明打造全国知名旅游目的地有哪些资源优势和基础?

杨永生:作为革命老区,三明打造全国知名旅游目的地的拥有独特的资源禀赋:一是空气清新,三明森林覆盖率78.88%,森林负氧离子平均浓度达1500个/立方厘米,被誉为“海西绿野明珠”。二是旅游资源丰富。泰宁丹霞是世界自然遗产地——中国丹霞的重要组成部分,还有泰宁世界地质公园、全球重要农业文化遗产——尤溪联合梯田等世界级品牌。境内拥有1个5A级景区、21个4A级景区和200多个国家级旅游品牌。泰宁县、尤溪县入选第二批国家全域旅游示范区名单,尤溪县获评第四批全国旅游标准化示范单位。同时,三明还有全国乡村旅游重点村6个、全国红色旅游经典景区目录8个。三是著名的客家祖地。1995年以来,三明市已成功举办了27届世界客属石壁祖地祭祖大典、9届石壁客家论坛等活动。

问:您认为,目前,三明距离全国

知名旅游目的地目标还有哪些短板需要补齐?

杨永生:当前,三明市文化和旅游局产品众多,每年游客接待量和旅游总收入却处于全省中下游。经认真分析,主要有以下原因:一是产品存在同质化现象。体现在具有唯一性和体现区域特色的产品比较缺乏。二是缺少龙头企业牵引。景区类项目缺少大型企业投资,现有A级景区投资普遍规模偏小,存在重要资源未能深度开发或被低层次开发的现象。三是产品创收能力弱,高端消费和高性价比消费产品较少,个性化精品民宿稀缺。产品营销能力较弱,尚未形成合力。

问:“十四五”时期,三明旅游业发展的目标定位是什么,将采取哪些具体措施,推动全国知名旅游目的地的建设?

杨永生:“十四五”期间,三明旅游业发展的目标定位是:发挥三明市红色和绿色资源优势,努力创建国家文化和旅游消费示范城市,争创全国红色旅游融合发展示范区,努力把三明市打造成为全国、全省知名旅游目的地。具体举措有:

一是扶持龙头企业,整合产业资源。将由有实力的国有企业整合有关县(市、区)优质旅游资源,统一运作,实现文旅资源利用水平最大化和最优化。计划年内完成文旅资源摸底、定向对接和框架组建工作。

二是提升文化品位,整合文创资源。通过文化赋能,突出三产融合,整合“一县一品”优势产品,打造一套“有故事、有情感、有创意”的特色文创产品。成立文创产品运营公司,对全市文化和旅游商品进行统一标准、包装、

管理、营销,丰富市场供给,助力消费升级。计划年内完成“一县一品”文创产品研发工作。

三是建设集散中心,整合服务资源。围绕“人文、生态、美食”3个主题,构建景区互通交通网络,提供景点、酒店、购物、休闲、娱乐预订一站式服务,规范散客旅游市场,满足个性化旅游需求,培育自助消费市场。计划年内完成3个游客集散中心建设工作。

四是打造拳头产品,整合品牌资源。充分发挥泰宁旅游的龙头作用,以泰宁大金湖为区域中心,以福银高速及昌福铁路(三明段)为发展轴线,全面整合泰宁、建宁、将乐3县优质旅游资源和旅游业经营性资产,打造实力雄厚的区域龙头旅游企业,推动创建“环大金湖旅游度假区”。引导游客“游水上丹霞、揽闽山之巅、探玉华洞天、观碧波飞舟、忆峥嵘岁月、访闽学文化、品珍馐美食”,尽享“环大金湖”山水胜景之美。计划年内完成度假区规划编制工作。

五是组建营销平台,整合营销资源。整合三明绿色旅游推广联盟、三明红色旅游推广联盟、三明品牌景区营销中心三大平台,搭建全市统一的“一县一品”宣传推广联盟,进一步整合营销资源、资金、人才,统一目标市场、宣传投放、营销政策,共同推介线路产品、开发客源市场。

问:党的二十大召开以来,三明革命老区旅游业发展迎来新的历史机遇,三明将采取哪些举措推动落实?

杨永生:三明将认真学习宣传贯彻党的二十大精神,深入实施《闽西革命老区高质量发展示范区建设方案》,充分发挥苏区老区红色资源优势,提升城

市品牌内涵,培育“红色+培训+旅游”业态,开发红色文创产品,打造“风展红旗如画”精品旅游线路,做大做强三明苏区老区革命传统教育旅游目的地。我们将重点从以下3个方面开展工作:

一是深挖红色资源,推动旅游开发。重点围绕宁化县红军医院旧址、泰宁县红军街、清流县红军标语遗址、明溪县红军战地医院遗址、永安市抗战遗址等8个列入全国红色旅游经典景区名录的景区、景点,加快红色旅游遗址景区的修复和建设,提升红色文化旅游景区的品质和接待能力。以建设长征国家文化公园(三明段)为契机,按照重走长征路、反“围剿”斗争、北上抗日先遣等主题分批、分段开发红色旅游项目。

二是深度创新融合,探索新兴业态。在红色旅游开发中积极融入森林康养、农业观光、生态茶文化等绿色业态,将绿色生态资源优势转化为红色旅游优势。以红色旅游开发为抓手,加快改善乡村基础设施,推出特色农产品和手工艺品,开发各类红色文创产品。打造清流林畲、明溪御宿等一批代表性红色乡村旅游点,助推乡村产业兴旺、农民增收。

三是深化区域协作,扩大产品营销。结合三明革命遗址遗迹和红色旅游资源禀赋,串联全市重要景区和重点红色村镇,重点打造永安—泰宁—建宁、永安—明溪—清流—宁化两条精品线路;联合三明、龙岩、南平重点红色旅游景区,打造区域红色旅游经典产品和线路,培育新市场,拓展旅游空间,开展多层次旅游合作,实现资源互补、客源互送、市场互动,推动革命老区高质量发展示范区建设。

文旅领域纾困帮扶政策与发展案例汇编成册

本报(见习记者 杨丽敏)由中国旅游出版社编辑出版的《文化和旅游企业纾困帮扶政策汇编》《文化和旅游领域纾困发展案例集》近日正式发行,旨在为文化和旅游工作者及关心关注文旅行业发展的各界人士了解纾困政策、学习借鉴相关经验做法提供参考。

《文化和旅游企业纾困帮扶政策汇编》收录了疫情发生以来至2022年9月期间,中央有关部门及部分省(区、市)政府部门出台实施的帮扶政策文

件。全书共分为三大部分,其中,第一部分包含48份中央有关部门出台的以及目前正在实施的纾困帮扶政策文件,涵盖减税降费、财政金融支持、社会保险及公积金扶持、旅游服务质量保证金及房屋租金帮扶等方面。第二部分包含31份2021年以来部分省(区、市)政府部门制定的文化和旅游行业专项纾困帮扶政策文件。第三部分为附录,列出疫情发生以来至2022年9月,中央有关部门出台的所有惠及文化和旅游行业的阶段性纾困帮扶

政策文件索引,供读者参阅。

《文化和旅游领域纾困发展案例集》选编44个具有代表性和典型性的案例,并按照内容分为“政府篇”和“行业篇”两部分,既包括省级和市级政府部门助企纾困、促进发展的主要举措,也涵盖了演出、旅行社、景区等文化和旅游行业不同类型企业应对风险挑战、谋求创新发展的具体做法,力求较为全面地反映疫情发生以来政府部门和市场主体的探索实践成果。



每年农历十月十六是瑶族盘王节,盘王节是瑶族同胞的传统节日,2016年被列入国家级非遗名录。当地瑶族同胞身穿节日盛装,与远道而来的游客欢聚一堂。图为11月9日,桂林市全州县桐油村瑶族同胞用跳竹竿舞、唱山歌等多种形式与游客一起欢度盘王节。
视觉中国 供图

(上接第1版)

围绕推动绿色发展,不断提高文旅承载力。党的二十大报告提出,“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。旅游是天然的绿色产业,是“两山”理念的重要践行领域。习近平总书记指出,“原生态是旅游的资本,发展旅游不能牺牲生态环境”“要抓住乡村旅游兴起的时机,把资源变资产,实践好绿水青山就是金山银山的理念”。要在发展理念、场所设计、设施建设、资源开发、服务提供、项目运营等环节践行绿水青山就是金山银山的理念;抓住绿色生态科技革命和绿色产业变革的新机遇,通过关键性理念、技术、标准、规范等的突破实现可持续发展;依托湖南省富有特色的山水田园、生态气候等资源开发

康养游、乡村游、避暑游等旅游产品,坚持在保护中开发、在开发中保护,在“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的旅游业发展实践中实现人与自然的和谐共生。

围绕推进共同富裕,不断提高文旅均衡力。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,共同富裕是中国特色社会主义的本质要求。在全面建设社会主义现代化国家新征程中,我们必须把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置。从文化和旅游发展的角度看,要通过大力发展文化事业、文化产业和旅游业,努力让不同地区、不同民族的民众都能公平享受到文化和旅游发展成果。要统筹城乡公共文化设施布局、服务提供、队伍建设、资金保障,均衡配置城乡公共文化资源,优化布局基层公共文化服务网络,推动优质公共

文化服务向基层延伸,提升公共文化均等化服务能力。特别是湖南作为“精准扶贫”的首倡地,要坚持人民至上,因地制宜、突出特色,探索推出文旅赋能乡村振兴“湖南模式”,发挥文旅“民间转移支付、均衡社会财富”的调节作用,带动信息流、资金流、技术流、资源流随着人流涌动到乡村和欠发达地区,促进全体人民共同富裕。

围绕讲好中国故事,不断提高文旅传播力。党的二十大报告提出,“讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”“深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界”。习近平总书强调,“要立足中国大地,讲好中国故事,塑造更多为国际社会所认可的中华文化形象,努力展示一个生动立体的中国,为推动构建人类命运共同体谱写新篇章”。千百年,湖湘优秀传

简讯

北京中轴线官网上线试运行

近日,北京市文物局、北京中轴线文化遗产保护工作办公室在京举办“数字传承·链接未来”世界遗产公约50周年主题活动。活动期间,北京中轴线官网上线试运行。

据了解,北京中轴线官网包含新闻资讯、保护研究等内容,并同步更新学术研究、考古发现、保护及监测等动态信息。此外,中轴线官网还设计了中轴遗产、中轴历史、中轴文化、中轴保护、中轴游览、中轴线时空舱等版块,开发了沉浸式体验功能。
(记者 张宇)

常州赴上海推介文旅“XIN体验”

近日,由江苏省常州市文化广电和旅游局主办的“常州·XIN体验”2022常州文化旅游推介会在上海举办,2022常州文化旅游(上海)推广周同步启动。

活动现场,常州市文化广电和旅游局视频发布了常州全新打造的“可听、可看、可触、可闻、可品”的“五感XIN体验”,并从资源禀赋、营商环境和项目特色等方面重点推介了30个文旅招商项目。此外,常州还面向上海游客推出一系列优惠活动。

据了解,11月中下旬,常州文旅推介团还将赴浙江湖州、江苏盐城等城市开展交流推广活动。
(邵子君)

