

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 福建支持福州帮助市场主体纾困

本报讯(李金枝)福建省发展和改革委员会近日印发《关于支持福州市积极应对疫情影响帮助市场主体纾困解难若干措施的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,为支持福州市积极应对疫情影响,要加大对金融支持、支持投资和重大项目建设、支持企业降低生产经营成本等,帮助文化和旅游市场主体纾困解难,稳定经济增长。

《通知》明确,支持福州市受疫情影响严重的企业融资,尤其是文旅、住宿、餐饮等行业,即日起至2023年6月30日新增流动资金贷款的,鼓励金融机构主动让利,予以优惠利率支持。对福州市符合发行使用条件的专项债券项目,在安排专项债务限额

时予以倾斜支持;对符合条件申请条件的企业,在争取中央预算内投资时予以倾斜支持。2023年度省级服务业发展引导资金倾斜支持福州商贸服务型国家物流枢纽项目建设,帮助文旅等领域的市场主体降低成本。

《通知》明确,对受疫情影响未能及时缴费的小微企业和个体工商户用水、用电、用气“欠费不停供”,缓缴期可延续至2022年12月底,缓缴期间免收滞纳金。对不裁员、少裁员的企业落实失业保险稳岗返还,其中,大型企业按上年度企业和职工实际缴纳失业保险费的50%返还,中小微企业按90%返还。继续支持福州市开展促消费活动,支持发放数字人民币消费券。

浙江启动文旅融合“五百五千”工程

本报讯(陶李)浙江省文旅融合“五百五千”工程启动会近日在绍兴柯桥举办。

会上介绍,文旅融合“五百五千”工程包含“百县千碗”“百县千宿”“百县千艺”“百县千礼”和“百县千集”五大部分,着眼于以项目化思维,围绕“吃、住、游、购、娱”打造一批具有浙江辨识度的文旅融合产品,将地域文化符号、特色民俗注入旅游休闲、文化娱乐等服务业,塑造具有长期影响的区域文旅品牌。到2025年,浙江计划将培育1000家“百县千碗”美食体验店,建设1000家乡村风情等级民宿,开发1000个浙江印记文创伴手礼,打造1000个浙派代表性演艺(技艺)项目,培育1000个区域特色文旅市集。

浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜表示,建设文旅融合“五百五千”工程必须高标准深化“百县千碗”,注重“一菜一品”“六进六送”“百宴百韵”;高品质建设“百县千宿”,注重住而有趣、住而有品、住而有范;高品位推进“百县千礼”,注重文化赋能、创意点睛、情感共鸣;高水平推动“百县千艺”,注重多轮并驱、与时偕行;贴近大众;高起点打造“百县千集”,注重集合烟火与时尚、集聚游客与居民、集成线下与线上。

启动会上,浙江省文化和旅游厅公布了2021年“百县千碗”街区(镇)、2022年浙江优秀文创产品和旅游商品金奖名单,并举办了“百县千碗”街区(镇)授牌仪式。

人文交流增信心

(上接第1版)走进展区,空中裸眼3D屏幕上两只憨态可掬的大熊猫,天府国际机场造型的吊顶装饰,以及21个市州标志性建筑、景点风光……浓浓的四川元素扑面而来。一位参观者感叹:“这里真的很有川味儿,仿佛是个小型旅游推介会,很想去四川旅游。”

从长江源头到长江入海口,从河湟谷地到黄浦江两岸……青海省对外开放十年成就展演绎了“大美青海”的精彩故事。“习近平总书记来参加全国人大青海代表团审议时,提出青海要建设‘四地’,其中包括‘国际生态旅游目的地’。我们希望通过精心的展馆设计,丰富的视频图片展示,向参观者展示好青海十年发展成就和生态旅游资源产品。”青海五三六九生态牧业科技有限公司董事长金锦伟说。

结交新老朋友 国际交流增信心

5年进博时光,绘就了一幅中国与世界各国互学互鉴、互利互惠、共同进步、激荡画卷,人文交流在其中写下了浓墨重彩的一笔。

在国家会展中心(上海)中央广场上,浓郁的意式风格建筑十分引人注目,这就是意大利国家馆。馆内一位工作人员告诉记者:“意大利已经连续5年参加进博会,今年恰逢中国意大利文化和旅游年,为巩固提升中意友谊,展示意大利文化遗产,展馆特意在11月6日举办了‘意大利日’活动,为参观者们奉上了一场精彩演出。”

柬埔寨文物古迹众多,旅游资源丰富,与意大利一样,也是中国游客喜爱的旅游目的地之一,国人最熟知的景点便是吴哥窟。作为连续5年参加进博会的“老朋友”,柬埔寨还带来了一位首次参展的新成员——柬埔寨国家航空。

“我们从柬埔寨空运来了很多东西布展,像存在于吴哥窟的仙女‘阿帕莎喇’雕像、莲花以及木雕等,给参观者更好的柬埔寨文化体验。”柬埔寨国家航空公司上海代表处总经理尹告诉记者,虽然航空业受疫情影响较大,但是他们对未来两国人员往来充满信心,“中国游客喜欢到柬埔寨旅游,探访吴哥窟。柬埔寨民众也非常向往到中国旅游观光。我们希望借助进博会这一舞台,架起两国人民交往的‘空中之桥’,助力文化交流、旅游往来。”

先进的数字技术也让越来越多的人足不出户便可“畅游”进博会。继去年首次举办线上国家馆后,本届进博会继续邀请各国“云端”参展,并首创“数字进博”平台。据了解,参加本届进博会的145个国家、地区和国际组织中,有66个国家、3个国际组织参与了线上国家展。

在国家展线上展页面上,参观者可以在五大洲的端口选择想要参观

文旅交融促发展

的国家展。荷兰积极展示科技创新、绿色环保、健康生活等主题内容,奥地利积极展示品牌企业、移动出行、旅游、美食等主题内容,克罗地亚积极展示绿色环保、文化艺术、旅游等主题内容……进博会为世界各国之间的人文交往搭建了重要平台,文化和旅游同样成为重要展示内容。

沉浸式游展馆 文旅创新添活力

进博会上,各展商在展示自身产品和服务的基础上,还不忘增加互动性、趣味性,为参观者带来了丰富多彩的观展体验。

璀璨霓虹灯与特色街景交相辉映,粤港澳大湾区、西九文化区特色突出……连续5年参加进博会的香港旅游发展局继续设立独立展区,呈献精彩汇聚的香港城市形象。

香港旅游发展局中国内地总监鲁昭仪表示:“进博会搭建了香港城市形象展示平台和对外交流平台。为此,我们作了充分的准备——从‘立足中国,联通世界’的文体旅联动、全港精彩不休的亚洲盛事、粤港澳大湾区打造世界级旅游目的地等多个层面展现香港文旅竞争力,希望观众通过参观展台和参与现场互动,看到香港的新发展、新方向和新形象。”

万豪集团新总部大楼“珍宝柜”展示墙也被“搬”到展会现场,这里陈列着茶碟、咖啡杯等小物件,带领人们穿越回1927年老万豪夫妇创立第一家A&W果汁汽水店的过往岁月。万豪集团也是进博会的老朋友,连续5年参展,且今年恰逢集团成立95周年。万豪集团将企业文化与历史传承融入展台设计,并带来了全新品牌AC酒店。展台工作人员告诉记者:“AC酒店品牌在本届进博会首次亮相。富有欧洲风情和摩登格调设计巧思的全新生活方式酒店品牌AC,将为中国消费者带来更多个性化住宿体验。中国首家AC酒店落户苏州,计划于今年12月正式开业。”

在激光工程投影机的辅助下,一扇大门缓缓开启,万寿山、昆明湖、十七孔桥等旖旎风光近在眼前……本届进博会上,爱普生展台的“遇见颐和园沉浸式光影秀”,吸引了大批观众驻足。爱普生(中国)有限公司投影机销售与市场、线上业务与总代理销售事业部总经理武玉璠表示,爱普生的光影秀方案被广泛应用于各类大型活动、旅游景区、夜游经济及政府企业展馆、展厅等处。“爱普生正以科技赋能文旅行业,为行业发展带来更多可能。”武玉璠说。

“路就在脚下,光明就在前方。”文化和旅游已经成为进博会的重要内容,将为国际交流、人文交往、企业合作等贡献更大力量,推动世界经济走向更加美好的明天。

●党的二十大精神在基层

奋楫笃行谋发展 乘风破浪启新程

——贵州文化和旅游业界认真学习宣传贯彻党的二十大精神

□ 张崇峰

“助力实现中国式现代化”“要心系‘国家事’、肩扛‘国家责’”“要讲好中国故事,传播好中国声音”……连日来,贵州文化和旅游系统掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。大家一致表示,要以更加主动的精神状态、更加昂扬的奋斗姿态,奋进新征程、聚力谱华章,确保党的二十大精神提出的奋斗目标在贵州文旅系统落地生根、开花结果,齐心协力推动文化和旅游乘风破浪、扬帆远航。

十年成就鼓舞人心,宏伟蓝图催人奋进。党的二十大报告提出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“建设现代化产业体系”“构建优质高效的服务业新体系”“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。

贵州省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含欣表示,学习宣传贯彻党的二十大精神,

将是贵州文旅系统当前和今后一个时期的首要政治任务,要全面加强组织领导,严格按照中央和省委统一部署要求,紧密结合文旅工作实际,精心制定学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案,对深入学习宣传贯彻党的二十大精神作出统筹安排,推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实,真正把党的二十大精神转化为全省文化和旅游事业高质量发展的强大动力。

“听完总书记的报告,我倍感振奋,同时深感责任重大、使命光荣。”贵阳市文化和旅游局党委书记、局长胡琳表示,接下来,贵阳全体文旅广电系统党员干部,将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以必胜的信念、昂扬的斗志、务实的举措,为全面推进中华民族伟大复兴作出贡献。

“党的二十大报告提出,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。这为我们今后的工作指明了方向。”遵义

市文化旅游局公共文化科科长朱文艺说,“我们将全面贯彻党的二十大精神,继续大力实施中华优秀传统文化传承发展工程,推进非遗系统性保护,提高新时代非遗保护传承水平,推动非遗与旅游深度融合与高质量发展。”

“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。”贵州文化旅游职业学院党委书记陆勇昌表示,将坚持“为党育人、为国育才”要求,为贵州文化和旅游行业培养更多优秀人才。

“我们将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,高度重视文旅产业发展,确保全州文旅工作抓紧、抓实、抓到位,挖掘文化故事,谱写文旅华章。”黔东南州文体广电旅游局党组书记、局长常海表示,下一步,将推进高质量发展,坚持旅游为民,发挥旅游带动作用,大力发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游。坚持以文塑旅、以旅彰文,在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅融合。

认真学习党的二十大精神后,遵义市汇川区文化旅游局一级科员陈微信心满怀。她表示,作为一名新时代青年,将坚守工作岗位,怀抱梦想,脚踏实地,以咬定青山不放松的劲头,不负美好时代,行稳致远,为祖国、为家乡贡献自己的力量。

“党的二十大报告提出,‘繁荣发展文化事业和文化产业’‘健全现代公共文化服务体系’‘实施重大文化产业项目带动战略’,令我们信心满怀。”贵阳市旅游文化有限公司党委副书记廖文连表示,面对党的二十大精神提出的新战略、新思路、新举措,要在落实好国企担当的同时,开拓探索更多可能性,努力打造更多人民群众可观可感的高品质城市公共空间和文

化空间。都匀市文化馆负责人吴长举表示,作为一名基层文化工作者,要将党的二十大精神学透、学实,持续做好群众文化服务工作,在工作岗位上闯新路、开新篇、抢新机、出新绩。

中国知网《学术精要数据库》公布高影响力论文——

中国旅游研究院百余篇论文入选

本报讯(记者 李志刚)近日,中国知网《学术精要数据库》公布近12年(2011—2022年)高影响力论文,中国旅游研究院103篇论文入选。

入选论文包括《高质量发展是旅游业振兴的主基调》《新冠肺炎疫情对旅游业的影响与应对方略》《文旅融合时代:大数据、商业化与美好生活》

《数字时代文旅融合新格局的塑造与建构》《大力推进红色旅游高质量发展的若干思考》《论旅游业高质量发展的形式、动能与任务》《中国出境旅游发展的阶段特征与政策选择》《游客满意度测评体系的建构及实证研究》等。

值得关注的是,此次论文遴选活

动中,中国知网分别按照被引频次、下载频次、PCSI指数(论文引证标准化指数)遴选出学科前1%的论文,即高被引论文、高下载论文、高PCSI论文。中国旅游研究院有高被引论文19篇,高下载论文15篇、高PCSI论文15篇。其中,有9篇论文同时入选高被引、高下载、高PCSI论文。



江西省抚州市金溪县境内古村落众多。近年来,该县在古村旅游核心景区推出灯谜竞猜、古装戏表演、特色美食制作、非遗展演等活动,吸引游客前来赏景、拍摄、品尝特色美食,推动古村旅游逐渐复苏回暖,促进农民增收和乡村振兴。图为11月9日,非遗传承人在双塘镇竹桥古村表演非遗马灯舞。视觉中国 供图

(上接第1版)

“黄河保护法特别强调协同保护理念。”田艳认为,“黄河文化保护传承弘扬专章通过‘三个统筹’来进行协同保护,推动黄河文化的创造性转化和创新性发展。黄河保护法还提出传承弘扬黄河红色文化,既强调了红色文化对于塑造中华文化的重要禀赋作用,又肯定了黄河流域丰富红色文化资源的赋能价值。”

“黄河保护法的出台,对于新时代保护好、传承好、弘扬好黄河文化具有里程碑意义。”河南省文化和旅游厅文旅文创办副主任、资源开发处副处长张飞认为,黄河保护法明确黄河流域县级以上地方政府要以保护传承弘扬黄河文化为重点,推动文化产业高质量发展。建设黄河文化旅游带,有利于壮大黄河流域文化和旅游产业,走出一条以文化和旅游引领区域经济社会高质量发展的新路子。

协同推进 力促落落地

法律的生命力在于实施,黄河保护法也不例外。只有营造依法办事的氛围,推动人人争做守法用法的“践行者”,才能切实保障黄河保护法的落落地地,切实构建起保护黄河的坚实屏障。

青海省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员吕霞表示,将按照《黄河青海流域文化保护传承弘扬规划》中明确的重点任务,推动各项工作落实。做好青海

黄河流域源头文化、河湟文化遗产的挖掘、整理、保护工作,推进实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大重点基础工程;扎实推进藏文化(玉树)、格萨尔文化(果洛)、热贡文化3个国家级文化生态保护区建设;讲好新时代黄河文化故事,举办“山宗水源地”“一带一路”中的青海展”等一系列活动;打造黄河上游生态文化旅游带,大力发展生态旅游等新业态,推动黄河流域生态文化和旅游高质量发展。

“保护好、传承好、弘扬好黄河文化,是山西全方位推动高质量发展的内在要求。”山西省文化和旅游厅副厅长赵曙光介绍,“下一步,山西将深化与沿黄省区的文化和旅游交流合作,实施‘好邻居多走动’晋陕豫蒙四省联动计划;继续加强与‘一带一路’沿线国家和地区、国际友好省州和城市等合作,拓展境外客源市场,不断提升黄河文化国际影响力。”

“黄河保护法为黄河流域文化和旅游发展指明了方向。”内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗文旅集团董事长李彦聪表示,下一步,将融合黄河文化、自然生态、民俗历史等元素,培育休闲度假、特色民宿、夜间观光、全域旅游、特色小镇等新业态,构建内蒙古黄河“几”字弯文化旅游带,在空间意义上形成可观赏、可体验和可学习的文化旅游景观长廊。

黄河从巴颜喀拉山一路高歌,穿越国家首批5A级景区沙坡头。中旅

(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司文化接待总经理助理杨富国说:“我们将坚持规划先行,按照‘生态优先、绿色发展,量水而行、节水为重,因地制宜、分类施策,统筹推进、协同推进’的原则,高标准打造黄河文化馆,布局沙漠文化体验区,建设星空文化休闲区,在打造‘国际沙漠旅游度假目的地’的全过程中,推进水资源节约集约利用,推动高质量发展。”

为更好地推进黄河国家文化公园建设,祁达裕建议,相关单位要按照黄河保护法要求,“重点应解决黄河国家文化公园的‘三个不确定’,即空间边界不确定,重大文物和文化资源具体内涵、标准和数量不确定,以及建设资金不确定;做好‘三个统筹’,即统筹国家文化公园的空间边界和技术规范,统筹重大文物和文化资源具体内涵、标准和数量,以及统筹资金来源和筹措机制”。

吴丽云建议,要进一步厘清各部门的具体职责,涉及多个部门共同参与的任务,应进一步明确牵头部门和协同部门,形成跨区域、跨部门的协调机制,以新技术实现对黄河文化资源的数字化存储。同时,以创意实现对黄河文化的创新性展示、传播和合理化利用,吸引更多人关注黄河,保护黄河、传承并弘扬黄河文化。

(采访组成员:王洋 李志刚 杨丽敏 张院堂 王文华 边锋 唐仲蔚 丁来 执笔:王洋)

简讯

云南启动社会信用体系建设宣教月

云南省文化和旅游行业社会信用体系建设“专题宣教月”系列活动近日启动。

活动启动当天,来自北京信用协会的专家线上向全省16个州市、129个县(市、区)文化和旅游局业务负责人及行业协会员工讲授了信用监管与“双公示”相关内容。

活动期间,云南省文化和旅游厅还将继续组织3期线上专题培训,通过法律法规学习、政策解读、案例分析和经验交流,进一步提升云南省文旅行业社会信用体系建设水平。

据了解,近年来,云南省文化和旅游厅积极推进行业信用评价工作,开展行业信用体系建设,在制度建设、信用监管、信用承诺、信用评价、信用结果运用、信用信息归集共享、信用环境优化和信用场景应用等方面取得积极成效。

(陈泳琪)

镇江金山文化艺术·国际旅游节开幕

近日,由江苏省镇江市政府、江苏省文化和旅游厅主办的2022(第十六届)中国镇江金山山文化艺术·国际旅游节在镇江南山景区开幕,本届旅游节系列活动将持续至11月18日。

本届旅游节以“雄秀甲东南千里共金山”为主题,推出“诗画江山”“雅韵名城”“群文舞台”“多彩福地”“美妙云端”五大板块30余项子活动,采取线上线下融合、全市全域联动、白天夜晚“不打烊”的方式举办。

此外,主办方还发布了“我为镇江旅游献良策”“我为镇江写一句导游词”以及“镇江文旅推介官”评选、“我为镇江旅游打个卡”精品旅游线路评选、“网眼看镇江 满眼好风光”短视频挑战赛五大活动成果,发布并签约了12个文旅项目,总投资达50多亿元。

(邱子君)

杭州举办第九届中国大运河庙会

近日,以“北关老庙会,杭城新生活”为主题的2022第九届中国大运河庙会活动在浙江杭州开幕。

本届庙会分为香积寺广场、大兜路历史文化街区、小河历史文化街区、桥西历史文化街区四大区域,涵盖水上集市、国潮文创集市、轻食美食集市、素食集市、非遗集市等板块,以及新式城市露营、非遗手作、灯谜互动、快闪演艺表演等环节。

据了解,本届庙会由杭州市运河集团、杭州市文化广电旅游局、杭州市园林文物局、杭州市拱墅区政府、杭州市大城北规划建设指挥部办公室联合主办,将持续至11月14日。

(陶李)